



**MODA
INTELIGENTE
COMECA
COM ESCOLHAS
INTELIGENTES.**



VOCÊ PERDE ATÉ 5 DIAS POR ANO SÓ
DECIDINDO O QUE VESTIR.



You Won't Believe How Much of Your
Life You Spend Deciding What to
Wear

allure

**EM MÉDIA, PESSOAS GASTAM ENTRE 17 A 21
MINUTOS POR DIA ESCOLHENDO SUAS
ROUPAS**

You Won't Believe How Much of Your
Life You Spend Deciding What to
Wear

allure



**+120 HORAS POR ANO
5 DIAS INTEIROS DECIDINDO O QUE USAR**



ESTRESSE



**ESTRESSE
ATRASA SUA ROTINA**



**ESTRESSE
ATRASA SUA ROTINA
ROUBA SUA ENERGIA**



Azira

**ASSISTENTE PESSOAL DE ESTILO.
QUE MONTA SEUS LOOKS COM O QUE VOCÊ JÁ TEM.
EM SEGUNDOS. SEM ESFORÇO.**



AZira

DEMO VÍDEO
MÁXIMO DE 50 SEGUNDOS

MOSTRAR TEMPO DE RESPOSTA E COMPARAR COM A DEMORA DE UMA PESSOA NORMAL
FALAR QUE ESCOLHER SEU LOOK LEVA TEMPO E TE ESTRESSA

MODELO DE NEGÓCIO



GRATUITO

- 3 looks gratuitos
- Ideal para onboarding e viralização



PREMIUM

- Looks ilimitados
- IA com contexto total (clima, localização, estilo)
- Acesso ao histórico de estilo e evolução pessoal



R\$19,90/MÊS (OU
R\$190,00/ANO)

- LOOKS ILIMITADOS



| Recurso / App | Azira | Q | CLOSET | Wardrobe | Personal Stylist humano |
|--|----------|------------|------------|---------------------|-------------------------|
| Sugestão automática de looks com IA | ✓ | ⚠ (manual) | ⚠ (manual) | ✗ | ⚠ (analógica/humana) |
| Adaptação ao clima/localização | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |
| Planejamento de looks por dia/semana | ✓ | ⚠ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Histórico de estilo e evolução pessoal | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Custo mensal estimado | R\$19,90 | Gratuito | Gratuito | Pago único (~R\$18) | R\$1.500+ |
| Guarda-roupa digital / upload de peças | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| IA com base em estilo pessoal real | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Marketplace com recomendações da IA sobre peças não utilizadas | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |

ROI- RETURN OF INVESTMENT



| Categoria | Cenário Conservador | Cenário Otimista |
|-----------------------|----------------------------|----------------------------|
| Receita | R\$1.330.000 | R\$3.420.000 |
| Custos totais | ~R\$300.000- R\$400.000 | ~R\$450.000- R\$700.000 |
| Lucro estimado | R\$930.000 | R\$2.720.000 |
| ROI | ~310% | ~488% |

PRÓXIMOS PASSOS

- BUSCAR PARCEIROS REAIS PARA O MARKETPLACE

P I E T

- FEATURE PARA QUE OS USUÁRIOS POSSAM PLANEJAR SEUS LOOKS DOS DIAS SEGUINTES COM ANTECEDÊNCIA
- FEATURE PARA QUE OS USUÁRIOS POSSAM CONSULTAR A IA DURANTE COMPRAS PRESENCIAIS





NICOLLAS ISAAC QUEIROZ
BATISTA

FERNANDO SOARES DE
OLIVEIRA

GABRIEL BARTMANOVICZ



**GRANDES FEITOS JÁ ACONTECERAM NA
INDÚSTRIA TÊXTIL**



**GRANDES FEITOS JÁ ACONTECERAM NA
INDÚSTRIA TÊXTIL**

MAS NADA COMO A AZIRA!

