

## Dijagram slučajeve upotrebe

### 1. Pregled i pretraživanje proizvoda

<b>Naziv slučaja upotrebe</b>	<i>Pregled i pretraživanje proizvoda</i>
<b>Opis slučaja upotrebe</b>	Korisniku/zaposleniku je omogućen pregled proizvoda po kategorijama, sortirane po kriteriju cijene i vrsti cvijeća kao i pretraživanje. Odabirom proizvoda, korisnik vidi dodatne informacije poput dostupnih boja, veličina i moguće personalizacije (poruke). Korisnik može pretraživati proizvode unoseći ključnu riječ uz naše prijedloge "Popular searches".
<b>Vezani zahtjevi</b>	-
<b>Preduslovi</b>	-
<b>Posljedice – uspješan završetak</b>	Uspješan pregled usluga i ponude
<b>Posljedice – neuspješan završetak</b>	-
<b>Primarni akteri</b>	Korisnik (gost ili registrirani korisnik)
<b>Ostali akteri</b>	Zaposlenik, sistem
<b>Glavni tok</b>	Nakon pristupa stranici (bez potrebe za prijavljivanje), korisnik dobija uvid u sve proizvode i mogućnost da pretražuje proizvode
<b>Alternative/proširenja</b>	-

#### 1.1 Tok događaja: Uspješan završetak

<i>Korisnik (gost i registrirani)</i>	<i>Sistem</i>
<i>1. Pregled i pretraživanje proizvoda po željenim specifikacijama</i>	
	<i>2. Prikaz proizvoda koji odgovaraju unesenim zahtjevima</i>
<i>3. Odabir proizvoda</i>	
	<i>4. Prikaz detalja proizvoda i mogućnosti narudžbe proizvoda</i>

## 2. Register

<b>Naziv slučaja upotrebe</b>	<i>Register</i>
<b>Opis slučaja upotrebe</b>	Korisnik (gost) kreira račun kako bi mogao izvršiti narudžbu ili se prijavljuje na već postojeći račun
<b>Vezani zahtjevi</b>	-
<b>Preduslovi</b>	-
<b>Posljedice – uspješan završetak</b>	Uspješno kreiranje korisničkog računa
<b>Posljedice – neuspješan završetak</b>	Neuspješan pokušaj kreiranja računa
<b>Primarni akteri</b>	Korisnik(gost), sistem
<b>Ostali akteri</b>	-
<b>Glavni tok</b>	Korisnik bez kreiranog računa/prijavljivanja ima mogućnost pregleda i pretraživanja proizvoda. Ukoliko želi izvršiti narudžbu ili subscription, potrebno je da se registruje, a zatim prijavi.
<b>Alternative/proširenja</b>	-

### 2.1. Tok događaja: Uspješan završetak - Kreiran račun

<i>Korisnik (gost)</i>	<i>Sistem</i>
1. Unosi podatke i podnosi zahtjev za registraciju	
	2. Verifikacija podataka i dodavanje korisnika u bazu podataka

### 2.2 Tok događaja: Neuspješan završetak - pogrešni podaci

<i>Korisnik (gost)</i>	<i>Sistem</i>
1. Unosi podatke i podnosi zahtjev za registraciju	
	2. Verifikacija podataka i odbijanje pokušaja registracije

### 3. Log in

<b>Naziv slučaja upotrebe</b>	<i>Log in</i>
<b>Opis slučaja upotrebe</b>	Korisnik, koji je prethodno kreirao korisnički račun, može izvršiti prijavu te dobiti mogućnost narudžbe proizvoda, subscription-a i ostavljanja recenzije.
<b>Vezani zahtjevi</b>	-
<b>Preduslovi</b>	1. Kreiran korisnički račun
<b>Posljedice – uspješan završetak</b>	Uspješno prijavljivanje
<b>Posljedice – neuspješan završetak</b>	Neuspješno prijavljivanje
<b>Primarni akteri</b>	Korisnik (registrirani korisnik)
<b>Ostali akteri</b>	-
<b>Glavni tok</b>	Ukoliko želi naručiti proizvod iz naše ponude ili izvršiti subscription, korisnik unosi svoje korisničke podatke i prijavljuje se.
<b>Alternative/proširenja</b>	-

