



# NUR AZIZAH AL-KHAER

085211269710 | azizahalkhaer93@gmail.com | www.linkedin.com/in/azizah-alkhaer-286367286 | https://azizahalkhaer.github.io/zahsportfolio

Jalan Klampis Sacharosa No 23, Klampis Ngasem, Kec. Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur 60117

Mahasiswa yang aktif dan berdedikasi, memiliki pengalaman dalam pengelolaan media sosial dan desain grafis. Terlibat dalam berbagai kegiatan, organisasi, serta kompetisi bisnis, yang membentuk kemampuan dalam manajemen waktu, kerja tim, dan komunikasi. Memiliki ketertarikan pada bidang kreatif dan strategi digital, serta berorientasi pada pencapaian hasil yang optimal.

## Pengalaman Kerja

### Sachenka - Surabaya

Sep 2024 - Dec 2024

#### Graphic Designer

Sachenka Indonesia adalah brand skincare lokal yang berkomitmen membantu kulit tampak lebih sehat dan bercahaya. Melalui produk unggulan seperti Hydramide Moisturizer dan Greent Sunscreen SPF 50+, Sachenka menawarkan solusi perawatan kulit yang efektif untuk berbagai jenis kulit. Aktif di platform digital seperti Instagram dan Tiktok (@sachenka.idn), brand ini membangun komunitas kecantikan melalui konten edukatif dan interaktif, serta menyediakan layanan pemesanan dan kemitraan reseller melalui berbagai kanal online

- Membuat desain visual konten Instagram yang menarik dan sesuai dengan identitas brand untuk meningkatkan engagement dan awareness.
- Bekerja sama dengan tim marketing dalam merancang materi promosi dan kampanye digital untuk mendukung strategi pemasaran.
- Menghasilkan konten kreatif yang edukatif dan informatif guna membangun komunitas dan memperkuat citra brand di platform media sosial.
- Berkontribusi dalam koordinasi dan eksekusi ide marketing guna mencapai target penjualan dan peningkatan visibilitas produk.

### Tim Promosi Fakultas Vokasi - Surabaya

Dec 2024 - Present

#### Wakil Koordinator

Tim Promosi Fakultas Vokasi ITS adalah tim yang bertugas merancang dan menjalankan strategi promosi untuk meningkatkan citra serta visibilitas Fakultas Vokasi kepada masyarakat umum, khususnya calon mahasiswa. Tim ini bertanggung jawab dalam pembuatan konten promosi, pengelolaan media sosial resmi fakultas, dokumentasi kegiatan, hingga keterlibatan dalam event yang diadakan oleh fakultas vokasi maupun ITS. Melalui berbagai platform digital dan media kreatif, tim ini berupaya memperkenalkan program studi, keunggulan, dan kegiatan di lingkungan Fakultas Vokasi ITS secara menarik dan informatif.

- Mengembangkan strategi promosi untuk meningkatkan branding Fakultas Vokasi ITS.
- Membuat konten visual dan copywriting untuk media sosial dan publikasi digital.
- Mengelola akun media sosial resmi fakultas (Instagram, YouTube, dll).
- Meliput dan mendokumentasikan berbagai kegiatan internal dan eksternal fakultas.
- Berpartisipasi dalam kegiatan promosi
- Berkordinasi dengan pihak kampus dan eksternal untuk publikasi bersama.
- Pencapaian: Berhasil meningkatkan daya tarik Fakultas Vokasi ITS hingga membawa tiga program studi—D4 Teknik Sipil, Statistika Bisnis, dan Teknologi Rekayasa Kimia Industri—masuk dalam Top 10 jurusan dengan tingkat keketatan tertinggi di ITS pada periode penerimaan mahasiswa baru.

## Pendidikan

### Institut Teknologi Sepuluh Nopember - Surabaya, Indonesia

Aug 2023 - Aug 2027 (Expected)

#### Diploma in Business Statistics, 3.24/4.00

- Mengikuti LKMM-TD Himadata ITS
- Mengikuti PP-LKMM Fakultas Vokasi ITS
- Penerima Akun Simbelmawa PKM-K 2025

## Pengalaman Organisasi

### BEM ITS - Surabaya

Mar 2025 - Present

#### Staff Dirjen Sosial Media Kementerian Multimedia & Informasi

BEM ITS adalah organisasi kemahasiswaan tingkat institut yang berperan sebagai lembaga eksekutif di lingkungan kampus ITS. Organisasi ini berfungsi sebagai wadah aspirasi mahasiswa dan menjalankan berbagai program kerja yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan mahasiswa, membangun karakter kepemimpinan, serta berkontribusi terhadap masyarakat

