

附件三、產品或服務構想書格式範例 (PDF上傳繳交)

2018資料創新應用競賽

產品或服務構想書

參賽編號	OD-31410169		
產品或服務名稱	Golden Location		
市場(使用)族群	想開店、創業、拓點的業者、想了解生活周遭機能的民眾		
產品或服務簡介	Golden Location 是一個專門為尋找黃金地段的創業者打造的 Application ，輸入交通時間、花費金額，經由交通資訊篩選出這些條件，所能夠抵達的地域範圍，加上戶政資料，判斷在經營店家時，此區域涵蓋的潛在客戶、人口結構，可以作為開創事業、擴點前的地點選擇的重要依據。		
資料來源 (請詳列)	資料集提供機關名稱	資料集名稱	資料集連結
	戶政司	村里戶數、單一年齡人口 (新增 區域代碼)	https://data.gov.tw/dataset/77132
	金融監督管理委員會銀行局	各職業類別男性持卡人於六都消費樣態	https://data.gov.tw/dataset/79297
	金融監督管理委員會銀行局	各職業類別男性持卡人於十六縣消費樣態	https://data.gov.tw/dataset/79299

	金融監督管理委員會銀行局	各職業類別女性持卡人於十六縣消費樣態	https://data.gov.tw/dataset/79300
	高雄市政府	高雄市公車預估到站時間資料	https://data.gov.tw/dataset/43836
	新北市政府交通局	公車預估到站時間	https://data.gov.tw/dataset/45705
	臺北市公共運輸處	預估到站時間	https://tcgbusfs.blob.core.windows.net/blobbus/GetEstimateTime.gz
	臺中市政府交通局·運輸管理科第一股	臺中市市區公車預估到站時刻表	https://data.gov.tw/dataset/29287
	臺北大眾捷運股份有限公司	臺北捷運販賣店出租基本資料	http://data.taippei/opendata/dataset/Meta?oid=1dc47e9c-e734-44c5-a1d2-51f3abef69ba
	臺北大眾捷運股份有限公司	臺北捷運各站進出量統計	http://data.taippei/opendata/dataset/Meta?oid=1d71c478-205f-42c5-8386-35f86d74fdd1

	嘉義市政府 基隆市政府 屏東縣政府 桃園市政府 臺中市政府 臺北市政府 臺東縣政府 花蓮縣政府 苗栗縣政府 雲林縣政府 臺南市政府	各縣市區域（里）行人流量	https://data.gov.tw/node/39599
	臺北市停車管理工程處	臺北市停車場資訊	http://data.taippei.gov.tw/taippei-opendata/datasetMeta?oid=d5c0656b-5250-4179-a491-c94daa56ef2c
	金融監督管理委員會銀行局	各職業類別女性持卡人於六都消費樣態	https://data.gov.tw/dataset/79298
產品或服務說明	<p>壹、緣起與創作目的</p> <p>丞丞在業界為人打工了好幾年，好不容易存下了第一桶金，打算出來圓夢，創業開一間桌遊咖啡店，但不知道開業地點要選在哪。核心商圈附近人流多，但耗費大量資金，倘若開在一般地區，又不知道附近有沒有市場與需求，希望可以找到一個方法，輕鬆判斷選擇開業的地點在一定交通時間、交通金額內所涵蓋的人口結構、範圍內的競爭對手。</p>		

貳、市場調查與定位

我們開發的地區整合平台主要宗旨，是希望透過開源資料(Open data)的廣泛訊息，包括戶政人口資訊、周圍機能資訊、交通資訊，使其散亂的資料成為一個有組織佳的資訊系統，而每一個使用者可以依據自己的條件需求，去找到最符合自己需求得黃金地段。

本平台結合定位系統、雲端運算、資料分析、人口戶政資料等技術，來實現個人需求與開放資料(Open data)之整合，經過分析計算，推薦給有購買需求的個人或公司，達到個人客製化需求，提供資訊公開透明的環境。

現有市面上的相似產品稀有，在我們的資料搜尋範圍內，並沒有類似的產品、服務，最相關的可能只有 Google Map，但其服務的內容，只能達到點對點的交通資訊，沒有出條件限制下，所能抵達的範圍。e.g. 沒有辦法列出 10 分鐘內可以抵達的捷運站數目、籃球場數量、人數涵蓋。

參、使用對象

1. 渴望開創事業的創業家
2. 想買房租房需要了解候選地點生活機能的民
3. 對周遭生活機能環境有興趣的民眾

肆、產品或服務特色說明

Golden Location 是一個專門為尋找黃金地段的人們打造的 Application，藉由輸入交通時間、花費金額，經由交通資訊篩選出通過這些條件所能夠抵達的地域範圍，加上戶政資料，判斷在經營店家時，此區域涵蓋的潛在客戶、人口結構，可以作為開創事業、店面拓點前的地點選擇的重要依據。

另外，依照個人的需求考量不同，例如：顯示該地區附近停車場、捷運站、公車站...等，可以依照想開店的客戶族群做完善的分析。

伍、產品或服務功能

1. 設定查詢時間，計算在時間內可以到達本地的地圖涵蓋範圍
2. 再加上金額，計算在金額內可以到達本地所涵蓋的地圖範圍
3. 設定時間、金額，計算本地可以抵達之範圍，計算範圍內涵蓋的球場、健身房、Ubike 點、捷運站、學校、停車場等等
4. 並搜尋附近的學校、政府機關、公司行號...等，能夠更精確的分析市場需求
5. 依照附近人口的職業、年齡分布、個人的喜好需求去分析、塞選條件，分析出哪種店面較為合適

陸、未來規劃(如功能擴充等)

未來展望的部分，計畫未來能夠結合 AR 的部分，能夠在看中的店面，將所列的條件透過 AR 的方式，將學校、人口密度的方向、地域，以 AR 的形式展現出來，能以實際的環境，更加寫實的判斷、分析優劣的部分。

產品或服務 雛型設計圖