#### 3.1. Tok događaja: Uspješan završetak - izvršena prijava

<i>Korisnik (registrovani)</i>	<i>Sistem</i>
1. Unos potrebnih podataka za prijavu	
	2. Verifikacija podataka i odobravanje pristupa

#### 3.2 Tok događaja: Neuspješan završetak - pogrešni podaci

<i>Korisnik (gost)</i>	<i>Sistem</i>
1. Unos pogrešnih pristupnih podataka	
	2. Verifikacija podataka i odbijanje pokušaja prijave

#### 4. Best sellers

<b>Naziv slučaja upotrebe</b>	<i>Best sellers</i>
<b>Opis slučaja upotrebe</b>	Korisnik dobija mogućnost pregleda najprodavanijih proizvoda svake kategorije u cilju lakšeg odabira željenog proizvoda.
<b>Vezani zahtjevi</b>	-
<b>Preduslovi</b>	-
<b>Posljedice – uspješan završetak</b>	Uspješno generisanje liste best sellers
<b>Posljedice – neuspješan završetak</b>	-
<b>Primarni akteri</b>	Sistem
<b>Ostali akteri</b>	-
<b>Glavni tok</b>	Sistem na osnovu statistike o broju prodanih proizvoda određene kategorije, kreira popis najprodavanijih modela.
<b>Alternative/proširenja</b>	-

##### 4.1 Tok događaja: Uspješan završetak - generisana lista best sellers

<i>Korisnik (registrovani)</i>	<i>Sistem</i>
1. Uspješno izvršena narudžba	
	2. Pohranjivanje podataka o uspješnoj narudžbi u bazu podataka
	3. Automatsko generisanje liste sedmičnih Best selera

### 5. Narudžba proizvoda/subscription

<b>Naziv slučaja upotrebe</b>	<i>Narudžba proizvoda/subscription</i>
<b>Opis slučaja upotrebe</b>	Kupac popunjava zahtjev za narudžbu proizvoda ili subscription.
<b>Vezani zahtjevi</b>	Plaćanje i dostava
<b>Preduslovi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Registrirani korisnik</li> <li>2. Provjera statusa proizvoda na zalihama</li> </ol>
<b>Posljedice – uspješan završetak</b>	Uspješno naručivanje proizvoda
<b>Posljedice – neuspješan završetak</b>	-
<b>Primarni akteri</b>	Korisnik(registrirani korisnik)
<b>Ostali akteri</b>	Zaposlenik
<b>Glavni tok</b>	Kupac iz opisa proizvoda bira veličinu i ostale ponuđene karakteristike po želji kao i mogućnost napomena, način plaćanja i datum isporuke proizvoda. Kupac se može pretplatiti na posebne narudžbe sa mogućnošću odabira vremenskog perioda u kojem mu se dostavljaju proizvodi (subscription)
<b>Alternative/proširenja</b>	Recenzija usluge

#### 5.1. Tok događaja: Uspješan završetak - izvršena narudžba proizvoda

<i>Korisnik (registrovani)</i>	Sistem	Mail
1.Odabir proizvoda / subscription paketa		
	2. Prikaz detalja proizvoda i mogućnosti narudžbe proizvoda	
3.Ubacivanje proizvoda u korpu		
4.Opcionalno ostavljanje napomene i poruke za personal card		
5.Plaćanje i dostava		
		6. Slanje potvrde narudžbe

## 6. Plaćanje i dostava

<b>Naziv slučaja upotrebe</b>	<i>Plaćanje i dostava</i>
<b>Opis slučaja upotrebe</b>	Kupac bira vrstu plaćanja: pouzećem ili kartično plaćanje (Mastercard) i željenu adresu za dostavu narudžbe
<b>Vezani zahtjevi</b>	Odobrovanje narudžbe
<b>Preduslovi</b>	Popunjena narudžba
<b>Posljedice – uspješan završetak</b>	Uspješno završena narudžba proizvoda plaćanjem
<b>Posljedice – neuspješan završetak</b>	Neuspješno završeno plaćanje ili neodobrena narudžba
<b>Primarni akteri</b>	Korisnik(registrirani korisnik)
<b>Ostali akteri</b>	Zaposlenik
<b>Glavni tok</b>	Nakon uspješnog dodavanja proizvoda u korpu i potvrde narudžbe, kupac može odabrati mogućnost plaćanja karticom ili pouzećem na željenoj adresi
<b>Alternative/proširenja</b>	Ostvarivanje popusta na narudžbu

