



# แผนยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการ

## มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570



แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนรภพ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

คณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนรภพครั้งที่ 1/2567  
อนุมัติในการประชุม วันที่ 25 เมษายน 2567

## คำนำ

สำนักวิทยบริการเป็นส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยนครพนม กลุ่มสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการตามหลังรัฐมหาวิทยาลัย ได้ดำเนินงานตามพันธกิจสำนักวิทยบริการที่ตอบสนอง และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ตามนโยบายมหาวิทยาลัยมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการบริหารห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาภายใต้การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคาดหวังและความต้องการใช้สารสนเทศของผู้ใช้บริการมีการปรับเปลี่ยนและมีความต้องการที่หลากหลายรูปแบบ ทำให้สำนักวิทยบริการ จะต้องมีการกำหนดทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งสำนักวิทยบริการต้องเตรียมความพร้อมไว้ทุกด้าน รวมทั้งการสร้างความตระหนักรู้ในบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน การยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารและการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีความสุข บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สามารถตอบสนองต่อความต้องการและเป็นที่พึงของสังคมและประเทศชาติได้อย่างยั่งยืน

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการ พ.ศ. 2567-2570 ขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ขององค์กรที่กำหนดไว้ ซึ่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมเสนอแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยการจัดทำแผนในครั้งนี้สำนักวิทยบริการได้ทบทวนแผนเดิม ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา วิเคราะห์ศักยภาพองค์กร (SWOT) ข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ ทิศทางหรือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในสังคมและการห้องสมุด มาเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการพิจารณาพัฒนาและจัดทำแผน โครงการ/กิจกรรม ที่จะสามารถปรับปรุง พัฒนางาน ผลักดันและยกระดับให้การดำเนินงานของสำนักวิทยบริการบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ และสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึงของสังคมและชุมชน จากนั้นนำเสนอแผนในที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการ เพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ โดยได้รับการอนุมัติในการประชุม ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 25 เมษายน 2567

สำนักวิทยบริการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของสำนักวิทยบริการและมหาวิทยาลัยต่อไป

นางรุ่งเรือง สงเคราะห์  
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ  
วันที่ 7 พฤษภาคม 2567

## สารบัญ

### หน้า

ส่วนที่ 1 โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile : OP) ..... 1

ประวัติความเป็นมาของสำนักวิทยบริการ ..... 1

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ สมรรถนะหลักองค์กร และค่านิยม ..... 2

โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารสำนักวิทยบริการ ..... 4

ข้อมูลบุคลากร ข้อมูลงบประมาณและข้อมูลผลการดำเนินงานประจำปีคุณภาพ ..... 5

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน ..... 5

ส่วนที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการ

นโยบายการพัฒนาสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ..... 6

การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร (SWOT) ..... 8

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ..... 10

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาทรัพยากรเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน ..... 13

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริการสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ..... 15

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและบริการสารสนเทศท้องถิ่น และสารสนเทศมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง ..... 19

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ช่วยลดความหลักธรรมาภิบาลและทันสมัย ..... 22

### ภาคผนวก

- คำสั่งสำนักวิทยบริการ ที่ 092/2566 เรื่อง มอบหมายบุคลากรปฏิบัติหน้าที่

- คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม ที่ 0031/2567 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการ

## ส่วนที่ 1

### โครงร่างองค์กร (Organizational Profile : OP)

#### ประวัติความเป็นมาสำนักวิทยบริการ

มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการหลอมรวมสถานศึกษาในจังหวัดนครพนม ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 122 ตอนที่ 75 ก เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2548 จึงมีผลให้มหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับการยกฐานะเป็น มหาวิทยาลัยนครพนม ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2548 โดยมาตรฐาน 4 แห่งพระราชบัญญัตินี้ให้รวม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขตนครพนม วิทยาลัยเทคโนโลยีคนครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพราชบุรี วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม มาจัดตั้งเป็น มหาวิทยาลัยนครพนม และให้มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นนิติบุคคลและเป็นส่วนราชการตามกฎหมาย สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตามกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยนครพนม กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2550 ลงวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2550 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 124 ตอนที่ 42 ก หน้า 42-43 ในวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2550 โดย จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยนครพนม 10 หน่วยงาน ซึ่งสำนักวิทยบริการ เป็น 1 ใน 10 หน่วยราชการในมหาวิทยาลัย และปัจจุบันมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันอุดมศึกษาหนึ่งสังกัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โดย สำนักวิทยบริการ ถือเป็นส่วนราชการในมหาวิทยาลัย ที่มี การกิจหลักในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย มุ่งส่งเสริมประชาคมมหาวิทยาลัยนครพนม (NPU Community) ด้วยทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเข้าถึง และสร้างสรรค์บริการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ตลอดชีวิต การวิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ให้มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิต ดำเนินงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยนครพนม ที่สอดคล้อง ตามนโยบายของสถาบันอุดมศึกษาไทย

สำนักวิทยบริการ มีการดำเนินงานเครือข่ายห้องสมุดมหาวิทยาลัยนครพนม (Nakhon Phanom University Library Network : NPULiNet) ประกอบด้วยสำนักวิทยบริการ และห้องสมุดคณะ-วิทยาลัย ร่วม บริการทั้งสิ้น 8 แห่ง ดังนี้

1. สำนักวิทยบริการ <https://arc.npu.ac.th/>
2. ห้องสมุด วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม <https://elibrary-bcnn.cu-elibrary.com/>
3. ห้องสมุด คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม <http://itech.npu.ac.th/>
4. ห้องสมุด คณะเกษตรและเทคโนโลยี <http://agri.npu.ac.th/>
5. ห้องสมุด วิทยาลัยราชบุรี <http://tp.npu.ac.th/web/>
6. ห้องสมุด วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ <http://tsic.npu.ac.th/>
7. ห้องสมุด วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรี sing ราม <https://sitc.npu.ac.th/>
8. ห้องสมุด วิทยาลัยนาหว้า <http://www.npu.ac.th/nawa/>

ช่องทางการติดต่อสำนักวิทยบริการ; 167 ม.8 บ.เนินสะอัด ต.นาราชคaway อ.เมือง จ.นครพนม 48000

โทรศัพท์: 042-587285

E-mail: [arc@npu.ac.th](mailto:arc@npu.ac.th)

เว็บไซต์: <http://arc.npu.ac.th/>

Facebook: <https://www.facebook.com/npuarc/>

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ปรัชญา : แหล่งเรียนรู้คุณภาพวิทยาลัยและสังคม

### วิสัยทัศน์ (Vision)

แหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยนครพนมให้เป็นที่พึงของชุมชนและสังคม

### เป้าหมายวิสัยทัศน์

เป้าหมายที่ 1 ทรัพยากรการเรียนรู้และระบบการเข้าถึง พร้อมใช้และครอบคลุมทุกหลักสูตรการเรียน การสอน

เป้าหมายที่ 2 บริการของห้องสมุดเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ ในระดับมากที่สุด

เป้าหมายที่ 3 เป็นศูนย์สารสนเทศท้องถิ่นนครพนมและลุ่มน้ำโขง

### พันธกิจ (Mission)

ส่งเสริมประชาคมมหาวิทยาลัยนครพนม (NPU Community) ด้วยทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบ การเข้าถึง และสร้างสรรค์บริการดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อพัฒนาทรัพยากรเรียนรู้และการเข้าถึง ที่สอดคล้องและครอบคลุมทุกหลักสูตรการเรียนการสอน
2. เพื่อพัฒนาการบริการดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ
3. เพื่อพัฒนาคลังสารสนเทศดิจิทัลมหาวิทยาลัยนครพนมให้เข้มแข็ง
4. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ชาญฉลาดและทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล
5. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้มาตรฐาน

### ยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)

เพื่อให้สำนักวิทยบริการดำเนินงานบรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ และให้สอดคล้องกับ แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม จึงกำหนดยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ไว้ 4 ด้าน ดังนี้

#### S1 การพัฒนาทรัพยากรเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน

SO1 สร้างความเข้มแข็งด้านทรัพยากรการเรียนรู้และการเข้าถึง

(Strengthen collection development & accessibility)

S2 การพัฒนาการบริการสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

SO2 สร้างสรรค์บริการใหม่และบริการดิจิทัล

(Create new library services & digital services)

S3 การพัฒนาและบริการสารสนเทศท้องถิ่น และสารสนเทศมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง

SO3 พัฒนาศูนย์สารสนเทศท้องถิ่นนครพนมและลุ่มน้ำโขง

(Develop a Local Information Center in Nakhon Phanom and the Mekong Basin)

S4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ช้าญฉลาดและทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล

SO4 บริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability organization management)

### ค่านิยมหลัก (Core Value)

N : Network ร่วมมือเครือข่าย

P : Professional Service บริการได้อย่างมืออาชีพ

U : Unity team ทำงานเป็นทีมและหนึ่งเดียว

### สมรรถนะหลักองค์กร

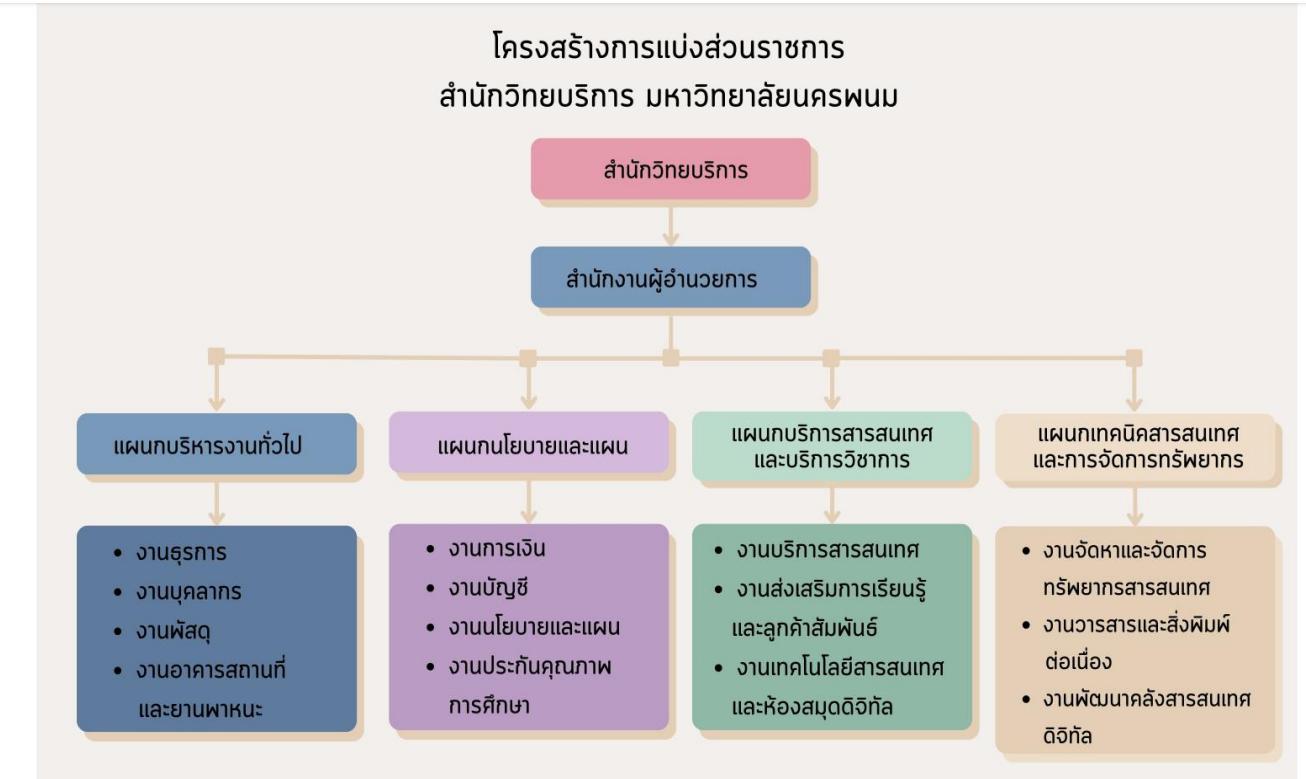
A : Access Ability เข้าถึงง่าย

R : Resource Sharing ใช้ทรัพยากร่วมกัน

C : Creative for the best of Lifelong Learning Resources

สร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เป็นเลิศ

## โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารสำนักวิทยบริการ



### ข้อมูลบุคลากรสำนักวิทยบริการ

ลำดับ	ประเภท	จำนวน (คน)	หมายเหตุ
1	พนักงานมหาวิทยาลัย	12	
2	พนักงานราชการ	2	มาช่วยราชการ 1
3	พนักงานตามสัญญา	3	อัตราว่าง จำนวน 3 อัตรา 1. พนักงานข้าราชการ 2. แม่บ้าน 3. เจ้าหน้าที่ห้องสมุด
รวม		18	

### ข้อมูลงบประมาณสำนักวิทยบริการ

ปีงบประมาณ	เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม (บาท)
2565	540,000	1,643,600	2,183,600
2566	103,900	1,613,329	1,717,229
2567	126,600	1,643,600	1,770,200

### ข้อมูลผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหน่วยงานสนับสนุน

ปีการศึกษา	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ
2563	4.56	ระดับดีมาก
2564	4.60	ระดับดีมาก
2565	4.54	ระดับดีมาก

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

## ส่วนที่ 2

### นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการ

#### นโยบายการพัฒนาสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

ด้วยวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนครพนมที่มีเป้าหมายเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน มีพันธกิจสำคัญในการยกระดับด้านการบริหารจัดการองค์กร การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยมียุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรบุคคลให้มีเส้นทางความก้าวหน้าที่ชัดเจน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ทันสมัยตอบโจทย์ผู้ใช้บัณฑิต พัฒนางานวิจัยที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาพื้นที่และเป็นที่ยอมรับ ผลิตบัณฑิตที่รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น อนุรักษ์และเพิ่มมูลค่าในศิลปวัฒนธรรมไทยสู่ระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งเป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมชั้นนำของประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ ดังนั้น เพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อการเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน สำนักวิทย-บริการ ซึ่งมีหน้าที่สนับสนุนพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดนโยบายในการบริหารและเป้าหมายการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ดังนี้

1. พัฒนาและจัดการทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทรัพยากรสารสนเทศ เข้าถึงและแบ่งปัน ทั้งรูปแบบฉบับอิเล็กทรอนิกส์ (E-Resources) แบบฉบับพิมพ์ (Hard copy) แบบเสรี (Open Access) บทความวารสารวิชาการ-วิจัยรายชื่อเรื่อง (Purchase PDF) แทนการบอกรับเป็นฐานข้อมูล และเขื่อมโยงข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศกับหน่วยงานอื่น ตลอดจนสำรวจทรัพยากรหลักที่หลักสูตรใช้ประกอบการเรียนการสอนให้ครอบคลุม หลักสูตร
2. ออกแบบและพัฒนาวัตกรรมบริการดิจิทัล (Digital Service Innovation) เพิ่มมากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็วให้ผู้ใช้บริการได้ใช้ทรัพยากรสารสนเทศที่ต้องการแม่นยำได้เดินทางมาใช้บริการด้วยตนเอง สามารถใช้บริการได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์ มุ่งให้บริการสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวิจัย (Research Support) ตลอดจนพัฒนาและเพิ่มน้ำจ่ออ่านและพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการศึกษาค้นคว้าสำหรับทุกคน (Creative Learning Space for All) ให้ได้รับความพึงพอใจเกินความคาดหมาย ด้วยความเสมอภาคและเป็นกันยามมิตร
3. พัฒนาระบบท้องสมุดอัตโนมัติ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ห้องสมุดคณะ-วิทยาลัย สามารถเชื่อมโยงข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการค้นคืนและใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกันได้อย่างคุ้มค่า
4. ทบทวนและปรับปรุงระเบียบ และประกาศการใช้บริการที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย ถูกต้อง และทุกห้องสมุดในมหาวิทยาลัยนครพนม สามารถใช้ร่วมกันได้
5. พัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จังหวัด อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง ภูมิภาคและระดับชาติ เพื่อการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน (Resource Sharing) พัฒนาห้องสมุดและพัฒนาบุคลากร พัฒนาทักษะการรู้สารสนเทศ จัดกิจกรรมห้องสมุดและบริการ สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

