

Cosmostatic Initiative BrandBook & Visual Identity



Contents

1. Overview	02
Who we are	
Why brandbook?	
2. Concept	03
Design	
Criative process	
3. Brand	04
Drawing brand	
4. Grid	05
Graphic standards	
5. Clear Space	06
Logo clear space	
6. Grid	07
Graphic standards	
7. Typography	08
Typeface	
8. Colors	09
Polychrome	
Grayscale	
9. Polychrome brand	10
With decoder	
Without decoder	
10. Grayscale brand	11
With decoder	
Without decoder	
11. Stationery	12
Paper for letter	
12. Templates	13
For presentation	
13. Other uses	14
Different uses	

1. Overview

Who we are

The IAA COsmostatistics INitiative (COIN) is designed to promote the development of a new family of tools for data exploration in cosmology.

The objective is to bring together researchers with expertise in cosmological simulations, large scale surveys analysis, data-mining, statistics and machine learning.

The general goal is to construct and tune advanced tools for data exploration; for instance, techniques such as manifold learning, dimensionality reduction, unsupervised and supervised learning.

Such tools shall be tested in the controlled environment of cosmological simulations for subsequent application to large surveys.

Why brandbook?

Este manual explica como utilizar corretamente a logomarca do Cosmostatistics Initiative (COIN).

O objetivo é uniformizar a comunicação visual, através dos elementos gráficos. É importante seguir as indicações de uso aqui contidas para garantir a qualidade na implantação da identidade visual do COIN.

2. Concept

Design

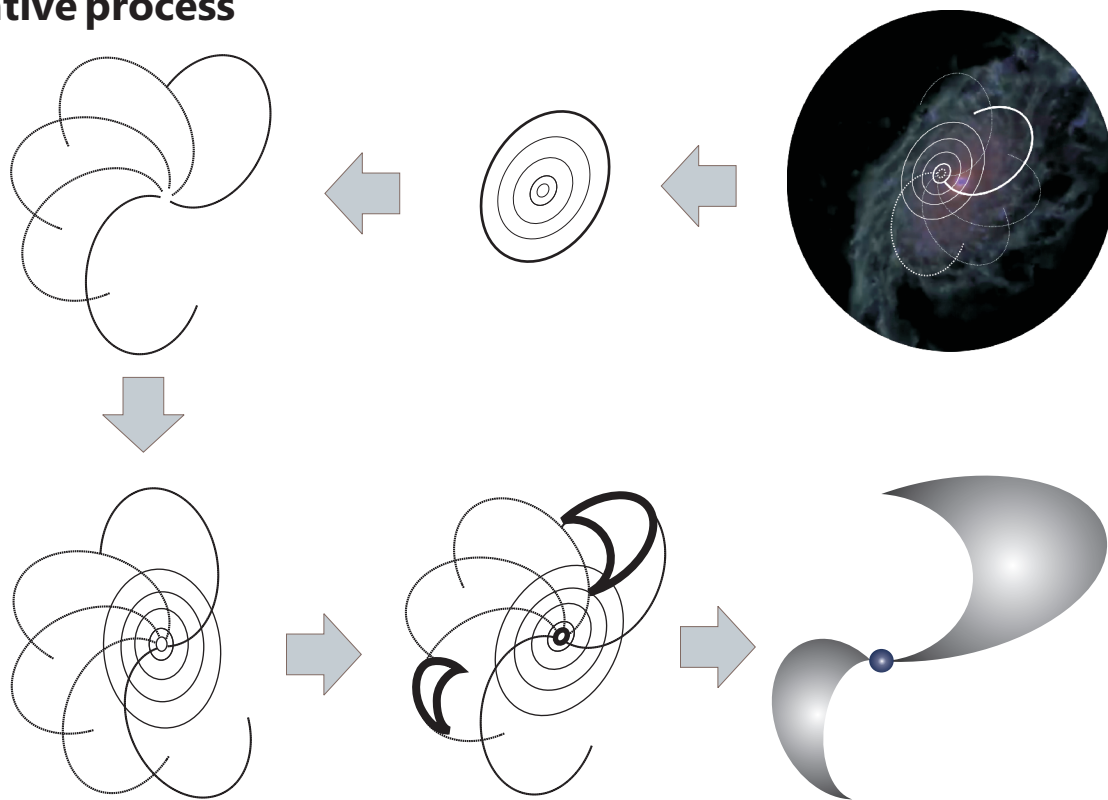
O desenho é a representação gráfica da sinuosidade do cosmos contraposto com a probabilidade das curvas estatísticas, onde na centralidade de um ponto qualquer, onde x e y tendem se encontrar.

