



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนมครั้งที่ 1/2567
อนุมัติในการประชุม วันที่ 25 เมษายน 2567

คำนำ

สำนักวิทยบริการเป็นส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยนครพนม กลุ่มสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการตามหลังธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย ได้ดำเนินงานตามพันธกิจสำนักวิทยบริการที่ตอบสนอง และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ตามนโยบายมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการบริหารห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาภายใต้การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคาดหวังและความต้องการใช้สารสนเทศของผู้ใช้บริการมีการเปลี่ยนแปลงและมีความต้องการที่หลากหลายรูปแบบ ทำให้อ่านวิทยบริการจะต้องมีการกำหนดทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งสำนักวิทยบริการต้องเตรียมความพร้อมไว้ทุกด้าน รวมทั้งการสร้างวัฒนธรรมในบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน การยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารและการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีความสุข บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สามารถตอบสนองต่อความต้องการและเป็นที่พึ่งของสังคมและประเทศชาติได้อย่างยั่งยืน

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการ พ.ศ. 2567-2570 ขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ขององค์กรที่กำหนดไว้ ซึ่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมเสนอแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยการจัดทำแผนในครั้งนี้สำนักวิทยบริการได้ทบทวนแผนเดิม ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา วิเคราะห์ศักยภาพองค์กร (SWOT) ข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ ทิศทางหรือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในสังคมและวงการห้องสมุด มาเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการพิจารณาพัฒนาและจัดทำแผน โครงการ/กิจกรรม ที่จะสามารถปรับปรุง พัฒนางาน ผลักดันและยกระดับให้การดำเนินงานของสำนักวิทยบริการบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ และสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน จากนั้นนำเสนอแผนในที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการ เพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ โดยได้รับการอนุมัติในการประชุม ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 25 เมษายน 2567

สำนักวิทยบริการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของสำนักวิทยบริการและมหาวิทยาลัยต่อไป

นางรุ่งเรือง สงเคราะห์
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ
วันที่ 7 พฤษภาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	
ประวัติความเป็นมา/พัฒนาการ	5
ปรัชญา วิสัยทัศน์ เป้าหมายวิสัยทัศน์ พันธกิจ	7
วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	8
ค่านิยมหลัก สมรรถนะหลักองค์กร	9
โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างบริหาร สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม	10
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ โครงการของสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนมฯ	12
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการกับตัวชี้วัดการรับรองปฏิบัติราชการตัวบ่งชี้ ประกันคุณภาพการศึกษา และโครงการ	17
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการจำแนกตามยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ/ตัวชี้วัด/ระยะเวลา/งบประมาณ/ผู้รับผิดชอบ	20
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน	20
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริการสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ	22
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและบริการสารสนเทศท้องถิ่น และสารสนเทศมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง	25
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ชาญฉลาดและทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล	26
ภาคผนวก	32
คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	
คำเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	
ผังกำกับแผนงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	

การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ ในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 แสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณประจำปี 2567			รวม (บาท)
		งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้(สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน	3 โครงการ	-	150,000	168,000	318,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริการสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ	5 โครงการ	-	-	95,000	95,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและบริการสารสนเทศท้องถิ่น และสารสนเทศมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง	1 โครงการ	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การที่ชาญฉลาดและทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล	8 โครงการ	25,800	200,000	463,100	688,900
แบบฟอร์ม 301 (ค่าใช้จ่ายประจำ)	1 โครงการ	69,900	275,000	917,500	1,262,400
รวม	18 โครงการ	95,700	625,000	1,643,600	2,364,300

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน ประวัติความเป็นมา/พัฒนาการ

มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการหลอมรวมสถานศึกษาในจังหวัดนครพนม ตาม พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 122 ตอนที่ 75 ก เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2548 จึงมีผลให้มหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับการยกฐานะเป็น มหาวิทยาลัยนครพนม ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2548 โดยมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัตินั้นให้รวม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขตนครพนม วิทยาลัยเทคนิคนครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพธาตุพนม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม มาจัดตั้งเป็น มหาวิทยาลัยนครพนม และให้มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นนิติบุคคลและเป็นส่วนราชการตามกฎหมาย สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตามกฎหมายกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยนครพนม กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2550 ลงวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2550 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 124 ตอนที่ 42 ก หน้า 42-43 ในวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2550 โดย จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยนครพนม 10 หน่วยงาน ซึ่งสำนักวิทยบริการ เป็น 1 ใน 10 หน่วยราชการในมหาวิทยาลัย และปัจจุบันมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันอุดมศึกษาหนึ่งสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โดย สำนักวิทยบริการ ถือเป็นส่วนราชการในมหาวิทยาลัย ที่มีการกิจหลักในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย มุ่งส่งเสริมประชาคมมหาวิทยาลัยนครพนม (NPU Community) ด้วยทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเข้าถึง และสร้างสรรค์บริการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ให้มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิต ดำเนินงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยนครพนม ที่สอดคล้องตามนโยบายของสถาบันอุดมศึกษาไทย

