



# **PPE FILELEC**

Axel, Vincent, Mohamed

# **Table des matières**

## **I – Contexte**

### **1. Présentation Entreprises**

A) Présentation de l'entreprise client .....	3
B) Présentation de notre entreprise .....	3
C) Organigramme Software Innovation .....	4

## **II – Cahier des charges**

Rôles.....	4
Objectifs du service à réaliser .....	5
Public visé .....	5
1/ Organisation du projet .....	5
Prestations attendues .....	5
Charte graphique .....	5
Développement .....	5
2/ Gestion des bases de données .....	5
3/ Partie Programmation .....	6
Enjeux.....	7
Présentation du système informatique entreprise client .....	7
Présentation du système informatique entreprise.....	7

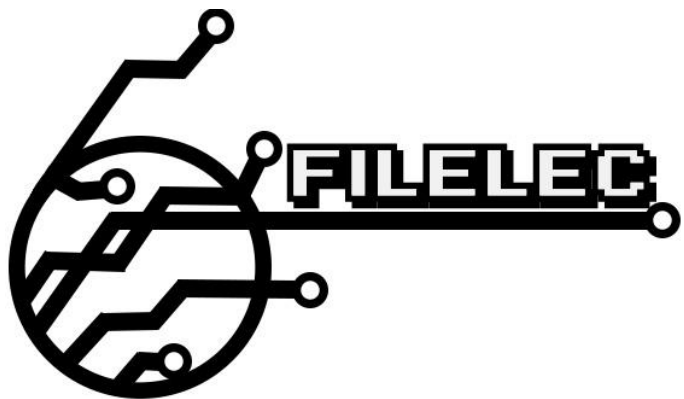
# I - Contexte

*Dans le cadre de la modernisation de ses processus, l'entreprise FILELEC veut informatiser les échanges entre ses techniciens et ses administrateurs. On veut à terme mettre en place un Intranet dans l'entreprise et développer un EDI avec les différents clients.*

## 1. Présentation Entreprises

### A) Présentation de l'entreprise client

La société FILELEC est une société en SARL Créée en 2000 par Jean Martin. Le secteur d'activité est l'électronique plus précisément l'informatique visuelle.



C'est une entreprise de 180 personnes le capital est de 3 000 000 d'euros et le chiffre d'affaire est de 7 000 000 d'euros. Le siège social de l'entreprise est situé dans la région de Lyon. La région lyonnaise connaît un essor économique et offre un développement rapide à l'entreprise.

### B) Présentation de notre entreprise

La Société Software Innovation est une SARL créée en 2005 par Martin Dupont et emploie trois collaborateurs.

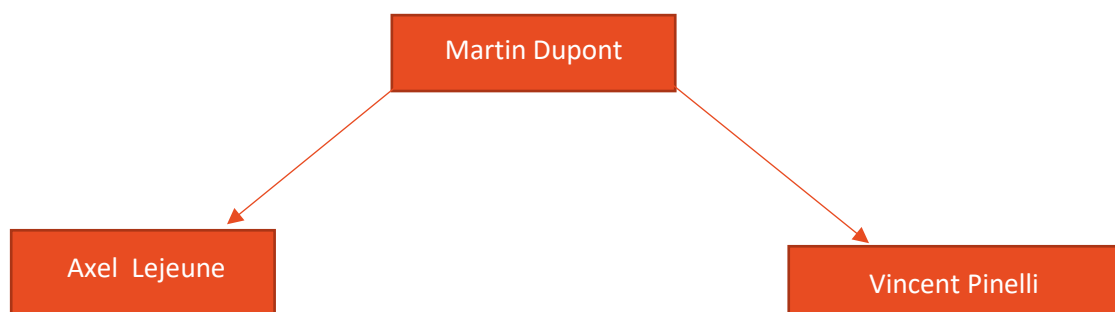
Sa principale activité est le développement Web et la programmation de systèmes d'informations.



