

Scenariji za slučajeve upotrebe

1. Pregled i pretraživanje proizvoda

Naziv slučaja upotrebe	<i>Pregled i pretraživanje proizvoda</i>
Opis slučaja upotrebe	Korisniku/zaposleniku je omogućen pregled proizvoda po kategorijama, sortirane po kriteriju cijene i vrsti cvijeća kao i pretraživanje. Odabirom proizvoda, korisnik vidi dodatne informacije poput dostupnih boja, veličina i moguće personalizacije (poruke). Korisnik može pretraživati proizvode unoseći ključnu riječ uz naše prijedloge "Popular searches".
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	-
Posljedice – uspješan završetak	Uspješan pregled usluga i ponude
Posljedice – neuspješan završetak	-
Primarni akteri	Korisnik (gost ili registrirani korisnik)
Ostali akteri	Zaposlenik, sistem
Glavni tok	Nakon pristupa stranici (bez potrebe za prijavljivanje), korisnik dobija uvid u sve proizvode i mogućnost da pretražuje proizvode
Alternative/proširenja	-

1.1 Tok događaja: Uspješan završetak

<i>Korisnik (gost i registrirani)</i>	<i>Sistem</i>
1. Pregleda i pretražuje proizvode po željenim specifikacijama (ključna riječ, cijena, vrsta)	
	<i>Filtrira proizvode</i>
	<i>Prikazuje proizvode koji odgovaraju unesenim zahtjevima</i>
<i>Bira proizvod čiji detaljni pregled želi vidjeti</i>	
	<i>Prikazuje detalje i "add to cart" opciju</i>

<i>Korisnik (gost i registrirani)</i>	<i>Sistem</i>
<i>1. Pregleda i pretražuje proizvode po željenim specifikacijama (ključna riječ, cijena, vrsta)</i>	
	<i>2. Filtrira proizvode</i>
	<i>3. Obavještava korisnika o nepostojanju proizvoda</i>

2. Register

Naziv slučaja upotrebe	<i>Register</i>
Opis slučaja upotrebe	Korisnik (gost) kreira račun kako bi mogao izvršiti narudžbu ili se prijavljuje na već postojeći račun
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	-
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno kreiranje korisničkog računa
Posljedice – neuspješan završetak	Neuspješan pokušaj kreiranja računa
Primarni akteri	Korisnik(gost), sistem
Ostali akteri	-
Glavni tok	Korisnik bez kreiranog računa/prijavljivanja ima mogućnost pregleda i pretraživanja proizvoda. Ukoliko želi izvršiti narudžbu ili subscription, potrebno je da se registruje, a zatim prijavi.
Alternative/proširenja	-

2.1. Tok događaja: Uspješan završetak - Kreiran račun

<i>Korisnik (gost)</i>	<i>Sistem</i>	<i>Mail</i>
1. Unosi podatke i podnosi zahtjev za registraciju		
	2. Verifikuje podatake	
		3. Šalje verifikacijski kod
4. Prima i unosi kod		
	5. Vršiti validaciju unesenog koda	
	6. Kreira račun	

2.2 Tok događaja: Neuspješan završetak - pogrešni podaci

<i>Korisnik (gost)</i>	<i>Sistem</i>
1. Unosi podatke i podnosi zahtjev za registraciju	

	2. <i>Verifikuje podatake</i>
	3. <i>Odbija pokušaj registracije</i>

3. Log in

Naziv slučaja upotrebe	<i>Log in</i>
Opis slučaja upotrebe	Korisnik, koji je prethodno kreirao korisnički račun, može izvršiti prijavu te dobiti mogućnost narudžbe proizvoda, subscription-a i ostavljanja recenzije.
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	Kreiran korisnički račun
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno prijavljivanje
Posljedice – neuspješan završetak	Neuspješno prijavljivanje
Primarni akteri	Korisnik (registrirani korisnik)
Ostali akteri	-
Glavni tok	Ukoliko želi naručiti proizvod iz naše ponude ili izvršiti subscription, korisnik unosi svoje korisničke podatke i prijavljuje se.
Alternative/proširenja	-

