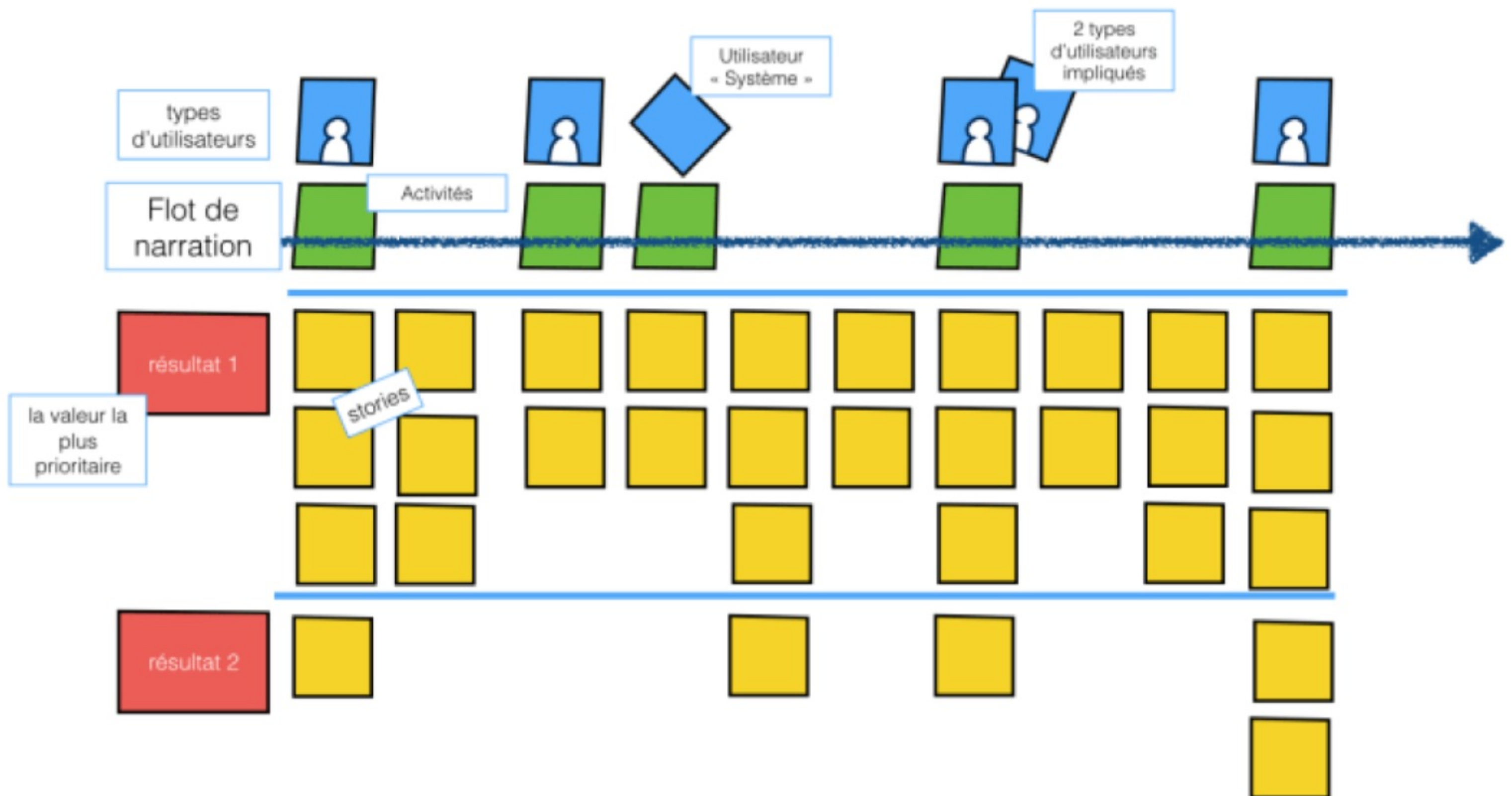


Le backlog de produit = **en une pile de** user stories priorisés selon la valeur business.

