

Univerzitet u Sarajevu

Elektrotehnički fakultet

Objektno-orijentisana analiza i dizajn 2022/23

Specifikacija projekta

Ayana cvjećara

Fifi i cvjetno društvo

Asistent:

Bećir Isaković

Grupa:

Lejla Heleg

Adna Herak

Aida Zametica

Azra Žunić

1. Osnovne informacije o projektu

1.1. Naziv teme: Cvjećara

1.2. Ime tima: Fifi i cvjetno društvo

1.3. Logo:



1.4. Link na repozitorij tima: <https://github.com/azunic3/Projekat-OOAD>

1.5. Namjena sistema:

Ayana cvjećara nudi usluge kupovine buketa za različite prilike, poklon paketa, te također opciju stvaranja personal rose boxes te poruka, kao i mogućnost subscription, gdje korisnik može izabrati datume ili prilike za godišnje bukete uz koje bi kao poklon dobili surprise box. Bukete je moguće pretražiti po prilikama (8. mart, rođendani, vjenčanja, buketi zahvale, Valentinovo i slično), kao i po tipu cvijeća koja želite da Vaš buket sadrži i cijeni. Korisnik može dodati bukete u favorites, kao i ukloniti, te u slučaju da se boja cvijeta ne sviđa korisniku, može ostaviti napomenu o željenoj boji, te ukoliko cvjećara ima na raspolaganju cvijeće te boje, buket će biti napravljen u željenoj boji. Personal rose boxes se sastoje od slatkiša po izboru te ruža u željenoj boji, te kupac može birati boju kutije. Plaćanje je moguće kartično ili prilikom preuzimanja. Preuzimanje je moguće dostavom na kućnu adresu (poštarina je besplatna) ili preuzimanjem u jednoj od obližnjih lokacija. Kupac može ostavljati ocjenu od 1 do 5 zvjezdica za narudžbu.

2. Funkcionalnosti(poslovni procesi) sistema

2.1. Pregled i pretraživanje proizvoda

Vrsta funkcionalnosti: Usluga sistema

Opis: Pregled omogućava korisniku da vidi proizvode. Proizvodi su podijeljeni po kategorijama-buketi, poklon paketi te rose box. Bukete je moguće sortirati po cijeni, pretraživati po bojama i cvijeću. Poklon pakete je moguće sortirati po cijeni, dok rose box je usluga koja omogućava personalizaciju. Kada se odabere neki proizvod, kupac će moći vidjeti izbor veličina, te cijene u zavisnosti od veličine. Također, korisniku nudimo mogućnost pretraživanja proizvoda, unoseći ključne riječi kao rezultat će dobiti tražene artikle.

2.2. Register

Vrsta funkcionalnosti: Usluga sistema

Opis: Registracija omogućava korisniku mogućnost narudžbe ili prijavljivanje za subscription. Potrebno je da ostavi lične podatke (ime, prezime, e-mail adresa, broj telefona) kao i lozinku, nakon čega se vrši verifikacija podataka te se kreira račun.

2.3. Log in

Vrste funkcionalnosti: Usluga sistema

Opis: Kao i registracija, omogućava korisniku mogućnost narudžbe ili prijavljivanje za subscription. Potrebno je unijeti ispravnu e-mail adresu i lozinku odabranu tokom registracije, te korisnik ima pristup svom korisničkom računu.

2.4. Narudžba proizvoda/ Subscription

Vrsta funkcionalnosti: Usluga sistema

Opis: U opisu proizvoda, kupac bira veličinu proizvoda, datum isporuke, dodavanje proizvoda u favourites, te mogućnost napomena, a također će biti i button *Add to cart* kojim kupac naručuje određeni proizvod koji se tada ubacuje u korpu. Također za korisnike nudimo mogućnost subscription-a. Subscription nudi korisniku mogućnost godišnjeg slanja poklona na željene adrese ili ličnog preuzimanja sa popustom, te uz narudžbu ostvaruju surprise box, poklon kutiju sa našim proizvodima. Nakon uspješne narudžbe, korisnik na e-mail dobije potvrdu.

2.5. Plaćanje i dostava

Vrsta funkcionalnosti: Usluga sistema

Opis: Nakon završetka kupovine, korisnik ide na korpu gdje potvrđuje narudžbu te bira način plaćanja. Plaćanje je moguće vršiti gotovinom (prilikom preuzimanja), ili kartično. Planirali smo koristiti MasterCard. Korisnik također može birati način preuzimanja. Narudžbu je moguće preuzeti lično, u cvjećari, ili besplatnom dostavom na kućnu adresu.

2.6. Best sellers

Vrsta funkcionalnosti: Operacija sa specifičnim algoritmom obrade

Opis: Ova funkcionalnost bi se nalazila na main pageu, gdje bismo postavili najpopularnije proizvode iz svake kategorije (bukete i poklon pakete), kako bismo omogućili korisnicima lakšu kupovinu popularnih proizvoda.