3.1. Tok događaja: Uspješan završetak - izvršena prijava

<i>Korisnik (registrovani)</i>	<i>Sistem</i>
1. Unos potrebnih podataka za prijavu	
	2. Verifikuje podatke
	3. Odobrava pristup

3.2 Tok događaja: Neuspješan završetak - pogrešni podaci

<i>Korisnik (gost)</i>	<i>Sistem</i>
1. Unos potrebnih podataka za prijavu	
	2. Verifikuje podatke
	3. Obavještava korisnika o neispravnosti podataka
	4. Nudi ponovni unos
5. Ponavlja unos ili odustaje od prijave	

4. Best sellers

Naziv slučaja upotrebe	<i>Best sellers</i>
Opis slučaja upotrebe	Korisnik dobija mogućnost pregleda najprodavanijih proizvoda svake kategorije u cilju lakšeg odabira željenog proizvoda.
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	-
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno generisanje liste best sellers
Posljedice – neuspješan završetak	-
Primarni akteri	Sistem
Ostali akteri	-
Glavni tok	Sistem na osnovu statistike o broju prodanih proizvoda određene kategorije, kreira popis najprodavanijih modela.
Alternative/proširenja	-

4.1 Tok događaja: Uspješan završetak - generisana lista best sellers

<i>Ulazni podaci</i>	<i>Sistem</i>	
1. Podaci o proizvodu		
	2. Filtiranje podataka (vrsta, historija, prilika)	
		3. Lista best seller proizvoda

5. Narudžba proizvoda

Naziv slučaja upotrebe	<i>Narudžba proizvoda/subscription</i>
Opis slučaja upotrebe	Kupac popunjava zahtjev za narudžbu proizvoda. .
Vezani zahtjevi	Plaćanje i dostava, pregled i pretraživanje proizvoda
Preduslovi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registrirani korisnik 2. Provjera statusa proizvoda na zalihama
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno naručivanje proizvoda
Posljedice – neuspješan završetak	-
Primarni akteri	Korisnik(registrirani korisnik)
Ostali akteri	Zaposlenik
Glavni tok	Kupac iz opisa proizvoda bira veličinu i ostale ponuđene karakteristike po želji kao i mogućnost napomena, način plaćanja i datum isporuke proizvoda.
Alternative/proširenja	Recenzija usluge

5.1. Tok događaja: Uspješan završetak - izvršena narudžba proizvoda

<i>Korisnik (registrovani)</i>	Sistem	Mail
1.Odabire proizvode		
	2. Prikaz detalja proizvoda i mogućnosti narudžbe proizvoda	
3.Ubacuje proizvode u korpu		
4.Kreira poruku za personal card		
5. Unosi personaliziranu poruku		
6. Unosi kod za popust		
7. Ostvarivanje popusta na narudžbu*		
8. Plaćanje i dostava*		
	9. Pokreće vanjski servis	
		10.Šalje potvrdu narudžbe
11. Prima potvrdu narudžbe		

6. Subscription

Naziv slučaja upotrebe	<i>Subscription</i>
Opis slučaja upotrebe	Kupac popunjava zahtjev subscription.
Vezani zahtjevi	Plaćanje i dostava, pregled i petraživanje proizvoda
Preduslovi	3. Registrirani korisnik 4. Provjera statusa proizvoda na zalihama
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno naručivanje proizvoda
Posljedice – neuspješan završetak	-
Primarni akteri	Korisnik(registrirani korisnik)
Ostali akteri	Zaposlenik
Glavni tok	Kupac se može pretplatiti na posebne narudžbe sa mogućnošću odabira vremenskog perioda u kojem mu se dostavljaju proizvodi (subscription)
Alternative/proširenja	-

