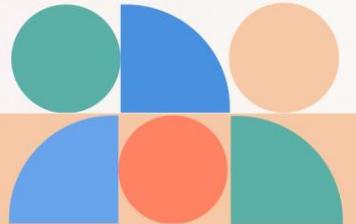


A25 - CS313

CUSTOMER INSIGHT MINING

(DASHBOARD GUIDEBOOK)



1. MENGAKSES DASHBOARD

Untuk mengakses dashboard “Customer Insight Mining”, dapat dilakukan dengan langkah berikut:

- Buka web browser (Google Chrome / Mozilla Firefox)
- Ketikan alamat URL aplikasi: <https://customerinsightmining.streamlit.app/>
- Tekan tombol Enter
- Sistem akan menampilkan halaman utama dashboard Customer Insight Mining

2. HALAMAN UTAMA (DASHBOARD)

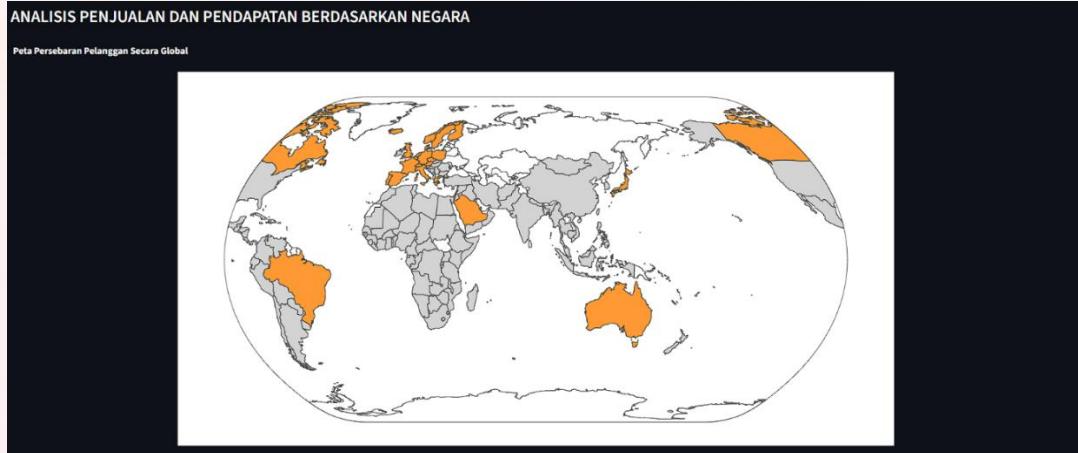
Pada halaman utama, pengguna akan melihat:

- Judul dashboard
- Menu navigasi utama, terdiri atas:
 - Visualisasi Data Awal
 - RFM Analysis
 - Clustering Analysis
 - Interpretasi

3. VISUALISASI DATA AWAL

3.1. ANALISIS PENJUALAN DAN PENDAPATAN BERDASARKAN NEGARA

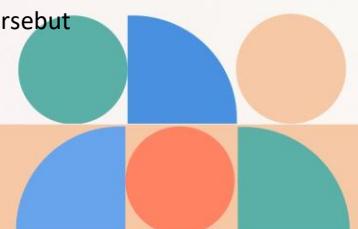
A. Peta Persebaran Pelanggan secara Global



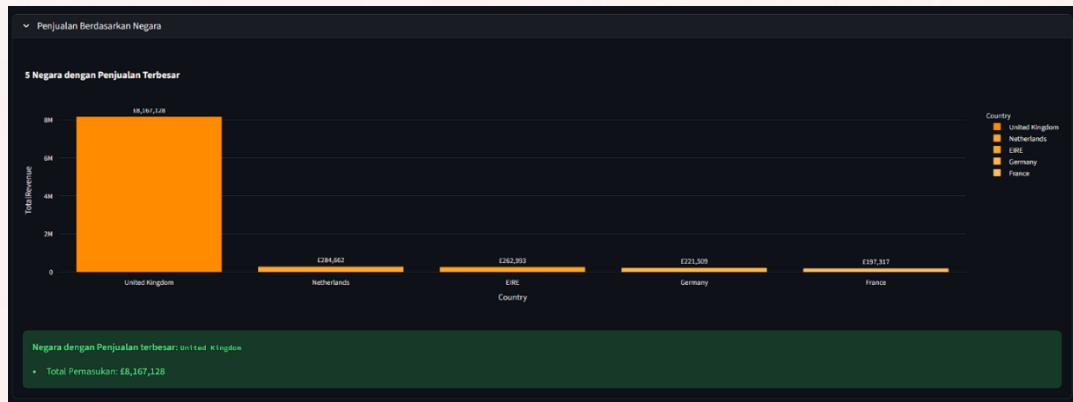
Menampilkan peta dunia dengan negara yang memiliki transaksi penjualan

Keterangan:

- Oranye menunjukkan Negara yang memiliki transaksi
- Abu-abu menunjukkan Negara yang tidak memiliki transaksi
- Arahkan kursor ke negara berwarna oranye untuk melihat:
 - Country : Nama negara
 - Total Revenue : Total pendapatan dari negara tersebut
 - Transaction Count : Jumlah transaksi dari negara tersebut



