

Что такое двухэтапное создание промптов?

Эта методика представляет собой процесс создания запросов к искусственному интеллекту в два последовательных шага:

1. **Первый этап:** Разработка общего эффективного промпта для определённого типа задачи
2. **Второй этап:** Адаптация этого промпта под конкретную специализированную задачу

Представьте, что вы создаёте универсальную рубашку, которую затем подгоняете под конкретного человека. Сначала вы шьёте качественную базовую модель, а потом точно подгоняете её по размеру, фигуре и предпочтениям клиента.

Основные принципы метода

1. **От общего к частному:** Сначала создаётся шаблон с эффективной структурой для определенного типа задач, затем он настраивается для специфической ситуации.
2. **Структурированный подход:** Использование проверенных структур "роль + контекст + инструкция" в качестве базы для всех промптов.
3. **Многомерная оценка:** Оценка качества промптов не только по точности, но и по следованию инструкциям, полноте ответа и другим критериям.
4. **Итеративное улучшение:** Начиная с базового промпта, постоянная оценка ответов и улучшение запроса в нескольких циклах.
5. **Перенос знаний:** Использование опыта и эффективных техник из одной области для улучшения результатов в другой.

Исследования в этой области

Двухэтапное создание промптов затрагивается в нескольких важных исследованиях:

1. **Transfer-Prompting:** Исследование, представляющее фреймворк двухэтапной оптимизации промптов для улучшения способности языковых моделей адаптироваться к различным задачам.
2. **TAPO (Task-Adaptive Prompt Optimization):** Система, использующая многокритериальную оценку промптов и эволюционную оптимизацию для итеративного улучшения запросов.

3. **Мета-промтинг:** Техника, где модель используется для улучшения своих собственных промптов, с акцентом на структуре решения, а не на конкретных примерах.
4. **HPSS (Heuristic Prompting Strategy Search):** Метод, выделяющий 8 ключевых факторов для создания эффективных промптов и исследующий их оптимальные комбинации.

Практический пример

Пример базового (общего) промпта для медицинского консультирования:

Медицинская консультация по симптомам

Контекст и инструкции:

Ты — медицинский ассистент, обученный на обширной медицинской литературе. Твоя задача — предоставить информативный, точный и хорошо структурированный ответ на медицинский запрос.

Формат ответа:

1. ОБЩАЯ ОЦЕНКА: Кратко опиши возможные причины описанных симптомов
2. ВОЗМОЖНЫЕ ОБЪЯСНЕНИЯ: Перечисли наиболее вероятные состояния от наиболее до наименее вероятных
3. РЕКОМЕНДАЦИИ: Предложи следующие шаги и меры предосторожности
4. ОГРАНИЧЕНИЯ: Укажи ограничения онлайн-консультации

Пример адаптированного (специфического) промпта для головной боли:

Медицинская консультация по головной боли

Контекст и инструкции:

Ты — невролог с 15-летним опытом работы с головными болями и мигренями. Твоя задача — провести первичную оценку описанных пациентом симптомов головной боли.

Формат ответа:

1. КЛАССИФИКАЦИЯ БОЛИ: Определи возможный тип головной боли (напряжения, мигрень, кластерная и т.д.)
2. ВОЗМОЖНЫЕ ТРИГГЕРЫ: Укажи факторы, которые могли спровоцировать боль
3. НАЧАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ: Предложи немедикаментозные методы облегчения и когда следует обратиться к врачу

4. ВОПРОСЫ ДЛЯ УТОЧНЕНИЯ: Предложи 3-5 дополнительных вопросов для более точной оценки
5. ОГРАНИЧЕНИЯ: Напомни о необходимости очной врачебной консультации

Почему это работает?

Двухэтапный подход эффективен по нескольким причинам:

1. **Экономия времени и усилий:** Не нужно каждый раз создавать промпт с нуля, можно адаптировать проверенный шаблон.
2. **Унаследованное качество:** Специфический промпт получает все преимущества общего промпта, который уже был оптимизирован.
3. **Сбалансированность:** Общий промпт обеспечивает правильную структуру, а специфический добавляет необходимые детали.
4. **Гибкость с сохранением стандарта:** Позволяет адаптироваться к разным ситуациям, сохраняя высокое качество взаимодействия.
5. **Контроль качества:** Легче отслеживать и улучшать результаты, так как изменяются только отдельные компоненты, а не весь промпт целиком.

Как применить в повседневной жизни:

1. **Создайте библиотеку шаблонов:** Разработайте несколько базовых промптов для часто решаемых типов задач (написание текстов, анализ данных, создание идей).
2. **Ведите журнал успешных промптов:** Отмечайте, какие формулировки работают лучше, и используйте их в качестве основы.
3. **Начинайте с малого:** Сначала адаптируйте только одну-две части промпта, наблюдая за изменениями в результатах.
4. **Тестируйте варианты:** Попробуйте несколько вариаций специфического промпта, чтобы найти оптимальную.

Этот двухэтапный подход похож на то, как опытные повара готовят: сначала они осваивают базовый рецепт, а затем адаптируют его под имеющиеся ингредиенты и особые случаи, сохраняя основные принципы, которые делают блюдо вкусным.