6.1. Tok događaja: Uspješan završetak - izvršen subscription

<i>Korisnik (registrovani)</i>	Sistem	Mail
1.Odabire paket		
	2. Prikaz detalja paketa i mogućnosti subscription-a	
8. Plaćanje i dostava*		
	9. Pokreće vanjski servis	
		10.Šalje potvrdu subscription-a
11. Prima potvrdu subscription-a		

7. Plaćanje i dostava

Naziv slučaja upotrebe	<i>Plaćanje i dostava</i>
Opis slučaja upotrebe	Kupac bira vrstu plaćanja: pouzećem ili kartično plaćanje (Mastercard) i željenu adresu za dostavu narudžbe
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	Popunjena narudžba
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno završena narudžba proizvoda plaćanjem
Posljedice – neuspješan završetak	Neuspješno završeno plaćanje ili neodobrena narudžba
Primarni akteri	Korisnik(registrirani korisnik)
Ostali akteri	-
Glavni tok	Nakon uspješnog dodavanja proizvoda u korpu i potvrde narudžbe, kupac može odabrati mogućnost plaćanja karticom ili pouzećem na željenoj adresi
Alternative/proširenja	Ostvarivanje popusta na narudžbu, potvrda uspješne kupovine

7.1. Tok događaja: Uspješan završetak

<i>Korisnik (registrovani)</i>	<i>Sistem</i>
1. <i>Pristupa plaćanju narudžbe</i>	
	2. <i>Nudi načine plaćanja</i>
3. <i>Bira način plaćanja</i>	
5. <i>Bira datum dostave</i>	
	6. <i>Potvrđuje narudžbu</i>

8. Ostvarivanje popusta na narudžbu

Naziv slučaja upotrebe	<i>Ostvarivanje popusta na narudžbu</i>
Opis slučaja upotrebe	Kupac može ostvariti popust na cjelokupnu narudžbu
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	Kod dobiven u emailu
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno ostvaren popust na narudžbu
Posljedice – neuspješan završetak	Neostvaren popust (pogrešan ili istekao kod)
Primarni akteri	Korisnik(registrirani korisnik)
Ostali akteri	Mail
Glavni tok	Kupac može na vanjskom servisu (email) saznati kod koji može iskoristiti prilikom kupovine željenog proizvoda. Nakon dodavanja proizvoda u korpu, prilikom potvrđivanja narudžbe a prije odabira plaćanja kupac ima opciju unosa koda nakon čega se cijena automatski ažurira.
Alternative/proširenja	-

8.1. Tok događaja: Uspješan završetak - ostvaren popust

<i>Korisnik (registrovani)</i>	<i>Korisnik (registrovani)</i>
1.Unosi kod za popust iz email-a	
	2. Vrši validaciju koda
	3. Ažurira cijenu

8.2. Tok događaja: Neuspješan završetak - pogrešan/istekao kod

<i>Korisnik (registrovani)</i>	<i>Sistem</i>
1. Unosi kod za popust iz email-a	
	2. Vrši validaciju koda
	3. Obavještava korisnika o neispravnosti koda
	4. Nudi ponovni unos

5. Ponovo unosi kod ili odustaje od unosa	
---	--

9. Ažuriranje podataka o proizvodima i korisnicima

Naziv slučaja upotrebe	<i>Ažuriranje podataka o proizvodima i korisnicima</i>
Opis slučaja upotrebe	Zaposlenik sistema ima mogućnost ažuriranja opisa proizvoda. Ukoliko korisnik ne preuzme narudžbu, automatski dobije upozorenje na mail da preuzme naredni dan, inače slijedi ukidanje računa. Također, prati se i aktivnost korisnika.
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	-
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno ažurirane informacije
Posljedice – neuspješan završetak	-
Primarni akteri	Sistem
Ostali akteri	Zaposlenik
Glavni tok	Radnici u sistemu, kada postoji potreba na osnovu stanja proizvoda i podataka o korisnicima, izvršavaju ažuriranje informacija.
Alternative/proširenja	Notifikacija – “Nije potreban poseban povod”