B. Penjualan Berdasarkan Negara

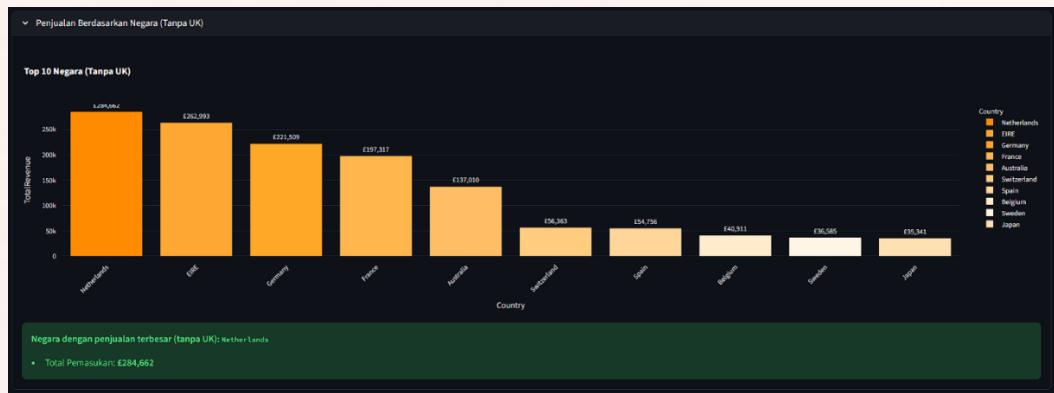


Grafik batang yang menampilkan 5 negara dengan total revenue tertinggi.

Keterangan:

- Sumbu X menunjukkan Negara
- Sumbu Y menunjukkan Total revenue (£)
- Tinggi batang menunjukkan Besarnya pendapatan (semakin tinggi, semakin besar)

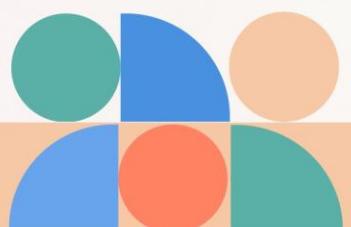
C. Penjualan Berdasarkan Negara (Tanpa UK)



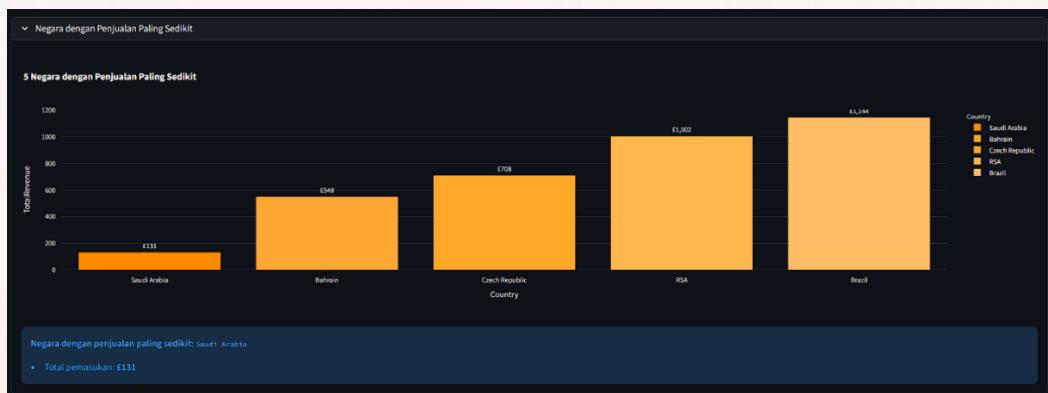
Grafik batang yang menampilkan 10 negara dengan total revenue tertinggi kecuali UK agar negara lain terlihat jelas.

Keterangan:

- Sumbu X menunjukkan Negara
- Sumbu Y menunjukkan Total revenue (£)
- Tinggi batang menunjukkan Besarnya pendapatan (semakin tinggi, semakin besar)



D. Negara dengan Penjualan Paling Sedikit



Grafik batang yang menampilkan 5 negara dengan revenue terendah.

Keterangan:

- Sumbu X menunjukkan Negara
- Sumbu Y menunjukkan Total revenue (£)
- Tinggi batang menunjukkan Besarnya pendapatan (semakin rendah, semakin kecil)

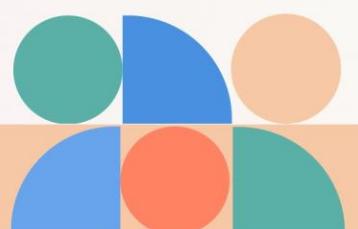
E. Tren Pendapatan Bulanan Tahun 2011-2012



Grafik garis yang menunjukkan perubahan pendapatan per bulan.

