BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG**

Logo

Description automatically generated

**NIÊN LUẬN**

**CHUYÊN NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**ĐỀ TÀI:**

**WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ KINH DOANH THIẾT BỊ ĐIỆN TỬ**

Sinh viên thực hiện:

**LÊ DIỂM TRINH**

**MSSV: B1910319**

**Khóa: K45**

*Cần Thơ, 11/2022*

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG**

Logo

Description automatically generated

**NIÊN LUẬN**

**CHUYÊN NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**ĐỀ TÀI:**

**WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ KINH DOANH THIẾT BỊ ĐIỆN TỬ**

Giảng viên hướng dẫnSinh viên thực hiện

**TS. THÁI MINH TUẤN LÊ DIỂM TRINH**

**MSSV: B1910319**

**Khóa: K45**

*Cần Thơ, 11/2022*

# **NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN**

.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 2021

**Giáo viên hướng dẫn**

**TS. Thái Minh Tuấn**

# **LỜI CẢM ƠN**

Đề hoàn thành đồ án niên luận này, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến:

Ban lãnh đạo Trường Công nghệ Thông tin và Truyền thông - Trường Đại học Cần Thơ vì đã tạo điều kiện về cơ sở vật chất với hệ thống thư viện hiện đại, đa dạng các loại sách, tài liệu thuận lợi cho việc tìm kiếm, nghiên cứu thông tin, và các thầy cô đã dẫn dắt, truyền đạt những kinh nghiệm, kiến thức quý báu trong suốt thời gian học tập, nghiên cứu và rèn luyện tại trường.

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến TS. Thái Minh Tuấn, đã giảng dạy tận tình, chi tiết để em có đủ kiến thức và vận dụng chúng vào đồ án niên luận này. Thầy đã liên tục động viên tinh thần, kiểm trả về tiến độ của đồ án để có những giúp đỡ kịp thời.

Do chưa có nhiều kinh nghiệm làm để tài cũng như những hạn chế về kiến thức và khả năng lý luận của bản thân còn nhiều thiếu sót và hạn chế, trong đồ án niên luận này chắc chắn sẽ không tránh khỏi những thiếu sót. Rất mong nhận được sự chỉ dẫn, ý kiến đóng góp từ phía Thầy để bài niên luận được hoàn thiện hơn.

Và cuối cùng, em xin gửi lời cảm ơn đến gia đình, bạn bè, tập thể lớp DI19V7A7, những người luôn sẵn sàng sẻ chia và giúp đỡ trong học tập và cuộc sống. Mong rằng, chúng ta sẽ mãi mãi gắn bó với nhau.

Em xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 2021

Người viết

**Lê Diểm Trinh**

# **MỤC LỤC**

# **DANH MỤC HÌNH**

# **DANH MỤC BẢNG**

# **DANH MỤC THUẬT NGỮ VÀ TỪ VIẾT TẮT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Từ viết tắt** | **Diễn giải** |
| HTML | HTML (viết tắt của từ HyperText Markup Language, hay là "Ngôn ngữ Đánh dấu Siêu văn bản") là một ngôn ngữ đánh dấu được thiết kế ra để tạo nên các trang web trên World Wide Web. |
| CSS | CSS là chữ viết tắt của Cascading Style Sheets, nó là một ngôn ngữ được sử dụng để tìm và định dạng lại các phần tử được tạo ra bởi các ngôn ngữ đánh dấu |
| JavaScript | JavaScript là ngôn ngữ lập trình được nhà phát triển sử dụng để tạo trang web tương tác. |
| PHP | Hypertext Preprocessor, thường được viết tắt thành PHP là một ngôn ngữ lập trình kịch bản hay một loại mã lệnh chủ yếu được dùng để phát triển các ứng dụng viết cho máy chủ, mã nguồn mở, dùng cho mục đích tổng quát |
| MySQL | Hệ quản trị cơ sở dữ liệu tự do nguồn mở phổ biến nhất thế giới và được các nhà phát triển rất ưa chuộng trong quá trình phát triển ứng dụng |
| Bootstrap | Bootstrap là 1 framework HTML, CSS, và JavaScript cho phép người dùng dễ dàng thiết kế website theo 1 chuẩn nhất định |
| CSDL | Cơ sở dữ liệu |
|  |  |