สำนักวิทยบริการ มีการดำเนินงานเครือข่ายห้องสมุดมหาวิทยาลัยนครพนม (Nakhon Phanom University Library Network : NPULiNet) ประกอบด้วย สำนักวิทยบริการ และห้องสมุดคณะ-วิทยาลัย ร่วมบริการทั้งสิ้น 8 แห่ง ดังนี้

1. สำนักวิทยบริการ <https://arc.npu.ac.th/>
2. ห้องสมุด วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม <https://elibrary-bcnn.cu-elibrary.com/>
3. ห้องสมุด คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม <http://itech.npu.ac.th/>
4. ห้องสมุด คณะเกษตรและเทคโนโลยี <http://agri.npu.ac.th/>
5. ห้องสมุด วิทยาลัยธาตุพนม <http://tp.npu.ac.th/web/>
6. ห้องสมุด วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ <http://tsic.npu.ac.th/>

7. ห้องสมุด วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม <https://sitc.npu.ac.th/>
8. ห้องสมุด วิทยาลัยนาหว้า <http://www.npu.ac.th/nawa/>

ช่องทางการติดต่อสำนักวิทยบริการ; 167 ม.8 บ.เนินสะอาด ต.นาราชควาย อ.เมือง จ.นครพนม 48000

โทรศัพท์: 042-587285

E-mail: arc@npu.ac.th

เว็บไซต์: <http://arc.npu.ac.th/>

Facebook: <https://www.facebook.com/npuarc/>

ปรัชญา

แหล่งเรียนรู้คู่มหาวิทยาลัยและสังคม

วิสัยทัศน์

แหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยนครพนมให้เป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม

เป้าหมายวิสัยทัศน์

- เป้าหมายที่ 1 ทรัพยากรการเรียนรู้และระบบการเข้าถึง พร้อมใช้และครอบคลุมทุกหลักสูตรการเรียนการสอน
- เป้าหมายที่ 2 บริการของห้องสมุดเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ ในระดับมากที่สุด
- เป้าหมายที่ 3 เป็นศูนย์สารสนเทศท้องถิ่นนครพนมและลุ่มน้ำโขง

พันธกิจ

ส่งเสริมประชาคมมหาวิทยาลัยนครพนม (NPU Community) ด้วยทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเข้าถึง และสร้างสรรค์บริการดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมหลัก (Core Value)

N : Network ร่วมมือเครือข่าย

P : Professional Service บริการได้อย่างมืออาชีพ

U : Unity team ทำงานเป็นทีมและหนึ่งเดียว

สมรรถนะหลักองค์กร

A : Access Ability เข้าถึงง่าย

R : Resource Sharing ใช้ทรัพยากรร่วมกัน

C : Creative for the best of Lifelong Learning Resources

สร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เป็นเลิศ

วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อพัฒนาทรัพยากรเรียนรู้และการเข้าถึง ที่สอดคล้องและครอบคลุมทุกหลักสูตรการเรียนการสอน
2. เพื่อพัฒนาการบริการดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ
3. เพื่อพัฒนาค้นสารสนเทศดิจิทัลมหาวิทยาลัยนครพนมให้เข้มแข็ง
4. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ชาญฉลาดและทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล
5. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)

เพื่อให้สำนักวิทยบริการดำเนินงานบรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ และให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม จึงกำหนดยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ไว้ 4 ด้าน ดังนี้

S1 การพัฒนาทรัพยากรเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน

SO1 สร้างความเข้มแข็งด้านทรัพยากรการเรียนรู้และการเข้าถึง
(Strengthen collection development & accessibility)

S2 การพัฒนาการบริการสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

SO2 สร้างสรรค์บริการใหม่และบริการดิจิทัล
(Create new library services & digital services)

S3 การพัฒนาและบริการสารสนเทศท้องถิ่น และสารสนเทศมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง

SO3 พัฒนาศูนย์สารสนเทศท้องถิ่นนครพนมและลุ่มน้ำโขง
(Develop a Local Information Center in Nakhon Phanom and the Mekong Basin)

S4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ชาญฉลาดและทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล

SO4 บริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability organization management)

สรุปผลการดำเนินงาน ตามที่สำนักวิทยบริการได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2567 มีดังนี้

จำนวนโครงการ			จำนวนตัวชี้วัดโครงการ									รวม		
			ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ			ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ			ตัวชี้วัดเชิงวัตถุประสงค์					
จำนวน	บรรลุ	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน	บรรลุ	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน	บรรลุ	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน	บรรลุ	คิดเป็นร้อยละ	จำนวนตัวชี้วัด	บรรลุทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ
18	17	94.44	25	22	88	16	13	81.25	10	10	100	51	45	88.24