2.7. Recenzija narudžbe

Vrsta funkcionalnosti: Usluga sistema

Opis: Svoje narudžbe će korisnici moći ocjenjivati (nakon kupovine, sa ocjenama od 1 do 5 zvjezdica). Ocjene daju uvid u kvalitetu proizvoda. Pored ocjene mogu ostaviti i komentar(pohvalu ili žalbu na narudžbu/uslugu)

2.8. Ažuriranje informacija o korisnicima i proizvodima

Vrsta funkcionalnosti: Perzistencija podataka (CRUD operacija)

Opis: Funkcionalnost potrebna zbog zaposlenika koji ima pristup svim informacijama sistema te mogućnost izmjene. Ukoliko korisnik ne preuzme narudžbu, dobije upozorenje na mail da preuzme naredni dan, inače slijedi ukidanje računa. Također, prati se i aktivnost korisnika.

2.9. Izvještaj o proizvodima

Vrsta funkcionalnosti: Perzistencija podataka (CRUD operacija)

Opis: Funkcionalnost koja nam daje informacije o proizvodima. Ukoliko zaposlenik primijeti malu prodaju proizvoda koji sadrže stavku koja se samo nalazi u tom proizvodu, moguće je smanjiti nabavku te stavke, što bi rezultiralo smanjenim troškovima. Izvještaj sistem dinamično generišena osnovu podataka iz baze.

2.10. Ostvarivanje popusta na proizvode

Vrsta funkcionalnosti: Korištenje vanjskog programa (e-mail)

Opis: Korisnici imaju mogućnost ostvarivanja popusta na proizvode. Popust se može ostvariti na način da na e-mail prime kod koji je potrebno ukucati prilikom kupovinom. Nakon unosa koda, sistem vrši validaciju, te u slučaju ispravnog koda dobije popust na cjelokupni asortiman.

2.11. Slanje notifikacije-„Nije potreban poseban povod da obradujete voljenu osobu“

Vrsta funkcionalnosti: Asinhrona operacija

Opis: Ukoliko nakon određenog vremena, registrovani korisnik nije imao narudžbe, primit će e-mail sa porukom „Nije potreban poseban povod da obradujete voljenu osobu“, kao malu napomenu da ljubav i zahvalnost treba pokazivati svaki dan u godini, a ne samo za posebne prilike.

3. Akteri sistema

3.1. Gost

Vrsta aktera: Korisnik usluge

| Funkcionalnost sistema | Mogućnosti |
|-----------------------------------|------------|
| Pregled i pretraživanje proizvoda | Pregleda |
| Register | Uređivanja |

3.2. Registrovani korisnik

Vrsta aktera: Korisnik usluge

| Funkcionalnost sistema | Mogućnosti |
|-----------------------------------|----------------------|
| Pregled i pretraživanje proizvoda | Pregleda |
| Narudžba proizvoda/ subscription | Uređivanja, pregleda |
| Plaćanje i dostava | Uređivanja |
| Mogućnost ocjenjivanja narudžbe | Uređivanja |
| Log in | Uređivanja |
| Best sellers | Pregleda |

3.3. Zaposlenik

Vrsta aktera: Korisnik sistema

| Funkcionalnost sistema | Mogućnosti |
|------------------------------------------------------|----------------------|
| Narudžba proizvoda / subscription | Uređivanja, pregleda |
| Pregled i pretraživanje proizvoda | Pregleda, uređivanja |
| Izveštaj o proizvodima(vrste cvijeća, poklon paketa) | Pregleda |

3.4. Sistem

Vrsta aktera: Sistem

| Funkcionalnost sistema | Mogućnosti |
|------------------------------------------------------|------------|
| Register | Pregleda |
| Best sellers | Uređivanja |
| Izveštaj o proizvodima(vrste cvijeća, poklon paketa) | Uređivanja |
| Ažuriranje podataka o korisnicima i proizvodima | Uređivanja |
| Pregled i pretraživanje proizvoda | Uređivanja |

3.5. Mail

Vrsta aktera: Korisnik sistema

| Funkcionalnost sistema | Mogućnosti |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Slanje notifikacije „Nije potreban poseban povod da obradujete voljenu osobu“ | Uređivanja |
| Ostvarivanje popusta na proizvode | Uređivanja |

4. Nefunkcionalni zahtjevi sistema

4.1. Radno vrijeme

Opis: Odlučile smo da cvjećara radi radnim danima od 9.00 do 18.00, dok za posebne prilike(8.mart, Valentinovo i Dan majki) radno vrijeme produžujemo do 21.00. Za državne i vjerske prazne cvjećara ne radi.

4.2. Zalihe/nestanak proizvoda

Opis: Ukoliko u zalihama ne postoji stavka potrebna za pripremu proizvoda, isti proizvod nije moguće naručiti dok se potrebne stavke ne kupe.

4.3. Popust za posebne prilike

Opis: Za posebne prilike(Valentinovo, 8.mart i Dan majki) nudimo popust od 15% na sve proizvode.