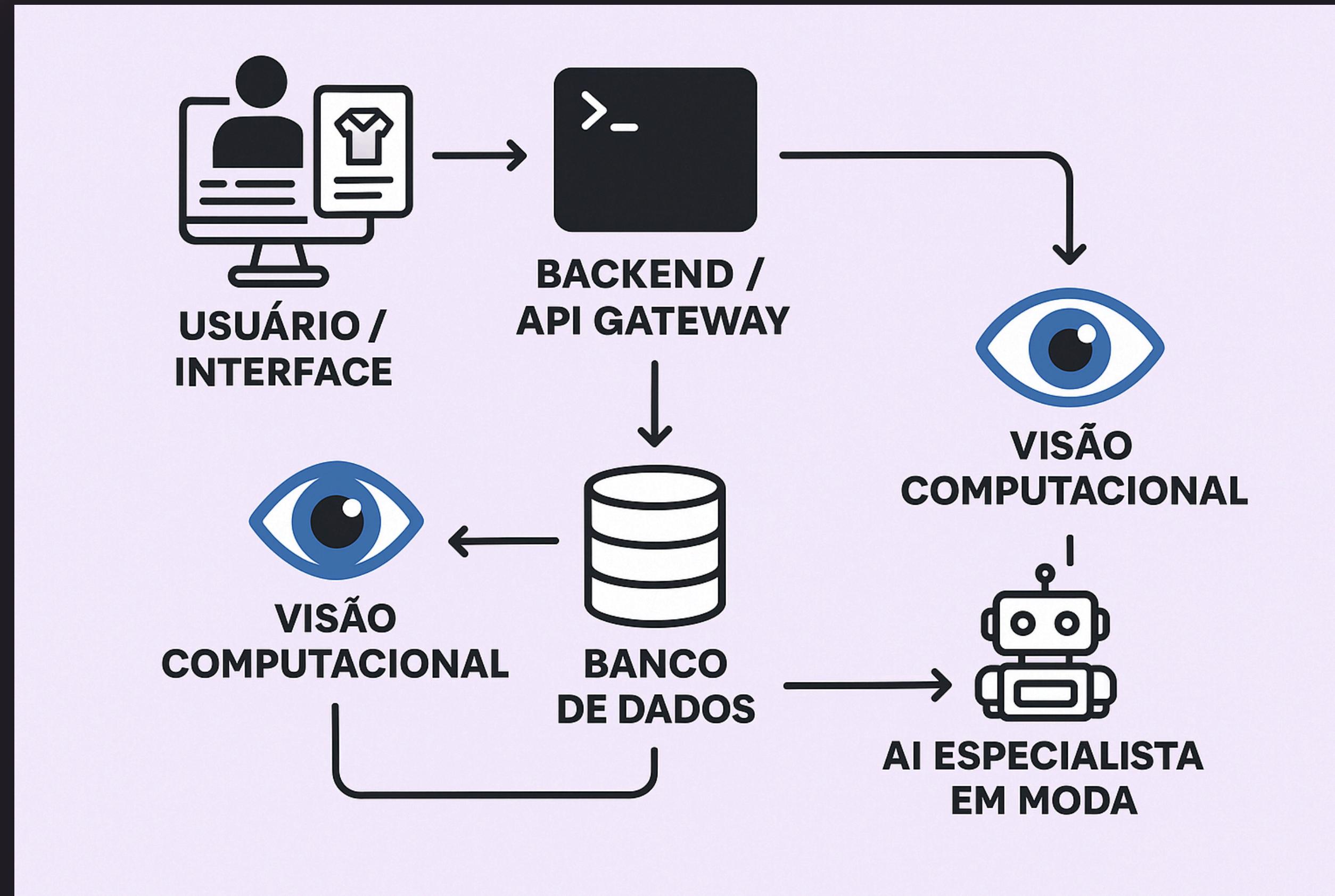
PÚBLICO-ALVO



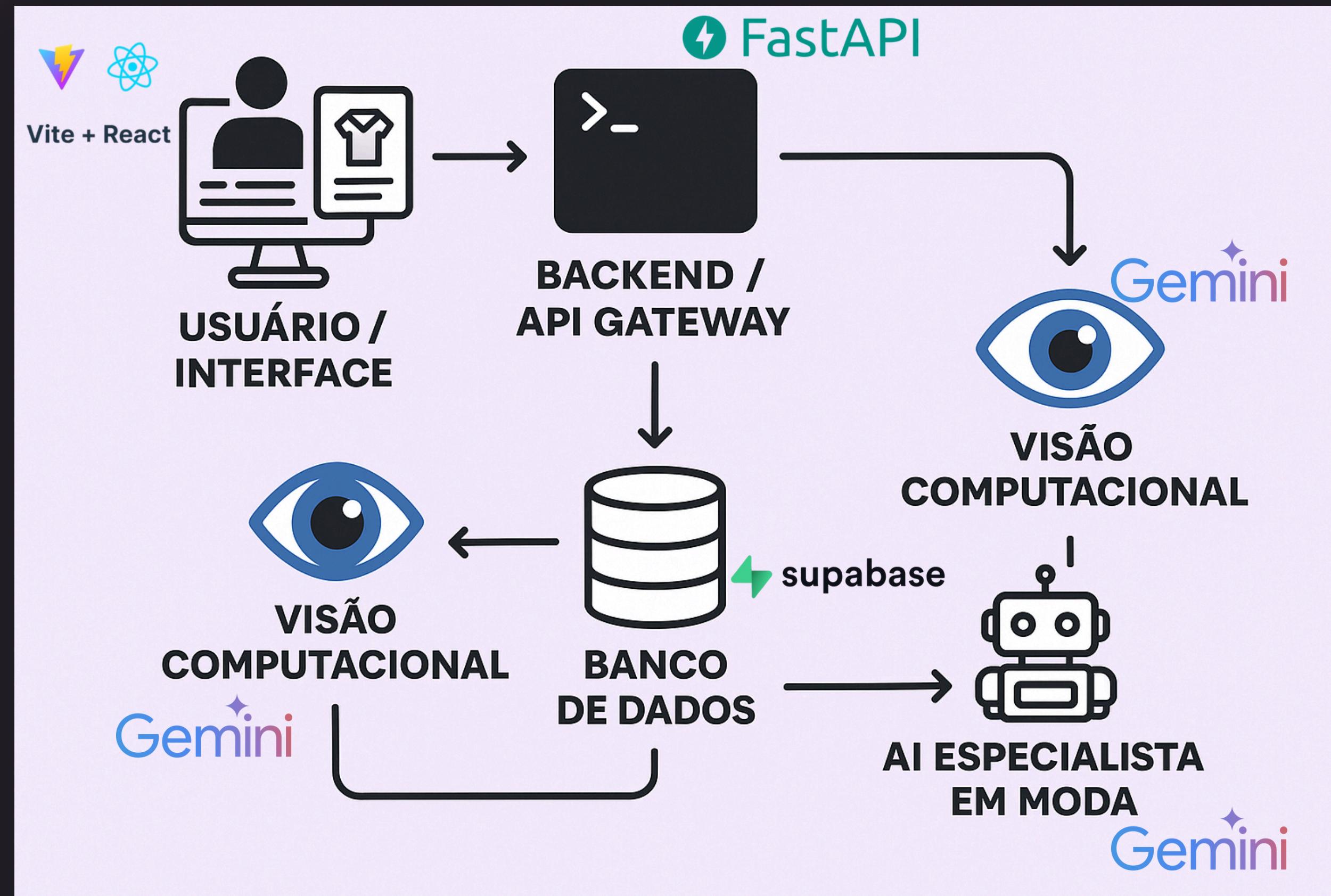
Público-Alvo no primeiro momento:

- Homens brasileiros de 22 a 30 anos
- Valorizam praticidade e confiança na hora de se vestir
- Estudantes universitários ou jovens profissionais de áreas como tecnologia, design, negócios ou comunicação
- Buscam soluções rápidas e eficientes no dia a dia, especialmente para economizar tempo com decisões rotineiras como "o que vestir"

