

02 Wordrop



気になるワードを保管して検索する web アプリ

私は JPHacks というハッカソンに 5 人で出場して、野村証券様からスポンサー賞を頂きました。お題は「X-tech」ということで、technology を駆使してあらゆる業界に innovation を与えるのが今回の目的でした。その中で私たちは「雑誌業界」に注目し、企画を行いました。雑誌の気になるワードを指でなぞったら web に保存してくれて、雑誌を読み終わった後保存したワードをクリックするとそのワードについて調べてくれる web アプリケーションです。

■ コンセプト	読書で気になることを逃さないサービス
■ 使用したスキル	HTML,CSS,JavaScript,illustrator
■ 制作期間	2 日
■ イベント名	JPHacks

どんなサービス？ - 製品概要 -

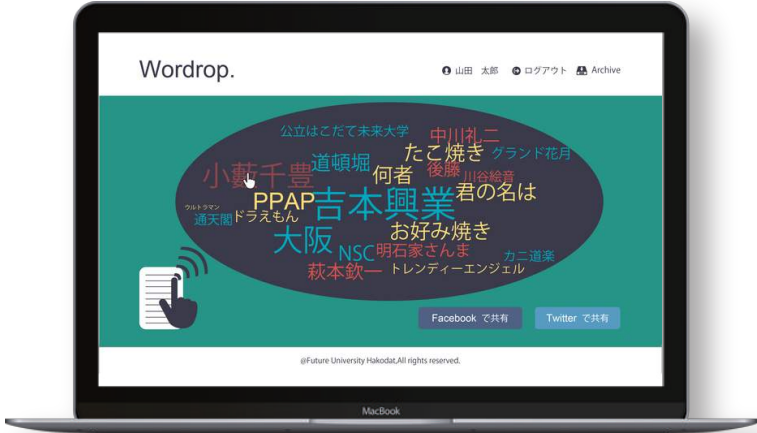
指でなぞって保管する



気になった文字を指でなぞる



文字を送信



送信された文字を表示

文字のカテゴリーごとに配色を分けた

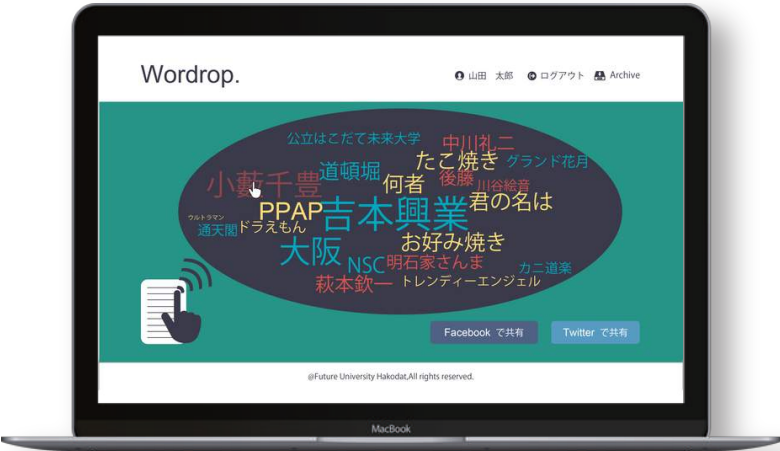
- 場所名
- 人名
- その他

気になった回数順に文字の大きさを変えた

全体ユーザーのなぞっている回数によって多ければ多いほど文字が大きく表示される

トレンディーエンジェル < 明石家さんま < 吉本興業

➡気になる回数が多い



クリックするとその文字の詳細を表示する



場所ならその場所の位置情報も表示



何のためのサービス？ - 目的と背景 -

あなたの「気になる」を逃さない

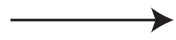
雑誌などの書物を見ている時、わからないワードや気になるワードが出てくることがありそれを後々調べようとする。しかし、後々調べようとしていたことを雑誌を読み終わると忘れてしまったり、何が気になっていたのかを忘れてしまったりする。wordrop を使えばそのような問題を解決し、自然な読書を邪魔することなく、好きなものを好きなだけ調べられる。