Le siège social de l'entreprise est basé à La Défense en Hauts de

Seine ; donnant accès direct à ce carrefour économique et logistique de la région parisienne. La société à un capital de 20 000 euros et un chiffre d'affaire de 80 000 euros. Les perspectives futures s'orientent vers une clientèle à l'échelle internationale et un pôle commercial en région lyonnaise.

### C) Organigramme Software Innovation



## II – Cahier des charges

### *B - Acteurs du projet*

Nom	Poste
M. Lejeune	Webmaster
M. Pinelli	Webmaster

### Rôles

Nous aurons à disposition des outils logiciels et matériels, de plus elle FILELEC nous donne accès à l'étude des flux d'informations et des traitements par services de l'entreprise. Notre rôle est de réaliser le projet de manière organisée et planifiée.

## **Objectifs du service à réaliser**

Le client souhaite améliorer sa visibilité sur internet ainsi que son organisation interne par le biais d'un nouveau site marchand, ainsi que d'un logiciel de gestion des différents produits accompagné accessoirement par une application mobile, confirmant les commandes clients. Cela permettra aux techniciens de l'entreprise d'améliorer leur rapidité d'action et de rendre leurs échanges avec les clients de façon plus instinctive.

## **Public visé**

Les clients et les collaborateurs de l'entreprise.

## **1/ Organisation du projet**

Dans un premier temps, nous identifierons les tâches à réaliser, les attribuer à chaque collaborateur du groupe. Nous soumettrons un diagramme au responsable projet pour approbation.

Pour l'application web, les webmasters se partageront les différentes pages à réaliser tout en se consultant régulièrement afin d'avoir une bonne organisation et cohésion.

## **Charte graphique**

FILELEC, n'ayant aucune chartre graphique établie, a laissé à nos webmasters la totale liberté de création pour nos interfaces graphiques du site web et du logiciel (comprenant le logo de FILELEC).

## **2/ Gestion des bases de données**

- Gérer les droit d'accès aux utilisateurs du site marchand.  
(Les administrateurs pourront, depuis leurs comptes, ajouter le travail à faire aux techniciens.)
- Élaborer le MCD du site marchand et du logiciel étudié

### 3/ Partie Programmation

- Le site marchand sera réaliser en PHP / SQL et en HTML / CSS.
- Étudier les fichiers nécessaires pour respecter la charte graphique du site du centre et préparer une maquette
- Créer un système de recherche de produits.
- Développer les programmes scripts nécessaires pour la vérification et le traitement des erreurs de saisies des informations inscrites.
- Étudier et proposer un service réservé pour la gestion des inscrits.
- Le site sera responsive car l'entreprise dispose également de leurs smartphone ou de leurs tablettes pour ses employées.
- L'interface du site sera épurée pour faciliter au mieux utilisation par les utilisateurs.
- Créer les utilisateurs de la base de données sachant que : "X", un simple utilisateur a uniquement le droit de consulter les tables Y, Z.
- Un utilisateur «privilégié » a le droit de consulter, modifier et créer des informations internes.
- Un utilisateur « administrateur » a le droit de consulter, créer et supprimer des tables.
- Rédiger une note de synthèse sur l'utilité d'une connexion sécurisée pour les services d'inscription en ligne.

## **Enjeux du projet**

### **Pour les utilisateurs**

Lors de la connexion au client lourd les utilisateurs auront accès à leurs pages d'accueil ainsi que leurs flux d'activités, et informations relative à l'entreprise, mais ne pourront pas avoir accès aux activités des autres utilisateurs.

De plus, l'accès à nécessitera une confirmation délivrer par mail la fin d'accéder à leur compte.

Une connexion internet sera requise.

### **Pour la maintenance**

La maintenance de l'application web sera assurée par le prestataire pendant 1 an.

Une fois passé ce délai l'entreprise du client se chargera elle-même de la maintenance du logiciel. Toutefois le prestataire pourra continuer la maintenance moyennant un abonnement par mois.

## **Etude de l'existant**

### **Présentation du système informatique entreprise client**

Le réseau de l'entreprise de Filelec est composé de 2 secteurs :

- secteur 1** : Le secteur Administrateurs
- secteur 2** : Le secteur Techniciens
- secteur 3** : Le secteur client