Keterangan:

- Sumbu X menunjukkan Bulan
- Sumbu Y menunjukkan Total amount (£)
- Titik tertinggi menunjukkan Bulan terbaik
- Titik terendah menunjukkan Bulan terburuk



F. Tren Pendapatan Bulanan Berdasarkan Negara



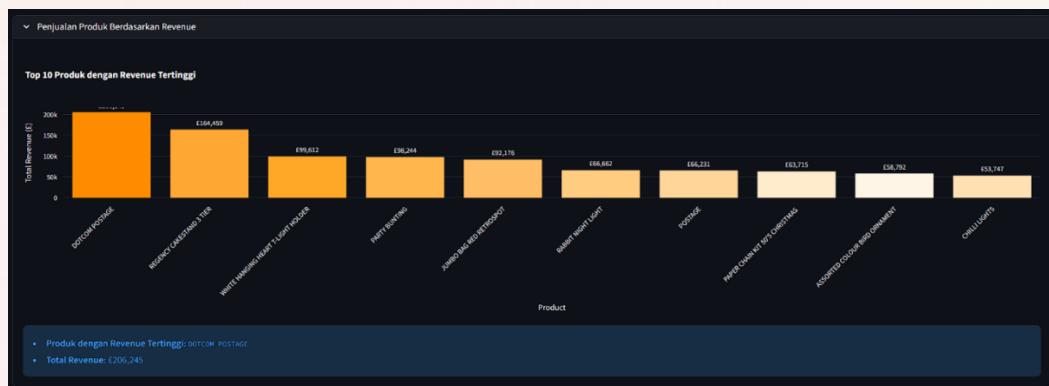
Grafik garis yang menunjukkan tren pendapatan bulanan berdasarkan negara yang dipilih.

Keterangan:

- Dropdown “Pilih Negara” untuk memilih negara yang ingin ditampilkan
- Grafik akan berubah sesuai dengan negara yang dipilih
- Sumbu X menunjukkan Bulan
- Sumbu Y menunjukkan Total amount (£)

3.2. ANALISIS PENJUALAN DAN PENDAPATAN BERDASARKAN PRODUK

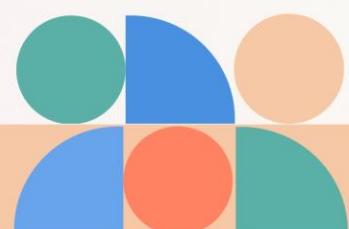
A. Penjualan Produk Berdasarkan Revenue



Grafik batang yang menunjukkan 10 produk dengan revenue tertinggi

Keterangan:

- Sumbu X menunjukkan Nama produk
- Sumbu Y menunjukkan Total Revenue (£)
- Produk paling kiri menunjukkan Revenue tertinggi



B. Penjualan Produk Berdasarkan Jumlah Produk Terjual

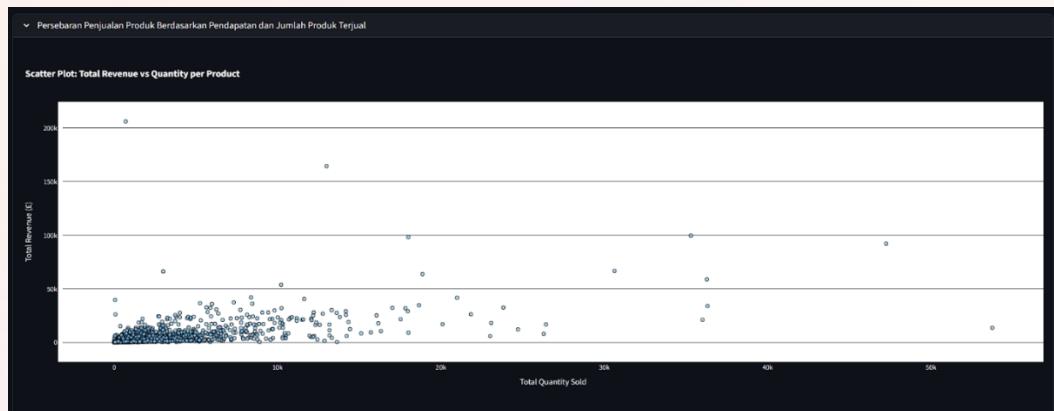


Grafik batang yang menunjukkan 10 produk dengan jumlah penjualan terbanyak (quantity)

Keterangan:

- Sumbu X menunjukkan Nama produk
- Sumbu Y menunjukkan Total kuantitas produk yang terjual
- Produk paling kiri menunjukkan Produk yang terjual tertinggi

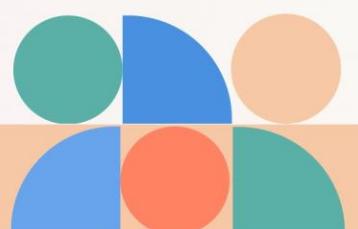
C. Persebaran Penjualan Produk Berdasarkan Pendapatan dan Jumlah Produk Terjual



Grafik sebaran antara jumlah terjual vs revenue produk.

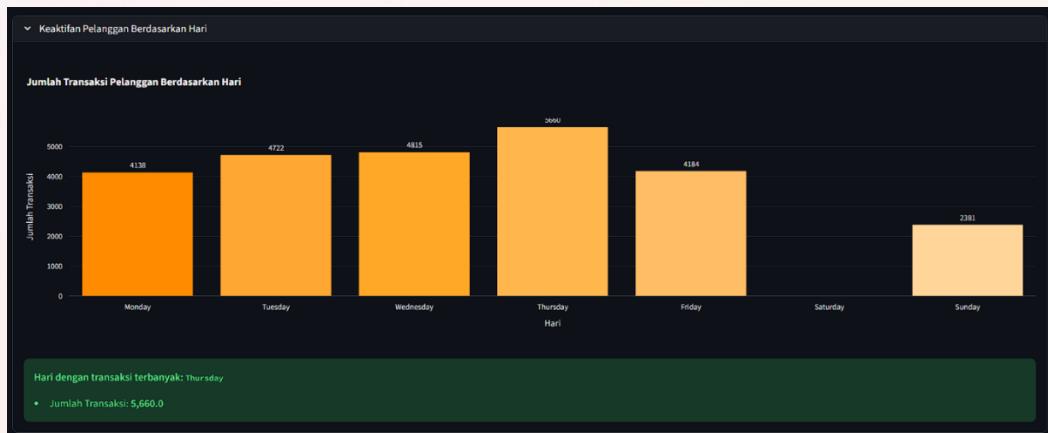
Keterangan:

- Sumbu X menunjukkan Nama produk
- Sumbu Y menunjukkan Total kuantitas produk yang terjual
- Titik kanan-atas menunjukkan Produk terbaik
- Titik kiri-bawah menunjukkan Produk low performance



3.3. ANALISIS AKTIVITAS PELANGGAN

A. Keaktifan Pelanggan Berdasarkan Hari

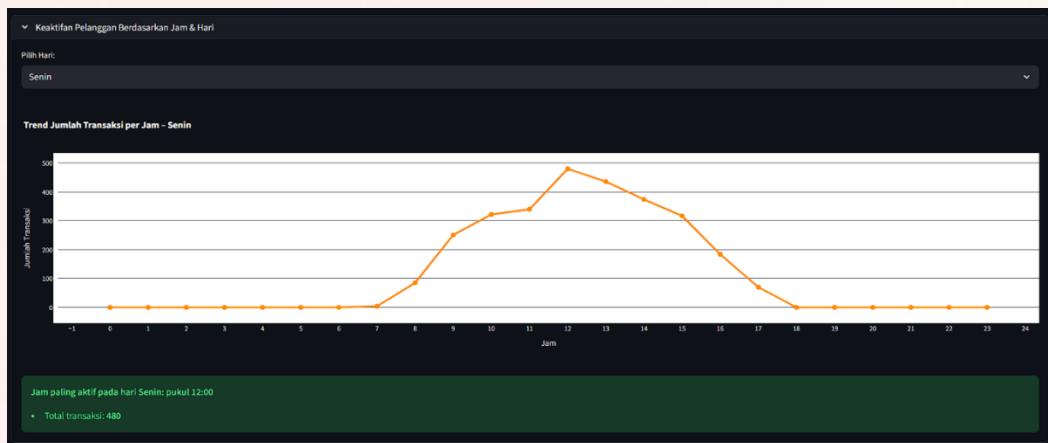


Grafik batang yang menunjukkan jumlah transaksi berdasarkan hari

Keterangan:

- Sumbu X menunjukkan Nama hari
- Sumbu Y menunjukkan Jumlah transaksi
- Hari dengan batang tertinggi menunjukkan Aktivitas tinggi

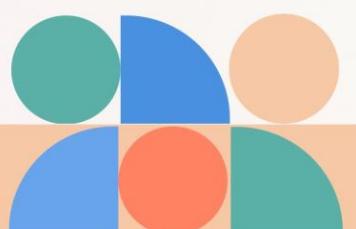
B. Keaktifan Pelanggan Berdasarkan Jam & Hari



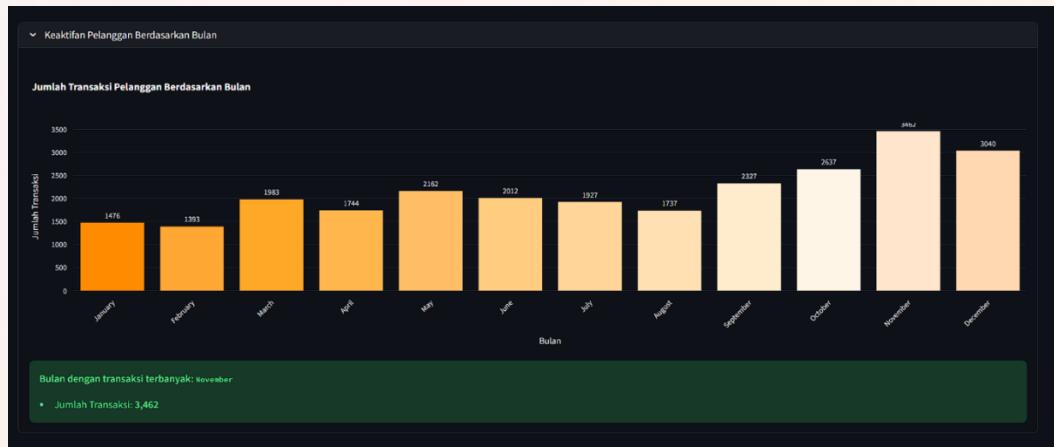
Grafik garis yang menunjukkan jumlah transaksi untuk setiap jam berdasarkan hari yang dipilih

Keterangan:

- Dropdown “Pilih Hari” untuk memilih hari yang ingin ditampilkan
- Grafik akan berubah sesuai dengan hari yang dipilih
- Sumbu X menunjukkan Jam
- Sumbu Y menunjukkan Total transaksi



C. Keaktifan Pelanggan Berdasarkan Bulan



Grafik batang yang menunjukkan jumlah transaksi pelanggan berdasarkan bulan

Keterangan:

- Sumbu X menunjukkan Nama bulan
- Sumbu Y menunjukkan Jumlah transaksi
- Bulan dengan batang tertinggi menunjukkan Aktivitas tinggi