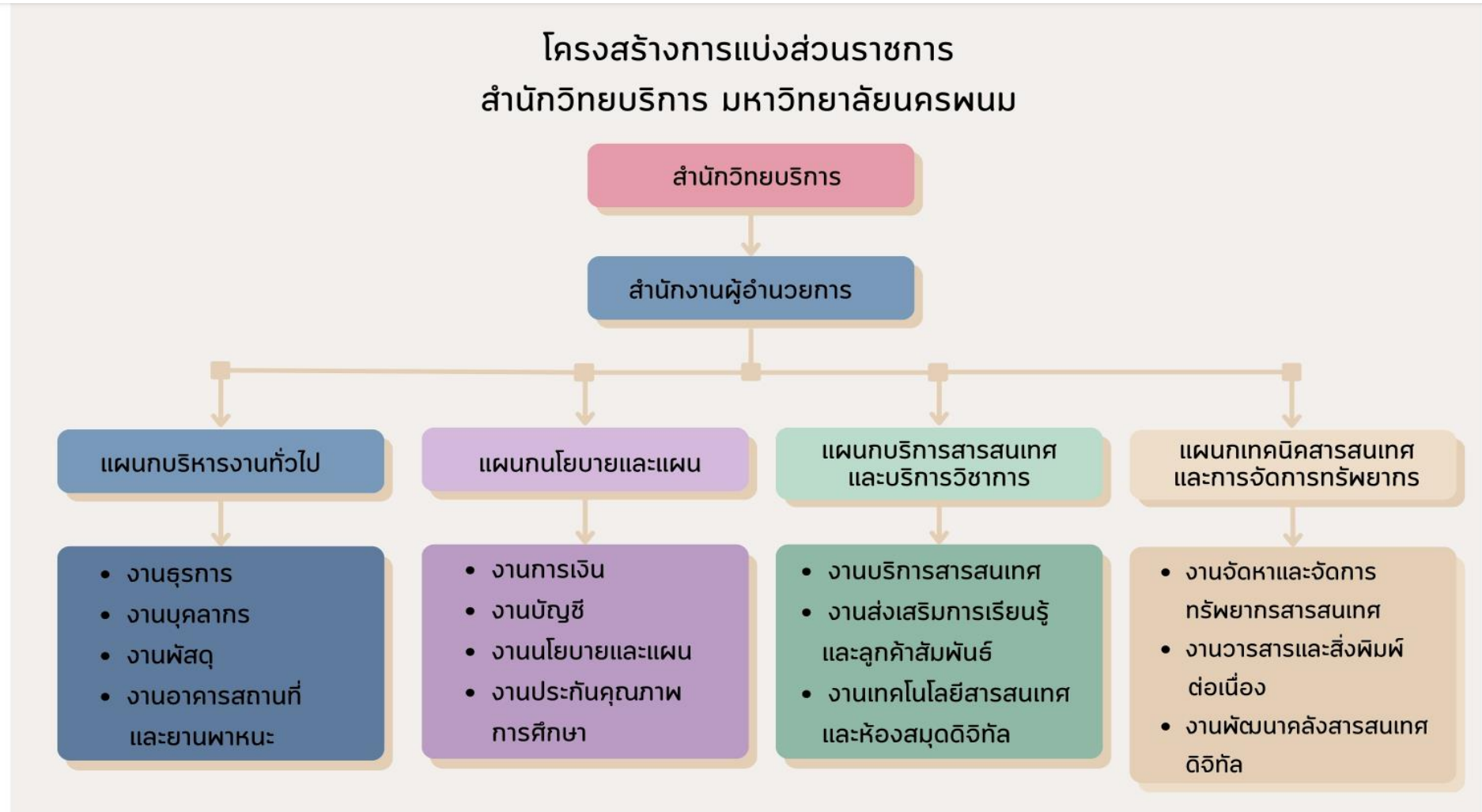
ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

