

## Correction examen Session de rattrapage Juin 24

### Exercice 1 (7 points) :

1. Classifiez l'entreprise Dassault selon les différents critères (3 points) :

Critères de classification	Justification
Juridique (0.5)	...Privée (0.25) + SA (0.25)
Dimensionnel (0.5)	- chiffre d'affaires de près de 5,9 milliards d'euros en 2023 (0.125) - plus de 23 800 collaborateurs (0.125) -Présence dans 142 pays → Grande entreprise (0.25)
Sectoriel (0.5)	..... leader du domaine des logiciels → NTIC (0.5)

2.

a. Répartissez les informations ci-dessous tirées du plan stratégique du groupe Dassault entre les différentes finalités. (3 points)

Finalité	Explication
...Economique (0.5)	- 66 % de notre chiffre d'affaires éligible à la taxonomie européenne. (0.25)
Sociale (humaine) (0.5)	- Des équipes diversifiées et inclusives. (0.25) - encouragement des talents à incarner une vision nouvelle. (0.25)
Sociétale (0.5)	- Implication des femmes (28 %)(0.25) - Collaborateurs formés en développement durable(0.25) - L'investissement dans l'innovation durable(0.25)

**b. Peut-t-on dire que Dassault a suivi une démarche RSE ? Expliquez (1 point)**

Oui, **(0.25)** on peut dire que Dassault a suivi une démarche RSE car il a suivi les 3 finalités (économique+sociale+sociétale) d'une part, et d'autre part elle a développé sa vision sociétale qui consiste à œuvrer dans l'orientation de Développement Durable. **(0.75).**

**Exercice 2 (3 points):**

**Associez chaque tâche à la fonction adéquate :**

<b>Direction – Production- R&amp;D- Financière- Achat- RH- Marketing</b>
--------------------------------------------------------------------------

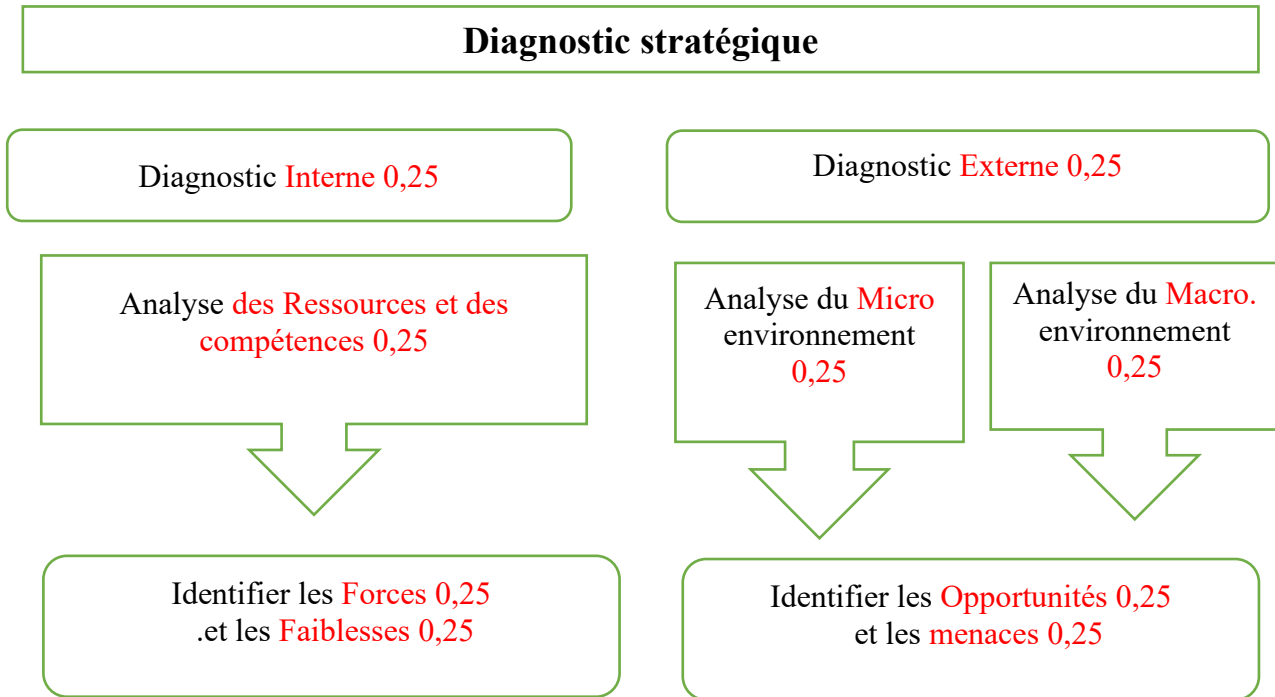
- Aide à améliorer la capacité de production et à développer des nouvelles technologies, des nouveaux processus, composants et matériaux ainsi que des nouveaux produits. → **R&D (0.5)**
- Assurer la gestion prévisionnelle des emplois et compétences. →... **RH (0.5)**
- Une démarche d'analyse et de réflexion pour réaliser l'adéquation entre l'offre de l'entreprise et la demande présente et future du marché. →... **Marketing (0.5)**
- Réaliser l'adaptation continue de la production aux besoins présents et futurs des consommateurs. →... **Marketing (0.5)**
- Déterminer la meilleure combinaison possible entre les facteurs de production permettant de maximiser les gains tout en minimisant les coûts. →... **Production (0.5)**
- Indiquer aux différentes fonctions les tâches à accomplir en vue de la réalisation des objectifs. →... **Direction (0.5)**