4. RFM ANALYSIS

4.1. ANALISIS PELANGGAN BERDASARKAN RFM SEGMENTATION

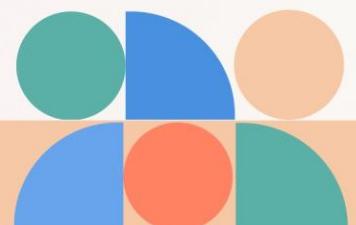
A. Distribusi Pelanggan Berdasarkan RFM Segmentation



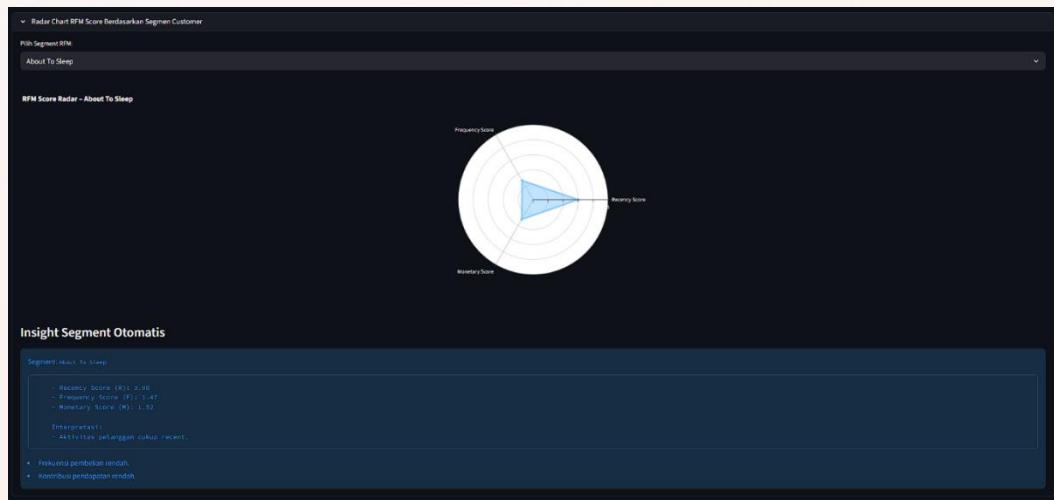
Grafik batang yang menampilkan jumlah dan persentase pelanggan pada setiap segmen RFM.

Keterangan:

- Sumbu X menunjukkan nama segmen RFM
- Sumbu Y menunjukkan jumlah pelanggan
- Label (%) menunjukkan proporsi pelanggan per segmen



B. Radar Chart RFM Score Berdasarkan Segmen Customer



Grafik radar menampilkan rata-rata skor Recency, Frequency, dan Monetary untuk segmen yang dipilih.

Keterangan:

- Semakin luas area radar menunjukkan performa RFM semakin baik
- Recency tinggi menunjukkan transaksi relatif baru
- Frequency & Monetary rendah menunjukkan jarang bertransaksi dan nilai kecil

C. Proporsi Revenue per RFM Segment

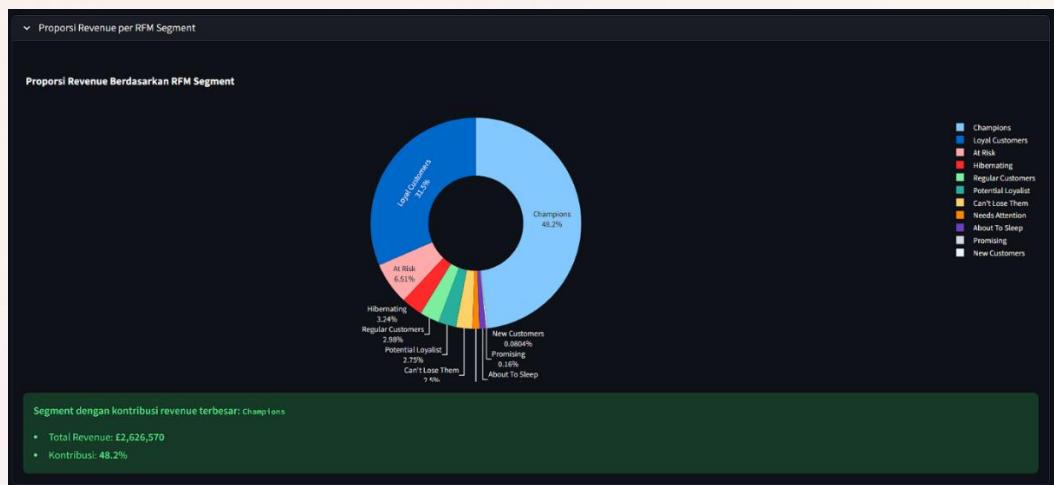
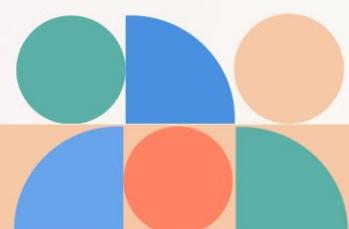


Diagram donat menunjukkan kontribusi revenue (%) dari tiap segmen RFM.

