

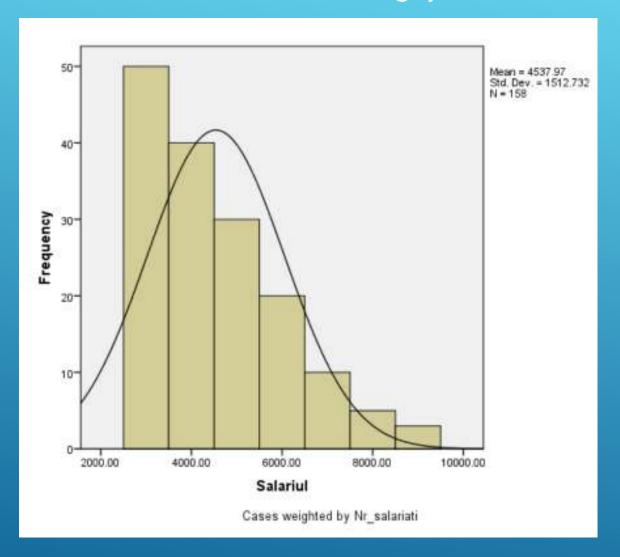
- 1. Un eşantion de angajați ai unei firme a răspuns la câteva întrebări cu caracter personal și profesional. Precizați natura următoarelor variabile:
- numărul de animale al familiei
- locul nașterii
- vârsta în ani împliniți
- nivelul ultimei diplome de studii obținută (liceu, facultate, master, doctorat, post-doctorat)
- tipul de maşină deținut: autohton sau de import
- distanța, în km, de acasă până la locul de muncă
- poziția ierarhică ocupată în firmă (funcționar, middle management, top management)
- poziția privind politica firmei de a reduce salariile în locul reducerii personalului existent (acord total, acord, indiferent, dezacord, dezacord total).

2. Distributia notelor obtinute de un grup de studenti la examenul bazele statisticii se prezinta astfel:

Nota obtinuta	6	7	8	9	10
Numär studenti	4	8	12	14	5

► Să se precizeze volumul esantionului, unitatea statistică, variabila și tipul variabilei. Sa se identifice și să se interpreteze media, mediana și modul.

3. Distributia unui esantion de angajati in functie de salarial obtinut, se prezinta astfel:



a. Sa se caracterizeze distributia.

b. Media obtinuta este semnificativa?

4. In anul 2021, pentru un esantion de familii, media venitului pe gospodarie era de 4000 lei, mediana de 4500, iar modul de 4300. Sa sa precizeze forma distributiei.

5. Se considera distributia unui esantion de studenti in functie de numarul de ore de voluntariat realizat la un camin de copii saptamanal.

Numarul de ore de voluntariat (x _i)	Număr studenti (n _i)
2	10
3	19
4	80
5	25
6	10
Total	144



5.

Se cere sa se determine:

- a. Cati studenti fac 3 ore de voluntariat saptamanal?
- b. Cati studenti face cel mult 4 ore de voluntariat saptamanal?
- c. Cat % dintre studenti fac cel putin 4 ore de voluntariat saptamanal?
- d. Cat % dintre studenti fac maxim 5 ore de de voluntariat saptamanal?
- e. Cat % dintre studenti fac 6 ore de de voluntariat saptamanal?
- f. Cati studenti fac minim 3 ore de voluntariat saptamanal?
- g. Media esantionului este reprezentativa? Dar populatia, este omogena?

