

NK specializes in publication design, graphic design, brand identity & marketing.
NK is keen on funky mags, hand built objects, all things art, accessories and respect.

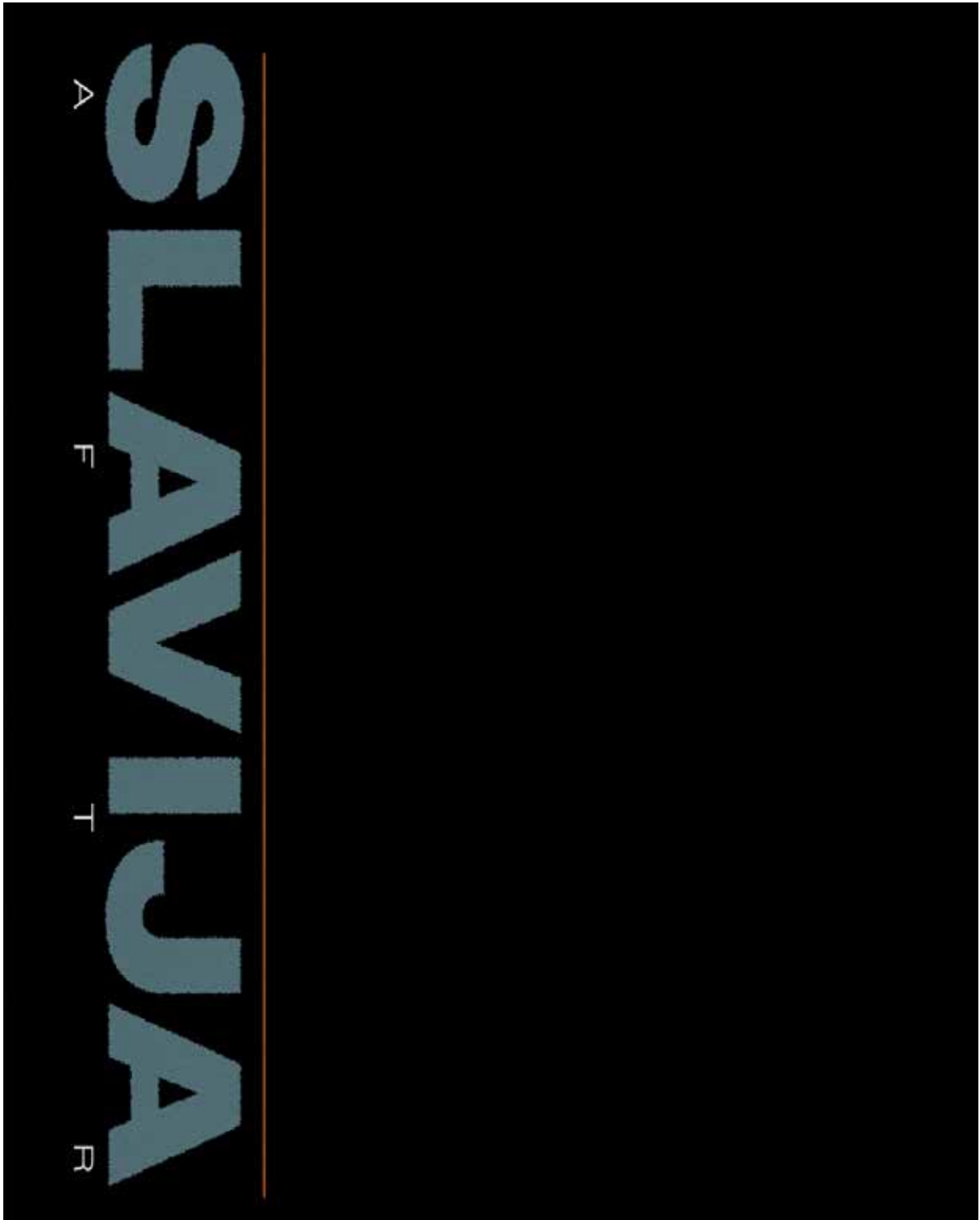


