

## 統計データサイトメモ

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <a href="#">調査のチカラ</a>  | <p>ライフスタイルなど様々なジャンルが対象</p> <p><b>調査対象</b><br/>ビジネス、IT、ライフスタイルなど様々なジャンルが対象</p> <p><b>調査内容</b><br/>意識調査、市場動向の調査</p>       |
| <a href="#">政府の統計窓口</a> | <p>国民生活に関わる事項のに関して様々なジャンルに対応</p> <p><b>調査対象</b><br/>国民生活に関わる事項のに関して様々なジャンルに対応</p> <p><b>調査内容</b><br/>国勢調査</p>           |
| <a href="#">経済ニュース</a>  | <p>国内外の経済に関連する調査、レポートの更新頻度が非常に高い</p> <p><b>調査対象</b><br/>経済に関わること全般が対象</p> <p><b>調査内容</b><br/>レポート形式多数</p>               |
| <a href="#">生活定点</a>    | <p>日々の生活に関する意識調査、博報堂生活総合研究所<br/>エクセル形式データ</p> <p><b>調査対象</b><br/>食、労働、ライフスタイル、メディア、国際関係</p> <p><b>調査内容</b><br/>意識調査</p> |
| <a href="#">矢野経済研究所</a> | <p>マーケティングリサーチ専門</p> <p><b>調査対象</b><br/>食、消費財、ファッション、建築、医療、ライフスタイル</p> <p><b>調査内容</b><br/>市場調査</p>                      |
| <a href="#">インテージ</a>   | <p>消費者意識調査、ライフスタイルの調査</p> <p><b>調査対象</b><br/>流通、ライフスタイル、国際関係、エンタメ</p> <p><b>調査内容</b><br/>意識調査</p>                       |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <a href="#">MMD研究所</a>        | <p>モバイルに特化した調査研究機関</p> <p><b>調査対象</b><br/>デバイス、アプリ、SNS</p> <p><b>調査内容</b><br/>利用調査、意識調査、認知度調査</p>                     |
| <a href="#">JMR生活総合研究所</a>    | <p>消費者のブランドイメージに対する調査が中心</p> <p><b>調査対象</b><br/>食、流通</p> <p><b>調査内容</b><br/>消費者意識調査、市場推移調査</p>                        |
| <a href="#">マクロミルモニターサイト</a>  | <p>様々なジャンルの意識調査(定点調査)</p> <p><b>調査対象</b><br/>ライフスタイル</p> <p><b>調査内容</b><br/>意識調査</p>                                  |
| <a href="#">IDC Japan</a>     | <p>IT領域に特化、サイト更新率が高く、最新の市場動向が確認可能</p> <p><b>調査対象</b><br/>デバイス、ITサービス、ソフトウェア</p> <p><b>調査内容</b><br/>利用調査、実態調査、市場調査</p> |
| <a href="#">MM総研</a>          | <p>IT専門のリサーチ・コンサルティング</p> <p><b>調査対象</b><br/>デバイス、アプリ</p> <p><b>調査内容</b><br/>市場調査、出荷概況調査</p>                          |
| <a href="#">NTTコム リサーチ</a>    | <p>消費者目線でのITサービスの利用調査や意識調査</p> <p><b>調査対象</b><br/>アプリ、ITサービス、ライフスタイル</p> <p><b>調査内容</b><br/>意識調査、利用調査、認知度調査</p>       |
| <a href="#">日経デジタルマーケティング</a> | <p>具体的なサービスに関する消費者の意識調査</p> <p><b>調査対象</b><br/>ITサービス、SNS、WEBマーケティング</p> <p><b>調査内容</b><br/>利用調査、意識調査</p>             |