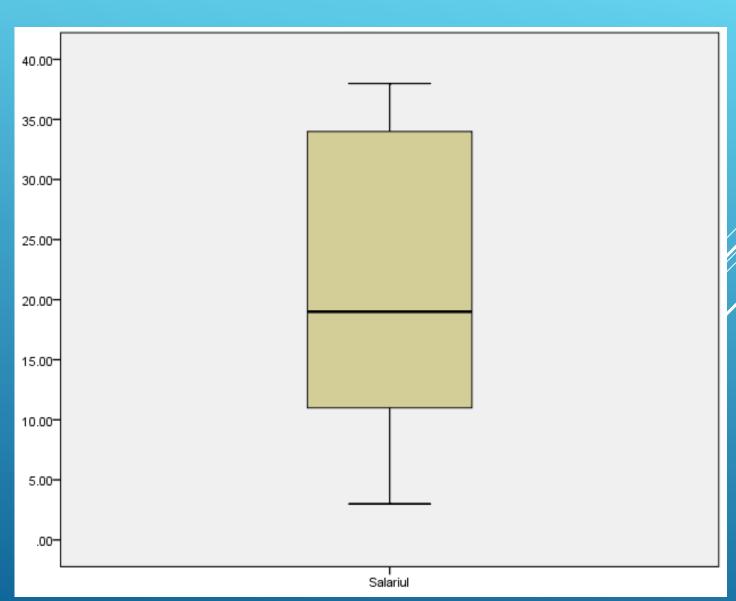
6. O variabila ia urmatoarele valori: 14, 5, 8, 2, 12.

Sa se identifice si sa se intrepreteze media, mediana si abatarea standard.

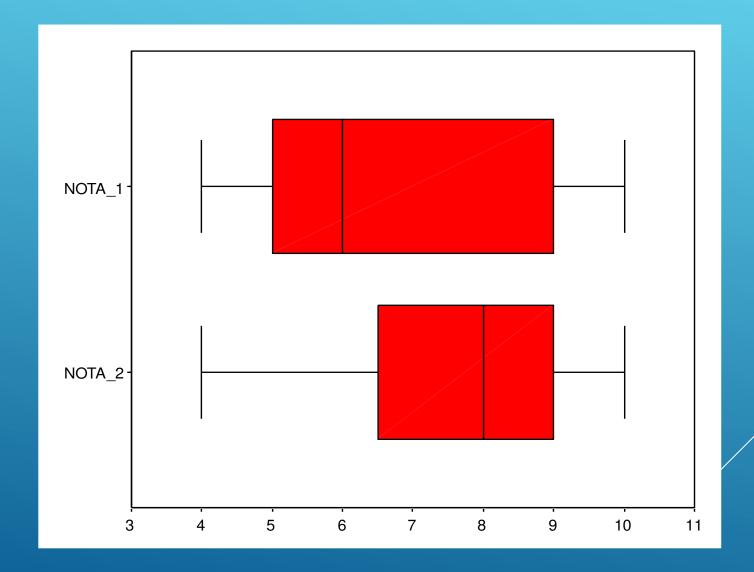
7. In urma analizei statistice privind salariul per familie (exprimat in mii lei), s-a obtinut

urmatoarea diagrama Box-plot.

Sa se interpreteze acest rezultat.



8. Pentru doua serii de studenti s-au reprezentat grafic distributiile notelor obtinute la un test. Sa se precizeze sensul asimetriei. Sa se specifice care serie a obtinut note mai mari.



9. Se considera distribuția unui eșantion firme din judetul lasi, observate după valoarea profitului acestora (milioane lei). Datele sunt prezentate in tabelul urmator.

Sa se calculeze si sa se interpreteze media aritmetica.

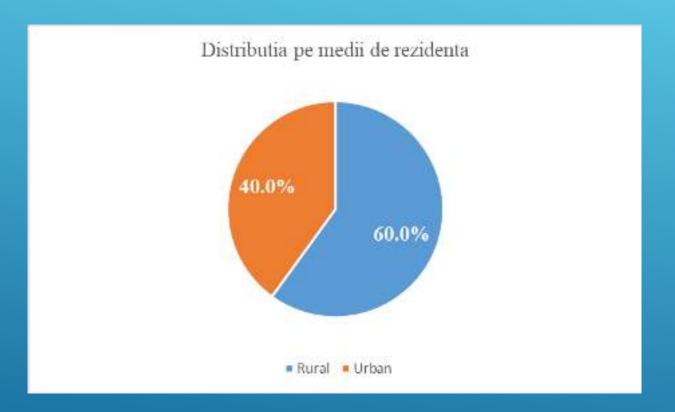
Profitul [x _{i-1} ,x _{i+1})	Număr firme (n _i)	
20-30	10	
30-40	20	
40-50	40	
50-60	35	
60-70	7	
Total	112	



10. Se considera distribuția unui eșantion de masini, observate după pretul acestora (mii euro). Sa se interpreteze indicatorii prezentati in tabelul de mai jos.