Keterangan:

- Irihan lebih besar menunjukkan kontribusi revenue lebih besar
- Label (%) menunjukkan proporsi revenue per segmen



D. Average Order Value (AOV) per RFM Segment

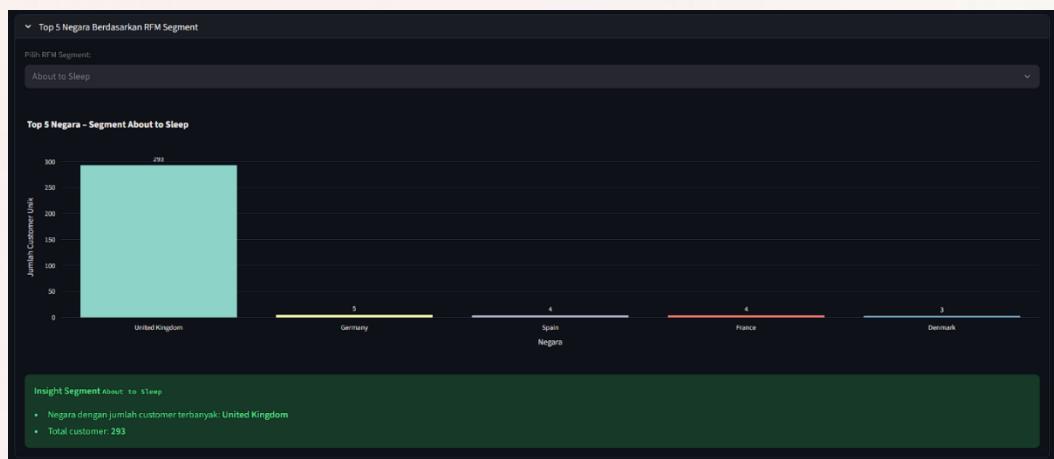


Grafik batang yang menampilkan rata-rata nilai transaksi per segmen.

Keterangan:

- Sumbu X menunjukkan nama segmen RFM
- Sumbu Y menunjukkan Average Order Value (AOV) per segmen
- Batang lebih tinggi menunjukkan bahwa AOV lebih besar

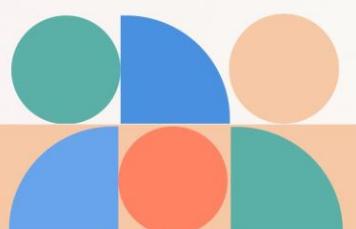
E. Top 5 Negara Berdasarkan RFM Segment



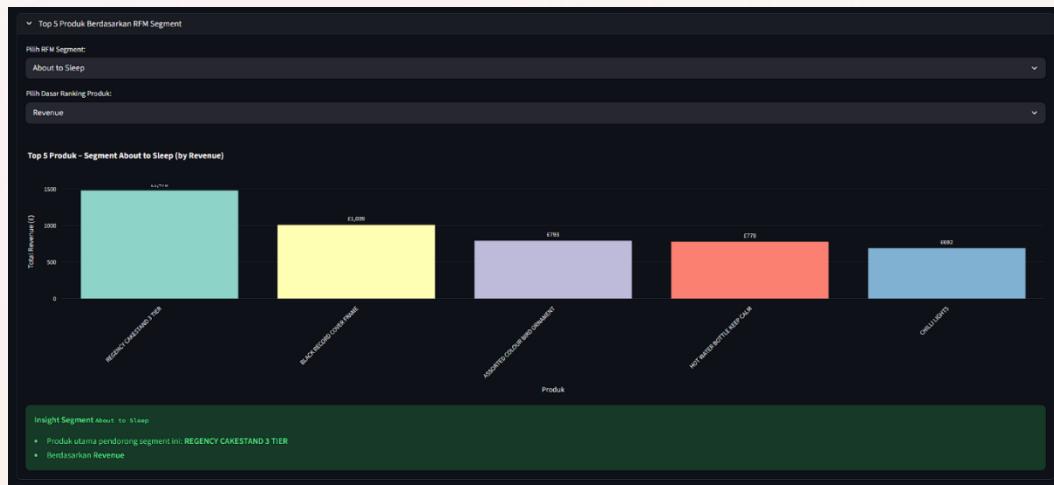
Grafik batang yang menampilkan 5 negara dengan jumlah pelanggan terbanyak pada segmen RFM yang dipilih.

Keterangan:

- Dropdown “Pilih RFM Segment” untuk memilih segmen RFM yang ingin ditampilkan
- Grafik akan berubah sesuai dengan segmen yang dipilih
- Sumbu X menunjukkan Nama negara
- Sumbu Y menunjukkan Jumlah customer unik



F. Top 5 Produk Berdasarkan RFM Segment



Grafik batang yang menampilkan 5 produk teratas dalam segmen RFM tertentu, berdasarkan Revenue atau Quantity.

Keterangan:

- Dropdown “Pilih RFM Segment” untuk memilih segmen RFM yang ingin ditampilkan
- Dropdown “Pilih Dasar Rangking Produk” untuk memilih dasar rangking yang ingin ditampilkan
- Grafik akan berubah sesuai dengan segmen dan dasar rangking yang dipilih yang dipilih
- Sumbu X menunjukkan Nama produk
- Sumbu Y menunjukkan Total revenue (jika memilih revenue) atau Total quantity (jika memilih quantity)