# **TÓM TẮT**

Ngày nay, ứng dụng công nghệ thông tin và việc tin học hóa ngày càng phổ biến cùng với sự phát triển không ngừng về kỹ thuật máy tính và mạng điện tử, mọi việc liên quan đến thông tin trở lên dễ dàng cho người sử dụng, chỉ cần có máy tính kết nối Internet, cả thế giới, vấn đề mà bạn quan tâm sẽ được hiện ra có đầy đủ thông tin hình ảnh và đôi lúc có cả những âm thanh nếu bạn cần. Trong hoạt động sản xuất kinh doanh bây giờ thương mại điện tử chiếm ưu thế, và một phần để đáp ứng nhu cầu mua sắm của khách hàng, yêu cầu đa số của khách hàng hiện này là nhanh và tiện lợi, ở nhà cũng có thể xem được hàng và mua được hàng. Kinh tế ngày càng phát triển cùng với sự phát triển không ngừng của công nghệ những sản phẩm mới được ra đời ngày càng nhiều như là, điện thoại, laptop, smartwatch, máy tính ….. nhưng không phải ai cũng đủ thời gian để có thể trực tiếp đi đến cửa hàng để trãi nghiệm và mua sản phẩm, không chỉ về mặt thời gian hạn chế còn có về khoảng cách địa lý.

Nắm được yêu cầu thiết yếu đó cho nên em đã thực hiện đồ án “*Website thương mại điện tử kinh doanh thiết bị điện tử*”. Với hệ thống website này thì khách hàng có thể đặt hàng mà không cần phải đến cửa hàng, nhưng vẫn có thể biết được giá, xem được hình ảnh của sản phẩm, và đặt biệt là khách hàng không bị giới hạn bởi thời gian, khách hàng có thể truy cập vào website bất cừ khoảng thời gian rảnh nào của mình, khi đã chọn được sản phẩm yêu thích khách hàng có thể đặt hàng và sản phẩm sẽ được giao tận tay khách một cách nhanh nhất có thể. Website xây dựng với ba nhóm người dùng: khách hàng có thể xem sản phẩm và đặt hàng, xem lại lịch sử đơn hàng…., nhân viên quản lý sản phẩm, danh mục, đơn hàng, xủ lý đơn hàng …. người quản trị là người có quyền cao nhất trong website có quyền quản lý tất cả mội thứ kể cả nhân viên cũng được quản trị viên quản lý, quản trị viên cung cấp tài khoản đăng nhập cho nhân viên.

Website đã được kiểm thử và hoạt động tương đối ổn định. Các chức năng đều hoạt động đúng yêu cầu đã đề ra trước đó. Có thể đưa và thực tế để vận hàng tại các cửa hàng bán thiết bị điện tử.

# **PHẦN 1: GIỚI THIỆU**

Trong phần 1 sẽ giúp người đọc hiểu rõ các chức năng của website thông qua việc đặt vấn đề. Sau đó đưa ra nội dung và phương pháp nghiên cứu, đối tượng nghiên cứu đề tài. Trình bài bố cục của bài báo cáo.

1. **ĐẶT VẤN ĐỀ**

Hiện nay với sự phát triển mạnh mẽ của ngành công nghệ thông tin, một trong những ứng dụng mà nó được phát triển mạnh mẽ, thì không thể không kể đến đó là thương mại điện tử. Như chúng ta cũng đã thấy ngày nay có rất nhiều doanh nghiệp cũng như công ty lớn đều rất chú tâm đến việc làm thỏa mãn yêu cầu của khách hàng một cách tốt nhất có thể. Trong điều kiện cạnh tranh muốn tồn tại và phát triển, doanh nghiệp phải tự mình vận động, tự tìm kiếm chỗ đứng cũng như cơ hội kinh doanh cho riêng mình, cùng với phát huy nội lực bản thân, tối ưu hoá quy trình sản xuất kinh doanh hoàn thiện công tác quản lý, tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ trong quản lý các hoạt động sản xuất kinh doanh. Hiện nay có nhiều doanh nghiệp chuyển hướng sang phát triển hệ thống bán hàng theo hình thức thương mại điện tử.

