



CIS 專區

一、CIS 介紹

二、基本系統介紹

三、應用系統介紹

一、企業識別系統(以下簡稱CIS) 介紹

1、名詞解釋：是為提昇企業形象，增強企業識別性，所規劃製作的標準化、規格化、組織化和系統化的設計。

2、功能：

◎對內：

- (1) 便於企業內部管理。
- (2) 可以凝聚全體員工向心力，提昇士氣。
- (3) 標準統一化的設計規格，可以節省各種設計製作費的成本開銷。

◎對外：

- (1) 提高知名度，提昇企業形象。
- (2) 整合統一化的廣告行銷，加深顧客的印象，達到最佳廣告效果。
- (3) 團結各相關部門單位，更新企業形象

二、基本系統介紹：

為整體 CIS 中最重要的一部分，設計、規劃必須及所設定的企業形象，透過此規範在任何時間、場所，均能保持完整而統一的企業形象，並防範錯誤使用的可能。

◎基本系統皆有嚴格的規範，若需求請洽企劃部，勿自行任意使用。

1、標準字調整：(標準字=LOGO 上的「新光產物保險」這六個字)


現行的新光產物保險標準字體，經過多次的放大、縮小、掃描使用等，字體上有失真的狀況。藉由此次形象重整的機會，將標準字體做細部調整，讓文字變更為平整、細緻，整體字體識別度提高，並且更好運用。

調整前

新光產物保險

調整後

新光產物保險

- 2、整體企業標誌修改：為讓公司企業標誌在識別上更加明顯及提升應用性，故將原本紅底移除，並將放大，以加強新光集團的識別性。

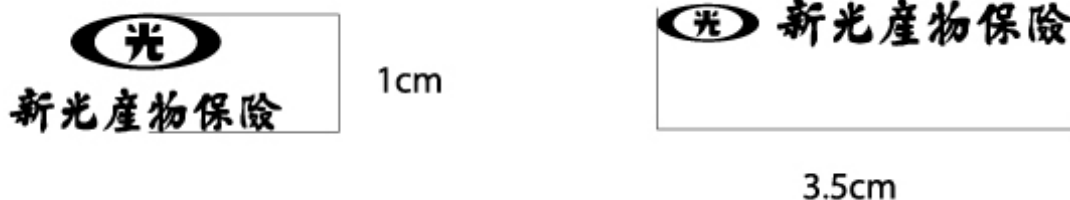
修改前



修改後



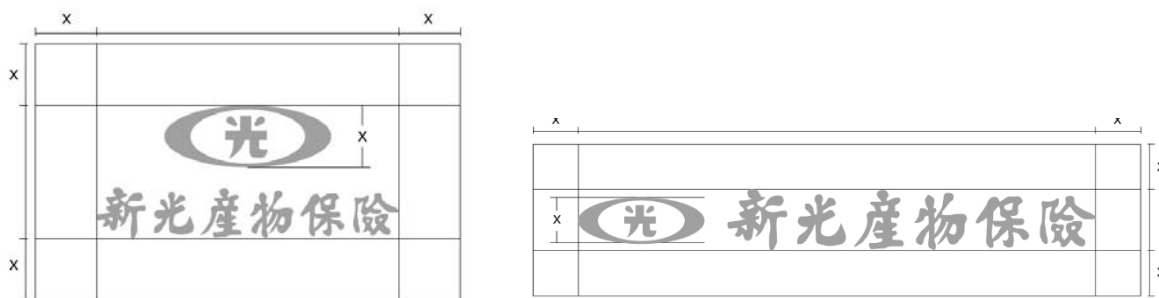
- 3、標誌最小使用規範：為維護標誌在縮小使用時仍保持識認性及完整性，故制定此規範。



- 4、企業英文標準字：配合中文標準字的字體，所設計。

SHINKONG INSURANCE

- 5、標誌編排使用之安全編框距離：標誌周圍應保留足夠的空白空間，以讓標誌更為醒目不受其他資訊干擾。



- 6、主色系標準規範：企業標誌僅能使用下列顏色，顏色除黑白均有色票規範，若有需要請洽企劃部。



- 7、輔助圖紋：在強化品牌識別，在媒體呈現時的豐富性與視覺焦點，輔助圖紋有嚴格的使用規範，如顏色、使用範圍等，有需要者請洽企劃部，勿任意使用。

◎輔助圖紋設計概念

新光初現，照耀大地

曙光是為每天的第一道光，亦為『新光』之意，日出為照亮了大氣與地球表面的陽光，藉此比喻新光產物保險為產物保險領域的領導品牌，並讓保戶能夠得到安全、關懷、指引。更代表企業本身的持續穩定發展、宏觀視野、放眼全球。

