

MegaCastings

Note de cadrage

Versions

Dates	Acteur	Commentaires
11 / 10 / 2019	Martin GUYOT	Première rédaction
12 / 10 / 2019	Martin GUYOT	Mise au propre et envoi au client
14 / 10 / 2019	Martin GUYOT	Modification suite aux corrections du client
15 / 10 / 2019	David LARCUS	Validation de la note de cadrage

Table des matières

Objectifs du projet.....	3
Contexte	3
Objectifs de la formation.....	3
Caractéristiques des cibles	4
Planning général.....	4
Équipe projet.....	4
Environnement.....	5
Modalités d'évaluation.....	5
Communication	5

Objectifs du projet

Afin de développer son activité et d'être plus facile d'utilisation pour les utilisateurs MegaProduction souhaite s'implanter sur internet grâce à un site web qui permettra aux utilisateurs de poster des annonces afin de faciliter l'embauche dans son domaine. De plus un logiciel permettant de gérer les annonces par leur équipe permettra d'améliorer la fiabilité de son site et de ses partenaires.

Contexte

De nos jours les métiers de l'audiovisuel et du spectacle sont des domaines professionnels connaissant une forte augmentation de son nombre de membres actifs. Ces métiers sont aussi connus pour ne pas être très stable, voir précaire c'est pourquoi l'embauche et le recrutement de nouveaux talents est important pour la pérennité de ces domaines. Dénicher de nouvelles personnes déterminer à réussir, ayant du talent et une bonne formation est le bon fonctionnement du marché du travail dans ce corps de métier.

Objectifs de la formation

Il faut indiquer ici les objectifs opérationnels visés par la formation ainsi que les intentions pédagogiques.

MegaProduction souhaite mettre en place un site internet au service des professionnels. Ce site « MegaCastings » se devra d'être digne de confiance, facile d'utilisation et adapter aux besoins de ses utilisateurs pour le 9 décembre 2019.

Le site devra être gérable et maintenable sur le long terme par la société MegaProduction.

L'objectif premier de ce site est de permettre aux professionnels de mettre des annonces de castings en ligne et que n'importe qui puisse les consulter, même si le site serait plus orienté à un public d'artistes à la recherche de travail. MegaCastings sera donc une plateforme permettant aux professionnels à la recherche de talents émergents de se rencontrer et de faciliter le recrutement dans le domaine de l'audiovisuel et du spectacle.

Cette plateforme a un coût c'est pourquoi MegaProduction pense financer son projet grâce à la facturation des diffusions des offres de castings. Ce système comprend plusieurs packs de castings possibles avec des prix variables. L'accès au site lui sera totalement gratuit à tout le monde.

Caractéristiques des cibles

L'application sera destinée aux équipes MegaProduction. Son utilisation devra être la plus simple et intuitif possible. N'importe quel utilisateur étant à l'aise sur un ordinateur doit se retrouver facilement sur les différentes interfaces.

Le site web plus orienté grand public aura comme objectifs d'être dynamique, performant et le plus facile d'utilisation possible afin de ne pas perdre ses visiteurs s'ils ne sont pas à l'aise avec l'outil informatique.

Planning général

Phase	Date butoir
Lancement du projet	01 / 10 / 2019
La scénarisation générale	11 / 10 / 2019
La scénarisation détaillée	20 / 10 / 2019
La médiatisation des contenus	01 / 11 / 2019
La recette du parcours	04 / 12 / 2019
La diffusion du parcours	06 / 12 / 2019

Équipe projet

Personne	Rôle
David LARCUS, Jean PETIT	Validation
Mathéo EPIE	Auteur
Martin GUYOT	Auteur
Mathéo EPIE	Référent technique
Martin GUYOT	Référent technique

Environnement

Le projet se devra selon la demande du client d'être accessible par son équipe d'une quinzaine de personnes en permanence sur le client lourd, celui-ci devra être installé sur chacun des postes. Le site web lui devra être capable de supporter le trafic, quel que soit le support sur lequel le client rejoint le site (mobile, tablette, pc). Le projet nécessitera un serveur web afin d'héberger le site internet et communiquer avec les partenaires de diffusion, de plus un serveur de base de données sera vital afin d'assurer la bonne entente dans l'affichage des informations entre le site web et le client lourd utilisé par les équipes MegaProduction lors de l'enregistrement des castings. La connexion à la base de données devra se faire par différents utilisateurs selon si la connexion vient d'un employé MegaProduction ou s'il vient du serveur web.

Modalités d'évaluation

Le projet nécessite des compétences avancées en développement web et applicatif, mise en place de serveurs et gestion de base de données. Afin que le projet se déroule au mieux une bonne communication entre le client et le prestataire devra s'effectuer. Le projet ne sera terminé que s'il correspond à ses besoins, détaillés dans le cahier des charges créer à l'issue des réunions et échanges entre les deux parties.

Communication

Lors des dates précisées dans le « Planning général » plus haut Martin GUYOT vous communiquera les informations et ressources attendues via un lien de partage par mail. Plus de détails seront communiqués lors de réunions de suivis de projet.