So với hình thức kinh doanh truyền thống thì thương mại điện tử có nhiều ưu điểm hơn như là: chi phí bỏ ra thấp hơn, dễ dàng đổi mới chẳng hạn như là với việc điều chỉnh giá của sản phẩm có thể thay đổi mức giá được niêm yết trên website bằng những công cụ tùy chỉnh đơn giản, tiếp cận được khách hàng tiềm năng, nhiều người biết đến sản phẩm tăng tỉ lệ bán hàng, quản lý hiệu quả kinh doanh với công cụ marketing online quảng cáo online giúp chủ website tiếp cận với khách hàng hiệu quả hơn so với quảng cáo truyền thống, bên cạnh đó thương mại điện tử còn quản lý và đánh giá hiệu quả của từng đợt quảng cáo, chẳng hạn như chương trình tặng quà, giảm giá nhân ngày lễ, quà tặng tri ân khách hàng.

Vì những lý do và những ưu điểm trên, em chọn thực hiện đề tài “*Website thương mại điện tử kinh doanh thiết bị điện tử*” nhằm đáp ứng cho người tiêu dùng trên toàn quốc có thể thông qua hệ thống website này họ có thể đặt mua các mặt hàng hay sản phẩm đáp ứng đúng nhu cầu cần thiết. Bên cạnh đó cũng hỗ trợ cho chủ của hàng dễ dàng quản lý các sản phẩm, đưa ra nhiều ưu đãi cho khách hàng cũng như những chương trình quảng cáo.

1. **LỊCH SỬ GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ**

Theo cách truyền thống, khi khách hàng muốn mua điện thoại, laptop…. Thì khách phải đến trực tiếp của hàng để xem sản phẩm đều này rất mất thời gian và không phù hợp với nhiều khách hàng bận rộn. Đôi khi đâu phải đến là có thể mua được sản phẩm ưng ý đúng theo nhu cầu của bản thân có nhiê vấn đề có thể xãy ra như là: sản phẩm khách hàng cần nhưng của hàng tạm hết chưa về hàng kịp sản phẩm đó, do không biết trước được giá nên có tình trạng khách không mang theo đủ tiền…. và còn rất nhiều vấn đề có thể phát sinh.

Ngoài những bất tiện cho khách hàng thì chủ của hàng cũng gặp phải những vấn đề như là: khó quản lý được doanh thu, đơn hàng, số lượng sản phẩm còn lại trong kho,… đôi khi lưu trữ bằng giấy có thể bị thất lạc.

Vì thế website được ra đời với những tiện ích giúp cho khách hàng dễ dàng trong việc mua hàng. Việc quản lý cửa hàng cũng trở nên đơn giản hơn. Website còn hỗ trợ giúp tăng doanh thu cho cửa hàng do hiện nay Internet ngày càng phát triển ai ai cũng có thể truy cập Internet khả năng khách hàng tiếp cận trang web rất lớn.

1. **MỤC TIÊU ĐỀ TÀI**

Xây dựng website cung cấp đầy đủ các tiện ích cho người dùng trong việc tìm các thiết bị điện tử, đặt hàng và giới thiệu rộng rãi các mặt hàng đến người tiêu dùng một cách nhanh chóng, hiệu quả, đảm bảo chính xác, tiện lợi và dễ dàng sử dụng cho khách hàng, thuận tiện cho việc bán và mua hàng. Website hỗ trợ các chức năng như là:

* Hỗ trợ các chức năng cần thiết cho người dùng.
* Xây dựng hệ thống giao diện thân thiện, dễ sử dụng.
* Giới thiệu hình ảnh về các mẫu điện thoại, laptop, table, smartwatch, đồng hồ, máy tính bàn …. Các thông tin có liên quan đến sản phẩm cùng với giá đi kèm.
* Các thông tin về sản phẩm sẽ được cấp nhật thường xuyên.
* Tư vấn, trao đổi trực tuyến với khách hàng thông qua số điện thoại hotline.
* Xây dựng hệ thống quản lý giúp chủ cửa hàng dễ dàng quản lý và tiết kiệm thời gian.