Elementos do desenho:

O **ponto** de onde as curvas se originam ou para onde convergem, delineia as trajetórias e representa a livre redução da sua dimensionalidade.

As **formas curvas** concentram o equilíbrio entre uma construção complexa de probabilidades e a leveza do resultado. É um movimento de hipérboles que representam o pensamento inovador que impulsiona a pesquisa científica em direção ao futuro.

Criative process



3. Brand

Drawing brand

The brand of COIN is the central element of your visual identity.

When properly used, become the main item to the recognition of any project done by members of the COIN, in the shortest of viewing time and space available.

The brand of the COIN consists of the following elements: Typography, Symbol and Decoder.



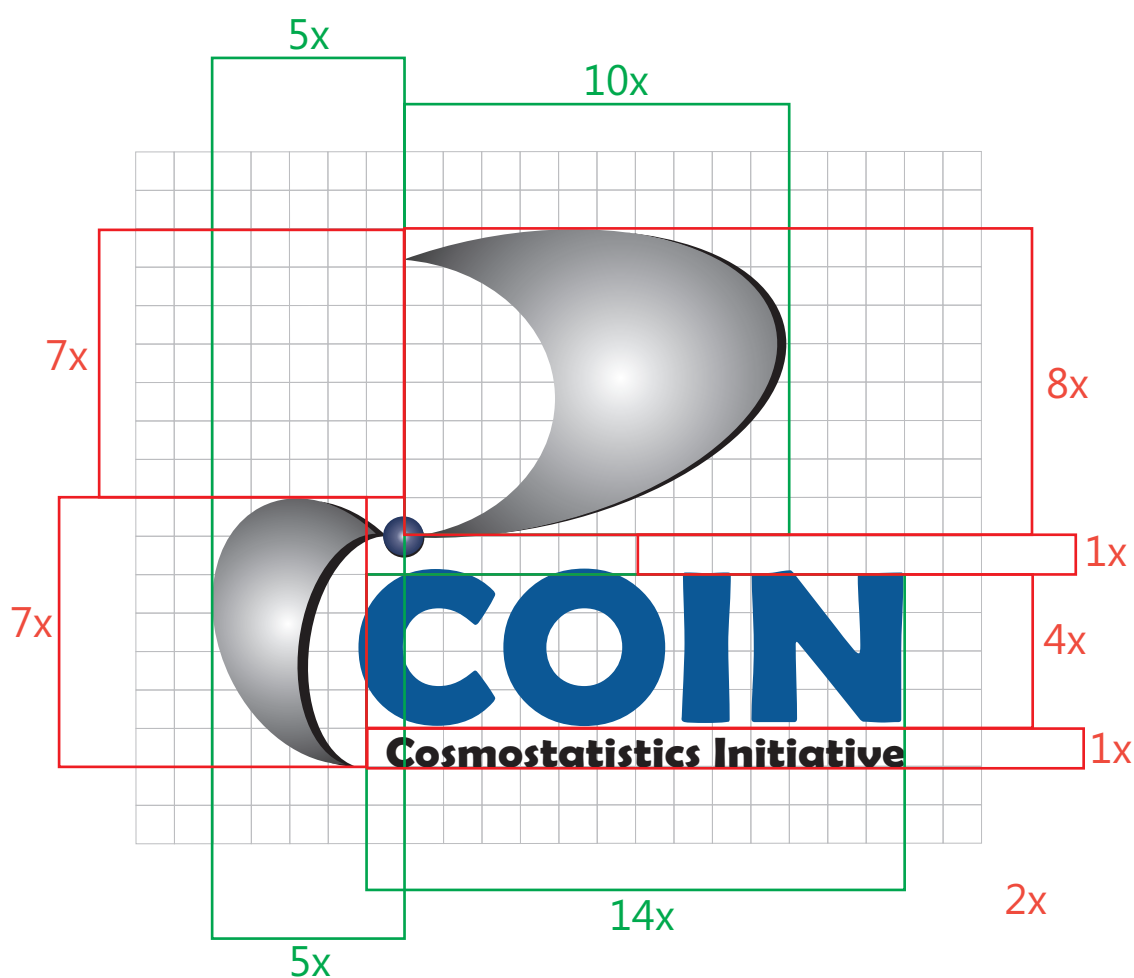
4. Grid

Graphic standards

O desenho da marca do COIN se constitui a partir das relações entre seus elementos. As distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio e harmonia.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Esta proporção deve ser mantida, independentemente do tamanho em que a marca for aplicada.



5. Clear space

Logo clear space

A área de proteção da marca corresponde a $2x$ conforme indicado no gráfico abaixo. Nenhum texto deve ser aplicado dentro dessa área, salvo exceções.

