

Webbprojekt

I den här uppgiften skall du skapa en webbplats för ett **påhittat** företag/organisation. Webbplatsen ska bestå av de kunskaper ni fått i kursen gällande HTML, CSS och med designprinciperna som grund. Var kreativa och använd de kunskaper ni lärt er i kursen.

Webbsidan skall vara en sk "multipage"- webbsida, dvs innehålla flera olika sidor.

Din webbplats ska minst innehålla:

- En landningssida/välkomstsida med navigation
- Sida med information om ditt företag/organisation
- Lista med produkter/tjänster
- Portfolio/referensobjekt (vad har vi gjort innan/tidigare aktiviteter/vad gör vi nu)
- Kontaktinformation

I den här rapporten så vill vi självklart ha tydliga och detaljerade beskrivningar. Med det sagt - utgå från att läsaren till rapporten har grundläggande förståelse i webbdesign.

Observera!

Ingen riktig information på någon av sidorna - endast påhittad. Ni kanske har en vän som har ett företag eller ni kanske vill göra en sida till er själva. Detta är alltså inte okej utan det måste vara påhittad information. De bilder som används på sidan skall gå att kontrollera vilken licens de har och att ni får använda dem, du kan alltså inte använda bilder från din kompis bara för att hen sagt det eller att du har ett påskrivet avtal. Använd bilder där jag kan kontrollera licensen.

Referera enligt Harvard:

<https://www.his.se/biblioteket/skriva-och-referera/referera-kallor/>

Tänk på:

- Din målgrupp när du bygger din webbsida, innehåll, stil och språk.
- Hur ska flödet man tar till sig information på din webbplats gå till?

G-Krav: Artefakt (Webbsida)

- "multipage"- webbsida
- Användande av ett externt egenskrivet stylesheet.
- Inkludera bilder (3+) med tydlig licensinformation (tex creative commons, som vi kan kontrollera)
- Minst en extern länk
- Minst ett fungerande formulär (action att till <https://wwwlab.webug.se/examples/webbplatsdesign/recieve/recieve.php>)
- Minst en lista (ol/ul)
- Minst en tabell
- Använda flera strukturella semantiska element (tex nav, section, header element)
- Användande av Flexbox eller Grid i designen.
- Inga HTML eller CSS validation errors. (Validera!)

Tänk även på att skapa sidan med minst en Gestaltlag och en av Nelsens heuristiker (du kommer behöva diskutera detta i rapporten)

G-Krav: Rapport

Följande rubriker skall vara med i din rapport, se förklaring för varje del:

Syfte och mål

- Vad är målet med din webbsida, och hur uppfyllsmålet?
(Exempel: utbilda folk om katter, du kan läsa information om katter och se på kattbilder)

Målgrupp

- För vem/vilka är sidan skapad?
(Exempel: människor i alla åldrar som vill lära sig mer om katter och vill se på kattbilder)

Arbetsprocess

Välj ut 3 delar av din webbsida

- Där du använder strukturella semantiska element
- Där du använder dig av Flexbox eller Grid
- Välj ut ytterligare en del av din webbsida

Förklara vad du har skapat och med hjälp av screenshot, kodblock (HTML och/eller CSS) och text förklara hur du har implementerat det.
(Liknande det ni gjort i Dugga HTML och Dugga CSS)

Användbarhet

- Förklara hur din webbsida uppfyller minst en Gestaltlag (text + screenshot)

- Förklara hur din webbsida uppfyller minst en av Nielsens heuristiker (text + screenshot)

Användarupplevelse

Välj en av följande och diskutera hur din webbplats uppfyller det:

- Graphic design (responsive layout regardless browser size/resolution & color codes)
- Language (website is usable for targeted audience jargong and culture)

(example: the terms port and starboard is known jargong among boating community)

- Information design ([users can navigate easily through the information](#))
- Interaction design (close to real-word interaction i.e. [material design tips](#))
- Confidence ([how you built user confidence in your website?](#))

Referenser

Minst 2+ referenser enligt harwardstilen.

Tänk på att referenser skall både vara representerade i en referenslista och i texten.

VG-Krav: Artefakt (Webbsida)

Alla G krav, plus:

- Omfattande semantiska taggar (både inline och strukturella, dessa ska ha använts)
- Färgschema enligt material design.
- Material design komponenter (exempel: <https://material.io/components>)
- Design & implementation ska ha "accessibility" i åtanke.

Tänk även på att skapa sidan med flera Gestaltlagar och Nelsens heuristiker (du kommer behöva diskutera detta i rapporten)

VG-Krav: Rapport

Alla G krav, plus:

(markera rubrikerna med VG)

Användbarhet (VG)

- Var och hur du har använt dig av Gestaltlagarna och Nelsens heuristiker för att skapa din design. (minst 2 av varje)
- Beskriv hur din sida har skapats med "accessability" i åtanke, dvs vilka saker har du implementerat på din sida för att underlätta för personer med funktionsvariationer.

Användarupplevelse (VG)

Utöver G kraven

- Argumentera för din design och layout på sidan. (bifoga illustrationer)
- Beskriv hur du implementerat material design på din sida (med skärmdumpar) och vilka komponenter som inkluderats utifrån material design.

Referenser (VG)

Minst 5+ referenser enligt harwardstilen.

Tänk på att referenser skall både vara representerade i en referenslista och i texten.