



“  
a strong sailor isn't made of  
alm waves

**REPLACE**  
**THE**  
**BROKEN**  
**PIECES**





## MASPION IT

Bhirawa Bekerja sama dengan komunitas teknologi informasi Indonesia, Maspion Group akan menghadirkan Maspion IT (MIT) Surabaya untuk memenuhi kebutuhan perkembangan teknologi yang semakin canggih.

CEO Maspion Group, Alim Markus mengungkapkan peningkatan jumlah pengguna internet saat ini berdampak pada meningkatnya permintaan perangkat-perangkat teknologi. Bukan hanya di kalangan tertentu tetapi kebutuhan teknologi sudah menyebar di berbagai usia hingga pelosok d a e r a h .

Keberadaan IT mampu mendorong penyebaran informasi dengan cep, sekaligus menumbuhkan ekonomi yang adil dan merata,” terangny  
Senin (6/5

**ALIM MARKUS**  
CEO MASPION GROUP



# MASPION IT BERSINERGI DENGAN DUNIA PENDIDIKAN

Maspion Group bersama dengan Aliansi Pendidikan Vokasi Seluruh Indonesia (Apvokasi) Jatim dan Universitas 17 Agustus (Untag) melakukan kerjasama Link and Super Match 300 SMK Negeri dan swasta sebagai upaya transformasi digital UMKM dan IKM.

Presiden Direktur Maspion Group, Alim Markus menjelaskan sinergi antara seluruh SMK di Jatim dengan Maspion ini perlu dilakukan guna mencetak sejuta pelaku usaha teknologi i n f o r m a s i .

"Kita lakukan ini dengan seluruh SMK supaya anak-anak muda ini bisa menguasai IT," katanya saat penandatanganan MoU Maspion dengan Apvokasi Jatim dan Untag, Rabu (28/10/2020).

Gubernur Jatim, Khofifah Indar Parawansa mengatakan upaya Link and Super Match ini juga menjadi bagian dari upaya percepatan pemulihan ekonomi melalui transformasi digital untuk UMKM dan IKM.

"Transformasi digital ekonomi ini bisa mempercepat pertumbuhan UMKM dan IKM termasuk OPOP (One Pesantren One Product), terutama di masa pandemi seperti sekarang," ujarnya.

Menurutnya, Link and Super Match antara SMK dan dunia industri bisa membuat siswa mendapatkan dukungan dari lembaga pelatihan vokasional dan menjadi tenaga kerja p r o f e s i o n a l .



“

**CINTAILAH PRODUK  
PRODUK INDONESIA**

PT Bank Maspion Indonesia Tbk (berbisnis dengan nama Bank Maspion) adalah sebuah bank yang berkantor pusat di Surabaya.

Visinya menjadi lembaga keuangan yang bertumbuh bersama nasabah dengan menyediakan solusi layanan perbankan berbasis teknologi dan memberikan nilai tambah kepada stakeholders.

## Bank Maspion Kukuhkan Diri Sebagai 1st The Best Finance Bank, Indonesia Finance Award 2022

EconomicReview – PT Bank Maspion Indonesia Tbk kembali meraih penghargaan pada ajang Indonesia Finance Award-V-2022 (IFA-V-2022) sebagai 1st The Best Finance Bank Company, Asset Rp. 10T – Rp. 15T.

Penghargaan diberikan secara virtual oleh Majalah Economic Review dan diterima oleh Theresia Endah selaku Direktur Bisnis PT Bank Maspion Indonesia Tbk.

Indonesia Finance Award-V-2022 (IFA-V-2022) adalah merupakan Apresiasi Penghargaan Finance yang diberikan kepada Perusahaan yang terbaik di Indonesia (di antara beberapa sektor Industri) baik dari Perusahaan Publik, Private, Swasta, BUMN, BUMD.





