**Abstrak**

Media sosial menawarkan kemudahan dalam interaksi dan komunikasi dengan tidak tatap muka secara langsung. Kehadiran situs jejaring sosial telah menjadi sebuah media alternatif dalam mengembangkan hubungan dan komunikasi. Mahasiswa menggunakan sosial media untuk kebutuhan pendidikan belajar mengajar, sebagai tempat berekspresi keseharian dan hiburan dan juga sebagai tempat untuk mencari informasi pekerjaan.

UIN Alauddin Makassar memiliki lebih dari 20.000 mahasiswa aktif yang tentunya sebagian besar memiliki sosial media.

Setiap manusia memiliki bakat kemampuan dan kelebihan masing – masing. UIN Alauddin Makassar memiliki lebih dari 20.000 mahasiswa aktif yang tentunya memiliki banyak talenta bidang yang berbeda-beda. UIN Alauddin Makassar adalah kampus yang berbasis Islam yang bisa dianggap kemampuan keagamaan mahasiswanya bisa di uji, namun tidak hanya keislaman banyak juga mahasiswa yang memiliki bakat atau kelebihan yang tidak terlihat dikarenakan wadah atau platform untuk mereka mengekspresikan bakat dan kelebihannya tidak dianggap maksimal.

Media sosial menawarkan kemudahan dalam interaksi dan komunikasi dengan tidak tatap muka secara langsung. Memanfaatkan sosial media adalah salah satu cara untuk menyebarkan apa yang kita miliki dan apa yang kita bisa.