A área de proteção também serve para a aplicação de outras marcas próximas a logomarca do COIN.

Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas aqui descritos, podem ser encontrados arquivos anexos indicados.



6. Typography

Typeface

Typeface is an important aspect of COIN brand identity. The typographic style contributes to distinctive aesthetic.

Typography and decoder.

Type: **Berlin Sans FB Demi**

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

8. Colors

Colors

Polychrome



Pantone 653 C

C= 96 R= 54
M= 59 G= 87
Y= 4 B= 140
K= 17



Pantone Process Black C

C= 0 R= 43
M= 0 G= 41
Y= 0 B= 38
K= 100



50% Pantone Process Black C

C= 0 R= 43
M= 0 G= 41
Y= 0 B= 38
K= 100



75% Pantone 655 C

C= 100 R= 10
M= 80 G= 33
Y= 12 B= 79
K= 63

50% Pantone Trans White

C= 0 R= 255
M= 0 G= 255
Y= 0 B= 255
K= 0

25% Pantone Trans White

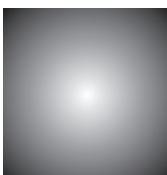
C= 0 R= 255
M= 0 G= 255
Y= 0 B= 255
K= 0

Grayscale



Pantone Process Black C

C= 0 R= 43
M= 0 G= 41
Y= 0 B= 38
K= 100



50% Pantone Process Black C

C= 0 R= 43
M= 0 G= 41
Y= 0 B= 38
K= 100

50% Pantone Trans White

C= 0 R= 255
M= 0 G= 255
Y= 0 B= 255
K= 0

9. Polychrome brand

Polychrome Brand

With decoder

[Annex 1](#)



Without decoder

[Annex 2](#)



10. Grayscale brand

Grayscale and black & white Brand

With decoder

[Annex 3](#)



Without decoder

[Annex 4](#)



11. Stationery

Paper for letter

Paper A4 - 210mm x 297mm

[Annex 5](#)

Cosmostatistics Initiative



[Annex 6](#)

Cosmostatistics Initiative

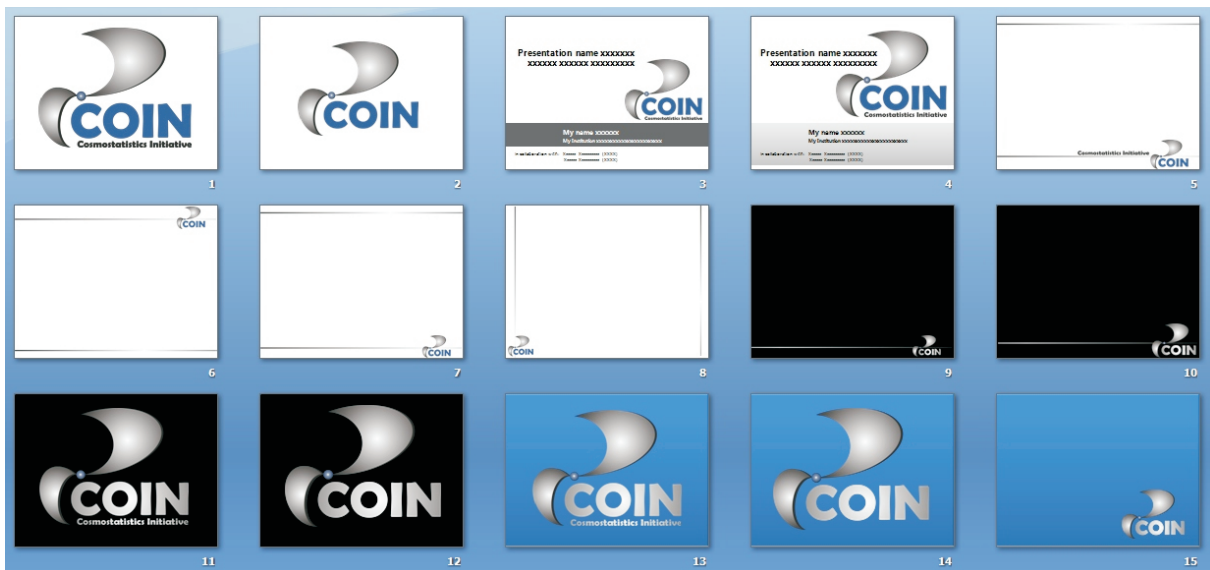


12. Templates

Templates for presentation

On screen 4:3 / Width: 10pol - Height 7.5pol

Annex 7



13. Other uses

Different uses

For other uses: T-shirts, calendars, mugs, pens, glasses etc.

[Annex 8](#)