Thay vì người mua đến trực tiếp của hàng để lựa sản phẩm thì với website này, họ có thể lên mạng để xem thông tin sản phẩm mọi lúc mọi nơi và có thể đặt hàng.

Và quản lý cửa hàng một cách tiện lợi giảm bớt chi phí vận hành và gia tăng doanh thu. Mở rộng và nâng cao chất lượng dịch vụ.

1. **ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU**
2. **Đối tượng nghiên cứu**

Đối tượng nghiên cứu là Khách hàng ở khắp các tỉnh, thành phố thuộc Việt Nam. Đề tài tập trung nghiên cứu về các tình huống khi người dùng mua hàng trực tiếp tại các cửa hàng. Thông thường, khách hàng phải đến của hàng để mua các thiết bị điện tử vì lý do đặt biệt thì gặp phải rất nhiều khó khăn. Hiện nay Internet phát triển khách hàng có thể thông qua Internet để xem sản phẩm, đặt sản phẩm và trải nghiệm tiện lợi, nhanh chống hơn so với cách truyền thống.

1. **Phạm vi nghiên cứu**

Phạm vi đề tài:

* Cung cấp website cho người dùng có thể đặt mua sản phẩm trực tuyến.
* Chủ cửa hàng có thể quản lý được sản phẩm, nhân viên, chi tiết thông tin sản phẩm mà khách hàng đặt.

Phạm vi nghiên cứu của đề tài là các website thương mại điện tử kinh doanh các sản phẩm điện tử.

1. **NỘI DUNG NGHIÊN CỨU**
2. **Phương pháp thực hiện**

Phân tích yêu cầu:

* Phân tích yêu cầu của khách hàng, yêu cầu của chủ cửa hàng.
* Đặc tả yêu cầu xây dựng website.

Thiết kế:

* Mô tả tổng quan về website
* Yêu cầu chức năng, phân tích và thiết kế các mô hình hệ thống.

Cài đặt:

* Ngôn ngữ lập trình: HTML[1], CSS[2], PHP[4], JavaScript[3], Bootstrap[6]
* Hệ quản trị CSDL: MySQL[5]

1. **Hướng giải quyết**

Cơ sở lý thuyết cần nắm:

* Lý thuyết phân tích và thiết kế hệ thống thông tin.
* Hệ quản trị CSDL MySQL

1. **BỐ CỤC NIÊN LUẬN**

Bố cục của đề tài gồm các phần và các chương mục chính:

**Phần 1: Giới thiệu:** Trình bày về các vấn đề, lịch sử giải quyết, mục tiêu đề tài, đối tượng và phạm vi nghiên cứu, nội dung nghiên cứu

**Phần 2: Nội dung:** Gồm 3 chương chính:

**Chương 1:** Giới thiệu tổng quan đề tài về đặc tả và các chức năng chính của hệ thống.

**Chương 2:** Trình bày thiết kế và cài đặt giải pháp, giới thiệu các công nghệ sử dụng, sơ đồ usecase, cơ sở dữ liệu và trình bày các chức năng chính của hệ thống hệ thống.

**Chương 3:** Trình bày mục tiêu kiểm thử, các kịch bản kiểm thử và kết quả kiểm thử.

# **PHẦN 2: NỘI DUNG**

## **CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN ĐỀ TÀI**

1. **Mô tả đề tài**

Ngày nay, với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và những ứng dụng của nó trong đời sống. Các thiết bị điện tử như là điện thoại, laptop, smartwatch, máy tính để bàn …. Không còn là những phương tiện lạ lẵm đối với mọi người mà nó dần trở thành một công cụ làm việc và giải trí thông dụng và hưu ích của chúng ta, không chỉ ở công sở mà còn ngay cả trong gia đình.

Như mọi người đã biết, thiết bị điện tử hiện nay rất đa dạng và được sử dụng rất phổ biến, do nhu cầu sử dụng nhiều nên những thiết bị cũng được bay bán rất nhiều với mô hình kinh doanh truyền thống. Khách hàng phải đến tận cửa hàng thì mới có thể xem sản phẩm và mua hàng. Đôi khi đến cửa hàng khách hàng có thể gặp phải những khó khăn như là: sản phẩm khách hàng cần nhưng của hàng tạm hết chưa về hàng kịp sản phẩm đó, do không biết trước được giá nên có tình trạng khách không mang theo đủ tiền…. và còn rất nhiều vấn đề có thể phát sinh.