- Mengelola akun media sosial resmi BEM ITS, termasuk perencanaan, penjadwalan, dan publikasi konten. Berkolaborasi dengan Kementerian Komunikasi Strategis untuk membuat caption dan peng-uploadan konten yang informatif serta sesuai dengan GSM sesuai request dari kementerian lain. Meningkatkan interaksi dan engagement dengan audiens melalui konten yang relevan dan responsif terhadap komentar, DM maupun tools media sosial lainnya. Memantau performa konten menggunakan data insight untuk mengevaluasi

efektivitas strategi komunikasi digital. Mendukung penyebaran informasi kegiatan, kampanye, dan advokasi mahasiswa melalui berbagai platform sosial media.

### Himadata ITS - Surabaya

Jan 2025 - Present

#### Staff Biro Pengembangan Desain Departemen Komunikasi dan Informasi

HIMADATA ITS merupakan organisasi mahasiswa berbasis keprofesian Statistika yang berada di lingkup Departemen Statistika Bisnis. Organisasi ini berfungsi sebagai wadah untuk menggali, menampung, dan mengembangkan potensi yang dimiliki mahasiswa Departemen Statistika Bisnis agar dapat memberikan Dharma Bhakti sesuai dengan Tri Dharma perguruan tinggi. Selain itu, HIMADATA ITS juga menjadi fasilitator untuk mengembangkan dan mempersiapkan lulusan dari Statistika Bisnis dalam menghadapi kondisi persaingan di dunia kerja.

- Bertanggung jawab dalam pembuatan desain grafis untuk kebutuhan publikasi dan dokumentasi kegiatan HIMADATA ITS. Mendesain berbagai media visual seperti poster, feed Instagram, story, banner, dan kebutuhan digital lainnya sesuai dengan identitas visual organisasi. Bekerja sama dengan tim sosial media untuk memastikan penyampaian informasi yang menarik, informatif, dan konsisten. Mendukung kelancaran komunikasi organisasi melalui visualisasi ide dan program kerja agar lebih mudah diterima oleh audiens internal maupun eksternal. Menjaga branding organisasi melalui penerapan GSM dalam setiap materi publikasi.

### Pemandu Fakultas Vokasi - Surabaya

Sep 2024 - Present

#### Komisi Seleksi dan Data Center

Pemandu LKMM (Latihan Keterampilan Manajemen Mahasiswa) Fakultas Vokasi ITS adalah bagian dari Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Vokasi ITS yang bertugas sebagai fasilitator dalam pelatihan manajerial mahasiswa. Organisasi ini berperan dalam merancang, mengorganisasi, dan membimbing pelaksanaan pelatihan seperti LKMM Pra-Dasar & Dasar, dengan tujuan mengembangkan keterampilan kepemimpinan, komunikasi, serta manajemen organisasi bagi mahasiswa Fakultas Vokasi ITS.

- Menyusun alur dan mekanisme seleksi secara sistematis.
- Merancang kriteria seleksi yang sesuai dengan kebutuhan.
- Membuat soal, studi kasus, dan form penilaian seleksi.
- Melaksanakan proses wawancara.
- Mengevaluasi hasil seleksi secara objektif dan transparan.
- Menyusun rekap nilai dan rekomendasi untuk keputusan akhir rekrutmen.
- Mengelola data anggota LKMM.
- Mendokumentasikan seluruh kegiatan dalam bentuk laporan atau arsip digital.
- Menyusun rekap data anggota LKMM.
- Menjaga keamanan dan kerahasiaan data internal.
- Menyediakan data yang relevan untuk keperluan pengambilan keputusan.
- Membantu proses transisi data saat pergantian kepengurusan.

## Kemampuan, Penghargaan, dan Kompetisi

---

- **Kompetisi (2025):** Penerima Akun Simbelmawa PKM-K 2025
- **Soft Skills:** Negotiating, Public Speaking, Problem Solving, Leadership, Adaptability, Creativity and Inisiatife
- **Hard Skills:** Desain grafis (Inkscape, Canva, Figma), Manajemen media sosial (Instagram, TikTok, Insight Analytics), Copywriting dasar (caption & konten edukatif), Branding dan identitas visual, Content planning & scheduling (Spreadsheet), Microsoft Office & Google Workspace, Riset pasar & analisis kompetitor, UI/UX dasar