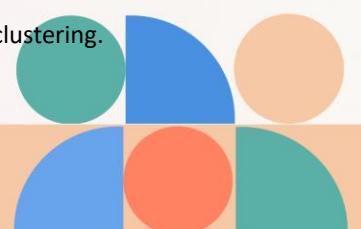
5. CLUSTERING ANALYSIS

5.1. ANALISIS PELANGGAN BERDASARKAN CLUSTERING SEGMENTATION

A. Distribusi Pelanggan Berdasarkan Cluster



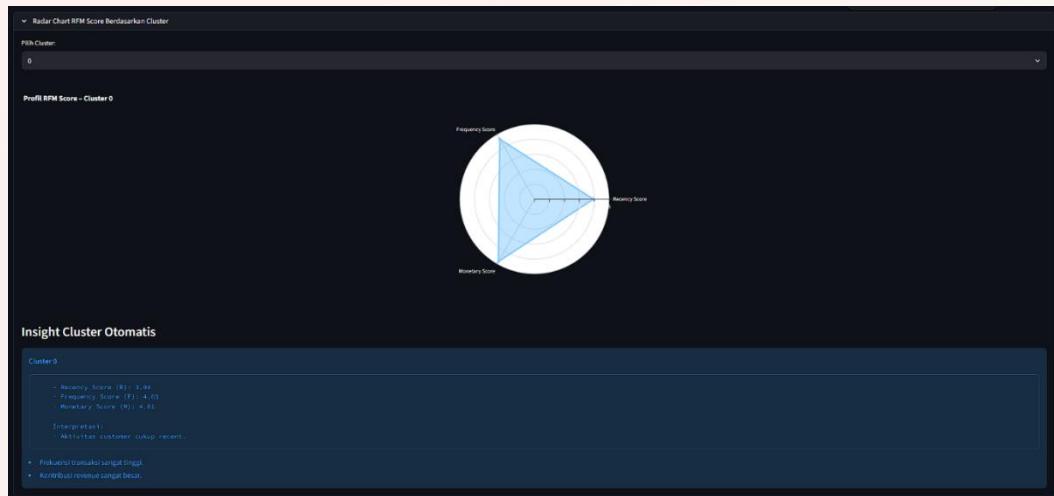
Grafik batang menampilkan jumlah pelanggan pada setiap cluster hasil clustering.



Keterangan:

- Sumbu X menunjukkan Cluster
- Sumbu Y menunjukkan Jumlah customer unik

B. Radar Chart RFM Score Berdasarkan Cluster

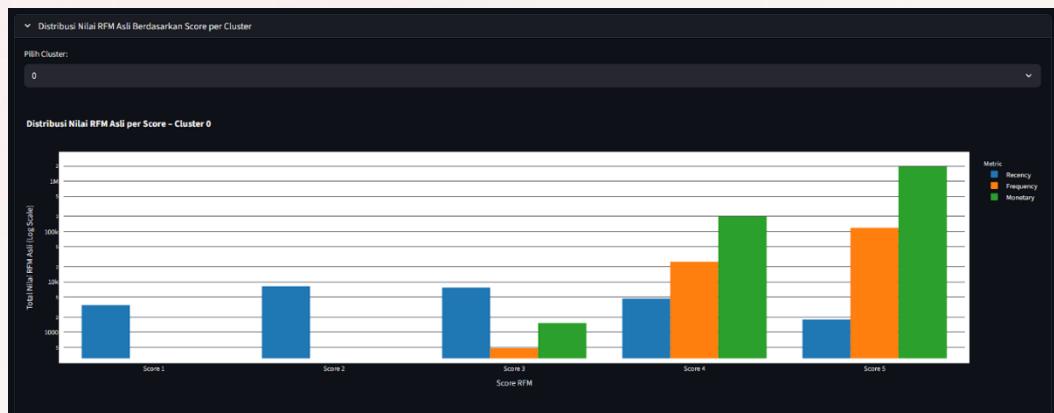


Grafik radar menampilkan rata-rata skor Recency, Frequency, dan Monetary pada cluster yang dipilih.

Keterangan:

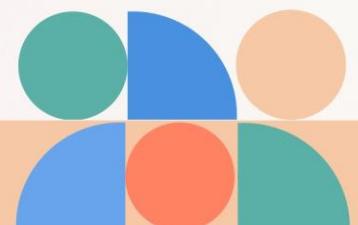
- Dropdown “Pilih Cluster” untuk memilih Cluster yang ingin ditampilkan
- Semakin luas area radar menunjukkan performa RFM semakin baik
- Recency tinggi menunjukkan transaksi relatif baru
- Frequency & Monetary rendah menunjukkan jarang bertransaksi dan nilai kecil

C. Distribusi Nilai RFM Asli Berdasarkan Score per Cluster



Grafik batang menampilkan distribusi nilai RFM asli (Recency, Frequency, Monetary) untuk setiap skor dalam satu cluster.