6. ส่งเสริมการเรียนรู้และบริการสอนการรู้สารสนเทศ ฝึกอบรมการสืบค้น เพื่อการศึกษาค้นคว้า การวิจัย ติพิมพ์ผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ฝึกอบรมเพิ่มทักษะที่จำเป็นพื้นฐาน Up-skill Re-skill ให้กับบุคลากรและนิสิต รวมทั้งประชาสัมพันธ์บริการสารสนเทศให้ทั่วถึงยิ่งขึ้น

7. จัดบริการวิชาการและส่งเสริมการอ่านแก่สังคมและชุมชน ให้มีนิสัยรักการอ่าน มีชุมชน เป้าหมายพัฒนา ที่ชัดเจน และขยายไปยังชุมชนอื่น เพื่อสร้างเสริมให้สังคมและชุมชนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ตลอดชีวิตให้เข้มแข็ง รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้วิชาชีพในห้องสมุดให้กับสังคมและชุมชนเพื่อคนเองได้อย่างยั่งยืน

8. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาทางวิทยาลัยครพนม (NPU IR) ภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัด นครพนมและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง โดยการจัดทำ รวบรวม จัดเก็บ วิเคราะห์และจัดรูปแบบองค์ความรู้ หรือชุดความรู้ จากเอกสารปฐมภูมิ ประชญาชาวบ้าน ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เผยแพร่สู่โลกออนไลน์

9. ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและชาญฉลาดตามหลักธรรมาภิบาล

9.1 จัดทำแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในรูปแบบต่างๆ สร้างเสริมให้ทุกคนสามารถกำหนดและมีเป้าหมายและเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพของตนเอง เพื่อรับรองรับการ เข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้น

9.2 วิเคราะห์งาน จัดทำ Job Description, TOR วิเคราะห์อัตรากำลัง และประเมินค่างาน เพื่อกำหนดรอบอัตรากำลังและตำแหน่งที่สูงขึ้น รองรับการพัฒนาสู่ห้องสมุดดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบ

9.3 พัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติราชการเพื่อให้สามารถวัดและประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากรให้อ่าย่างจริงจัง ยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งเพื่อให้เกิดการพัฒนางานเพิ่มมากขึ้น

9.4 พัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ถ่ายทอดและสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึง เข้าใจ เป้าหมายขององค์กร สร้างความรัก ความสามัคคี มุ่งเน้นประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของงาน ให้บุคลากร ผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วม บริหารงานให้ถูกต้องตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ด้วยความเสมอภาค เป็นประชาธิไตย และเป็นองค์กรที่มีความสุข (Happy Workplace)

9.5 พัฒนาสำนักงานผู้อำนวยการอัจฉริยะ (Smart Office) โดยนำระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเข้ามาใช้ในการดำเนินงานและการตัดสินใจ

9.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการจัดการความรู้ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่อยอดความรู้เป็นมืออาชีพ และพัฒนางานให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)

9.7 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเงินและงบประมาณสำนักวิทยบริการ โดย ทบทวนพันธกิจและการบริการเพื่อเพิ่มรายได้ ควบคุม/ลดรายจ่าย ส่งเสริมการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์คุ้มค่ามากที่สุด ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผน

10. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ลดค่าลงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยครพนม โดยการมุ่งสู่การเป็นห้องสมุดสีเขียว (Green Library) ที่ได้มาตรฐาน มีการบริหารจัดการ เพื่อการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม งบน้ำดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในสำนักงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม น้อยที่สุด โดยใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่า จัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรตามมาตรฐานสำนักงาน สีเขียว (Green Office) ลดค่าลงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

11. พัฒนาการบริการทางวิชาการ โดยจัดโครงการบริการทางวิชาการ อาทิ การฝึกอบรม การประชุมสัมมนาวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ การให้คำปรึกษา แนะนำและบริการการศึกษาค้นคว้า สำรวจและดำเนินงานวิจัยให้กับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมทั้งอื่น ๆ เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่องค์กร และเกิดประโยชน์แก่สังคมจากการให้บริการทางวิชาการ

### การวิเคราะห์ศักยภาพสำนักวิทยบริการ (ARC SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
1. มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติที่รองรับข้อมูลทรัพยากร การเรียนรู้จากทุกห้องสมุดในมหาวิทยาลัย รองรับ การสืบค้นและให้บริการยืม-คืนร่วมกันได้	1. ทรัพยากรการเรียนรู้ต่อหัวนักศึกษามีจำนวนน้อย ไม่ได้ตามมาตรฐานห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา
2. พื้นที่ให้บริการเพียงพอต่อการสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย	2. ไม่มีระเบียบเกี่ยวกับการบริการห้องสมุดที่เป็นลายลักษณ์อักษร ส่งผลต่อการให้บริการไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร
3. บุคลากรมีความสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนา สำนักวิทยบริการเป็นอย่างดี	3. โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีไม่รองรับการเป็นห้องสมุดดิจิทัลสมัยใหม่
4. บุคลากรปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ/จรรยาบรรณ ข้าราชการและบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม	4. ระบบการบริการยืม-คืนหนังสือของห้องสมุด ภายในมหาวิทยาลัยยังไม่เอื้อต่อการใช้บริการร่วมกัน
	5. อาคารและระบบสาธารณูปโภคเสื่อมสภาพ ส่งผลให้ทรัพยากรการเรียนรู้เสียหาย
	6. บุคลากรด้านงานบริการและนักวิชาการ คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ

<u>โอกาส (Opportunity : O)</u>	<u>ภัยคุกคาม (Threat : T)</u>
1. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาและองค์กรภายนอก ทำให้เกิดความร่วมมือในยีมระหว่างห้องสมุดและการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ทรัพยากรการเรียนรู้มีราคาสูงขึ้น โดยเฉพาะฐานข้อมูลออนไลน์
2. ได้รับการสนับสนุนฐานข้อมูลออนไลน์จาก สปอว. และทั่วโลกมีการส่งเสริมการเข้าถึง Open Access Publication มากขึ้น ทำให้มีทรัพยากรการเรียนรู้สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและวิจัยเพิ่มขึ้น	2. ผู้เรียนน้อยลง ส่งผลกระทบลดลง
3. การจัดการประชุม อบรม สัมมนาด้านห้องสมุดทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ทำให้บุคลากรได้เรียนรู้ พัฒนาตนเอง พัฒนางานและนวัตกรรมเพื่อเผยแพร่ อยู่เสมอ	3. ผลกระทบอันรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปล่อยก๊าซเรือน ภาวะโลกร้อน
4. แผนพัฒนาการศึกษาชาติมีเป้าหมายให้ทุกคน ทุกช่วงวัย มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในการพัฒนาตนเอง แสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	4. พฤติกรรมผู้ใช้บริการห้องสมุดเปลี่ยนแปลงตามกระแสเทคโนโลยี
5. มหาวิทยาลัยมีนโยบายด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือชุมชนอื่น โดยผสมผสานงานวิจัยและศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
6. มหาวิทยาลัยมีนโยบายด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นธรรมชาติ ร่มรื่น และมีสิ่งแวดล้อมที่ดี	
7. จังหวัดนครพนม มีการเจริญเติบโตทางด้านสังคม เศรษฐกิจโดยยกระดับเป็นเมืองหลักด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการบินอาเซียน	

## ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม

ยุทธศาสตร์ สำนัก วิทยบริการ	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic Object: SO)	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ตัวชี้วัดตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการ
1. การ พัฒนา ทรัพยากร เรียนรู้ที่ สอดคล้อง กับหลักสูตร การเรียน การสอน	SO1 สร้าง ความเข้มแข็ง ด้านทรัพยากร การเรียนรู้และ การเข้าถึง	กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการ พัฒนาและจัดระบบ ทรัพยากรการเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคอลั่ง สารสนเทศดิจิทัล	4. การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy) 5. งานวิจัยและนวัตกรรม ที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence) 6. การผลิตบัณฑิตที่เป็น เลิศ (Excellence Graduate)	ตัวชี้วัดที่ 14 อัตราการ อ้างอิงของผลงานที่ ได้รับการตีพิมพ์ ระดับชาติและ นานาชาติ
2. การ พัฒนาการ บริการ สารสนเทศที่ ตอบสนอง ความ ต้องการของ ผู้ใช้บริการ	SO2 สร้างสรรค์ บริการใหม่ และบริการ ดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพและ จำนวนบริการพื้นฐานที่ จำเป็น กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบริการสนับสนุน การวิจัย (Research Support) กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบริการสอนการรู้ สารสนเทศ (Information Literacy) สนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิตและ การวิจัย กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการ ใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มการเข้าถึง	5. งานวิจัยและนวัตกรรม ที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)	ตัวชี้วัดที่ 14 อัตราการ อ้างอิงของผลงานที่ ได้รับการตีพิมพ์ ระดับชาติและ นานาชาติ
3. การ พัฒนาและ บริการ สารสนเทศ ท้องถิ่น และ	SO3 พัฒนา ศูนย์สารสนเทศ ท้องถิ่น นครพนมและ คุ่น้ำขิง	กลยุทธ์ที่ 1 จัดการ สารสนเทศท้องถิ่น นครพนมคุณน้ำขิงและ การเข้าถึง	7. ศิลปวัฒนธรรมที่เป็น เลิศ (Excellence Culture Community) 8. มหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	ตัวชี้วัดที่ 24 จำนวน โครงการ/กิจกรรมที่ เมยแพร่ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและของ ประเทศาดิ หรือ

ยุทธศาสตร์ สำนัก วิทยบริการ	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic Object: SO)	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ตัวชี้วัดตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการ
สารสนเทศ มหาวิทยาลัย ให้เข้มแข็ง		<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> พัฒนาบริการสนับสนุน การวิจัย (Research Support) ด้านสารสนเทศ ท้องถิ่นนครพนมและลุ่ม น้ำโขง <b>กลยุทธ์ที่ 3</b> สร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ ประชารัฐท้องถิ่น/ครุภูมิ ปัญญา/ผู้รู้ท้องถิ่น และ นักวิชาการหรือ ผู้เชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนา คอลเล็กชัน	(Area-Based and Community University)	กิจกรรมส่งเสริมการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ศาสนา หรือการ ให้บริการวิชาการเพื่อ พัฒนาชุมชนและสังคม <b>ตัวชี้วัดที่ 26</b> การมีส่วน ร่วมของบุคคลหรือ หน่วยงานในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ หรือ ภูมิภาค (Non Age Group Participation)
4. การ พัฒนาระบบ บริหาร จัดการ องค์กรที่ ชญาณลاد และทันสมัย ตามหลักธรร มาภิบาล	SO4 บริหาร จัดการองค์กร เพื่อความยั่งยืน (Sustainability organization management)	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> เพิ่มความสามารถในการ บริหารจัดการให้รองรับ บริการดิจิทัลและความ ยั่งยืนขององค์กร <b>กลยุทธ์ที่ 2</b> พัฒนาระบบโครงสร้าง พื้นฐานทางเทคโนโลยีที่ รองรับการจัดการ ทรัพยากรการเรียนรู้และ การเข้าถึง <b>กลยุทธ์ที่ 3</b> บริหารจัดการพื้นที่ และระบบสาธารณูปโภคให้ เอื้อต่อการเรียนรู้ พฤติกรรมผู้ใช้ และรองรับ ภาวะวิกฤติ <b>กลยุทธ์ที่ 4</b> พัฒนา Green library และ Green office เพื่อ สร้างบรรยายกาศที่เอื้อต่อ	1. การบริหารจัดการที่ ชาญฉลาดและธรรมาภิ บาล (Smart Management and Governance) 2. การบริหารทรัพยากร บุคคล (Human Resources/Culture) 3. การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)	<b>ตัวชี้วัดที่ 1</b> ร้อยละของ ตัวชี้วัดของแผน <sup>1</sup> ยุทธศาสตร์ที่บรรลุ เป้าหมาย <b>ตัวชี้วัดที่ 2</b> มีการ จัดทำระบบบริหาร ความเสี่ยงและควบคุม <sup>2</sup> ภายในครบทุก หน่วยงาน <b>ตัวชี้วัดที่ 4</b> ความพึง พอดีของผู้ใช้ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ  <b>ตัวชี้วัดที่ 5</b> ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน <b>ตัวชี้วัดที่ 6</b> จำนวน โครงการ/กิจกรรมที่ ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและเอื้ออำนวย

ยุทธศาสตร์ สำนัก วิทยบริการ	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic Object: SO)	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ตัวชี้วัดตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการ
		การเรียนรู้และเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม		ความสำคัญในการ ทำงาน การใช้ชีวิตและ สวัสดิการบุคลากร <b>ตัวชี้วัดที่ 8 ความพึง พอใจของบุคลากรและ นักศึกษาต่อโครงสร้าง พื้นฐานของ มหาวิทยาลัยนครพนม</b> <b>ตัวชี้วัดที่ 12 (อว.)</b> ผลคะแนนเฉลี่ยระดับ คุณธรรมและความ โปร่งใส (ITA) ในการ ดำเนินงานของ อว.

## แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 4 ปี (ปีงบประมาณ 2567-2570)

ยุทธศาสตร์ S1 การพัฒนาทรัพยากรเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1 สร้างความเข้มแข็งด้านทรัพยากรการเรียนรู้และการเข้าถึง (Strengthen collection development & accessibility)

ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 14 อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ ระดับชาติและนานาชาติ มากกว่าหรือเท่ากับ 1

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุด แผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ ตัวชี้วัดแผนงานสำคัญ	Action Plan	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาและ จัดระบบทรัพยากร การเรียนรู้	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1 ร้อยละของ ทรัพยากรการเรียนรู้ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่าน มา	ร้อยละ 40	10	10	10	10	1. การพัฒนาคอลเลกชัน ที่ครอบคลุมหลักสูตร การเรียนการสอนและ การวิจัย  ตัวชี้วัดแผนงานสำคัญ  ร้อยละของทรัพยากรการ เรียนรู้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน ร้อยละ 40)	1. โครงการจัดทำทรัพยากรและ สื่อการเรียนรู้ 2. โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือ 3. โครงการสำรวจ รวมรวมและ เผยแพร่หนังสือประกอบ หลักสูตร 4. โครงการพัฒนาบริการหนังสือ ด่วนพร้อมใช้ 5. การวิจัยสถาบันเรื่อง การศึกษาความต้องการ และ การใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ 6. โครงการพัฒนาทรัพยากร สารสนเทศ	1. รองผู้อำนวยการ ฝ่ายหอดสมุดและ บริการวิชาการ 2. แผนกเทคนิค สารสนเทศและ จัดการทรัพยากร
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนา คลังสารสนเทศ ดิจิทัลมหาวิทยาลัย นครพนม (NPUDC:	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2 จำนวนคิจทัลคอล เล็กขั้นที่ พัฒนาขึ้น (นับรวม)	2 คอลเล็ก ชัน	N/A	2	N/A	N/A	2. การพัฒนาคลังปัญญา มหาวิทยาลัยนครพนม ดิจิทัล (NPU IR) 3. การพัฒนาคอลเล็กชัน จดหมายเหตุ	1. โครงการพัฒนาคลัง สารสนเทศดิจิทัลมหาวิทยาลัย นครพนม 2. โครงการพัฒนาสารสนเทศ เทคโนโลยี	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุด แผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ ตัวชี้วัดแผนงานสำคัญ	Action Plan	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
NPU Digital Collections)							มหาวิทยาลัยนครพนม และสำนักวิทยบริการ	3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือสารสนเทศดิจิทัล มหาวิทยาลัยนครพนม	
							4. การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเพิ่มทรัพยากร	4. โครงการศึกษาและเชื่อมโยงข้อมูลทรัพยากรการเรียนรู้กับหน่วยงานภายนอก	
	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3 ร้อยละการสืบค้น รายการทรัพยากร การเรียนรู้และใช้สารสนเทศดิจิทัล ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ 20	5	5	5	5	5. การจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลการเข้าถึงในแต่ละปี	1. โครงการพัฒนาระบบบริการคลังสารสนเทศดิจิทัล	
	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4 ระดับความพึงพอใจ ต่อทรัพยากรการเรียนรู้และการเข้าถึง	ระดับ 5	4	4	4	5	ตัวชี้วัดแผนงานสำคัญ 1) จำนวนระเบียน NPU IR ที่เพิ่มขึ้นต่อปี	2. งานวิจัยสถาบันเรื่องการศึกษาการเข้าถึงสารสนเทศดิจิทัลมหาวิทยาลัยนครพนม	
							2) จำนวนระเบียน จดหมายเหตุที่เพิ่มขึ้นต่อปี		
							3) จำนวนระเบียนข้อมูลที่ได้จากการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก		