9.1. Tok događaja: Uspješan završetak - ažurirane informacije

<i>Zaposlenik</i>	<i>Sistem</i>
1. Mijenja podatke o proizvodima i korisnicima	
	2. Pohranjuje nove podatke o proizvodu
	3. Ažurira stanje proizvoda na stranici

10. Izvještaj o proizvodima

Naziv slučaja upotrebe	<i>Izvještaj o proizvodima</i>
Opis slučaja upotrebe	Generisanje izvještaja na osnovu broja prodanih proizvoda.
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	-
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno generisan izvještaj o prodaji
Posljedice – neuspješan završetak	-
Primarni akteri	Sistem
Ostali akteri	Zaposlenik
Glavni tok	Sistem dinamično generiše izvještaj na osnovu broja prodanih proizvoda. Prikazuje se stanje zaliha u cilju optimizacije nabavke I unapređenja poslovanja. Izvještaj se ne prikazuje kupcima.
Alternative/proširenja	-

10.1. Tok događaja: Uspješan završetak

<i>Sistem</i>	<i>Zaposlenik</i>
<i>1. Aktivno generiše izvještaj o poslovanju (sedmični, mjesečni, godišnji)</i>	
	<i>2. Pregleda ili preuzima izvještaj</i>

11. Recenzija narudžbe

Naziv slučaja upotrebe	<i>Recenzija narudžbe</i>
Opis slučaja upotrebe	Prijavljeni korisnik ostavlja recenziju na narudžbu te mogućnost pregleda historije napisanih recenzija na prethodne narudžbe.
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	Registrirani korisnik
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno ostavljanje recenzije na narudžbu
Posljedice – neuspješan završetak	-
Primarni akteri	Korisnik (registrirani)
Ostali akteri	-
Glavni tok	Korisniku se nudi mogućnost da ocjeni narudžbu ako je registriran (vjerovatno već ima određen broj narudžbi) čime se sprječava malverzacija.
Alternative/proširenja	-

11.1. Tok događaja: Uspješan završetak - ocjenjena narudžba

<i>Korisnik (registrovani)</i>	<i>Sistem</i>
1. Pregleda historiju svojih narudžbi	
2. Pristupa ocjenjivanju	
	3. Zapisuje ocjenu u historiju narudžbi

12. Slanje notifikacije – “Nije potreban poseban povod”

Naziv slučaja upotrebe	<i>Slanje notifikacije – “Nije potreban poseban povod da obradujete voljenu osobu”</i>
Opis slučaja upotrebe	Nakon što prijavljeni korisnik mjesec dana nije izvršio narudžbu, šalje se mail kao podsjetnik da to može učiniti.
Vezani zahtjevi	-
Preduslovi	Kreiran korisnički račun
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno poslana obavijest korisniku
Posljedice – neuspješan završetak	Nije poslana obavijest korisniku
Primarni akteri	Mail– šalje notifikaciju
Ostali akteri	Korisnik (registrirani) – dobija notifikaciju
Glavni tok	Sistem prati aktivnost korisnika, te u slučaju da isti nije izvršio narudžbu mjesec dana, šalje mu podsjetnik sa sloganom “Nije potreban poseban povod”
Alternative/proširenja	-

12.1. Tok događaja: Uspješan završetak - notifikacija poslana

<i>Sistem</i>	<i>Mail</i>	<i>Korisnik (registrovani)</i>
1. Pokreće vanjski servis		
	2. Šalje obavijest korisniku	
		3. Dobija mail s motivirajućom porukom

3 funkcionalnosti koje rade neku obradu podataka: Izveštaj, Best sellers i Ažuriranje podataka o korisnicima i proizvodima

1 funkcionalnost povezana sa vanjskim uređajem ili servisom: email (potvrda o kreiranju računa, potvrda subscription-a).

1 asinhrona funkcionalnost – “Nije potreban poseban povod da obradujete voljenu osobu”