# KBank Sulap Bank Maspion Jadi Bank Digital Sasar UMKM

PT Bank Maspion Indonesia Tbk telah memperoleh persetujuan para pemegang saham untuk menerbitkan 4,17 miliar saham baru melalui Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) atau rights issue. Hal itu disepakati dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang berlangsung 18 Juli lalu. Aksi ini merupakan bagian dari langkah untuk memuluskan rencana bank asal Thailand, Kasikornbank Public Company Limited (KBank) bersama anak usahanya, Kasikorn Vision Financial Company Pte Ltd (KVF), mengambil alih mayoritas atau 67,5% saham perusahaan.



## Kinerja PT Bank Maspion meningkat, Segera luncurkan QRIS.

CEO Maspion Group, Alim Markus menginformasikan bahwa PT Bank Maspion Indonesia Tbk. (BMAS) menunjukkan kinerja yang meningkat dari tahun ke tahun.

Alim Markus mengatakan sesuai dengan rencana bisnis Bank Maspion yang kinerjanya terus meningkat setiap tahun dan telah disampaikan kepada OJK.

Semua proses sudah mendapat persetujuan dari OJK. Saat ini proses sedang berlangsung pelaksanaan Right Issue (penambahan saham modal) dengan mengeluarkan saham baru sebesar 4,176 milyar.







Politeknik Ubaya merupakan perguruan tinggi yang mengedepankan sikap profesional pada setiap mahasiswanya, karena politeknik ini merupakan perguruan tinggi vokasi, maka mahasiswa juga dituntut untuk langsung terjun ke d u n i a k e r j a .

Salah satu cara membiasakan mahasiswa bersikap profesional, Politeknik Ubaya menerapkan budaya memakai pakaian profesional berupa jas hitam, setiap senin dan Kamis. Politeknik Ubaya juga memberikan pelatihan soft skill yang wajib diikuti oleh mahasiswa setiap bulannya.

Politeknik Ubaya juga memiliki slogan ADI (Adaptasi, Disiplin, dan Integritas) sebagai salah satu karakter profesional yang akan dibentuk dan dimunculkan pada setiap mahasiswa.

Karena ambisinya, Politeknik Ubaya mampu menciptakan lulusan-lulusan dengan kompetensi dan profesionalitas yang tinggi sehingga bisa mendapat pekerjaan di perusahaan-perusahaan besar, hingga di luar negeri.



Nah temen-temen dari mahasiswa ini dia terbiasa untuk punya sikap profesional, itu karena kita disini kan dituntut untuk langsung terjun ke dunia kerja. jadi harus punya soft skill-soft skill kayak gitu. Nah itu juga diperkuat dengan biasanya kita setiap bulan itu ada namanya pelatihan soft skill dan itu wajib untuk mahasiswa. mulai dari pengembangan diri atau mungkin penguatan-penguatan lain. Jadi kita mengedepankan profesionalitas.



DIGITAL MARKETING  
DIGITAL MARKETING  
DIGITAL MARKETING  
DIGITAL MARKETING  
DIGITAL MARKETING  
DIGITAL MARKETING



## TIPS DIGITAL MARKETING AGAR PRODUK DILIRIK KONSUMEN MENURUT MAHASISWI POLITEKNIK UBAYA

Digital Marketing merupakan suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk menggunakan media digital atau internet.

Sejak adanya pandemi covid-19 kemarin, kini digital marketing sudah sangat familiar. Bahkan, kini sudah banyak orang yang bisa bangkit dari krisis ekonomi saat pandemi kemarin.

Karena kemudahan dalam berjualan dan berbelanja, sampai saat ini Digital Marketing menjadi pilihan bagi orang yang ingin memulai usaha tanpa modal juga orang yang ingin membeli barang tanpa ke pasar.

Berikut tips-tips agar produk dapat menarik perhatian konsumen menurut Feni Firmawati, mahasiswa program digital bisnis dan marketing Politeknik Ubaya; "Agar produk menarik di mata konsumen, pertimbangkan pesaing. Kalian harus bisa melihat pesaing sebelum membuat produk itu tersendiri. terus kalian harus bisa menonjolkan merk kalian. seperti produk marshwillow (produk Natasha Willona), lebih unggul karena dia itu lebih ringan terus kayak lebih efektif buat anak remaja. Selanjutnya, kalian harus punya branding, seperti punya iklan yang bisa ditayangkan agar semuanya itu percaya dan tertarik. Jadi harus punya sesuatu yang lebih unggul gitu." ujarnya.