kao mozes listati stranice ovdje na ovom pageu sa kurserom

2 CREATIVE & ART DIRECTION, PR, VISUAL IDENTITY: “SLAVIJA”
THEMED PARTY AT AFTR RESTAURANT

SEPTEMBER 2025

view

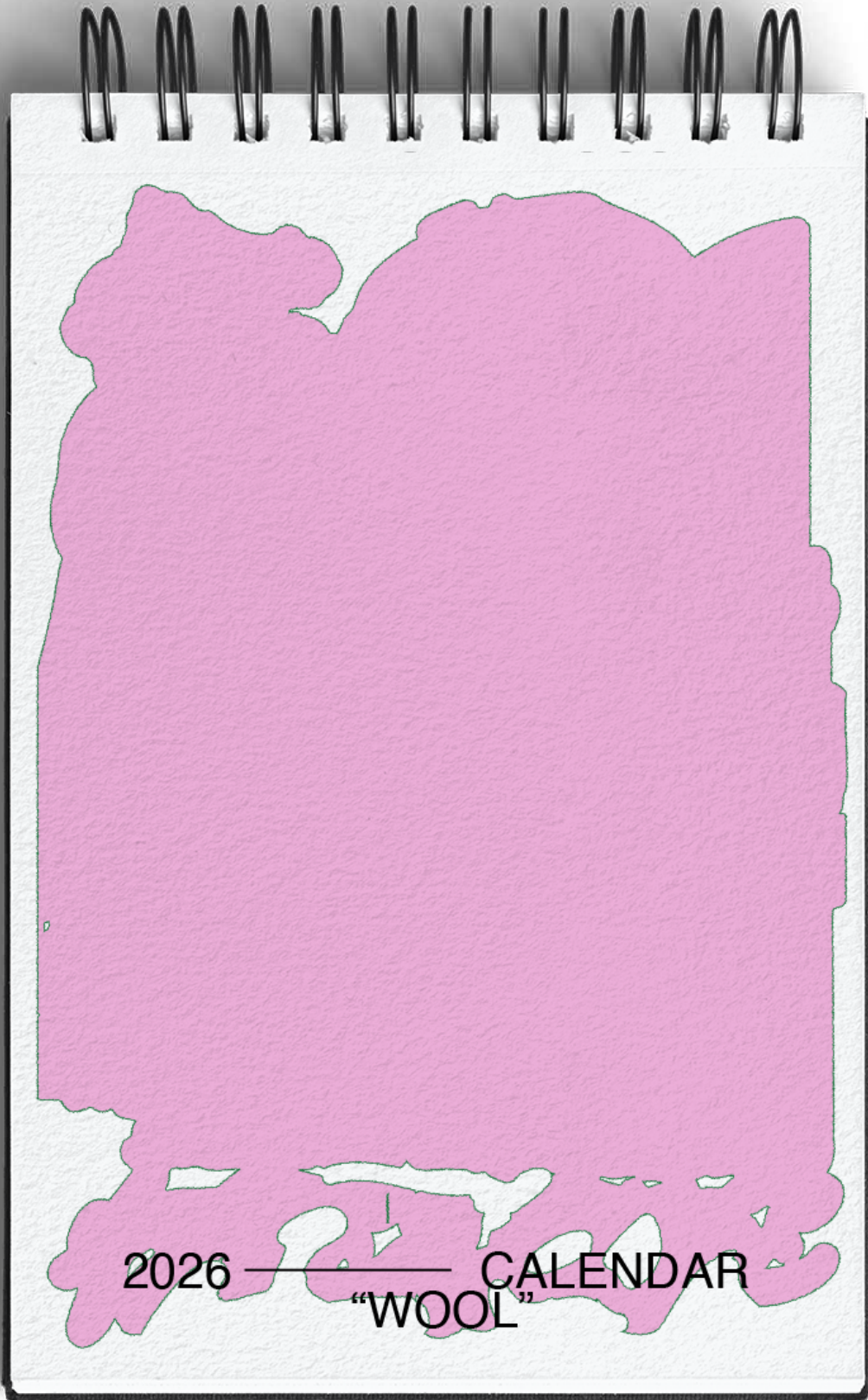


