

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Monedă și Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii	Finanțe
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Finanțe și Bănci

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Limba engleză pentru afaceri 2						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Sorina Chiper						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Maria Luiza Tuculeanu, Dr. Emanuela Ana Margineanu, Drd. Raisa Bors, Drd. Arina Chirilă						
2.4 An de studiu	1	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei*	OB

\* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					8
Examinări					2
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual					62
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Număr de credite					4

**4. Precondiții (dacă este cazul)**

4.1 De curriculum	Nu este cazul.
4.2 De competențe	Nu este cazul.

**5. Condiții (dacă este cazul)**

5.1 De desfășurare a cursului	• Sala de curs dotată cu tablă, videoproiector, laptop.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Studenții trebuie să participe la seminarii și să întrunească condițiile promovării disciplinei.

**6. Competențe specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	C1. Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri (1) Descrierea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri
<b>Competențe transversale</b>	CT1. Dezvoltarea calităților organizatorice și de a munci în echipă, de a asuma riscuri și de a face față situațiilor de conflict, corelat cu responsabilitatea individuală și promptitudinea în îndeplinirea sarcinilor. CT2 Identificarea rolurilor si responsabilitatilor intr-o echipa plurispecializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta in cadrul echipei CT3 Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si tehnicilor de invatare pentru propria dezvoltare.

**7. Obiectivele disciplinei** (din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general</b>	Dezvoltarea competențelor de comunicare și relaționare profesională în limba engleză și a capacității de învățare autonomă pe tot parcursul vieții.
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	Dezvoltarea vocabularului specific limbii engleze aplicate domeniului economic. Dezvoltarea competențelor de comunicare orală folosind terminologia specifică ariei economice în limba engleză. Dezvoltarea abilității de diferențiere și utilizare adecvată a diferitelor registre lingvistice ale limbii engleze pentru afaceri. Dezvoltarea competențelor de comunicare scrisă în limba engleză. Dezvoltarea abilității de utilizare corectă a limbii engleze în context profesional.

**8. Conținut**

<b>8.1</b>	<b>Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b> (ore și referințe bibliografice)
1.	Organisations and structures	Expunere, dezbatere, conversatie, activități practice	2 ore
2.	Managing organisations	Expunere, exemplificare, conversatie, dezbatere	2 ore
3.	Supply chain management	Expunere, conversatie, dezbatere, aplicații	2 ore



4.	Customer relations management	Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice	2 ore
5.	Accounting	Expunere, exemplificare, conversație, aplicații	2 ore
6.	Finance	Expunere, conversație, dezbateri, aplicații	2 ore
7.	Revision	Aplicații	2 ore

**Bibliografie****Referințe principale:**

1. Oxford Business Dictionary. Oxford University Press 2008
2. Osborn, Anna, *Reading*, Harper Collins Publishers, 2012
3. Koester, A., Pitt, A., Handford, M., Lisboa, M., *Business Advantage, Student's Book Intermediate*, Cambridge University Press, 2017
4. Walker, Caroline, Harvey, Paul, *English for Business Studies in Higher Education*, Garnet Publishing, 2008

**Referințe suplimentare:**

Swan, Michael and Catherine Walter, *Oxford English Grammar Course*, Oxford University Press 2011  
Oxford Business Dictionary. Oxford University Press 2008

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introduction	conversație, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
2.	Meetings: Reported speech. Getting ahead	conversație, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
3.	Culture: Culture Shock in California, Cultural sensitivity	conversație, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
4.	Marketing and selling: Brands. The art of persuasion	conversație, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
5.	Problems and solutions: Creating. Adapting. Group problem-solving	conversație, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
6.	The rules of work: Office relations: Whistleblowing. The right rules	conversație, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
7.	Revision	conversație, aplicații, activități interactive de grup	2 ore

**Bibliografie**

1. Cowper, Anna, Greenan, James, @ *Work Student's Book Upper Intermediate B2*, Richmond, 2013
2. Grussendorf, Marion, @ *Work Workbook with Audio Upper Intermediate B2*, Richmond, 2014
3. Dignen, Bob, *Communicating in Business English*, Compass Publishing 2003.

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la nivelul lingvistic al studenților și necesitățile lor specifice de învățare a limbii engleze aplicate domeniului economic, cât și prin raportare la nevoia studenților de a dezvolta competențe specifice de utilizare corectă și fluentă a limbii engleze în context profesional

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
<b>10.4 Curs</b>	Însușirea și utilizarea corectă și adecvată a terminologiei specifice domeniului economic în limba engleză.	Testare scrisă tip grilă	40 %
<b>10.5 Seminar/ Laborator</b>	Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor, progresul în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților lingvistice.	Evaluare orală	60%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Obținerea unui număr suficient de note în cadrul seminariilor și susținerea lucrării scrise.			

Data completării

15.02.2022

Titular de curs

Conf. Dr. Sorina Chiper

Titular de seminar

Dr. Maria Luiza Tuculeanu

Dr. Emanuela Ana Margineanu

Drd. Raisa Bors

Drd. Arina Chirilă

Data avizării în departament

Director departament furnizor  
Prof. univ.dr. Andreea Oana Iacobuta MihaitaDirector departament beneficiar  
Prof. univ.dr. Ovidiu Stoica



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA“ din IAȘI

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

[www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)