

專案管理完整流程					
	1. Introduction 簡介	→	2. Strategy 戰略	→	3. Organization 組織
→	4. Define Project 定義	→	5. Estimate 預估	→	6. Project Networks 網圖
(a)	7. Managing Risk 風險		7.5 鈦坦工作坊		
(b)	8. Schedule Resources&Costs 資源成本	→	9.Reducing Duration 時間成本		
(c)	10.Leadership 領導	→	11.Teams 團隊	→	12.OutSourcing 外部資源
→	13.Monitoring Progress 監督	→	14.Project Closure 完工		

【鈦坦工作坊】

今天很感謝學校有這個機會邀請到鈦坦科技的人來我們學校進行工作坊的講座，這讓我想起去年我們實際到鈦坦進行參訪時的畫面，我非常喜歡鈦坦的工作環境，小型團體制度而且對自己的專案負責，工作時間彈性且能自主控制，還有一群很棒的夥伴能夠一同溝通與討論，這幾乎可以說是最完美的工作型態，而且公司的福利制度有自己的特色，免費的零食餅乾與自由的工作環境。

我很開心這次鈦坦導入了 Paper 設計的模式，讓我們實際去做 Project 的測試，我們平常在課程中比較少能夠導入這種實務練習，多半偏向理論相關的論證，也許是因為缺乏練習的關係吧，所以我們當開始的時候還蠻手忙腳亂的，我們就像第二章節課程中的，先擬定好我們的戰略，然後建構我們的組織架構分工，定義我們的專案設計與評估風險同時我也試著導入 Lean Canvas 的創業架構方式解決這一類的問題。

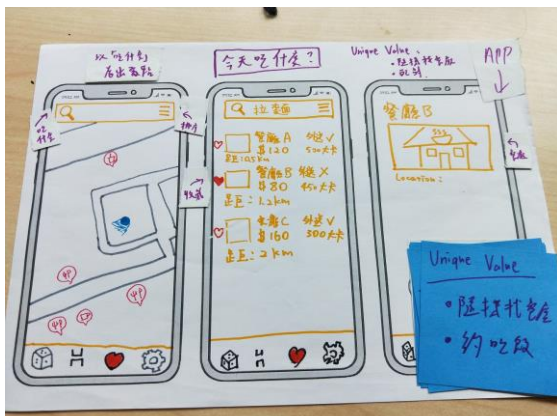
1.Problem

客戶最在乎的不是你的解決方案，而是他們的問題。你要先釐清你想解決什麼問題，這些問題到底對使用者來說重不重要。我們很容易一頭栽進去解法，但這時候還不是那個時機點。

2. Unique Value Proposition

你的產品有什麼特別之處，所以大家會找你買，而不會找別人所謂獨特的價值主張

3. Solution 這裡就是描述你的解法，早期都只是想法，沒有被驗證過，因此還不確定是否是客戶要的，我們要將問題和解決方案綁在一起。





(公司的工作環境)