### 6.1. Tok događaja: Uspješan završetak

<i>Korisnik (registrovani)</i>	<i>Sistem</i>
1. <i>Pristupa plaćanju narudžbe</i>	
	2. <i>Nudi opcije plaćanja</i>
3. <i>Bira način plaćanja i vrši uplatu</i>	
	4. <i>Potvrđuje uplatu i nudi opcije dostave</i>
5. <i>Bira način i datum dostave</i>	
	6. <i>Potvrđuje narudžbu</i>

### 6.2. Tok događaja: Neuspješan završetak - odbijena uplata

<i>Registrovani korisnik</i>	<i>Sistem</i>
1. <i>Pristupa plaćanju narudžbe</i>	
	2. <i>Nudi opcije plaćanja</i>
3. <i>Bira način plaćanja i vrši uplatu</i>	
	4. <i>Odbija narudžbu i obavještava kupca</i>

5. Ponavlja uplatu ili odustaje od kupovine	
---	--

#### 7. Ostvarivanje popusta na narudžbu

<b>Naziv slučaja upotrebe</b>	<i>Ostvarivanje popusta na narudžbu</i>
<b>Opis slučaja upotrebe</b>	Kupac može ostvariti popust na cjelokupnu narudžbu
<b>Vezani zahtjevi</b>	-
<b>Preduslovi</b>	Kod dobiven u emailu
<b>Posljedice – uspješan završetak</b>	Uspješno ostvaren popust na narudžbu
<b>Posljedice – neuspješan završetak</b>	Neostvaren popust (pogrešan ili istekao kod)
<b>Primarni akteri</b>	Korisnik(registrirani korisnik)
<b>Ostali akteri</b>	-
<b>Glavni tok</b>	Kupac može na vanjskom servisu (email) saznati kod koji može iskoristiti prilikom kupovine željenog proizvoda. Nakon dodavanja proizvoda u korpu, prilikom potvrđivanja narudžbe a prije odabira plaćanja kupac ima opciju unosa koda nakon čega se cijena automatski ažurira.
<b>Alternative/proširenja</b>	-

##### 7.1. Tok događaja: Uspješan završetak - ostvaren popust

<i>Korisnik (registrovani)</i>	<i>Korisnik (registrovani)</i>
1.Unosi kod za popust iz email-a	
	2. Validira kod i ažurira cijenu proizvoda

##### 7.2. Tok događaja: Neuspješan završetak - pogrešan/istekao kod

<i>Korisnik (registrovani)</i>	<i>Sistem</i>
1. Unosi kod za popust iz email-a	
	2. Odbija kod i obavještava korisnika da je kod pogrešan ili istekao
3. Ponovo unosi kod ili odustaje od unosa	

### 8. Ažuriranje podataka o proizvodima i korisnicima

<b>Naziv slučaja upotrebe</b>	<i>Ažuriranje podataka o proizvodima i korisnicima</i>
<b>Opis slučaja upotrebe</b>	Zaposlenik koji radi na održavanju sistema imaj mogućnost ažuriranja opisa proizvoda i informacija o korisničkim računima. Ukoliko korisnik ne preuzme narudžbu, dobije upozorenje na mail da preuzme naredni dan, inače slijedi ukidanje računa. Također, prati se i aktivnost korisnika.
<b>Vezani zahtjevi</b>	-
<b>Preduslovi</b>	-
<b>Posljedice – uspješan završetak</b>	Uspješno ažurirane informacije
<b>Posljedice – neuspješan završetak</b>	-
<b>Primarni akteri</b>	Sistem
<b>Ostali akteri</b>	-
<b>Glavni tok</b>	Radnici u sistemu, kada postoji potreba na osnovu stanja proizvoda i podataka o korisnicima, izvršavaju ažuriranje informacija.
<b>Alternative/proširenja</b>	Notifikacija – “Nije potreban poseban povod”

#### 8.1. Tok događaja: Uspješan završetak - ažurirane informacije

<i>Zaposlenik</i>	<i>Sistem</i>
1. Mijenja podatke o proizvodima i korisnicima	
	2. Unosi podatke u bazu i po potrebi šalje notifikaciju korisniku
3. Potencijalno prima notifikaciju	



