

Informe 1-DS10

La variable aleatoria medida es la siguiente:

Y =El valor máximo que se encontrara en el mercado para diversos pares de zapatillas deportivas (en dólares americanos).

El tamaño de la muestra es de 300, tomados como un muestreo del data set filtrado, ya que el original contiene demasiadas mediciones y demasiada variedad de zapatillas.

Los datos provienen de una muestra transversal, ya que la variable no varia con el tiempo, sino que se observa su estado en un momento determinado.

Las observaciones pueden tomarse como independientes ya que, aunque las zapatillas de la misma marca tengan precios mas parecidos entre si que con otras marcas, esto es como consecuencia de una propiedad intrínseca de la zapatilla. El precio de una no afecta el precio de otra, sino que alcanzan un precio similar al ser un producto similar.

El data set contiene diversas variables además de la elegida. Estas aportan descripciones del producto; marca, la categoría bajo la cual se vende, los colores que tiene disponible, el precio mínimo de adquisición, las condiciones en las que se vende y la moneda en la cual se vende, entre otras.

Al tener el data set varios tipos de zapatillas con diferentes usos (deporte, día a día, arreglado, etc.), primero filtramos el data set original con el objetivo de reducirlo a zapatillas deportivas, para poder de esta manera tener precios en un mismo mercado. También, en el data set original, las monedas en las que eran vendidas las zapatillas eran distintas, así que aplicamos un segundo filtro para que quedas todas en USD y poder comparar los precios adecuadamente.

Esta variable aleatoria puede utilizarse para hacer un análisis de compra o venta. Por ejemplo, se puede hacer u promedio de todos los precios y así poder analizar qué precio será apto para nuestro producto o, si queremos comprar, ver cuánto se desvía nuestra compra del promedio. Combinando marcas diferentes con distintos rangos de calidad, se puede aprovechar para entender el dinero que la gente esta dispuesta a pagar por estos productos, y así formar una decisión mas informada a la hora de poner los precios propios o comprar un producto.

El data set fue obtenido de la página web: <https://data.world/datafiniti/mens-shoe-prices> que a su vez lo recibió de <https://datafiniti.co/products/product-data/> . Los datos fueron cargados mayoritariamente en el 2015 y se actualizaron en el 2016. Los precios vienen de páginas como ebay de venta online. Aunque los precios estén desactualizados, se puede hacer un ajuste con la inflación para que sea aplicable hoy en día.