Keterangan:



- Sumbu X menunjukkan Score RFM (1 – 5)
- Sumbu Y menunjukkan Total nilai RFM Asli (Long Scale)

D. Proporsi Revenue per Cluster

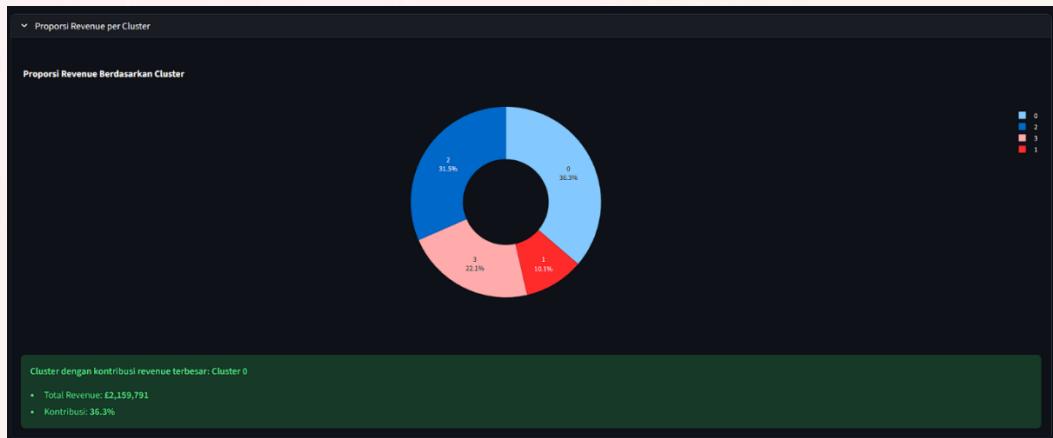
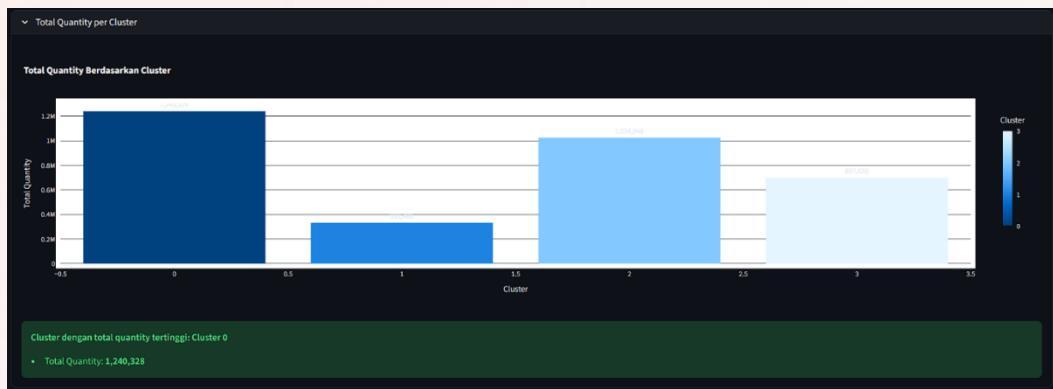


Diagram donat menampilkan kontribusi revenue (%) tiap cluster terhadap total pendapatan.

Keterangan:

- Irisan lebih besar menunjukkan kontribusi revenue lebih besar
- Label (%) menunjukkan proporsi revenue per segmen

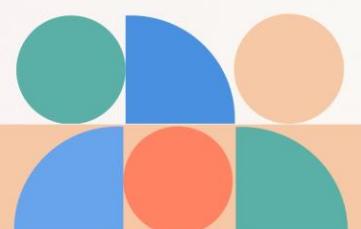
E. Total Quantity per Cluster



Grafik batang menampilkan total jumlah produk terjual (quantity) pada setiap cluster.

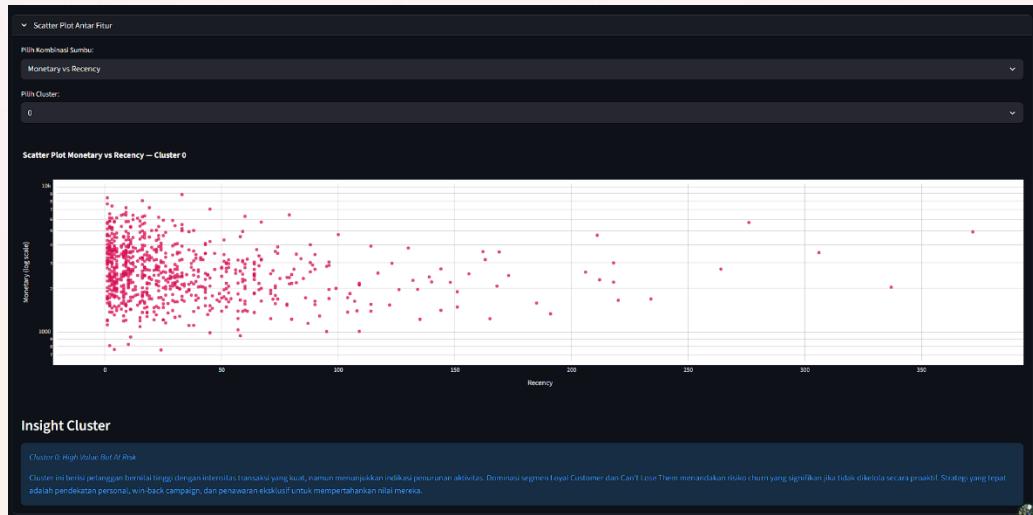
Keterangan :

- Sumbu X menunjukkan Cluster
- Sumbu Y menunjukkan Total quantity



6. INTERPRETASI

A. Scatter Plot Antar Fitur



Grafik sebaran antara 2 fitur RFM untuk setiap clusternya.

Keterangan:

- Dropdown “Pilih Kombinasi Sumbu” untuk memilih Kombinasi fitur RFM yang diinginkan
- Dropdown “Pilih Cluster” untuk memilih Cluster yang diinginkan
- Setiap 1 titik menunjukkan 1 customer (unique)
- Insight Cluster menampilkan insight setiap cluster yang dipilih