สรุปผลตามตัวชี้วัดของแผน

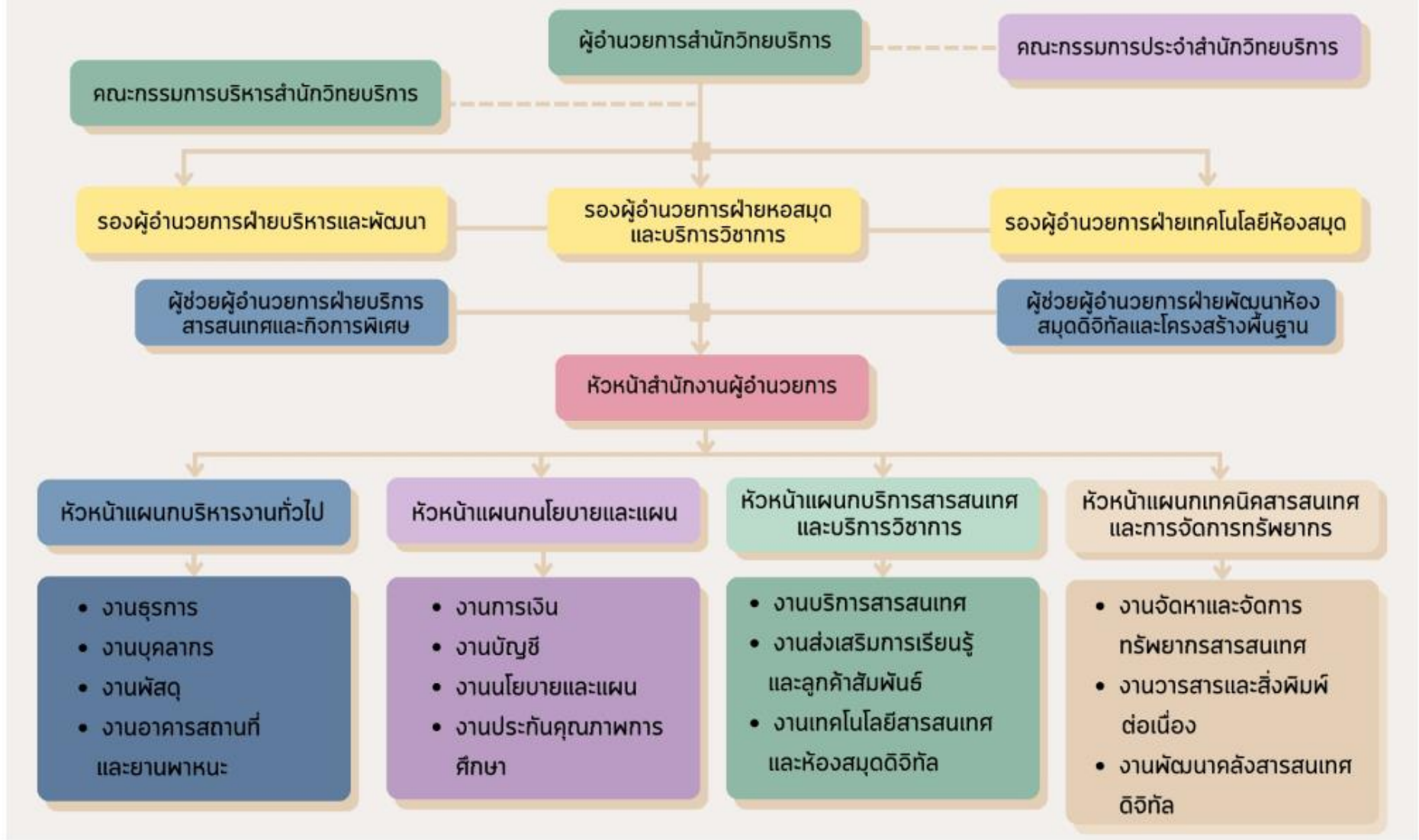
ตัวชี้วัดของแผน	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย (✓บรรลุ/✗ไม่บรรลุ)
ร้อยละของตัวชี้วัดของโครงการที่บรรลุเป้าหมาย มากกว่าหรือเท่ากับ 85	คิดเป็นร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ : 88.24	✓
ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่บรรลุเป้าหมาย มากกว่าหรือเท่ากับ 85	คิดเป็นร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ : 94.44	✓

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม กำหนดดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวนทั้งสิ้น 18 โครงการ/กิจกรรม

โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม



โครงสร้างการบริหารงานสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม



ส่วนที่ 2

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการ ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยนครพนมกับยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการ
ในปีงบประมาณ 2567

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการ	กลยุทธ์
“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy) เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยนครพนมมี หลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความ ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งจากภาครัฐ และเอกชน มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของ สังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจ มาเรียนเพิ่มมากขึ้น ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและ นวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence) เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยของ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้ถูกนำไปใช้ ในการแก้ปัญหาของพื้นที่ สร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ชุมชนและ วัฒนธรรม และเป็นที่ยอมรับใน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา ทรัพยากรเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ หลักสูตรการเรียนการสอน	กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาและ จัดระบบทรัพยากรการเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคณะ สารสนเทศดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการ	กลยุทธ์
		ระดับชาติและนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็น เลิศ (Excellence Graduate) เป้าประสงค์ บัณฑิตจากมหาวิทยาลัย นครพนม เป็นผู้ที่มีความรู้ มี จริยธรรม มีความรู้ความสามารถ เชิง วิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะ การทำงานอยู่ร่วมกับ ผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุข และมี ทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่เปรียบพร้อม		
	ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและ นวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence) เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยของ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้ถูกนำไปใช้ ในการแก้ปัญหาของพื้นที่ สร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ชุมชนและ วัฒนธรรม และเป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การ พัฒนาการบริการสารสนเทศที่ ตอบสนองความต้องการของ ผู้ใช้บริการ	กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพและจำนวน บริการพื้นฐานที่จำเป็น กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบริการสนับสนุนการวิจัย (Research Support) กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบริการสอนการรู้ สารสนเทศ (Information Literacy) สนับสนุนการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการ	กลยุทธ์
				ตลอดชีวิตและการวิจัย กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อเพิ่มการ เข้าถึง
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 9 : การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)</p> <p>เป้าประสงค์ เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community University)</p> <p>เป้าประสงค์ เป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมชั้นนำของประเทศ โดยการนำเอาผลงานวิจัยผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและบริการสารสนเทศท้องถิ่น และสารสนเทศมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 จัดการสารสนเทศท้องถิ่นนครพนมลุ่มน้ำโขงและการเข้าถึง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบริการสนับสนุนการวิจัย (Research Support) ด้านสารสนเทศท้องถิ่นนครพนมและลุ่มน้ำโขง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ปราชญ์ท้องถิ่น/ครูภูมิปัญญา/ผู้รู้ท้องถิ่น และนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาคอลเล็กชัน</p>