kao mozes listati stranice ovdje na ovom pageu sa kurserom



4 ILLUSTRATIONS CHILDRENSBOOK “LDFMAA”





PACKAGING DESIGN SELF DIRECTED

SEPTEMBER 2025

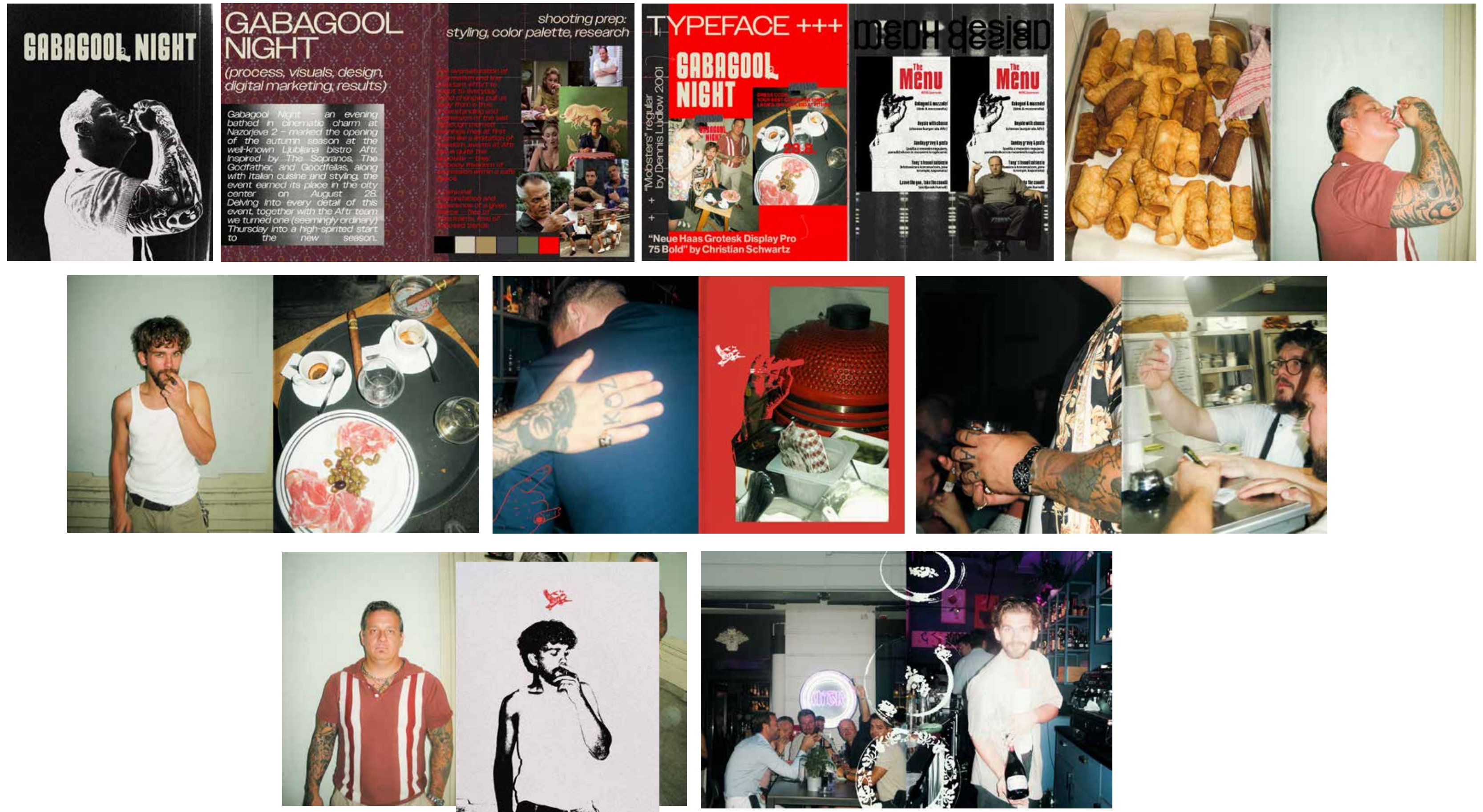
PUBLICATION COVER DESIGN SELF DIRECTED (SOD)