Việc mua hàng trực tuyến vừa tạo điều khiện cho chủ cửa hàng tiếp cận khách hàng rộng rãi hơn, vừa giúp khách hàng mua hàng dễ dàng hơn, tiết kiệm chi phí đi lại, thời gian và công sức. Ngoài ra việc đặt hàng online thường xuyên được hưởng các chương trình ưu đãi khuyến mã cho khách hàng.

Với chủ cửa hàng, bài toán quản lý nhân sự rất khó khăn với họ. Quản lý theo cách truyền thống, không mang lại hiệu quả cao cho cửa hàng mà hoạt động về lâu dài dữ liệu sẽ càng lớn à khó khăn trong việc quản lý. Việc áp dụng chuyển đổi số là rất cần thiết, thay đổi rất nhiều trong cách vận hành và hoạt động của cửa hàng. Giúp dễ dàng trong việc quản lý nhân sự, quản lý đơn hàng, quản lý thông tin khách hàng. Tiếp cận với nhiều khách hàng và dể mở rộng mô hình kinh doanh.

Đối với nhân viên, Website giúp nhân viên đơn giản hóa các vấn đề khi làm việc. Rút ngắn được các quá trình, làm việc hiệu quả hơn, năng suất hơn. Bỏ qua được một số giai đoạn không cần thiết và có thời gian tập trung để hỗ trợ khách hàng.

Trong nền kinh tế hiện nay, với xu thế toàn cầu hoá nền kinh tế thế giới, mọi mặt của đời sống xã hội ngày càng được nâng cao, đặc biệt là nhu cầu trao đổi hàng hoá của con người ngày càng tăng cả về số lượng và chất lượng. Hiện nay các công ty tin học hàng đầu thế giới không ngừng đầu tư và cải thiện các giải pháp cũng như các sản phẩm cho phép tiến hành thương mại hoá trên Internet. Thông qua các sản phẩm và công nghệ này, chúng ta dễ dàng nhận ra tầm quan trọng và tính tất yếu của thương mại điện tử. Với những thao tác đơn giản trên máy có kết nối Internet bạn sẽ có tận tay những gì mình cần mà không phải mất nhiều thời gian.

Để tiếp cận và góp phần đẩy mạnh sự phổ biến của thương mại điện tử ở Việt Nam, em đã tìm hiểu, xây dựng và cài đặt “*Website thương mại điện tử kinh doanh thiết bị điện tử*” . Website được xây dựng hướng đến các nhóm người dùng như: Khách hàng, Nhân viên và Quản trị viên.

1. **Các chức năng của website**

Website bao gồm các chức năng chính sau:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Đối tượng** | **Chức năng** | **Mô tả** |
| **Quản trị viên** | Đăng nhập | * Xác thực người dùng khi đăng nhập vào hệ thống. |
| Quản lý thống kê | * Xem thống kê doanh thu theo ngày, tháng, năm * Xem thống kê số lượng bán theo ngày, tháng, năm * Xem thống kê số đơn hàng bán được trong ngày * Xem thống kê doanh thu của từng nhân viên theo ngày, tháng, năm |
| Quản lý nhân viên | * Thêm, sửa, xóa, tìm, cập nhật các thông tin của nhân viên. |
| Quản lý nhà cung cấp, màu của sản phẩm, danh mục sản phẩm, loại sản phẩm, thương hiệu, thông tin sản phẩm, tin tức…. | * Thêm, sửa, xoá, tìm, cập nhật thông tin nhà cung coó, màu, danh mục, loại sản phẩm, thương hiệu, thông tin sản phẩm, tin tức…. |
| Quản lý đơn hàng | * Xem thông tin đơn hàng * Xử lý đơn hàng * Tìm đơn hàng |
| Quản lý bảo hành | * Thêm, sửa, xoá, tìm, cập nhật thông tin bảo hành |

**Bảng 1: Chức năng Quản trị viên**

Quản trị viên có nhiều chức năng cần quản lý để hệ thống có thể hoạt động ổn định và đúng chức năng. Với bảng 1 chúng ta có thể thấy các chức năng tổng quát của quản trị viên như: Quản lý nhân viên, quản lý thống kê, quản lý nhà cung cấp, màu của sản phẩm, danh mục sản phẩm, loại sản phẩm, thương hiệu, thông tin sản phẩm, tin tức, quản lý đơn hàng, quản lý bảo hành….