# AKIBAT PANDEMI USAHA IniTempe (BENI SANTOSO) SEMAKIN DIKENAL

Pemilik IniTempe, Beni Santoso, baru mulai mengenal dan memanfaatkan platform digital saat pandemi tahun 2020, setelah sebelumnya sejak berdiri tahun 2016 hanya menjual produk tempenya secara offline ke berbagai restoran di Bali.

Namun, pandemi Covid-19 membuat banyak restoran di Bali tutup dan memaksa Beni untuk mencari solusi agar bisnisnya tetap berjalan. Ditambah lagi, mayoritas pembeli IniTempe merupakan warga asing yang jumlahnya terus menurun sejak pandemi.

Setelah beralih ke online, dengan perjuangan dari nol mempelajari teknologi, IniTempe pun mulai menasar pasar lokal dengan memasarkan produknya ke luar pulau Bali melalui e-commerce.

Selain menjual berbagai produk olahan tempe, IniTempe juga membuka masterclass, yakni kelas bagi orang-orang yang tertarik untuk belajar mengenai proses pembuatan tempe. Kelas ini pun terbuka bagi masyarakat lokal maupun wisatawan mancanegara,



**"Kita tidak akan bisa menang di kandang sendiri. Oleh karena itu, saya memutuskan untuk jualan online. Berkat go digital saya malah bisa ekspansi bisnis ke kota dan pulau lain. Walaupun di tengah pandemi, iniTempe tidak melakukan PHK. Wisatawan lokal pun jadi tau soal IniTempe, "**



# iniTempe

## BALI



Dalam proses produksinya, IniTempe pun tetap fokus untuk 'go local'. "Kami menggunakan kedelai yang berasal dari petani lokal serta turut memberdayakan perempuan lokal. Harapannya tidak hanya memberikan dampak bagi keberlangsungan bisnis kami sendiri tetapi juga agar berdampak terhadap masyarakat sekitar serta perekonomian daerah," ujar Beni.

Saat diwawancara, Beni mengungkapkan alasannya memilih berjualan di e-commerce. "Saya memilih salah satu e-commerce lokal, Tokopedia, karena target market yang tepat dan sesuai. Banyak juga pembeli yang memilih belanja melalui e-commerce karena lebih secure," ujar Beni.

Melihat manfaat yang dirasakannya, Beni pun berharap lebih banyak lagi UMKM lokal yang memanfaatkan platform digital atau pun e-commerce untuk berjualan.

"Ini berawal dari guruku, dia bilang tempe ini bisa dikreasikan. Ya sudah jadi untuk tugas akhirku aku eksperimen buat tempe. Dari awal aku juga sudah mikir, tugas akhirku harus bisa untuk bisnis di masa depan," kata Benny.

**BENI SANTOSO**  
**FOUNDER iniTempe**







# POTRET320

## Pandemi Covid-19 Tak Menyurutkan Semangat Andi untuk Terus Produktif

**A**ndi Rahmad Priawan atau

Andi Potret320 adalah siswa tahun akhir jurusan multimedia di SMKN 1 PURWOSARI. Berawal dari hobi fotografi sejak kecil, Andi berinisiatif untuk mengembangkan hobinya dengan mengikuti komunitas fotografi bersama kakaknya. Sejak SMP, ia sudah mempunyai berbagai portofolio fotografi. Hingga suatu saat ia dipercaya untuk menjadi seorang fotografer dengan projek year book. Dari situlah, Potret320 mulai berkembang.

Dan dengan adanya pandemi ini, justru memberikan peluang bagi Andi untuk bereksplorasi. Mengembangkan bakat yang ia miliki. Ia bekerja sebagai freelance, menjadi seorang fotografer dan videografer. Selain itu, berkat magang yang pernah ia jalani, ia juga mendapatkan banyak relasi. Sehingga Andi bisa dipercaya untuk mengerjakan projek yang lebih besar.



***"Jangan jadikan pandemi ini alasan untuk kita bermalas-malasan, kita harus bisa memanfaatkan peluang untuk memulai bisnis dan lebih produktif."  
- Potret320***

Dengan ketekunan dan semangatnya, ia melakukan semua pekerjaan yang ada. Seperti menjadi fotografer pernikahan, mengedit video maupun film, bahkan ia juga sering diminta untuk mendesain. Berkat kegigihannya itu, ia bisa memiliki nama Potret320 yang sudah banyak dikenal masyarakat ini

"Dengan adanya pandemi ini, potret tidak hanya mendapatkan keuntungan di fotografi aja namun potret juga dipercaya untuk mendesain logo, poster, dan hal tersebut dapat membawa rezeki bagi potret sendiri." ungkapnya.







## ABOUT SMKN 1 PURWOSARI

**Visi SMK Negeri 1 Purwosari “Terwujudnya Tamatan yang Beriman dan Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berbudi pekerti luhur, berdaya saing tinggi, peduli dan berbudaya lingkungan”**

**Motto : AKTIF, KREATIF, INOVATIF, PRESTASI**  
**Aktif : Giat bekerja, giat berusaha**  
**Kreatif : Memiliki daya cipta, memiliki kemampuan untuk menciptakan**  
**Inovatif : Bersifat pembaruan yang berbeda dengan yang sudah ada**  
**Prestasi : hasil yang telah dicapai (yang telah dikerjakan)**

**SMKN 1 PURWOSARI MEMILIKI 10 KOMPETENSI KEAHLIAN :**

Teknik	Kendaraan	Ringan	(TKR)
Teknik	Bodi Otomotif	Kendaraan Ringan	(TBKR)
Teknik	Pemesinan		(TPM)
Teknik	Pengelasan		(TL)
Agribisnis	Pengolahan Hasil	Pertanian	(APHP)
Agribisnis	Tanaman Pangan dan	Hortikultura	(ATPH)
Rekayasa	Perangkat Lunak		(RPL)
Desain	Komunikasi Visual		(DKV)
Teknik	KOMputer dan	Jaringan	(TKJ)
Mekatronika			(MKT)





## 3 PELAJAR SMKN 1 PURWOSARI BORONG JUARA LKS SMK JATIM 2022, SALAH SATUNYA LANJUT TINGKAT NASIONAL DAN MASUK 10 BESAR.

3 pelajar SMKN 1 Purwosari juara LKS SMK tingkat Provinsi Jawa Timur 2022. Ketiga pelajar tersebut yakni Ikhlas Imam Fathoni (Juara 1 Teknik Perancangan Model 3D), Iqbal Sabili (Juara 2 Agronomy), dan Nanda Dwi Jonata (Juara 3 Car P a i n t i n g ) . Salah satunya lanjut ke tingkat nasional dan mewakili Jawa Timur, yaitu Ikhlas Imam Fathoni pada bidang Perancangan model 3D dan masuk 10 besar.







**Rike Dwi Permata**

**Presentator & Designer**

“

**Dengan mengikuti MADIG Maspion IT ini bisa menambah dan mengasah kemampuan saya**



**M Khoiron Sadid**

**Designer**

“

**Ikut MADIG Maspion IT bakal jadi pengalaman yang bagus nantinya**





**Putri Sekar Wangi**

Script Writer

“

**Dengan ikut MADIG Maspion IT  
bisa menambah wawasan dan  
berusaha untuk berprestasi**



**Abdillah Aziz Putra Susan**

Front-End Developer

“

**Ikut MADIG Maspion IT untuk mengasah  
ilmu**



**Muhammad Dwi Cahyo**

Full-Stack Developer

“

**Ikut MADIG Maspion IT untuk menambah  
pengalaman**



“

keberhasilan bukanlah milik  
orang pintar, keberhasilan adalah  
milik mereka yang senantiasa  
berusaha.

ALM Bj Habibie



@ikanbo.id