LOGO



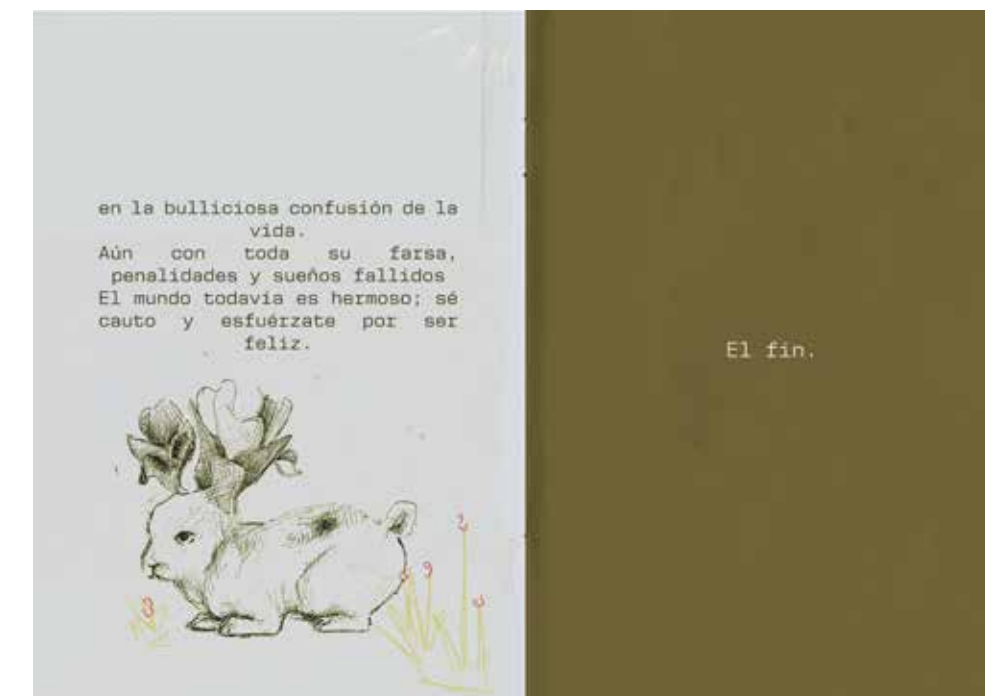
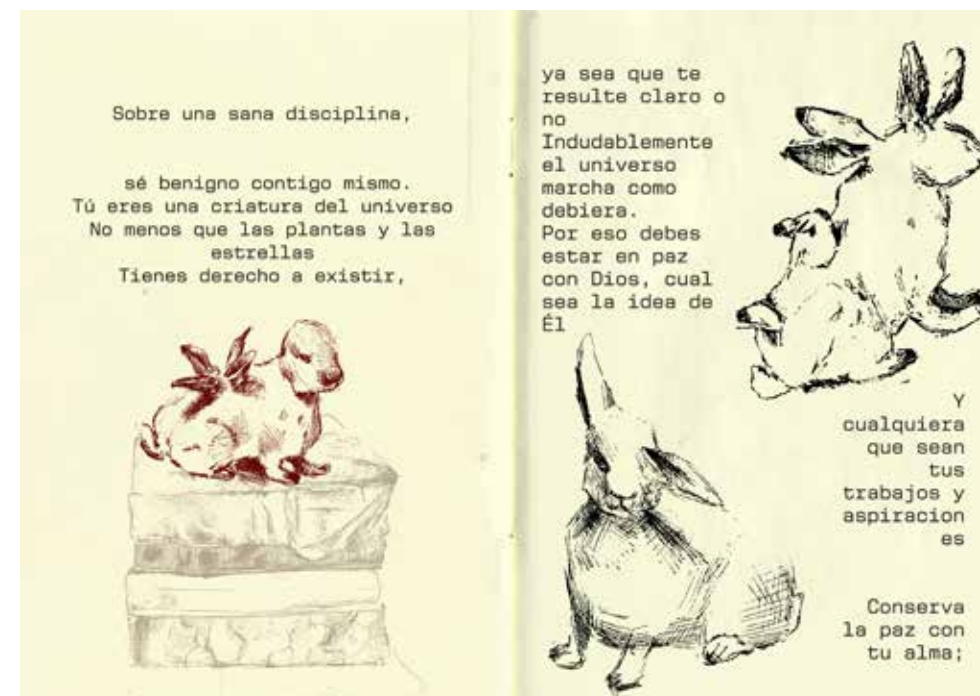
“Gabagool night” is a mobster themed party at the well known Michelin bistro “AFTR” in late August ‘25. For the campaign, NK led the creative direction and art direction, while also serving as the photographer and graphic designer, developing the campaign’s visual identity and overall aesthetic concept.



“SLAVIJA” is the second ever themed party at the well known Michelin bistro “AFTR” in late September ‘25, inspired by the balkan silver screen icons. For the campaign, NK led the creative direction and art direction, while also serving as the photographer and graphic designer, developing the campaign’s visual identity and overall aesthetic concept.



NK reimagined the celebrated poem “Desiderata” by illustrating a complete poetry book, translating its timeless words into a cohesive visual narrative through original artwork and thoughtful design.



"Moda je bolj umetnost kot umetnost."

-A. Warhol

- Odnos med umetnostjo in modo je vedno prinašal inovativnost in kreativno izražanje. Vendar se med seboj močno razlikujejo: umetnost velja za bolj tekočo in manj omejujočo, medtem ko je moda vezana na zahteve hitro razvijajoče se industrije.



Rei Kawakubo x Merce Cunningham

Kawakubovi šaljivi kostumi se poigravajo z idejo o fizičnih izkrivljenih, kot so grbine in veliki zadki. Drzno elektronsko glasbo je napisala Takehisa Kosugi, koreografija pa je bila premijerno izvedena na Brooklynski glasbeni akademiji.



1997

ALEXANDER MCQUEEN + *punk*



Kolekcija šalov Hirsta in Mcqueena iz leta 2013 je ljubezen teh dveh ustvarjalnih umov, glede na dejstvo, da sta ju oba močno navdihnile lobanje. Seveda so glavni motiv na teh skrbno izdelanih šalih lobanje z zapletenimi detajli na vseh 30 šalih

YEEZY x Vanessa Beecroft

2010-

"To stanje pasivnosti je zanje zelo enostavno; vse življenje so bili dobra izurjeni, da se tako obnašajo"



>>>> Preden je Kanye leta 2010 pomagala pri snemanju njegovega kratkega filma Runaway in nato scenografiji modnih revij Yeezy, je bila uveljavljena ameriška konceptualne umetnice že 20 let, ki se ukvarjajo s feminističnim gibanjem in prevprašujejo ženski akt in ženski status med objektom želje in odbijanja. Inštalacije so si med seboj pogosto zelo podobne; protagonisti so skoraj ali povsem goli in s svojimi telesi zapolnjujejo prazne prostore, v katerih se nahajajo. Naročeno jim je, naj se ne odmikajo od sedenja ali ležanja, naj ostanejo naravni, medtem ko ignorirajo poglede javnosti.

YEEZY x Vanessa Beecroft

"Yes, pornography influenced me, but only in terms of the subject, since my attitude when I photograph a flower today isn't different from when I portray a penis. After all, they're the same thing."



RAF SIMONS x Robert Mapplethorpe

RAF SIMONS x Robert Mapplethorpe

Navdušen nad delom Roberta Mapplethorpa, Raf ga je želel vključiti v svoje modne modele in se posvetil svojemu SS Zbirka 2017 R. Mapplethorpu. Za Simonsa je bilo pomembno, da njegovi dizajni ne bodo zasenčili Mapplethorpove fotografije. V njegovi zbirki je fotografova čista, klasična estetika povezana s preprostimi dizajni, kot so majice brez rokavov z izrezom, ki ga v celoti določa vstavljena fotografija, ali srajce, ki delujejo kot ozadje za kolaž slik in motivov. Simons je izbral približno sto fotografij iz Mapplethorpovega magnum opusa



KidSuper Studios



Super Studios KidSuper Studios KidSuper Studios



ios KidSuper Studios KidSuper Studios

"The fashion cycle is never-ending. And you're only as good as your last trick, which makes it a tough art form."

COLM DILLANE



Colm Dillane, bolj znan kot KidSuper, je ameriški modni oblikovalec, umetnik in glasbenik, ki je v začetku leta 2010 ustanovil znamko KidSuper. Zacetel je v svojih umetniških prizadevanjih, večino svojih začetkov pa je prispeval k urbanim ulicam New Yorka, kjer je kot hobi začel risati in slikati v zgodnji adolescenci.

-- Colm modo opisuje kot ubiranje ene poti, ki se pogosto šteje za lahkomišno ali razkošno, a zanj je povezovalna. Opisuje jo kot katalizator za toliko drugih stvari, saj se lahko vsakdo poveže z modo, z ene strani spektra na drugo. Vključena je v življenje vsakogar, kar mu omogoča, da se poveže in sodeluje s komer koli.



V zadrjem desetletju mu je uspelo potisniti svojo maksimalistično estetiko v modo z združevanjem svojih slik in modnih oblačil v en končni izdelek. Elistvo njegovega slikarskega dela me je spomnilo na non finito gibanje nedokončanih, delno izdelanih kosov, ki jih večinoma prepoznamo v Michelangelovih skulpturah.

COLM DILLANE

"I consider myself to be tripping upstairs; I'm tripping as I go, but at least I'm going up instead of down."

konec + + +

NAĐA KURTALIĆ
MAJ, 2024
NTF,