読書における問題点

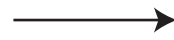
後々調べたいことを忘れてしまう



雑誌を見ている
時に、気になる
ワードを発見

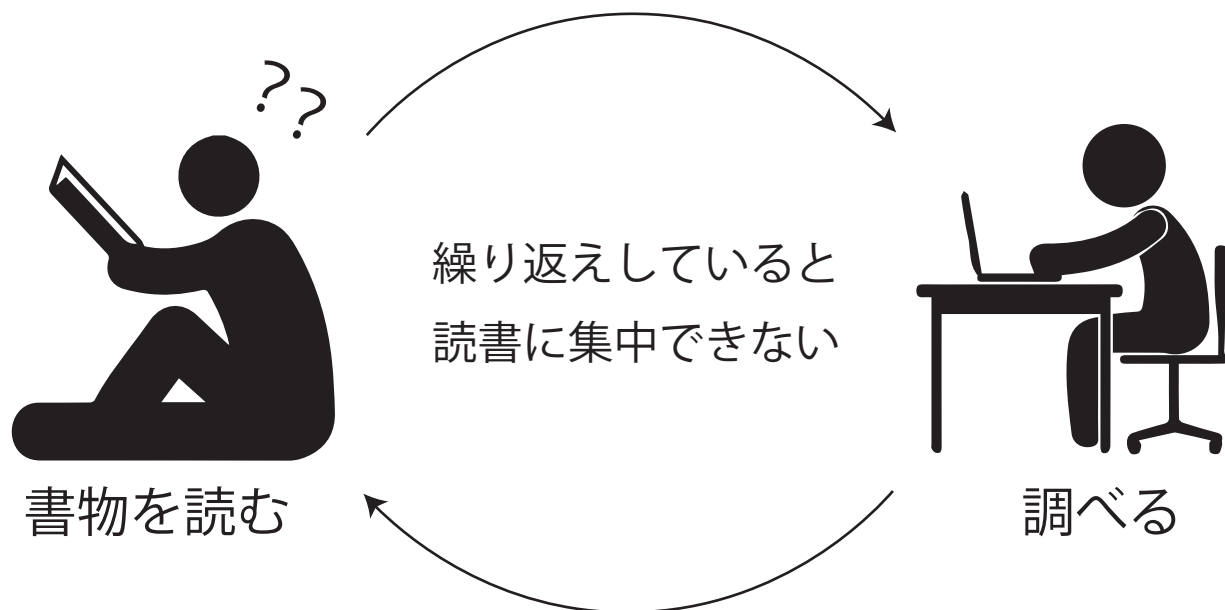


今調べないで後で
調べようとする



何を調べようとして
いたのか忘れて
しまう

いちいち調べていると自然な読書の妨げになる



- プロセス -

アイデア出し

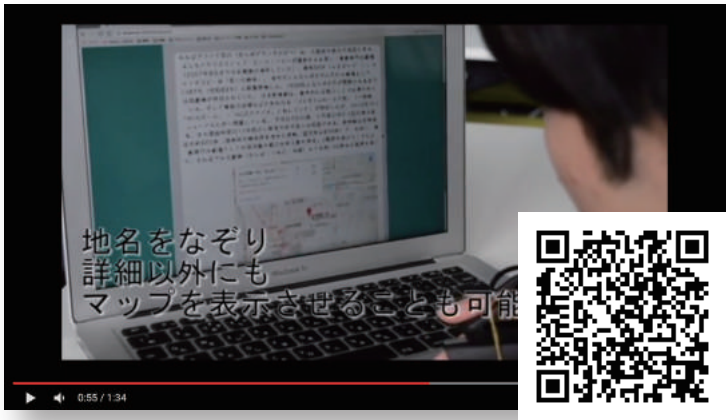
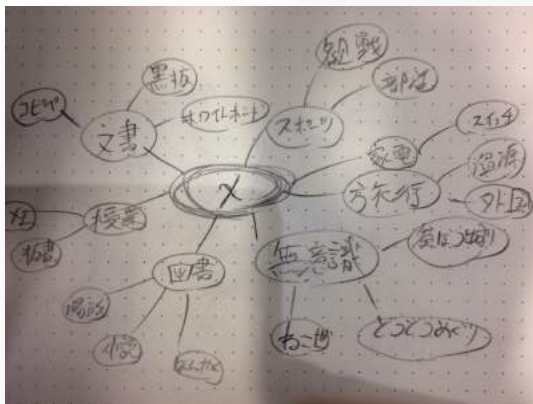
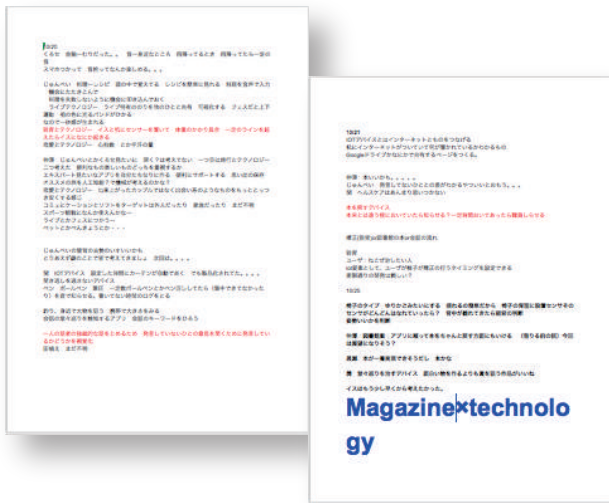
制作

