

Dijagram slučajeva upotrebe

1. Pregled proizvoda

Naziv slučaja upotrebe	<i>Pregled proizvoda</i>
Opis slučaja upotrebe	Korisniku/zaposleniku je omogućen pregled proizvoda po kategorijama, sortirane po kriteriju cijene i vrsti cvijeća. Odabirom proizvoda, korisnik vidi dodatne informacije poput dostupnih boja, veličina i moguće personalizacije(poruke).
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	-
Posljedice – uspješan završetak	Uspješan pregled usluga i ponude
Posljedice – neuspješan završetak	-
Primarni akteri	Korisnik (gost ili registrirani korisnik)
Ostali akteri	Zaposlenik(sprema narudžbu), zaposlenik(održava)
Glavni tok	Nakon pristupa stranici (bez potrebe za prijavljivanje), korisnik dobija uvid u sve proizvode.
Alternative/proširenja	-

2. Register /log in

Naziv slučaja upotrebe	<i>Register / log in</i>
Opis slučaja upotrebe	Korisnik (gost) kreira račun kako bi mogao izvršiti narudžbu ili se prijavljuje na već postojeći račun
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	-
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno kreiranje korisničkog računa Uspješna prijava
Posljedice – neuspješan završetak	Neuspješna registracija Neuspješna prijava (pogrešno uneseni podaci)
Primarni akteri	Korisnik(gost)
Ostali akteri	-
Glavni tok	Korisnik bez kreiranog računa/prijavljivanja ima mogućnost pregleda proizvoda. Kreiranjem računa a zatim prijavom, dobiva mogućnost naručivanja, subscription-a i ocjenjivanja proizvoda.
Alternative/proširenja	-

3. Kreiranje Best sellers

Naziv slučaja upotrebe	<i>Best sellers</i>
Opis slučaja upotrebe	Korisnik dobija mogućnost pregleda najprodavanijih proizvoda svake kategorije u cilju lakšeg odabira željenog proizvoda.
Vezani zahtjevi	
Preduslovi	
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno kreiranje liste najprodavanijih proizvoda
Posljedice – neuspješan završetak	-
Primarni akteri	Zaposlenik(održavanje sistema) - mogućnost kreiranja best sellers liste na osnovu sedmičnog izvještaja
Ostali akteri	Korisnik - mogućnost pregleda best sellers
Glavni tok	Zaposlenik koji održava stranicu na osnovu statistike o broju prodanih proizvoda određene kategorije, kreira popis najprodavanijih modela.
Alternative/proširenja	<i>Sedmično izvještavanje o proizvodima</i>

4. Narudžba proizvoda/subscription

Naziv slučaja upotrebe	<i>Narudžba proizvoda/subscription</i>
Opis slučaja upotrebe	Kupac popunjava zahtjev za narudžbu proizvoda ili subscription
Vezani zahtjevi	Plaćanje i dostava
Preduslovi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registrirani korisnik 2. Provjera statusa proizvoda na zalihama
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno naručivanje proizvoda
Posljedice – neuspješan završetak	Neuspješno završen proces narudžbe proizvoda
Primarni akteri	Korisnik(registrirani korisnik)
Ostali akteri	Zaposlenik(prima i sprema narudžbu)
Glavni tok	Kupac iz opisa proizvoda bira veličinu i ostale ponuđene karakteristike po želji kao i mogućnost napomena, način plaćanja i datum isporuke proizvoda. Kupac se može pretplatiti na posebne narudžbe sa mogućnošću odabira vremenskog perioda u kojem mu se dostavljaju proizvodi (subscription)
Alternative/proširenja	-

5. *Plaćanje i dostava*

Naziv slučaja upotrebe	<i>Plaćanje i dostava</i>
Opis slučaja upotrebe	Kupac bira vrstu plaćanja: pouzećem ili kartično plaćanje (Mastercard) i željenu adresu za dostavu narudžbe
Vezani zahtjevi	Odobranje narudžbe
Preduslovi	Popunjena narudžba
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno završena narudžba proizvoda plaćanjem
Posljedice – neuspješan završetak	Neuspješno završeno plaćanje ili neodobrena narudžba
Primarni akteri	Korisnik(registrirani korisnik)
Ostali akteri	Zaposlenik koji prima i odobrava narudžbu
Glavni tok	Nakon uspješnog dodavanja proizvoda u korpu i potvrde narudžbe, kupac može odabrati mogućnost plaćanja karticom ili pouzećem na željenoj adresi
Alternative/proširenja	Ostvarivanje popusta na narudžbu

