

安安零食公司 Business Analyst

四資管二 A 簡聿均 B10523030

1. 原資料表

	Timestamp	請問您對零食A喜愛程度	請問您對零食B喜愛程度	請問您對零食C喜愛程度	請問您的性別	請問您自評在零食上的消費習慣	我對零食的口味偏好	請問您來自	請問您對零食的口味偏好__1	您是否常吃宵夜?
1	2017/11/30 1:08:33 pm GMT+11	4	1	4	女生	零食輕度消費者族群	偏醃	雲嘉南	喜歡偏甜 喜歡偏鹹	偶爾
2	2017/11/30 1:09:09 pm GMT+11	2	4	3	女生	零食重度消費者族群	偏醃	雲嘉南	喜歡偏甜 喜歡偏鹹	重度依賴
3	2017/11/30 1:09:44 pm GMT+11	1	4	1	女生	零食中度消費者族群	偏醃	中彰投	喜歡偏鹹	經常
4	2017/11/30 1:09:50 pm GMT+11	1	4	1	女生	零食中度消費者族群	偏醃	雲嘉南	喜歡偏鹹 喜歡偏鹹	偶爾
5	2017/11/30 1:10:29 pm GMT+11	2	4	4	女生	零食中度消費者族群	偏醃	中彰投	喜歡偏鹹 喜歡偏鹹	偶爾
6	2017/11/30 1:10:29 pm GMT+11	3	4	2	男生	零食輕度消費者族群	偏醃	中彰投	喜歡偏甜 喜歡偏鹹	偶爾
7	2017/11/30 1:10:55 pm GMT+11	4	2	4	女生	零食中度消費者族群	偏醃	中彰投	喜歡偏甜	偶爾
8	2017/11/30 1:11:14 pm GMT+11	4	4	1	男生	零食輕度消費者族群	偏鹹	中彰投	喜歡偏鹹	偶爾
9	2017/11/30 1:11:21 pm GMT+11	4	4	3	男生	零食中度消費者族群	偏醃	雲嘉南	喜歡偏鹹	經常
10	2017/11/30 1:11:43 pm GMT+11	4	3	2	女生	零食中度消費者族群	偏醃	中彰投	喜歡偏鹹 喜歡偏鹹	偶爾
11	2017/11/30 1:12:02 pm GMT+11	1	3	4	男生	零食中度消費者族群	偏醃	雲嘉南	喜歡偏甜 喜歡偏鹹	偶爾
12	2017/11/30 1:12:18 pm GMT+11	3	1	4	男生	零食中度消費者族群	偏醃	雲嘉南	喜歡偏鹹	重度依賴
13	2017/11/30 1:12:21 pm GMT+11	4	3	4	女生	零食輕度消費者族群	偏醃	中彰投	喜歡偏鹹 喜歡偏鹹	偶爾
14	2017/11/30 1:12:29 pm GMT+11	4	1	2	女生	零食重度消費者族群	偏彈性	中彰投	喜歡偏鹹	經常
15	2017/11/30 1:15:05 pm GMT+11	4	3	3	男生	零食中度消費者族群	偏醃	高南屏	喜歡偏鹹	經常
16	2017/11/30 1:15:21 pm GMT+11	3	3	3	女生	零食輕度消費者族群	偏醃	雲嘉南	喜歡偏鹹	偶爾
17	2017/11/30 1:16:26 pm GMT+11	4	2	3	男生	零食輕度消費者族群	偏鹹	中彰投	喜歡偏鹹 喜歡偏鹹	經常
18	2017/11/30 1:16:48 pm GMT+11	3	2	2	女生	零食輕度消費者族群	偏醃	雲嘉南	喜歡偏鹹	偶爾
19	2017/11/30 1:19:19 pm GMT+11	3	3	3	女生	零食輕度消費者族群	偏醃	雲嘉南	喜歡偏鹹	偶爾
20	2017/11/30 1:19:48 pm GMT+11	4	3	1	女生	零食中度消費者族群	偏醃	中彰投	喜歡偏甜 喜歡偏鹹	偶爾
21	2017/11/30 1:20:01 pm GMT+11	4	2	2	女生	零食中度消費者族群	偏醃	高南屏	喜歡偏甜	經常
22	2017/11/30 1:20:02 pm GMT+11	4	2	4	男生	零食中度消費者族群	偏醃	雲嘉南	喜歡偏鹹	偶爾