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Đối tượng** | **Chức năng** | **Mô tả** |
| **Nhân viên** | Đăng nhập | * Xác thực người dùng khi đăng nhập vào hệ thống. |
| Cập nhật thông tin cá nhân | * Cập nhật các thông tin: họ tên, số điện thoại, địa chỉ …. |
| Quản lý đơn hàng | * Xem thông tin đơn hàng * Xử lý đơn hàng * Tìm đơn hàng |
| Quản lý bảo hành | * Thêm, sửa, xoá, tìm, cập nhật thông tin bảo hành |

**Bảng 2: Chức năng Nhân viên**

Nhân viên đảm nhiệm một số chức năng quan trọng nhằm đảm việc hoạt động của cửa hàng. Các chức năng được mô chi chi tiết ở bảng 2. Các chức năng của nhân viên bao gồm: đăng nhập, cập nhật thông tin, quản lý đơn hàng, quản lý bảo hành.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Đối tượng** | **Chức năng** | **Mô tả** |
| **Khách hàng** | Xem sản phẩm | * Xem những sản phẩm có của cửa hàng |
| Tìm sản phẩm | * Tìm những sản phẩm của cửa hàng, tìm theo tên, theo thương hiệu, theo giá, theo cấu hình, theo chất liệu, …. |
| Xem lịch sử đơn hàng | * Xem lại tất cả lịch sử đơn hàng đã đặt theo số điện thoại |
| Đặt hàng | * Người dùng tiến hành chọn sản phẩm, chọn màu… nhập thông tin cá nhân để đặt hàng |

## **CHƯƠNG 2: THIẾT KẾ CÀI ĐẶT VÀ GIẢI PHÁP**

1. **Cơ sở lý thuyết**
2. **Xampp**
3. **Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MYSQL.**
4. **Ngôn ngữ lập trình Php.**
5. **Bootstrap.**
6. **Sơ đồ các usecase của hệ thống**
7. **Quản trị viên**
8. **Nhân viên**
9. **Khách hàng**
10. **Thiết kế cơ sở dữ liệu**
11. **Bảng baohanh**
12. **Bảng chitiet\_donhang**
13. **Bảng chitiet\_sanpham**
14. **Bảng danhmuc\_sanpham**
15. **Bảng danhmuc\_thuonghieu**
16. **Bảng danhmuc\_tintuc**
17. **Bảng donhang**
18. **Bảng hinh**
19. **Bảng loai\_sanpham**
20. **Bảng mau**
21. **Bảng mau\_sanpham**
22. **Bảng nhacungcap**
23. **Bảng nhanvien**
24. **Bảng sanpham**
25. **Bảng thuonghieu**
26. **Bảng tintuc**
27. **Các chức năng chính của Website**
28. **Chức năng đặt hàng**
29. **Chức năng quản lý đơn hàng**
30. **Các giao diện minh hoạ**
31. **Giao diện khách hàng**
32. **Giao diện nhân viên**
33. **Giao diện quản trị viên**

## **CHƯƠNG 3: KIỂM THỬ VÀ ĐÁNH GIÁ**

1. **Kết quả đạt được**
2. **Hạn chế**
3. **Hướng phát triển**

# **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

[1] HTML, <https://www.w3schools.com/html/>

[2] CSS, <https://www.w3schools.com/css/default.asp>

[3] JavaScript, <https://www.w3schools.com/js/default.asp>,

<https://aws.amazon.com/vi/what-is/javascript/>

[4] PHP, <https://www.w3schools.com/php/default.asp>

[5] MySQL, <https://www.w3schools.com/sql/default.asp>

[6] Bootstrap, <https://www.w3schools.com/bootstrap5/index.php>

[] Cellphones, <https://cellphones.com.vn/>

[] Thế giới di động, <https://www.thegioididong.com/>