### 9. Izvještaj o proizvodima

<b>Naziv slučaja upotrebe</b>	<i>Izvještaj o proizvodima</i>
<b>Opis slučaja upotrebe</b>	Generisanje izvještaja na osnovu broja prodanih proizvoda.
<b>Vezani zahtjevi</b>	-
<b>Preduslovi</b>	-
<b>Posljedice – uspješan završetak</b>	Uspješno generisan izvještaj o prodaji
<b>Posljedice – neuspješan završetak</b>	-
<b>Primarni akteri</b>	Sistem
<b>Ostali akteri</b>	Zaposlenik
<b>Glavni tok</b>	Sistem dinamično generiše izvještaj na osnovu broja prodanih proizvoda. Prikazuje se stanje zaliha u cilju optimizacije nabavke I unapređenja poslovanja. Izvještaj se ne prikazuje kupcima.
<b>Alternative/proširenja</b>	-

#### 9.1. Tok događaja: Uspješan završetak

<i>Sistem</i>	<i>Zaposlenik</i>
<i>1. Aktivno generiše izvještaj o poslovanju</i>	
	<i>2. Pregleda izvještaj i dobija uvid u stanje poslovanja</i>

## 10. Recenzija narudžbe

<b>Naziv slučaja upotrebe</b>	<i>Recenzija narudžbe</i>
<b>Opis slučaja upotrebe</b>	Prijavljeni korisnik ostavlja recenziju na cjelokupan dojam usluga te mogućnost pregleda historije napisanih recenzija na prethodne narudžbe.
<b>Vezani zahtjevi</b>	-
<b>Preduslovi</b>	Registrirani korisnik
<b>Posljedice – uspješan završetak</b>	Uspješno ostavljanje recenzije na narudžbu
<b>Posljedice – neuspješan završetak</b>	-
<b>Primarni akteri</b>	Korisnik (registrirani)
<b>Ostali akteri</b>	-
<b>Glavni tok</b>	Korisniku se nudi mogućnost da ocjeni/komentariše cjelokupno iskustvo na web stranici cvjećare ako je registriran (vjerovatno već ima određen broj narudžbi) čime se spriječava malverzacija
<b>Alternative/proširenja</b>	-

### 10.1. Tok događaja: Uspješan završetak - ocjenjena narudžba

<i>Korisnik (registrovani)</i>	<i>Sistem</i>
	<i>1. Nudi mogućnost ocjenjivanja/komentarisanja</i>
<i>2. Pristupa ocjenjivanju narudžbe ili ostavljanju komentara</i>	
	<i>3. Zapisuje ocjenu i komentar u historiju narudžbi</i>

### 11. Slanje notifikacije – “Nije potreban poseban povod”

<b>Naziv slučaja upotrebe</b>	<i>Slanje notifikacije – “Nije potreban poseban povod da obradujete voljenu osobu”</i>
<b>Opis slučaja upotrebe</b>	Nakon što prijavljeni korisnik mjesec dana nije izvršio narudžbu, šalje se mail kao podsjetnik da to može učiniti.
<b>Vezani zahtjevi</b>	<i>Ažuriranje informacija o proizvodima i korisnicima</i>
<b>Preduslovi</b>	Kreiran korisnički račun
<b>Posljedice – uspješan završetak</b>	Uspješno poslana obavijest korisniku
<b>Posljedice – neuspješan završetak</b>	Nije poslana obavijest korisniku
<b>Primarni akteri</b>	Mail– šalje notifikaciju
<b>Ostali akteri</b>	Korisnik (registrirani) – dobija notifikaciju
<b>Glavni tok</b>	Sistem prati aktivnost korisnika, te u slučaju da isti nije izvršio narudžbu mjesec dana, šalje mu podsjetnik sa sloganom “Nije potreban poseban povod”
<b>Alternative/proširenja</b>	-

#### 11.1. Tok događaja: Uspješan završetak - notifikacija poslana

<i>Mail</i>	<i>Korisnik (registrovani)</i>
1. Obavještava korisnika da nije izvršio narudžbu određen period	
	2. Dobija mail s motivirajućom porukom

3 funkcionalnosti koje rade neku obradu podataka: Izvještaj, Best sellers i Ažuriranje podataka o korisnicima i proizvodima

1 funkcionalnost povezana sa vanjskim uređajem ili servisom: email (potvrda o kreiranju računa, potvrda subscription-a).

1 asinhrona funkcionalnost – “Nije potreban poseban povod da obradujete voljenu osobu”