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการ	กลยุทธ์
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance) เป้าประสงค์ มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยประชาคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture) เป้าประสงค์ บุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีเส้นทางความก้าวหน้าที่ชัดเจนมีความสุขในการทำงาน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus) เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยนครพนมมี</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ชาญฉลาดและทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการให้รองรับบริการดิจิทัลและความยั่งยืนขององค์กร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่รองรับการจัดการทรัพยากรการเรียนรู้และการเข้าถึง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการพื้นที่และระบบสาธารณูปโภคให้เอื้อต่อการเรียนรู้ พฤติกรรมผู้ใช้ และรองรับภาวะวิกฤติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนา Green library และ Green office เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการ	กลยุทธ์
		บรรยากาศที่ร่มรื่นเป็นธรรมชาติและมี สิ่งแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน เป็นมหาวิทยาลัยที่ มีความสุขที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้และการทำงาน ที่มีประสิทธิภาพ		

**ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและพัฒนากับตัวชี้วัดการรับรองปฏิบัติการ
ตัวบ่งชี้ประกันคุณภาพการศึกษา และโครงการ**

ยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการ	การรับรองปฏิบัติการ	ประกันคุณภาพ ระดับมหาวิทยาลัย	ประกันคุณภาพภายใน	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา ทรัพยากรเรียนรู้ที่ สอดคล้องกับ หลักสูตรการเรียน การสอน	-	-	ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ร้อยละความถูกต้อง ของระเบียบบรรณานุกรมทรัพยากร สารสนเทศบนระบบห้องสมุด อัตโนมัติของห้องสมุดมหาวิทยาลัย นครพนม ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ความพึงพอใจในการ ให้บริการสารสนเทศของสำนักวิทย บริการ ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 ร้อยละความพึงพอใจ ของกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ สารสนเทศ ตัวบ่งชี้ที่ 2.6 การใช้ฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์	1.โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ 2.โครงการสร้างเครือข่ายห้องสมุด 3.โครงการจัดทำทรัพยากรสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย นครพนม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการ บริการสารสนเทศที่ ตอบสนองความ ต้องการของ ผู้ใช้บริการ	-	-	ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการหน่วยงาน ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 จำนวนกิจกรรมหรือ โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	1.โครงการพัฒนาระบบบริการ e-service 2.โครงการอบรมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ และงานวิจัย 3.โครงการบริการวิชาการ 4.โครงการประชาสัมพันธ์สำนักวิทย บริการ

ยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการ	คำรับรองปฏิบัติราชการ	ประกันคุณภาพ ระดับมหาวิทยาลัย	ประกันคุณภาพภายใน	โครงการ
				5.โครงการ Open House
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและ บริการสารสนเทศ ท้องถิ่น และ สารสนเทศ มหาวิทยาลัยให้ เข้มแข็ง	-	-		1.โครงการพัฒนาค้นสารสนเทศดิจิทัล มหาวิทยาลัยนครพนม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ องค์กรที่ชาญฉลาด และทันสมัยตาม หลักธรรมาภิบาล	-	-	ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 การจัดการความรู้ ของหน่วยงานสนับสนุน ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 ระบบบริหารความ เสี่ยงของหน่วยงาน ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 แผนการปฏิบัติ ราชการประจำปีของหน่วยงาน ตัวบ่งชี้ที่ 2.5 การบริการเทคโนโลยี สารสนเทศที่ทันสมัย ตัวบ่งชี้ที่ 2.7 ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา ความรู้และทักษะวิชาชีพที่ สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน ตัวบ่งชี้ที่ 2.8 ระดับความคิดเห็น การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล	1.โครงการประเมินประกันคุณภาพ ภายในของสถานศึกษา 2.โครงการจัดการความรู้ KM 3.พัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 4.โครงการพัฒนาห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยนครพนม 5.โครงการพัฒนาบริหารการจัดการ องค์กร 6.โครงการพัฒนาห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library) 7.โครงการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์และ ครุภัณฑ์ 8.โครงการพัฒนาห้องสมุดสีเขียว

ยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการ	คำรับรองปฏิบัติราชการ	ประกันคุณภาพ ระดับมหาวิทยาลัย	ประกันคุณภาพภายใน	โครงการ
				9.โครงการบริหารจัดการส่วนสำนัก

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติราชการ
จำแนกตามยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ/ตัวชี้วัด/ระยะเวลา/งบประมาณ/ผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ สร้างความเข้มแข็งด้านทรัพยากรการเรียนรู้และการเข้าถึง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ระยะเวลา	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ (สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	
กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาและจัดระบบทรัพยากรการเรียนรู้	1.โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	เชิงปริมาณ - ได้รับหนังสือ ตำราเรียน 300 เล่ม - มีฐานข้อมูลออนไลน์ E-book 1 ฐานข้อมูล เชิงคุณภาพ - ฐานข้อมูลออนไลน์ E-book ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ ร้อยละ 85	-	1 ธ.ค.66 - 29 ก.พ. 67	-	150,000	100,000	นางสาวพชรพร ตาสว่าง
	2.โครงการสร้างเครือข่ายห้องสมุด	เชิงปริมาณ - จำนวนหน่วยงานหรือเครือข่ายภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ที่เข้าร่วมภาคี	ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 26	1 ต.ค.66 - 31 มี.ค. 67	-	-	68,000	นางสาวกุลนิตย์ เคนศรี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ระยะเวลา	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ (สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	
		เครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุด จำนวน 4 หน่วยงาน	การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ หรือ ภูมิภาค (Non Age Group Participation) มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80					
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคณะสารสนเทศดิจิทัล มหาวิทยาลัยนครพนม (NPU DC: NPU Digital Collections)	1.โครงการจัดทำทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยนครพนม	เชิงปริมาณ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 5,000 คน เชิงคุณภาพ - ความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 เชิงวัตถุประสงค์ 1. เพื่อรวบรวมวิทยานิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าอิสระ และบทความวารสาร มหาวิทยาลัยนครพนม เผยแพร่ในฐานข้อมูล ThaiLIS TDC จำนวน 30	-	1 ต.ค.66 - 31 ส.ค. 67	-	-	-	นายเนตรพรหมินทร์ พุทธา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ระยะเวลา	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ (สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	
		2. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานวิชาการมหาวิทยาลัยนครพนม ร้อยละ 80						
รวม	จำนวน 3 โครงการ		-		-	150,000	168,000	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริการสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

เป้าประสงค์ สร้างสรรค์บริการใหม่และบริการดิจิทัล (Create new library services & digital services)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ระยะเวลา	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ (สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	
กลยุทธ์ 1.เพิ่มประสิทธิภาพและจำนวนบริการพื้นฐานที่จำเป็น	1.โครงการพัฒนาระบบบริการ e-service	เชิงปริมาณ - นักศึกษา บัณฑิตศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มหาวิทยาลัยนครพนม	-	1 ม.ค.67 - 31 มี.ค. 67	-	-	10,000	นายสุนารณ สุพรรณ

		500 คน เชิงคุณภาพ - ร้อยละความพึงพอใจของ ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ โครงการ ร้อยละ 85						
กลยุทธ์ 2 .พัฒนาบริการ สนับสนุนการวิจัย (Research Support)	1.โครงการอบรมเพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้และ งานวิจัย	เชิงปริมาณ - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน เชิงคุณภาพ - ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 85 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ความรู้ในการใช้งาน ฐานข้อมูลออนไลน์และ เทคโนโลยีห้องสมุดให้ ผู้ใช้บริการ จำนวน 460 คน 2. เพื่อฝึกปฏิบัติการสืบค้น ฐานข้อมูลออนไลน์และ เทคโนโลยีห้องสมุดให้กับ ผู้ใช้บริการ จำนวน 40 คน	ตัวชี้วัดค่า รับรองการ ปฏิบัติ ราชการที่ 14 อัตราการ อ้างอิงของ ผลงานที่ได้รับ การตีพิมพ์ ระดับชาติและ นานาชาติ มากกว่าหรือ เท่ากับ 1	1 ต.ค.66 - 30 เม.ย. 67	-	-	5,000	นายเนตรพรมมินทร์ พุทธา
	2.กิจกรรมรวบรวมการ อ้างอิงผลงานตีพิมพ์ระดับ นานาชาติ และนานาชาติ	วัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์อัตราการอ้างอิง ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์		ปีงบประมาณ 2567	-	-	-	นายเนตรพรมมินทร์ พุทธา
กลยุทธ์ 3 พัฒนาบริการ สอนการรู้สารสนเทศ (Information Literacy) สนับสนุนการเรียนรู้ตลอด	1. โครงการบริการวิชาการ	เชิงปริมาณ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ครูและนักเรียนโรงเรียนตำรวจ	ตัวชี้วัดค่า รับรองการ ปฏิบัติ ราชการที่ 24	1 ต.ค.66 - 31 ส.ค. 67	-	-	10,000	นายเนตรพรมมินทร์ พุทธา