6. *Ostvarivanje popusta na narudžbu*

Naziv slučaja upotrebe	<i>Ostvarivanje popusta na narudžbu</i>
Opis slučaja upotrebe	Kupac može ostvariti popust na cjelokupnu narudžbu
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	Kod dobiven u emailu
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno ostvaren popust na narudžbu
Posljedice – neuspješan završetak	Neostvaren popust (pogrešan ili istekao kod)
Primarni akteri	Korisnik(registrirani korisnik)
Ostali akteri	-
Glavni tok	Kupac može na vanjskom servisu (email) saznati kod koji može iskoristiti prilikom kupovine željenog proizvoda. Nakon dodavanja proizvoda u korpu, prilikom potvrđivanja narudžbe a prije odabira plaćanja kupac ima opciju unosa koda nakon čega se cijena automatski ažurira.
Alternative/proširenja	-

7. Ažuriranje podataka o proizvodima i korisnicima

Naziv slučaja upotrebe	<i>Ažuriranje podataka o proizvodima i korisnicima</i>
Opis slučaja upotrebe	Zaposlenik koji radi na održavanju sistema imaj mogućnost ažuriranja opisa proizvoda i informacija o korisničkim računima. Ukoliko korisnik ne preuzme narudžbu, dobije upozorenje na mail da preuzme naredni dan, inače slijedi ukidanje računa. Također, prati se i aktivnost korisnika.
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	-
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno ažurirani podaci o proizvodima i korisnicima
Posljedice – neuspješan završetak	-
Primarni akteri	Zaposlenik(održavanje sistema)
Ostali akteri	-
Glavni tok	Radnici u sistemu, kada postoji potreba na osnovu stanja proizvoda i podataka o korisnicima, izvršavaju ažuriranje informacija.
Alternative/proširenja	Notifikacija – “Nije potreban poseban povod”

8. Sedmično izvještavanje o proizvodima

Naziv slučaja upotrebe	<i>Sedmično izvještavanje o proizvodima</i>
Opis slučaja upotrebe	Kreiranje izvještaja na osnovu broja prodanih proizvoda
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	-
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno završeno izvještavanje o proizvodima
Posljedice – neuspješan završetak	-
Primarni akteri	Zaposlenik koji održava sistem
Ostali akteri	-
Glavni tok	Sedmično se kreira izvještaj na osnovu broja prodanih proizvoda. Prikazuje se stanje zaliha u cilju optimizacije nabavke i unapređenja poslovanja. Izvještaj se ne prikazuje kupcima.
Alternative/proširenja	-

9. Recenzija usluge

Naziv slučaja upotrebe	<i>Recenzija usluge</i>
Opis slučaja upotrebe	Prijavljeni korisnik ostavlja recenziju na cjelokupan dojam usluga
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	Registrirani korisnik
Posljedice – uspješan završetak	-
Posljedice – neuspješan završetak	-
Primarni akteri	Korisnik (registrirani)
Ostali akteri	-
Glavni tok	Korisniku se nudi mogućnost da ocjeni/komentariše cjelokupno iskustvo na web stranici cvjećare ako je registriran (vjerovatno već ima određen broj narudžbi) čime se sprječava malverzacija
Alternative/proširenja	-

10. Slanje notifikacije – “Nije potreban poseban povod”

Naziv slučaja upotrebe	<i>Slanje notifikacije – “Nije potreban poseban povod da obradujete voljenu osobu”</i>
Opis slučaja upotrebe	Nakon što prijavljeni korisnik mjesec dana nije izvršio narudžbu, šalje se mail kao podsjetnik da to može učiniti.
Vezani zahtjevi	<i>Ažuriranje informacija o proizvodima i korisnicima</i>
Preduslovi	Kreiran korisnički račun
Posljedice – uspješan završetak	Notifikacija poslana
Posljedice – neuspješan završetak	-
Primarni akteri	Korisnik(registrirani) – dobija notifikaciju
Ostali akteri	Zaposlenik (održavanje sistema) – šalje notifikaciju
Glavni tok	Sistem prati aktivnost korisnika, te u slučaju da isti nije izvršio narudžbu mjesec dana, šalje mu podsjetnik sa sloganom “Nije potreban poseban povod”
Alternative/proširenja	-

3.funkcionalnosti koje rade neku obradu podataka: Sedmični izvještaj, Best sellers i Ažuriranje podataka o korisnicima i proizvodima

1 funkcionalnost povezana sa vanjskim uređajem ili servisom: email (potvrda o kreiranju računa, potvrda subscription-a).

1 asinhrona funkcionalnost – “Nije potreban poseban povod da obradujete voljenu osobu”