

Appliquer l'agilité dans le secteur non marchand

Cas pratique : Une équipe média qui gère une grille de programme

Une équipe audiovisuelle ou média doit gérer des contenus à produire pour une grille de programme. Elle fait face à des imprévus fréquents, travaille avec différents métiers (journalistes, techniciens, monteurs), et doit livrer des contenus rapidement, parfois en lien avec l'actualité.

Approche agile adaptée

Élément Agile	Transposition dans le contexte média
Product Owner	Le rédacteur en chef ou responsable de l'antenne : définit les priorités éditoriales et gère le backlog des contenus.
Backlog	Liste vivante des contenus à produire, priorisée selon l'actualité, les ressources disponibles et les objectifs de programmation.
Sprint	Cycle hebdomadaire ou bi-hebdomadaire durant lequel des contenus sont sélectionnés, produits, montés et validés.
Réunion quotidienne	Stand-up de 15 min pour faire le point sur qui fait quoi, lever les blocages, ajuster les priorités.
Équipe auto-organisée	Chaque membre (journaliste, technicien, monteur) s'organise avec les autres pour livrer un contenu complet dans les délais.
Feedback & adaptation	Retour sur les contenus produits, évaluation continue et ajustements des formats ou méthodes de travail.
Visualisation du travail	Tableau Kanban physique ou numérique (ex. Trello) : idées / en cours / montage / validé / diffusé.

Bénéfices attendus

- Réactivité face à l'actualité
- Meilleure coordination inter-métiers
- Engagement de l'équipe renforcé
- Contenus de meilleure qualité, testés rapidement
- Processus d'amélioration continue intégré dans le travail quotidien

Astuce : Commencer petit, avec une seule équipe ou un cycle pilote, pour tester et ajuster progressivement.