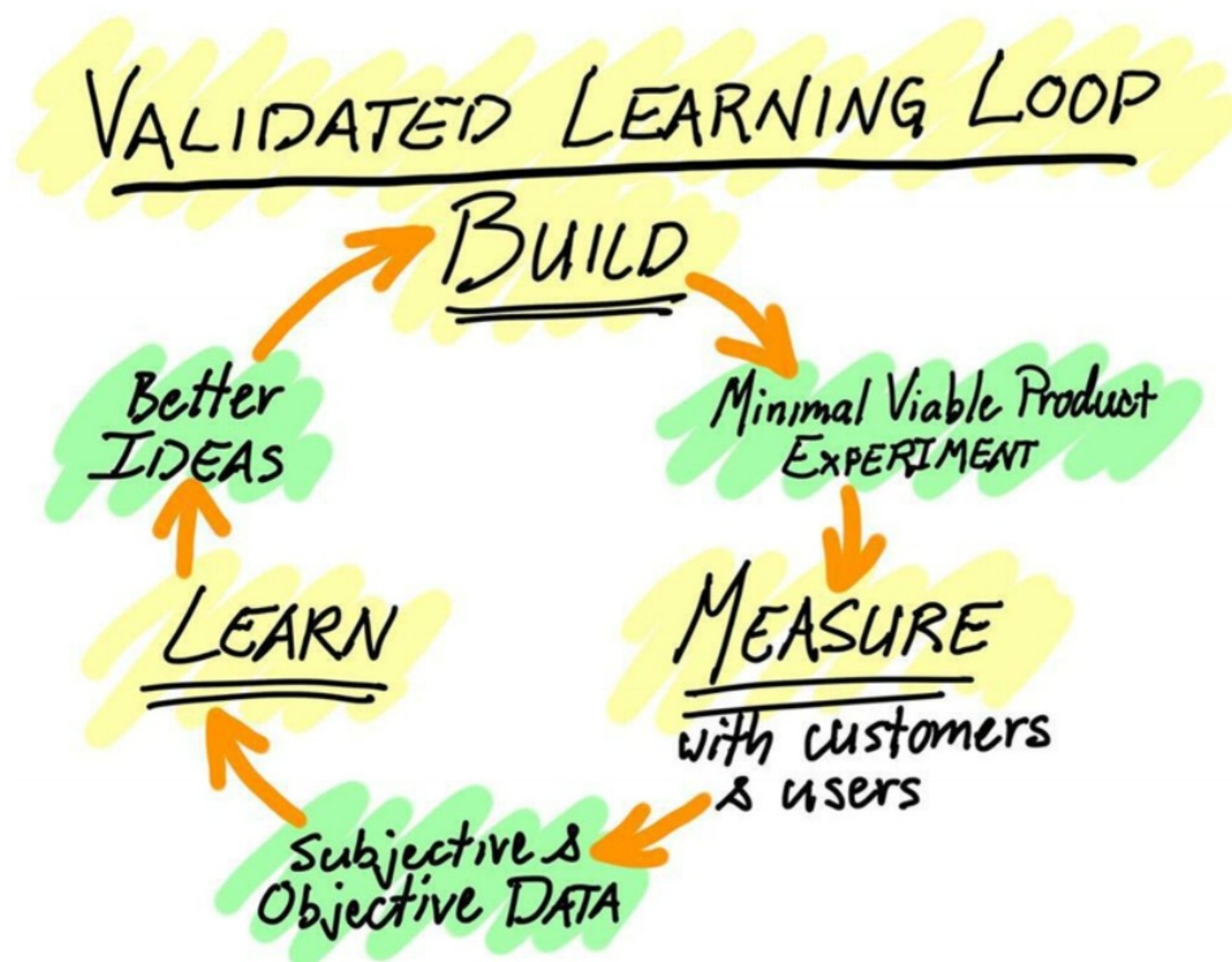
Une User Story ou récit utilisateur = ce que l'utilisateur fait ou a l'intention de faire quand il utilisera le produit

1. **une compréhension commune de ce que l'utilisateur fera**
2. **imaginer l'interaction de l'utilisateur avec le produit.**
3. Le plus gros défi est de **gérer les niveaux de détail**

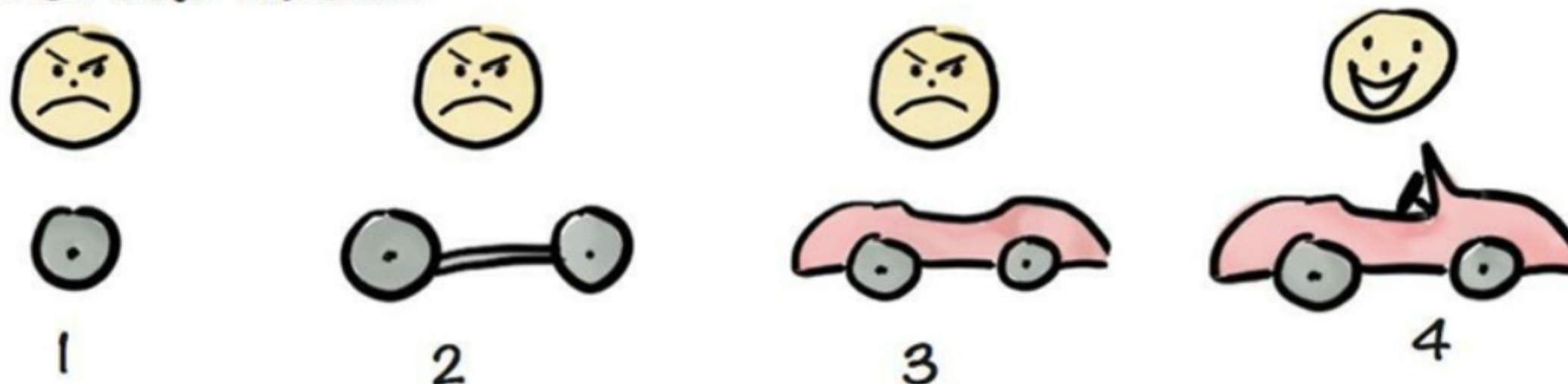


En résumé

1. Les user stories doivent toujours garder la sémantique de Telling
2. les user stories sont un moyen facile afin d'avoir une compréhension commune entre tous les intervenants.
3. un story map est une meilleure façon d'organiser le backlog du produit.
4. l'activité du story mapping est une activité collaborative.
5. la priorisation se fait beaucoup plus sur la retombée plutôt que sur les fonctionnalités



Not like this....



Le Minimum Viable Product est indispensable pour tester/confronter son idée. Le but étant de créer un produit minimaliste qui démontre la valeur ajoutée potentielle du produit pour son client. Le MVP est la première version qui va évoluer pour améliorer votre offre. Il vous permettra également de valider notre promesse en terme de valeur (value proposition) et, de constituer une base de potentiel client.

Like this!