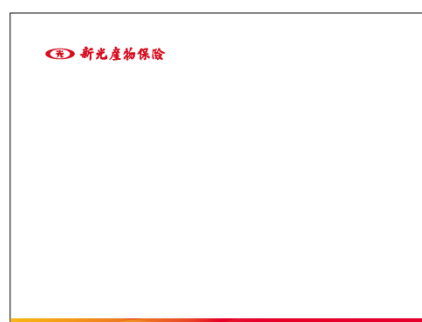
輔助圖紋 A



輔助圖紋 B



使用範例：



- 8、色帶：為強化公司標誌在編排呈現時的明示度及識別度，故設計此色帶。



- 9、中英文打字體規範：為求大眾對企業據統一印象，並增強一慣性的風格，凡對內或對外的媒體中使用之文字皆應使用標準應用字體。

※此會請資訊部後續幫全省統一安裝

中文字體

華康黑體 W3
應用設計中文指定字體

華康黑體 W5
應用設計中文指定字體

華康黑體 W7
應用設計中文指定字體

華康黑體 W9
應用設計中文指定字體

英文字體

Myriad pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

三、應用系統介紹：用來規範公司使用的相關製作物，以統一對外之識別形象。

◎應用系統皆有嚴格的規範，若需求請洽企劃部，勿自行任意使用。

1、廣告牆：此規範形象牆的形式，大小可視實際狀況做調整。

帆布輸出用



油漆使用



2、對外文宣品版型



3、Power point 版型

[PPT 範本下載](#)

封面



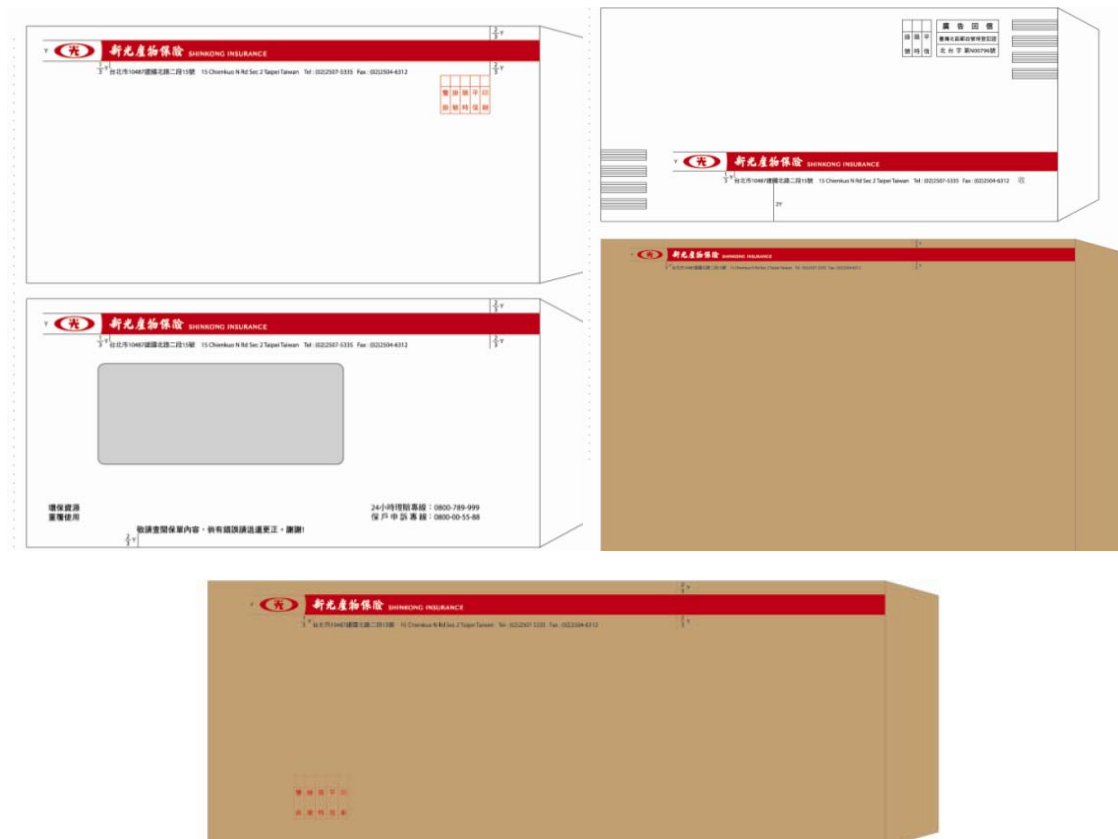
扉頁



內頁



4、各式信封



5、名片

正面



背面