ชีวิตและการวิจัย		<p>ตระเวนชายแดนจังหวัดนครพนม ร้อยละ 90</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>- ความพึงพอใจ ร้อยละ 85</p> <p>เชิงวัตถุประสงค์</p> <p>1. เพื่อพัฒนาห้องสมุดให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 2 โรงเรียน</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ให้กับผู้สูงอายุในจังหวัดนครพนม จำนวน 50 คน</p>	<p>จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของประเทศชาติหรือกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนาหรือการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมมากกว่าหรือเท่ากับ 3 โครงการ</p> <p>ตัวชี้วัดค่ารับรองการปฏิบัติ</p> <p>ราชการที่ 26</p> <p>การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน ท้องถิ่น</p>					
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

			พื้นที่ หรือ ภูมิภาค (Non Age Group Participation) มากกว่าหรือ เท่ากับ ร้อยละ 80					
กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อ เพิ่มการเข้าถึง	1. โครงการประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการ	เชิงปริมาณ - จำนวนการเข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่รวมทุก ทาง 2,000 ครั้ง เชิงคุณภาพ - ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ที่มีต่อสื่อ ประชาสัมพันธ์ สำนักวิทย บริการ ร้อยละ 80	-	1 ม.ค.67 - 31 มี.ค. 67	-	-	5,000	นายธีรพงษ์ อาษาวัง
	2.โครงการ Open House	เชิงปริมาณ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 150 คน เชิงคุณภาพ - ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ 85 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการให้เป็นที่รู้จัก ในวงกว้าง 100 คน 2. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยน เรียนรู้และประสาน	ตัวชี้วัดค่า รับรองการ ปฏิบัติ ราชการที่ 26 การมีส่วนร่วม ของบุคคลหรือ หน่วยงานใน ชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ หรือ ภูมิภาค (Non Age Group Participation)	31 ธ.ค. 66 - 30 ก.ย.67	-	-	65,000	นางสาวรุ่งอรุณ กุลหินตั้ง

		ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน และชุมชน 50 คน	มากกว่าหรือ เท่ากับ ร้อยละ 80					
รวม	จำนวน 5 โครงการ				-	-	95,000	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและบริการสารสนเทศท้องถิ่น และสารสนเทศมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง

เป้าประสงค์ พัฒนาศูนย์สารสนเทศท้องถิ่นนครพนมและลุ่มน้ำโขง (Develop a Local Information Center in Nakhon Phanom and the Mekong Basin)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ระยะเวลา	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ (สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	
กลยุทธ์ที่ 1 จัดการสารสนเทศท้องถิ่น นครพนมลุ่มน้ำโขงและการเข้าถึง	1.โครงการพัฒนาคณะสารสนเทศดิจิทัล มหาวิทยาลัยนครพนม	เชิงปริมาณ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 10 คน - จัดทำเว็บไซต์คลังความรู้ NPU และหอจดหมายเหตุ 1 เว็บไซต์ เชิงคุณภาพ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51	ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการ ที่ 24 จำนวน โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น และของประเทศไทยหรือกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา	26 เม.ย. 67	-	-	-	นายปรีชา อาชาวัง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ระยะเวลา	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ (สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	
			หรือการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมมากกว่าหรือเท่ากับ 3 โครงการ					
รวม	จำนวน 1 โครงการ				-	-	-	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ชาญฉลาดและทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ บริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability organization management)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ระยะเวลา	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ (สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ระยะเวลา	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ (สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	
กลยุทธ์ 1 เพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการให้รองรับบริการดิจิทัลและความยั่งยืนขององค์กร	1.โครงการประเมินประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา	เชิงปริมาณ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 17 คน - ระดับความสำเร็จของโครงการ ระดับ 4.5 เชิงคุณภาพ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ค่าเฉลี่ย 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 เชิงวัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับงานประกันคุณภาพการศึกษาแก่บุคลากร 17 คน 2. เพื่อพัฒนาสำนักงานวิทยบริการให้ได้มาตรฐานตามประกันคุณภาพการศึกษา 17 คน	ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 5 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ค่าเฉลี่ยมากกว่าหรือเท่ากับ 4.51	1 มี.ย.67 - 30 มี.ย. 67	-	-	8,600	นางสาวพนัสนิษฐ์ ศรีจันทร์
	2.โครงการจัดการความรู้ KM	เชิงปริมาณ - บุคลากรสำนักวิทยบริการ ร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ - ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการจัดการความรู้ ร้อยละ 85	-	1 พ.ย.66 - 31 มี.ค 67	-	-	3,000	นางสาวนพคุณ ชื่นบันจง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ระยะเวลา	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ (สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	
	3.พัฒนาบุคลากร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567	เชิงปริมาณ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 18 คน - แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สำนักวิทยบริการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567 – 2570 1 เล่ม เชิงคุณภาพ - ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ค่าเฉลี่ยไม่ น้อยกว่า 3.51	ตัวชี้วัดคำ รับรองการ ปฏิบัติ ราชการที่ 6 จำนวน โครงการ/ กิจกรรมที่ ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและ เอื้ออำนวย ความสะดวก ในการทำงาน การใช้ชีวิต และสวัสดิการ บุคลากร จำนวน 2 โครงการ	1 ก.พ.67 - 30 เม.ย. 67	-	-	117,000	นายทินวุฒิ ถาวร
กลยุทธ์ 2 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ทางเทคโนโลยีที่รองรับการ จัดการทรัพยากรการเรียนรู้และ การเข้าถึง	1.โครงการพัฒนาห้องสมุด อิเล็กทรอนิกส์มหาวิทยาลัย นครพนม	เชิงปริมาณ - ความพึงพอใจของนักศึกษา บัณฑิตศึกษา อาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยนครพนม และ ประชาชนทั่วไป ร้อยละ 85 เชิงคุณภาพ - ร้อยละการเบิกจ่ายเงินใน	-	1 ต.ค.66 - 30 ก.ย. 67	25,800	-	199,500	นายธีรพงษ์ อาษาวัง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ระยะเวลา	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ (สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	
		โครงการฯ ร้อยละ 90						
	2.โครงการพัฒนาบริหารการจัดการองค์กร	เชิงปริมาณ - บุคลากร สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม 17 คน เชิงคุณภาพ - จำนวนระบบการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 1	-	1 ม.ค.67 - 31 มี.ค. 67	-	-	-	นายสุนารณ สุพรรณ
	3.โครงการพัฒนาห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library)	เชิงปริมาณ - ระบบห้องสมุดอัตโนมัติได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย 1 ระบบ - เว็บไซต์สำนักวิทยบริการได้รับการปรับปรุงตามมาตรฐาน Webometric 1 ระบบ เชิงคุณภาพ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00	-	1 ต.ค.66 - 30 ก.ย. 67	-	-	35,000	นายธีรพงษ์ อาษาวัง , นายสุนารณ สุพรรณ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ระยะเวลา	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ (สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	
กลยุทธ์ 3 บริหารจัดการพื้นที่และระบบสาธารณูปโภคให้อื้อต่อการเรียนรู้ พฤติกรรมผู้ใช้และรองรับภาวะวิกฤติ	1.โครงการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์และครุภัณฑ์	เชิงปริมาณ - เก็บแบบประเมินจากนักศึกษา บัณฑิตศึกษา อาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยนครพนม 200 คน - ร้อยละความพึงพอใจของตอบแบบประเมินความพึงพอใจโครงการ ร้อยละ 85 เชิงคุณภาพ - จำนวนอุปกรณ์และครุภัณฑ์ที่ได้รับการบำรุงรักษาหรือปรับปรุงที่ชำรุดหรือเสียหาย ร้อยละ 95	-	1 ธ.ค.66 - 30 มิ.ย. 67	-	-	100,000	นายธีรพงษ์ อาษาวัง
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนา Green library และ Green office เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.โครงการพัฒนาห้องสมุดสีเขียว	เชิงปริมาณ - มีทรัพยากรสารสนเทศด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 100 รายการ - มีการดำเนินงานพัฒนาห้องสมุดสีเขียว (Green Library) และสำนักงานสีเขียว (Green Office) 2 ด้าน 98 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	ตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 6 จำนวน โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาและเอื้ออำนวย	1 พ.ค.67- 30 ก.ย.67	-	200,000	-	นายสุนทร สุปรรณ , นางสาววรปภา เทศประสิทธิ์, นางสาวนพคุณ ชันบันจง, นายทินวุฒิ ถาวร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ระยะเวลา	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ (สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	
		ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.25	ความสะอาด ในการทำงาน การใช้ชีวิต และสวัสดิการ บุคลากร จำนวน 2 โครงการ ตัวชี้วัดคำ รับรองการ ปฏิบัติ ราชการที่ 26 การมีส่วนร่วม ของบุคคลหรือ หน่วยงานใน ชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ หรือ ภูมิภาค (Non Age Group Participation) มากกว่าหรือ เท่ากับ ร้อยละ 80					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ระยะเวลา	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ (สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	
รวม	จำนวน 8 โครงการ				25,800	200,000	463,100	

ค่าใช้จ่ายประจำ 301

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ระยะเวลา	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
					งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ (สะสม) (บาท)	เงินรายได้ 1% (บาท)	
	1.โครงการบริหารจัดการส่วนสำนัก	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ ร้อยละ 85	ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 1 ร้อยละของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมายมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 85	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	69,900	275,000	917,500	นางสาวรินนิตา ศรีจันทร์
รวม					69,900	275,000	917,500	

ภาคผนวก