ยุทธศาสตร์ S2 การพัฒนาการบริการสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO2 สร้างสรรค์บริการใหม่ และบริการดิจิทัล (Create new library services & digital services)

ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 14 อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ ระดับชาติและนานาชาติ มากกว่าหรือเท่ากับ 1

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุด แผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ตัวชี้วัด แผนงานสำคัญ	Action Plan	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
							<p>รวดเร็วการกระดับการ เข้าถึงทรัพยากรการ เรียนรู้เพื่อส่งเสริมการ เรียนรู้ การวิจัย และ ตีพิมพ์ผลงานวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติ</p> <p><b>ตัวชี้วัดแผนงาน สำคัญ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ระดับความพึงพอใจต่อ บริการรึมระหว่าง ห้องสมุด (เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุดแผน ระดับ 5)</li> <li>2) จำนวนบริการพื้นฐานที่ เพิ่มขึ้น (เป้าหมายเมื่อ สิ้นสุดแผน 6 บริการ)</li> <li>3) จำนวนบริการ สนับสนุนการวิจัยที่ พัฒนาขึ้น (เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุดแผน 10 บริการ)</li> </ol>	<p>3. โครงการพัฒนาบริการ สนับสนุนการวิจัย (Research Support) เพื่อการเรียนรู้และ การเข้าถึง</p> <p>4. โครงการพัฒนาฐานข้อมูล การอ้างอิงผลงานตีพิมพ์ของ นักวิจัยมหาวิทยาลัยนครพนม</p>	
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบริการสอน การรู้สารสนเทศ (Information)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3 ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ สนับสนุนการวิจัย	ระดับ 5	4	4	5	5	<p>2. การพัฒนาโปรแกรม สอนการรู้สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้</p>	<p>1. โครงการพัฒนาบทเรียน สอนการรู้สารสนเทศออนไลน์</p> <p>2. โครงการบริการวิชาการ ชุมชน</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุด แผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ตัวชี้วัด แผนงานสำคัญ	Action Plan	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
Literacy) สนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการวิจัย							ด้วยตนเองตลอดชีวิต และการวิจัย ตัวชี้วัดแผนงานสำคัญ ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการสนับสนุนการ วิจัย (เป้าหมายเมื่อสิ้นสุด แผน ระดับ 5)	3. โครงการส่งเสริมการอ่าน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริม การใช้ทรัพยากรการ เรียนรู้เพื่อเพิ่มการ เข้าถึง	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4 ระดับความสำเร็จ ของการส่งเสริมการ ใช้ทรัพยากรการ เรียนรู้และบริการ ผ่านสื่อออนไลน์/การ จัดกิจกรรม	ระดับ 5	4	4	5	5	3. การพัฒนาสื่อ/กิจกรรม ส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรการเรียนรู้ และบริการ 4. การใช้ช่องทางสื่อสังคม ออนไลน์ในการ เผยแพร่และส่งเสริม การใช้ทรัพยากรการ เรียนรู้ 5. การนำข้อมูลการเข้าถึง สื่อ/การเข้าร่วม กิจกรรมมารวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาและเพิ่ม เข้าถึงทรัพยากรการ เรียนรู้และบริการ ตัวชี้วัดแผนงานสำคัญ 1) จำนวนสื่อ/กิจกรรม ส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรการเรียนรู้	1. โครงการพัฒนาสื่อส่งเสริม การเรียนรู้ด้วยตนเอง 2. งานวิจัยสถาบันเรื่อง การศึกษาการรับรู้ข่าวสารการ บริการสารสนเทศ สำนักวิทย บริการ 3. โครงการส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรการเรียนรู้ 4. โครงการประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการ	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุด แผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ตัวชี้วัด แผนงานสำคัญ	Action Plan	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
							และบริการที่ผลิต/จัด ขึ้น (เป้าหมายเมื่อ สิ้นสุดแผน 100 ชั้นงาน/กิจกรรม) 2) จำนวนการเข้าถึง (View) สื่อออนไลน์ 3) มีการนำข้อมูลการ เข้าถึงสื่อ/การเข้าร่วม กิจกรรมมหาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาและเพิ่ม เข้าถึงทรัพยากรการ เรียนรู้และบริการ 4) ระดับความพึงพอใจต่อ การเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริม การใช้ฯ (เป้าหมายเมื่อสิ้นสุด แผน ระดับ 5)		

ยุทธศาสตร์ S3 การพัฒนาและบริการสารสนเทศท้องถิ่น และสารสนเทศมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO3 พัฒนาศูนย์สารสนเทศท้องถิ่นครพนมและลุ่มน้ำโขง

(Develop a Local Information Center in Nakhon Phanom and the Mekong Basin)

ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 24 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของประเทศชาติ หรือกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

และศาสนา หรือการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม มากกว่าหรือเท่ากับ 3 โครงการ

ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 26 การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation) มากกว่าหรือเท่ากับ