### **Exercice 3 : (10 points)**

Innov IT est une entreprise qui opère dans le secteur de la technologie et l'intelligence artificielle. Elle offre des solutions basées sur l'intelligence artificielle pour améliorer l'efficacité opérationnelle des entreprises.

Innov IT a élaboré un diagnostic stratégique pour préciser sa stratégie de croissance.

1- Complétez l'explication de la démarche du diagnostic stratégique (2,25 points) :



2- Quel est l'intérêt de ce diagnostic stratégique ? (0,5 point )

Le diagnostic stratégique est une étape essentielle et cruciale car il permet de donner une vision claire de la réalité de l'entreprise (diagnostic interne) et de l'environnement dans lequel elle évolue (diagnostic externe). 0,25

De ce fait, Il facilite la prise de décisions stratégiques pertinentes et éclairées orientant ainsi l'évolution de l'entreprise pour rester compétitive et prospérer. 0,25

3- Le directeur général vous communique les éléments de ce diagnostic :

Il vous propose de compléter le tableau suivant avec les résultats du diagnostic: **classez, à la place qui leur convient dans la trame les différents éléments. Réécrivez la lettre correspondant à l'information au niveau de la trame) (2,5 points). 0,25 point par réponse**

Diagnostic Interne	Forces <b>B-E-F-J-I</b>	Faiblesses
Diagnostic Externe	Opportunités <b>G-H</b>	Menaces <b>A-C-D</b>

4- Suite aux résultats du diagnostic, l'entreprise a pris les décisions suivantes **(1,5 points):**

4-1- Barrez la réponse fausse : **0,25**

Les décisions D1, D2, D3 sont des :

Buts

Objectifs

4-2- Précisez les caractéristiques d'un objectif:

.SMART : **Spécifique 0,25; Mesurable 0,25; Atteignable 0,25; Réaliste 0,25; temporellement défini 0,25**

5- Barrez la réponse fausse : **(1 point) :**

Les décisions D1 – D2 – D3 sont des stratégies :

Business

Corporate

6- Positionnez chacune des décisions (D1-D2-D3) au niveau de la matrice Ansoff et précisez la stratégie associée à cette décision **( 1,5point).**

	Produits existants	Nouveaux Produits
Marchés Existants	D1 0,25 <b>Pénétration du marché 0,25</b>	D2: 0,25 <b>Développement de produits 0,25</b>
Nouveaux Marchés	D3: 0,25 <b>Développement de marchés 0,25</b>	

**7-** Qu'est-ce que vous pensez de ces décisions , justifiez votre réponse en vous basant sur les éléments du diagnostic stratégique : **(0,75 point) :**

**D1: Une solution envisageable car l'entreprise a une équipe d'ingénieurs spécialisés (Forces) qui pourraient proposer des solutions personnalisés (Opportunité) 0,25**

**D2: Une solution envisageable car l'entreprise a une expertise en IA et investit dans la recherche et le développement (Forces) ce qui pourrait lui permettre de saisir l'opportunité créée par la demande croissante pour des solutions d'analyse avancée (Opportunité). cependant , il est essentiel de réduire le délai de mise sur le marché ( faiblesse) 0,25**

**D3: Une solution envisageable car l'entreprise peut tirer parti de la demande croissante en IA( Opportunité) et de ses partenariats avec les universités et les centres de recherches (Forces) pour faciliter l'adaptation aux nouveaux marchés inter**