発表

ブレインストーミングから案を絞ってブラッシュアップした

最初にシステム設計をして全員で共通理解をして開発を行った

DEVPOST に製品概要を記入し、使用例動画を作成



- 役割 -

シンプルで使いやすい UI 設計と整ったコーディング

アイコンを使用して直感的に分かりやすく

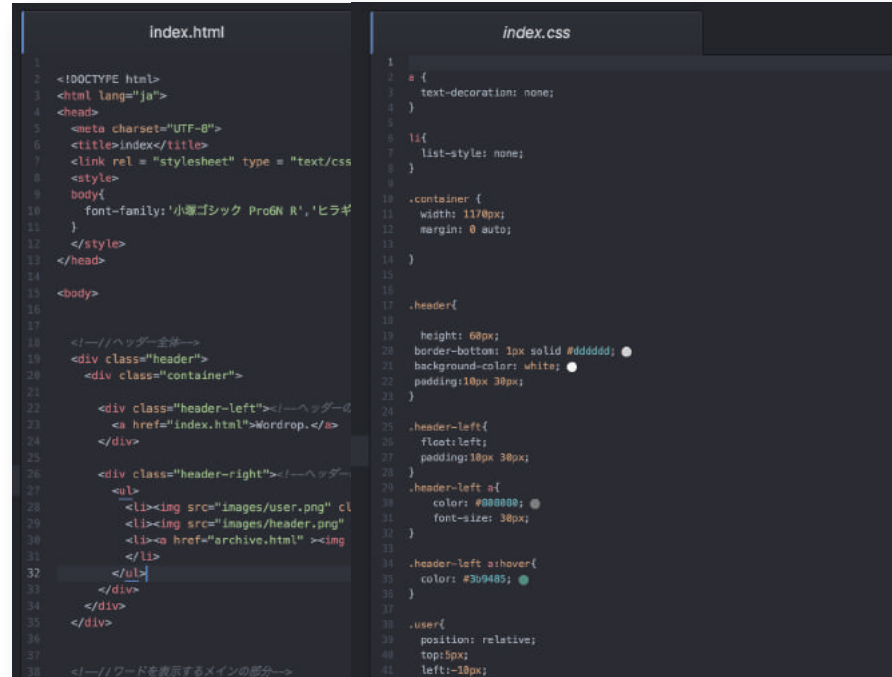
色の透明度を全体的に統一

違和感がないように清潔感のある透明度を全体で統一している。その中でも「気になる文字」を目立たせるように他の文字は小さくしている。



コメントをつけてマージしやすい整ったコーディング

サーバーサイドの人が最終的にマージしやすいように細かくコメントを書いて、構造がわかりやすいようにスペースなどを一定間隔で開けてわかりやすくした。



- 結果 -

野村証券（スポンサー賞）受賞



東京で開催される授賞式に招かれたので、参加させていただきました。



野村証券の方に賞をいただいて社員さんとのディナーと高級なトマトを頂きました。



JPHACKS の web サイトに結果を載せていただきました。