ร้อยละ 80

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุด แผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ตัวชี้วัด แผนงานสำคัญ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
กลยุทธ์ที่ 1 จัดการสารสนเทศท้องถิ่นนครพนมและลุ่มน้ำโขง และการเข้าถึง	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1 ระดับความสำเร็จในการจัดการข้อมูลศูนย์สารสนเทศท้องถิ่นครพนมและลุ่มน้ำโขง	ระดับ 5	4	4	4	5	<ol style="list-style-type: none"> <li>การกำหนดขอบเขตเนื้อหา และแนวปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรการเรียนรู้ด้านท้องถิ่นครพนมและลุ่มน้ำโขง เพื่อการจัดเก็บและบริการให้สอดคล้องเป้าหมายมหาวิทยาลัย</li> <li>การพัฒนาคอลเล็กชันทรัพยากรการเรียนรู้ทุกประเภทให้สามารถเข้าถึงผ่านระบบดิจิทัลทั้งที่เป็นสิ่งพิมพ์และรูปแบบดิจิทัล</li> <li>การพัฒนาระบบการเข้าถึงคอลเล็กชันเพื่อ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศท้องถิ่นครพนมและลุ่มน้ำโขง</li> <li>โครงการพัฒนาสารสนเทศท้องถิ่นครพนมและลุ่มน้ำโขง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>รองผู้อำนวยการฝ่ายหอสมุดและบริการวิชาการ</li> <li>หัวหน้างานพัฒนาคอลัมสารสนเทศดิจิทัล</li> <li>แผนกเทคนิคสารสนเทศและการจัดการทรัพยากร</li> </ol>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ตัวชี้วัดแผนงานสำคัญ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
							การจัดการและการใช้ภาษาในห้องสมุด 4. การพัฒนาคลังสารสนเทศประเภทเข้าถึงแบบเสรี (Open Access) ที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศท้องถิ่นนครพนมและลุ่มน้ำโขง		
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบริการสนับสนุนการวิจัย (Research Support) ด้านสารสนเทศท้องถิ่นนครพนมและลุ่มน้ำโขง	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อบริการสนับสนุนการวิจัยด้านสารสนเทศท้องถิ่นครพนมและลุ่มน้ำโขง	ระดับ 5	4	4	4	5	5. การพัฒนาบริการสนับสนุนการวิจัย (Research Support) ด้านสารสนเทศท้องถิ่นนครพนมและลุ่มน้ำโขงที่สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย <b>ตัวชี้วัดแผนงานสำคัญ</b> 1) จำนวนบริการสนับสนุนการวิจัยด้านสารสนเทศท้องถิ่นครพนมและลุ่มน้ำโขงที่พัฒนาขึ้น 2) ร้อยละของผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น (เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน ร้อยละ 10)	1. โครงการพัฒนาบริการสนับสนุนการวิจัย (Research Support) ด้านสารสนเทศท้องถิ่นนครพนมและลุ่มน้ำโขง	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุด แผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ตัวชี้วัด แผนงานสำคัญ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ ประชาชนท้องถิ่น/ครู ภูมิปัญญา/ผู้รู้ ท้องถิ่น และ นักวิชาการหรือ ผู้เชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อ พัฒนาคอลเล็กชัน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3 จำนวนฐานข้อมูล หรือ sub-collections ในคลังสารสนเทศท้องถิ่น นครพนมและลุ่มน้ำโขง	4 ฐานข้อมูล หรือ sub-collections ในคลังสารสนเทศท้องถิ่น นครพนมและลุ่มน้ำโขง	1	1	1	1	6. การทำงานเชิงบูรณา การกับประชาชนท้องถิ่น/ ครูภูมิปัญญา/ผู้รู้ ท้องถิ่น และ นักวิชาการหรือ ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้าง คลังสารสนเทศท้องถิ่น นครพนมและลุ่มน้ำโขง และการบริการ 7. เชี่ยมโยงข้อมูลเกี่ยวกับ สารสนเทศท้องถิ่น นครพนมและลุ่มน้ำโขง กับหน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน เพื่อการเข้าถึง ผ่านระบบการเข้าถึง คอลเล็กชันของ ห้องสมุด	1. โครงการพัฒนาฐานข้อมูล ห้องสมุดมุขย์ด้านสารสนเทศ ท้องถิ่น 2. โครงการพัฒนาความร่วมมือ ด้านสารสนเทศท้องถิ่นนครพนม และลุ่มน้ำโขง 3. โครงการศึกษาและเชื่อมโยง ข้อมูลทรัพยากรการเรียนรู้กับ หน่วยงานภายนอกด้านสารสนเทศ ท้องถิ่น	

ยุทธศาสตร์ S4 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ชาญฉลาดตามหลักธรรมาภิบาลและทันสมัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO4 บริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability organization management)

ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 1 ร้อยละของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมายมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 85

ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 2 มีการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและความคุ้มภัยในครบทุกหน่วยงาน ร้อยละ 100

ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ค่าเฉลี่ยมากกว่าหรือเท่ากับ 3.70

ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 5 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ค่าเฉลี่ยมากกว่าหรือเท่ากับ 4.51

ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและอื้ออำนวยความหลากหลายในการทำงาน การใช้ชีวิต และสวัสดิการบุคลากร จำนวน 2 โครงการ

ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 8 ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยนครพนม ค่าเฉลี่ยมากกว่าหรือเท่ากับ 3.60

ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 12 (อว.) ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ อว. ร้อยละ 85

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุด แผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ตัวชี้วัด แผนงานสำคัญ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่ม ความสามารถในการบริหาร จัดการให้ รองรับบริการ ดิจิทัลและ ความยั่งยืนของ องค์กร	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ 1 ร้อยละ ของบุคลากรที่ ผ่านการ ประเมิน สมรรถนะร่วม ตามระดับค่า คาดหวัง	ร้อยละ 70	N/A	60	65	70	1. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 1.1 การจัดทำสมรรถนะร่วม (common competency) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มี ความสามารถตามระดับที่ คาดหวัง 1.2 การประเมินสมรรถนะ ของบุคลากรเพื่อการพัฒนา 1.3 การพัฒนาบุคลากร รายบุคคลจากผลการประเมิน สมรรถนะ (Competency-based Training) 1.4 การส่งเสริมบุคลากร จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน/ทำ	1. โครงการศึกษาวิเคราะห์ สมรรถนะ บุคลากรสำนักวิทยบริการ 2. โครงการพัฒนาสมรรถนะประจำ ตำแหน่ง 3. โครงการพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงาน สำนักวิทยบริการ 4. โครงการลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ด้วย Lean 5. การพัฒนาแผนบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล 6. โครงการเปิดโลกทัศน์พัฒนาคน พัฒนางาน 7. โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ	1. รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารและ พัฒนา 2. หัวหน้าแผนก บริหารงานทั่วไป