ARQUITETURA



ARQUITETURA



CUSTOS GERAIS



| Categoria | Item | Cenário Conservador | Cenário Otimista (R\$/ano) |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------------|
| 1. Infraestrutura Técnica | Supabase Pro | 1.200 | 6.000 |
| | Render (hosting backend) | 1.200 | 3.600 |
| | API Gemini (uso moderado de IA) | 3.000 | 12.000 |
| | Armazenamento (Cloudinary, S3, ...) | 1.200 | 3.600 |
| | Domínio, e-mail, DNS, backups etc. | 600 | 1.200 |
| | Outros serviços SaaS | 1.200 | 2.400 |
| Subtotal Infra | | 8.400 | 28.800 |
| 2. Equipe / Operação | Fundadores + suporte | 96.000 | 144.000 |
| | (Equipe enxuta com 3 a 4 pessoas) | | |
| | Subtotal Equipe | 96.000 | 144.000 |
| 3. Marketing & Aquisição | Tráfego pago (Meta, Google, ...) | 60.000 | 180.000 |
| | Influenciadores / conteúdo UGC | 24.000 | 60.000 |
| | Ferramentas de marketing (CRM, ...) | 6.000 | 12.000 |
| | Subtotal Marketing | 90.000 | 252.000 |
| 4. Tributação | Simples Nacional (sobre faturamento) | 100.000 | 450.000 |
| Subtotal Impostos | | 100.000 | 450.000 |
| 1234 TOTAL GERAL (anual) | | R\$294.400 | R\$874.800 |

LUCRO



| Descrição | Cenário Conservador (R\$) | Cenário Otimista (R\$) |
|---------------------------------|---------------------------|------------------------|
| Receita Bruta (Premium) | 1.330.000 | 3.420.000 |
| Custos Totais | -294.400 | -874.800 |
| • Infraestrutura Técnica | (8.400) | (28.800) |
| • Equipe / Operação | (96.000) | (144.000) |
| • Marketing e Aquisição | (90.000) | (252.000) |
| • Tributação (Simples Nacional) | (100.000) | (450.000) |
| ✓ Lucro Estimado (anual) | R\$1.035.600 | R\$2.545.200 |
| ¥ ROI | ~352% | ~291% |

Total Available Market (TAM)



~110 milhões de brasileiros compram moda anualmente

- Mercado brasileiro de moda movimenta R\$229 bilhões/ano
- 93% da população tem acesso à internet e 88% usam smartphones
- Potencial total para apps de moda e estilo pessoal:
R\$50 a 80 bilhões/ano (~ \$10B-15B USD)

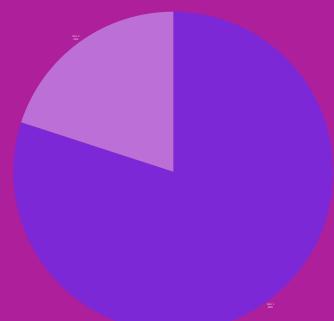
Serviceable Available Market (SAM)



~30 milhões de brasileiros (homens e mulheres) digitalmente engajados em estilo

- Inclui pessoas que usam apps de moda, Pinterest, TikTok, Instagram como referência de looks
- Alta afinidade com estilo urbano, comportamento visual e uso de IA para assistentes pessoais
- Gasto médio com moda: R\$100-250/mês
- Potencial total:
R\$10 a 18 bilhões/ano (~ \$2B-3.5B USD)

Serviceable Obtainable Market (SOM)



• População estimada (mulheres BR 22–26): ~6 milhões - Estimativa de afinidade com moda urbana/streetwear: ~20% → 1,2 milhão

- Estimativa de abertura a apps digitais de estilo com IA: ~10% dos 1,2M → 120 mil usuárias potenciais no perfil
- Meta realista de aquisição em 3 anos (early adopters):
 - ▶ 60.000 a 100.000 usuárias gratuitas
- Conversão esperada para plano premium: 10% a 15%
 - ▶ 6.000 a 15.000 assinantes pagas
- Receita anual com premium:
R\$1,43M a R\$3,58M/ano