

MegaCastings

Cahier des charges

Auteurs de ce cahier des charges / groupe d'expression du besoin

Nom / mél	Qualité / rôle
Martin GUYOT / m.guyot@iia-laval.fr Mathéo Épié / m.epie@iia-laval.fr	Chef de Projet / Responsable du cahier des charges
Jean PETIT / jean.petit@megaprod.com	Commanditaire / Chef de département de communication
David LARCUS / david.larcus@megaprod.com	Client / Chef Adjoint de département de communication

Historique des modifications et révisions de ce document

n° de version	Date	Description et circonstances de la modification
V 0.1	01/10/19	Brouillon : première version suite à la réunion initiale du groupe d'expression générale du besoin.
V 0.2	14/10/19	Brouillon : suite de la rédaction du cahier des charges suite à la réunion initiale, spécification des résultats et changements attendus, mise en place table des matières, historique des modifications.
V 0.3	14/10/19	Rédaction globale du cahier des charges afin de posséder les grandes lignes du projet.
V 0.4	20/10/19	Mr. PETIT renvoi le cahier des charges après l'avoir lu et corrigé les éléments ne lui convenant pas ou n'étant pas complets.
V 0.5	22/10/19	Correction finalisée, renvoi du cahier des charges au client.
V 1.1	23/10/19	Cahier des charges validé par le commanditaire pour lancement du projet

Validations

n° de version	Nom / qualité	Date / signature	Commentaires et réserves éventuelles
V 1.1	Commanditaire		OK pour valider. Reste à détailler la phase "recyclage"

Table des matières

I - Présentation de l'entreprise.....	4
II - Enjeux et objectifs	4
III - Fonctions de service et de contrainte	5
IV - Critères d'appréciation et indicateurs clés de performance	5
V - Navigation et Ergonomie	5
VI - Structure et arborescence	5
VII - Informations pratique pour le site.....	5
VIII - Plannings livrables.....	6

I - Présentation de l'entreprise

MegaProduction est une entreprise créée en janvier 2003. Elle s'est spécialisée dans la plusieurs domaines de la production tel que : le spectacle vivant, le secteur de l'image et celui de la musique. Au fur et à mesure de son développement elle a su s'entourer de partenaires qualifiés avec qui elle a toujours de bonnes relations.

Cette société a pour but d'accompagner les artistes (danseurs, musiciens, chorégraphes, compositeurs, réalisateurs ou photographes) et les aider à gérer la vie administrative, la diffusion et la communication, leurs dates de tournées et elle met aussi à leur disposition du matériel et des outils de travail.

Dans le secteur du spectacle la coopération entre les secteurs est parfois difficile c'est pourquoi MegaProduction s'engage à faire tout son possible pour faciliter les échanges entre eux et développer ces pratiques. Cela passe entre autres par un bureau commun regroupant tous les secteurs, de l'échange de compétences, la mise à disposition des savoir-faire d'un secteur à l'autre.

MegaProduction est donc une société pleine d'expériences et qui possède bon nombre de contacts. Elle met en valeur les artistes et les aide à se développer sur le marché en leur proposant une variété de biens et de services. Elle les aide aussi à se mélanger entre secteurs afin d'accroître la coopération inter-secteurs un maximum.

II - Enjeux et objectifs

MegaProduction souhaite mettre en place un site internet au service des professionnels. Ce site « MegaCastings » se devra d'être digne de confiance, facile d'utilisation et adapter aux besoins de ses utilisateurs pour le 9 décembre 2019.

Le site devra être gérable et maintenable sur le long terme par la société MegaProduction.

L'objectif premier de ce site est de permettre aux professionnels de mettre des annonces de castings en ligne et que n'importe qui puisse les consulter, même si le site serait plus orienté à un public d'artistes à la recherche de travail. MegaCastings sera donc une plateforme permettant aux professionnels à la recherche de talents émergents de se rencontrer et de faciliter le recrutement dans le domaine de l'audiovisuel et du spectacle.

MegaProduction pense financer son projet grâce à la facturation des diffusions des offres de castings. Ce système comprend plusieurs packs de castings possibles avec des prix variables. L'accès au site lui sera totalement gratuit à tout le monde.

III - Fonctions de service et de contrainte

Un site web dynamique et une client lourd intuitif et simple d'utilisation adapté aux besoins de MegaProduction devront être mis en place avant le 9 décembre 2016.

Des flux de castings devront pouvoir être récupérés grâce au site internet.

Afin de monter un site web et un logiciel liés à une base de données pouvant communiquer entre eux il faudra monter un serveur web pouvant héberger le site. Un serveur dédié au control du domaine et qui héberge la base de données.

Un taux de visites simultanées inférieur à 50 devra être supporté.

Une documentation technique et utilisateur seront réalisées en amont.

IV - Critères d'appréciation et indicateurs clés de performance

Le client désire à la clôture du projet posséder un site internet, un client lourd et une base de données fonctionnels et liés. Ces trois entités devront elles aussi répondre à certains critères spécifiques afin d'être le plus performante possible dans leur rôle. Le client lourd devra être le plus simple d'utilisation possible et permettre de gérer aisément les offres de castings. Le site internet doit être dynamique, adapté à tout support et au trafic. L'affichage des offres de castings doit se faire selon la norme demandée par le client (informations apparentes sur la fiche de castings). De plus une fonctionnalité de moteur de recherche est obligatoire sur le site afin que le « public » puisse trouver les offres leurs correspondant le mieux en gagnant du temps.

V - Navigation et Ergonomie

Chemin de navigation Client Lourd, formulaires et du plan du site web joints au dossier.

VI - Structure et arborescence

L'hébergement du site internet se fera par la mise en place d'un serveur Debian (Apache 2.0, PHP 7.3). Un contrôleur de domaine Windows server 2016 servira aussi de serveur de base de données SQL Sever. Les applications seront accessibles pour chaque utilisateur du domaine.

VII - Informations pratique pour le site

Le site aura trois pages. La page d'accueil sera la page principale présentant les offres de castings et le contenus (fiche métiers, les conseils pour les auditions, les interviews). Le contenu devra être publié et gérer par l'équipe MegaCastings. Il devra être adapté au web et à son accès sur n'importe

quel type de plateforme. Une seconde page sera dédiée à la publication. Elle contient un formulaire dynamique et sécurisé qui permettra à n'importe quel utilisateur de créer une annonce accessible sur la page d'accueil par les autres visiteurs une fois validée. Une dernière page sera uniquement destinée à la page de contact permettant au client d'échanger avec le client en cas de problème ou pour obtenir des retours des utilisateurs.

Pris en charge du référencement Google, vérification de la bonne indexation grâce à Google Search Console. La soumission de fichier sitemap et les flux RSS seront préférables pour une meilleure indexation.

VIII - Plannings livrables

La première version du site web et du client lourd (maquette) sera disponible le 11 novembre.

Une seconde version du site web opérationnel en local sera possible dès le 20 novembre.

Enfin une version fonctionnelle du site web se fera à partir du 30 novembre.

La mise en production se fera le 6 décembre.