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุด แผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ตัวชี้วัด แผนงานสำคัญ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
							<p>วิจัยเพื่อพัฒนางานและพัฒนา ตนเอง</p> <p>1.5 Upskill/Reskill ที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้แก่ บุคลากรอย่างต่อเรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดแผนงานสำคัญ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีสมรรถนะร่วม (common competency) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มี ความสามารถตามระดับที่ คาดหวัง</li> <li>2) ร้อยละของบุคลากรที่ผ่าน การประเมินตามระดับค่า คาดหวัง (เป้าหมายเมื่อ สิ้นสุดแผน ร้อยละ 70 ขึ้นไป)</li> <li>3) จำนวนงานวิจัยสถาบัน (เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน 3 เรื่อง)</li> <li>4) ร้อยละของบุคลากรที่ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน ร้อยละ 85)</li> <li>5) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนา (upskill/reskill)</li> </ol>	<p>8. โครงการทำงานบ้านร่วมศิลปวัฒนธรรม และศาสนา</p> <p>9. โครงการเสริมสร้างและประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส สำนัก วิทยบริการ</p> <p>10. โครงการประเมินประกัน คุณภาพภายในของสถานศึกษา</p> <p>11. โครงการจัดการความรู้ KM</p> <p>12. โครงการพัฒนาบุคลากร</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุด แผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ตัวชี้วัด แผนงานสำคัญ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
							(เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน ร้อยละ 100)		
	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ 2 ร้อยละ กระบวนการ ทำงาน (Work process) ที่ได้รับบท่วน ปรับปรุง พัฒนา และ ดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ 100	70	80	90	100	1. การบท่วน ปรับปรุง และ พัฒนา กระบวนการทำงานหลัก (จัดการ ทรัพยากรฯ บริการ และบริหารจัดการ) อย่าง ต่อเนื่อง ให้สามารถขับเคลื่อน เป้าหมายตาม ยุทธศาสตร์และแผนงานประจำ 2. การพัฒนาระบบการ สื่อสารองค์กรเพื่อสร้างการรับรู้ และเข้าใจในเป้าหมายของ สำนักวิทยบริการอย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ 3. การเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการบริหารการเงินและ งบประมาณด้วยการควบคุม/ ลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ (เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน ลด รายจ่ายได้ ร้อยละ 5 ของงบประมาณ ทั้งหมด) 4. สร้างภาคี/เข้าร่วมภาคี ความร่วมมือการต่อ接力 ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และ การใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	1. โครงการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรและการบรรลุ เป้าหมาย 2. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี 3. โครงการพัฒนาระบบบริหาร งบประมาณประจำปี 4. โครงการพัฒนาเครือข่าย ความ ร่วมมือระหว่างห้องสมุด 5. โครงการบริหารจัดการสำนักงาน 6. โครงการพัฒนานวัตกรรมสำนักงาน อัจฉริยะ 7. โครงการพัฒนาเกณฑ์การ ประเมินผลการปฏิบัติราชการ 8. โครงการสัมมนาความร่วมมือ ระหว่างห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่ 37 9. โครงการพัฒนาบริหารการจัด การองค์กร	1.รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารและ พัฒนา 2.หัวหน้าแผนก นโยบายและแผน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุด แผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ตัวชี้วัด แผนงานสำคัญ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
							<p>ร่วมกัน (e-Books, e-Journals) กับห้องสมุดสถาบัน อุดม ศึกษาในภาคี PULINET Plus</p> <p><b>ตัวชี้วัดแผนงานสำคัญ</b></p> <p>(1) จำนวนกระบวนการ ทำงาน (Work process) ที่ได้รับบทวน ปรับปรุง และพัฒนา (เป้าหมายเมื่อ สิ้นสุดแผน 3 กระบวนการหลัก)</p> <p>(2) ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้ และเข้าใจในเป้าหมาย ของสำนักวิทยบริการ (เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน ร้อยละ 80)</p>		
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบ โครงสร้าง พื้นฐานทาง เทคโนโลยีที่ รองรับการ จัดการ ทรัพยากรการ เรียนรู้และการ เข้าถึง	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ 3 ระดับ ความสำเร็จใน การดำเนินงาน ตามแผนงาน สำคัญด้าน โครงสร้าง พื้นฐานทาง เทคโนโลยี	ระดับ 5	3	4	4	5	<p>1. การกำหนดมาตรฐานสื่อดิจิทัล โดยใช้แนวทางของ สวทช. เพื่อจัดการไฟล์และ สารสนเทศดิจิทัลให้ได้ตาม มาตรฐานเพื่อการจัดเก็บ และการเข้าถึงอย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>2. การใช้ประโยชน์จากการระบบ โครงสร้างพื้นฐานทาง เทคโนโลยีของ</p>	<p>1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ</p> <p>2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ สำนักวิทยบริการ</p> <p>3. โครงการพัฒนาห้องสมุดดิจิทัล</p> <p>4. โครงการจัดทำมาตรฐานสื่อดิจิทัล สำนักวิทยบริการ</p> <p>5. การศึกษาความพึงพอใจต่อระบบ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี</p>	<p>1. รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารและ พัฒนา</p> <p>2. หัวหน้างาน เทคโนโลยีห้องสมุด และนวัตกรรมบริการ</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุด แผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ตัวชี้วัด แผนงานสำคัญ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
							<p>มหาวิทยาลัย/ข่ายงาน ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาค (PULINET) ให้สามารถรองรับการจัดการทรัพยากรการเรียนรู้และการเข้าถึงผ่านระบบดิจิทัล</p> <p>3. การเพิ่มศักยภาพระบบห้องสมุดอัตโนมัติ เพื่อรองรับบริการดิจิทัล</p> <p>4. การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้ และบริการอย่างมีมาตรฐานสากล รองรับบริการดิจิทัลและบริการสนับสนุนการวิจัย</p> <p><b>ตัวชี้วัดแผนงานสำคัญ</b></p> <p>(1) ร้อยละของข้อกำหนดใน มาตรฐานสื่อดิจิทัลที่ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาคลังสารสนเทศดิจิทัลและการปฏิบัติงาน (เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนร้อยละ 100)</p> <p>(2) ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Library automation) ได้รับการปรับปรุงให้</p>	<p>6. พัฒนาเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ 2 ภาษาและได้มาตรฐาน</p> <p>7. โครงการพัฒนาห้องสมุด อิเล็กทรอนิกส์มหาลัยนគរพنم</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุด แผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ตัวชี้วัด แผนงานสำคัญ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
							ทันสมัย (เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนร้อยละ 100) (3) จำนวนช่องทางการเข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนร้อยละ 100)		
กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการ พื้นที่ และระบบสา ราชูปโภคให้ เอื้อต่อการ เรียนรู้ พัฒนาระบบผู้ใช้ และรองรับ ภาวะวิกฤติ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ 3 ระดับความพึง พอใจต่อการใช้ บริการ ห้องสมุดด้าน <sup>*</sup> อาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาด	ระดับ 5	4	4	4	5	5. การบริหารจัดการพื้นที่ บริการ พื้นที่ปฏิบัติงาน และระบบสารสนเทศที่ เอื้อต่อการเรียนรู้ และ ตอบสนองพฤติกรรมการใช้ บริการของคนยุคใหม่ รวมถึงภาวะวิกฤต ตัวชี้วัดแผนงานสำคัญ ระดับความพึงพอใจต่อการใช้ บริการห้องสมุดด้านอาคาร สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด (เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน ระดับ 5)	1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ 2. โครงการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ดิจิทัล (Learning commons space) 3. โครงการซ่อมบำรุงครุภัณฑ์และ อุปกรณ์ 4. โครงการปรับปรุงอาคาร 5. โครงการพัฒนาห้องเรียนรู้อัจฉริยะ 6. โครงการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ และครุภัณฑ์	1. รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารและ พัฒนา 2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาห้องสมุด ดิจิทัลและโครงการสร้าง พื้นฐาน 3. หัวหน้าแผนก บริหารงานทั่วไป 4. หัวหน้างานบริการ สารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนา Green library และ Green office เพื่อสร้าง บรรยากาศที่ ดี	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ 1 ได้รับการ รับรอง มาตรฐาน ห้องสมุดสีเขียว จากสมาคม	ผ่านเกณฑ์ การ ประเมิน	N/A	N/A	ผ่าน เกณฑ์ การ ประเมิน	N/A	6. การพัฒนา Green library และ Green office ให้ ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ มาตรฐาน ตัวชี้วัดแผนงานสำคัญ	1. โครงการพัฒนาห้องสมุดสีเขียวและ รักษ์สิ่งแวดล้อม 2. โครงการ 5ส.	1. รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารและ พัฒนา 2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาห้องสมุด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุด แผน	เป้าหมาย				แผนงานสำคัญ/ตัวชี้วัด แผนงานสำคัญ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570			
เอื้อต่อการเรียนรู้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2 ได้รับการรับรองสำนักงานสีเขียวระดับดีเยี่ยมจากการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ระดับดีเยี่ยม	N/A	N/A	N/A	ระดับดีเยี่ยม	ร้อยละการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการพัฒนา Green library และ Green office (เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน ร้อยละ 100)		ติดตัลและโครงสร้างพื้นฐาน 3. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริการและกิจการพิเศษ 4. บุคลากรทุกคน



คำสั่งสำนักวิทยบริการ

ที่ ๑๐๗๒ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งบุคลากรปฏิบัติหน้าที่

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๙) มาตรา ๓๒ วรรคสอง และมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.๒๕๔๔ ประกอบข้อ ๑๔ วรรคสอง ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยนครพนม ว่าด้วยการสรรหาคณบดี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยนครพนม ในคราวประชุม ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๖ และคำสั่งสภามหาวิทยาลัยนครพนม ที่ ๐๔๙/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม นั้น

เพื่อให้การบริหารจัดการเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดผลประโยชน์แก่ทางราชการ จึงขอแต่งตั้งบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ต่อไปดังนี้

ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ/ หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	แผนก-งานที่กำกับดูแล/หน้าที่ที่ปฏิบัติ
๑. นางรุ่งเรือง สงเคราะห์ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ	๑.๑ งานนโยบายและแผน ๑.๒ แผนกวิชาการสารสนเทศและส่งเสริมการเรียนรู้ ๑.๓ แผนกเทคนิคสารสนเทศและการจัดการสารสนเทศ ๑.๔ ศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นลุ่มแม่น้ำโขง ๑.๕ งานคลังสารสนเทศดิจิทัล มหาวิทยาลัยนครพนม ๑.๖ งานเทคโนโลยีห้องสมุดและนวัตกรรมบริการ
๒. น.ส.จุฬาลักษณ์ บุญกุศล รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและพัฒนา	๒.๑ แผนกวิชาการงานทั่วไป ๒.๒ งานการเงินและบัญชี ๒.๓ งานประกันคุณภาพการศึกษา ๒.๔ งานสำนักงานสีเขียวและห้องสมุดสีเขียว ๒.๕ งานสวัสดิการบุคลากร
๓. นางชนันท์กานต์ รามากร รองผู้อำนวยการฝ่ายห้องสมุดและบริการวิชาการ	๓.๑ แผนกนโยบายและแผน ๓.๒ งานจัดทำทรัพยากรสารสนเทศ ๓.๓ งานส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ๓.๔ งานลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ ๓.๕ ศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นลุ่มแม่น้ำโขง

ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ/ หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	แผนก-งานที่กำกับดูแล/หน้าที่ที่ปฏิบัติ
๔. น.ส.วรปภา เทศประสิทธิ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริการสารสนเทศ และการพิเศษ	๔.๑ งานบริการสารสนเทศ ๔.๒ งานบริการสนับสนุนการวิจัย ๔.๓ งานจัดหนังสือเข็นข้น ๔.๔ งานกิจการพิเศษและศิลปวัฒนธรรม ๔.๕ งานสำนักงานสีเขียวและห้องสมุดสีเขียว
๕. นายสุรนารถ สุพรรณ ผู้ช่วยผู้อำนวยการพัฒนาห้องสมุดดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐาน	๕.๑ งานบริการเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ๕.๒ งานเทคโนโลยีห้องสมุดและนวัตกรรมบริการ ๕.๓ งานอาคารสถานที่และยานยนต์ ๕.๔ งานสำนักงานสีเขียวและห้องสมุดสีเขียว

สังกัดกลุ่มงาน/งาน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/งานที่ปฏิบัติ
๑. สำนักงานผู้อำนวยการ	น.ส.จุฬาลักษณ์ บุญกุศล	รักษาการหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ
๒. แผนกวิชา/งานที่ว่าไป	น.ส.พัณณ์ภัสสร ศรีจันทร์	หัวหน้าแผนก
- งานพัสดุ - งานบุคคล - งานธุรการ - งานการประชุม <sup>*</sup> - งานอาคารสถานที่และยานยนต์ - งานกิจการพิเศษและศิลปวัฒนธรรม - งานสำนักงานสีเขียวและห้องสมุดสีเขียว	น.ส.จุฬาลักษณ์ บุญกุศล นายสุรนารถ สุพรรณ* นางกันถิภา โพธิเสน น.ส.วรปภา เทศประสิทธิ์ นายทินวุฒิ ดาพร นางมลัย แก้วจันหอม	หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ
๓. แผนกนโยบายและแผน	น.ส.ปณัติดา สุทธิอาจ	หัวหน้าแผนก
- งานการเงินและบัญชี - งานนโยบายและแผน <sup>*</sup> - งานประกันคุณภาพการศึกษา - งานความเสี่ยงและควบคุมภายใน - งานจัดการความรู้ - งานสวัสดิการบุคคล	น.ส.ปณัติดา สุทธิอาจ น.ส.ชนันท์กานต์ รามากุร น.ส.จุฬาลักษณ์ บุญกุศล* น.ส.นพคุณ ขันบันจง น.ส.รินริดา ศรีจันทร์ น.ส.พัณณ์ภัสสร ศรีจันทร์*	หัวหน้างานการเงินและบัญชี หัวหน้างานนโยบายและแผน
๔. แผนกเทคนิคสารสนเทศ และการจัดการทรัพยากร	นายเนตรพรเมินทร์ พุทธา	หัวหน้าแผนก
- งานจัดทำทรัพยากรสารสนเทศ - งานวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ - งานจัดหนังสือเข็นข้น - งานวารสารและหนังสือพิมพ์ - งานคลังสารสนเทศดิจิทัล มหาวิทยาลัยนครพนม - ศูนย์ข้อมูลห้องถีนลุ่มแม่น้ำโขง - เครือข่ายห้องสมุดมหาวิทยาลัยนครพนม	น.ส.พชรพร ตาสว่าง น.ส.กุลนิตย์ เคนศรี นายปรีชา อาษาวงศ์ นายเนตรพรเมินทร์ พุทธา <sup>*</sup> นางรุ่งเรือง สงเคราะห์ น.ส.รุ่งอรุณ กุลพินดัง* น.ส.วรปภา เทศประสิทธิ์*	หัวหน้างานจัดทำทรัพยากรสารสนเทศ หัวหน้างานวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ หัวหน้างานคลังสารสนเทศดิจิทัล มหาวิทยาลัยนครพนม

สังกัดกลุ่มงาน/งาน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/งานที่ปฏิบัติ
๕. แผนกบริการสารสนเทศและบริการ วิชาการ	น.ส.รุ่งอรุณ กุลทินตั้ง	หัวหน้าแผนก
- งานบริการสารสนเทศ	นายธีรพงษ์ อษาวงศ์	หัวหน้างานบริการสารสนเทศ
- งานบริการสนับสนุนการวิจัย	นายสุวนารถ สุวรรณ	หัวหน้างานเทคโนโลยีห้องสมุดและ นวัตกรรมบริการ
- งานบริการยืม-คืน	น.ส.รุ่งอรุณ กุลทินตั้ง	
- งานส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	นายเนตรพรหมมนทร์ พุทธา*	
- งานลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์	นายปรีชา อษาวงศ์*	
- งานบริการเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้	น.ส.พชรพร ดาสว่าง*	
- งานเทคโนโลยีห้องสมุดและนวัตกรรม บริการ	น.ส.กุลนิตย์ เคนศรี*	
- งานวิจัยสถาบัน	น.ส.ชนันท์กานต์ รามากูร*	
	น.ส.วรปภา เทศประสิทธิ*	

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นางรุ่งเรือง สงเคราะห์)  
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม  
ที่ ๐๐๓๑ / ๒๕๖๗  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการ

เพื่อให้การบริหารงานภายในสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๐ มาตรา ๓๑ และมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับข้อ ๔ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยนครพนม ว่าด้วยคณะกรรมการประจำสถาบัน พ.ศ. ๒๕๔๑ จึงยกเลิกคำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม ที่ ๐๔๐๖.๒/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และแต่งตั้งคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ภาณุष แสนชุม	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ดร.จีราภูรณ์ เต็มพรสิน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. นางสาววรรักษ์ พัฒนาเกียรติพงศ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๖. คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
๗. คณบดีคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๘. คณบดีคณะเกษตรและเทคโนโลยี	กรรมการ
๙. คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๑๐. คณบดีวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม	กรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสังคม	กรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการวิทยาลัยราชภัฏพนม	กรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๑๔. รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ ฝ่ายหอสมุดและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑๕. รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการฝ่ายบริการและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (๑) วางแผนนโยบายและแผนงานของสถาบันให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย  
(๒) พิจารณางบประมาณ และกำหนดแผนยุทธศาสตร์ในการบริหารงานของสถาบันให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย  
(๓) พิจารณาวางแผนเปรียบ ภายนอกสถาบันตามที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมายหรือเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

- (๔) ส่งเสริมงานวิจัย งานบริการวิชาการแก่สังคม และงานที่นำร่องศิลปวัฒนธรรม  
(๕) ให้คำปรึกษาและเสนอความเห็นแก่ผู้อำนวยการ  
(๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่นเกี่ยวกับกิจกรรมของสถาบันหรือตามที่อธิการบดีมอบหมาย  
(๗) แต่งตั้งคณะกรรมการหรือบุคคลเพื่อดำเนินการใดๆ อันอยู่ในอำนาจหน้าที่  
ของคณะกรรมการประจำสถาบัน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(ศาสตราจารย์ ดร.ชัวร์ชัย ศุภพิษฐ์)

รักษาการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม