
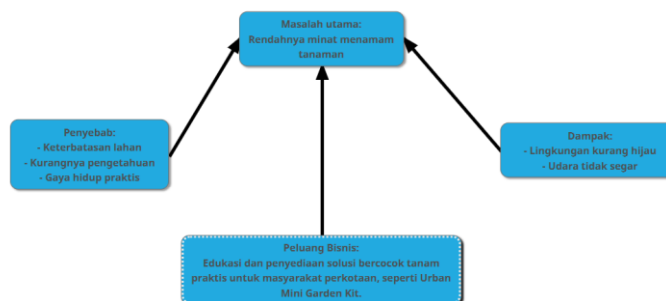
	JURUSAN TEKNIK PROGRAM STUDI D-III TEKNOLOGI INFORMASI		
	Mata Kuliah	:	Digital Entrepreneurship
	Dosen Pengampu	:	Galuh Diah Fransiska, S.Sos., M.Pd.
	Sub CPMK	:	Kreativitas dalam Entrepreneurship

IDENTITAS MAHASISWA	
Nama Mahasiswa	: ANGGER RAHMADI
NPM	: 233307005
Kelas	: 5A

Masalah di Lingkungan Sekitar

Di lingkungan perkotaan, terutama di kawasan perumahan padat penduduk dan apartemen, minat masyarakat untuk menanam tanaman hias atau tanaman produktif semakin menurun. Banyak warga beralasan tidak memiliki lahan, waktu, atau pengetahuan tentang cara bercocok tanam. Akibatnya, area hunian terasa gersang, kualitas udara menurun, dan peluang untuk memanfaatkan ruang sempit menjadi produktif terabaikan. Padahal, menanam tanaman dapat memberikan manfaat estetika, ekonomi, dan kesehatan.

Mind Map (Gambaran Permasalahan dan Solusi)



Mind map menggambarkan hubungan antara masalah utama yaitu rendahnya minat menanam tanaman, dengan faktor penyebab seperti keterbatasan lahan,

kurangnya pengetahuan, dan gaya hidup praktis. Dampaknya berupa lingkungan yang kurang hijau, udara yang tidak segar, serta meningkatnya stres akibat suasana sekitar yang monoton. Dari kondisi ini, muncul peluang bisnis yang berfokus pada edukasi dan penyediaan solusi bercocok tanam praktis untuk masyarakat perkotaan, seperti Urban Mini Garden Kit.

Solusi atau Ide Bisnis

UrbanGrow adalah usaha yang menyediakan paket lengkap bercocok tanam di ruang sempit, seperti balkon, dapur, atau halaman kecil. Setiap paket berisi pot mini, tanah organik, benih sayuran atau tanaman hias, pupuk alami, serta panduan digital cara perawatan tanaman. Produk ini menyasar masyarakat urban yang ingin mulai menanam tetapi tidak memiliki waktu banyak atau pengalaman bercocok tanam. Selain menjual paket kit, UrbanGrow juga menyediakan layanan workshop online/offline dan subscription box bulanan bagi pelanggan yang ingin mencoba varietas tanaman baru setiap bulan. UrbanGrow juga akan bekerja sama dengan komunitas hijau dan sekolah untuk mengadakan kegiatan edukatif tentang manfaat penghijauan dan ketahanan pangan rumah tangga.

Keunggulan Ide Bisnis:

1. Mendukung gaya hidup hijau dan berkelanjutan.
2. Solusi praktis untuk masyarakat perkotaan dengan ruang terbatas.
3. Dapat dipasarkan secara online melalui media sosial dan marketplace.
4. Nilai edukatif tinggi karena mendorong masyarakat belajar menanam sendiri.
5. Modal relatif kecil dan risiko rendah.
6. Dapat dikembangkan menjadi komunitas pelanggan yang loyal.

Kesimpulan

Masalah rendahnya minat menanam tanaman di lingkungan perkotaan dapat menjadi peluang bisnis yang menjanjikan melalui ide UrbanGrow – Mini Garden Kit. Usaha ini tidak hanya menawarkan produk, tetapi juga gaya hidup baru yang ramah lingkungan dan menyenangkan. Dengan kreativitas dan inovasi, UrbanGrow dapat membantu masyarakat menciptakan ruang hijau pribadi meskipun dalam keterbatasan lahan, sekaligus membuka peluang ekonomi hijau yang berkelanjutan.