

BRIEFING DE CRIAÇÃO



Preencha este formulário com o máximo de informações que puder sobre seu projeto. Isso tornará o processo mais eficiente.

Caso tenha dúvidas ou precise de orientações antes de preencher o formulário fique à vontade para entrar em contato.

Privacidade: Nenhum dado deste formulário será divulgado ou usado para outros fins.



DATA SOLICITADA:

ENTREGA DA ARTE FINAL:

PRAZO SLA:

dias

JUSTIFICATIVA CASO PRAZO SOLICITADO SEJA MENOR QUE SLA:

FILIAL:

FRESenius KABI

ITAPECERICA

HOSP PHARMA

KABINUTRIR

NOVA FARMA

PRODUTO:

CÓDIGO DO MATERIAL:

VERSÃO:

TIPO DE MATERIAL:

IMPRESSO:

WEB:

REDES SOCIAIS:

POR QUE ESTAMOS COMUNICANDO, OU CRIANDO ESSE ITEM/AÇÃO?

O que está acontecendo com a marca (em termos de negócio, mercado, comunicação etc) que gere um problema que esse item/ação deve resolver?

PÚBLICO ALVO

Qual o público que esse item/ação deve atingir, que tipo de mensagem ou linguagem deve ser abordada?

MENSAGEM PRINCIPAL

SUPOORTE PARA CRIAÇÃO (REFERÊNCIAS)

Quais as características do produto, ou serviço que embasam a mensagem? Dados científicos, estudos, gráficos, material anterior, etc.

OBRIGATORIEDADES

Informar quais dados são obrigatório conter nesse item/ação. Ex: logotipo, bula, tabela componentes, site etc.

RESUMO (O QUE VOCÊ IMAGINOU PARA ESSE ITEM OU AÇÃO?)

Um folheto com mais de 1 página, qual seu tamanho? Um convite simples e objetivo? Verniz localizado ou verniz total? Esse campo é para que você possa dizer à agência qual a sua idéia, se possível especifique com cores, imagens, etc.

NEGATIVAS

Informar o que NÃO pode ter no material.