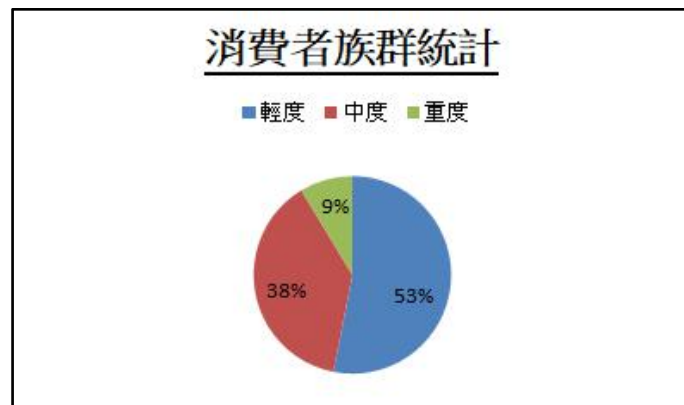
2. 喜好程度統計

在這一份統計資料中，我們可以看到 A 食品(測試組)在喜好程度上平均得分為 3.16 分，高於樣本 B 食品的 2.86 分以及 C 食品的 2.88 分，因次在大眾的喜好上安安食品在此有較佳的優勢。

```
> mean(mydata$請問你對零食A喜愛程度)
[1] 3.160494
> mean(mydata$請問你對零食B喜愛程度)
[1] 2.864198
> mean(mydata$請問你對零食C喜愛程度)
[1] 2.888889
```

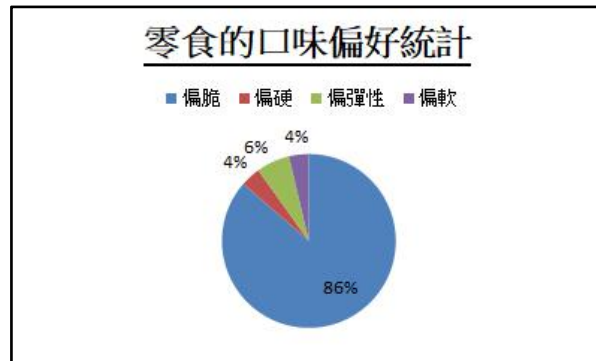
3. 消費者族群統計

在 81 個有效的統計樣本中，有 43 個人屬於「零食輕度消費者族群」，有 31 個人屬於「零食中度消費者族群」，有 7 個人屬於「零食重度消費者族群」，因此由此可知中度及重度消費族群還是佔有約 47%的人口數，是龐大的消費市場。



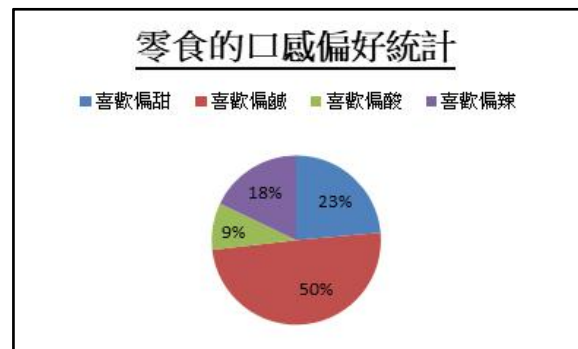
4.零食的口味偏好統計

在 81 個有效的統計樣本中，有 70 個人屬於「偏脆」，有 3 個人屬於「偏硬」，有 5 個人屬於「偏彈性」，有 3 個人屬於「偏軟」，因此由此可知偏脆消費族群佔有約 86%的人口數，偏脆是大眾市場所多半能夠接受的口味。



4.零食的口感偏好統計

在 123 個有效的可複選統計樣本中，有 29 個人屬於「喜歡偏甜」，有 61 個人屬於「喜歡偏鹹」，有 11 個人屬於「喜歡偏酸」，22 個人屬於「喜歡偏辣」，因此由此可知近半數大眾所喜好的餅乾屬於喜歡偏鹹的，可以做為主要的產品開發依據。



5.總結

在大眾的喜好上安安食品在此有較佳的優勢。

中度及重度消費族群還是佔有約 47%的人口數，是龐大的消費市場。

偏脆是大眾市場所多半能夠接受的口味，約占 86%的人口數。

大眾所喜好的餅乾屬於喜歡偏鹹的，可以做為主要的產品開發依據，約 50%。