Statistics					
N	Valid	155			
	Missing	2			
Mean		27.39			
Median		22.79			
Mode		12.64			
Std. Deviation		14.35			
Variance		205.97			
Skewness		1.76			
Kurtosis		3.63			
Percentil	25	17.89			
es	50	22.79			
	75	31.96			

11. Reprezentarea grafică a unei populatii pe medii de rezidenta este realizată în figura de mai jos:



Să se interpreteze valoarea modului.



12. Pentru un esantion de angajati, distribuiti dupa variabila educatie (in ani) si pozitia in firma, s-au obtinut urmatoarele rezultate:

	Junior	Middle	Senior
Media	24	20	36
Varianta	64	16	36
Numar angajati	526	46	92



12.

- a. Să se precizeze variabila X și variabila Y;
- b. Să se determine care din cele trei grupe de persoane este mai omogenă în raport cu nivelul de educație;
- c. Factorul de grupare influentează semnificativ variația variabilei numerice?

13. Selectați indicatorii statistici:

- a) numărul populației Republicii Moldova la 1 ianuarie 2015 a constituit 3555,2 mii persoane;
- b) indicele volumului producției industriale a Republicii Moldova în anul 2014 este 107,3%;
- c) măsurarea veniturilor disponibile ale populației se efectuează în valuta națională lei;
- d) nivelul prețului de cost se calculează prin împărțirea sumei totale a cheltuielilor la cantitatea totală a producției fabricate.

- 14. Media este reprezentativă pentru o colectivitate doar dacă:
- a) este exprimată în procente;
- b) este calculată din mărimi omogene, cu grad redus de variație;
- c) este rezultatul sistematizării datelor statistice;
- d) exprimă dispersarea tuturor nivelurilor individuale ale unei caracteristici față de nivelul lor mediu.

15. Populația unei țări reprezintă:

- a) totalitatea persoanelor (bărbați, femei, copii, pensionari) care locuiesc pe un anumit teritoriu;
- b) forță de muncă pe piața muncii;
- c) potențial esențial în desfășurarea procesului de producție;
- d) consumatorul rezultatului de producere în țară;
- e) obiectul de studiu al demografiei.

16. Indicatorul, ce reprezintă valoarea cel mai frecvent întâlnită în cadrul colectivității statistice analizate, este:

a) media aritmetică;

b) modulul (dominanta);

c) dispersia;

d) mediana.

17. Valoarea unei serii statistice ordonate crescător sau descrescător, care împarte seria în două părți egale, reprezintă:

- a) abaterea liniară;
- b) modulul (dominanta);
- c) mediana;
- d) media geometrică.

18. O distributie unidimensionala se prezinta sub forma:

a. X, Y:
$$\{x_i, y_j, n_{ij}\}$$
, $i=\overline{1,m}$ si $j=\overline{1,p}$

b.
$$X: \begin{cases} x_1 & \dots & x_i & \dots & x_m \\ n_1 & \dots & n_i & \dots & n_m \end{cases}$$
, $i=\overline{1,m}$

c. X:
$$(x_i) = \overline{1, n}$$

19. . O distributie biidimensionala se prezinta sub forma:

a. X, Y:
$$\{x_i, y_j, n_{ij}\}$$
, $i=\overline{1,m}$ si $j=\overline{1,p}$

b.
$$X: (x_i) = \overline{1, n}$$

c.
$$X: \begin{cases} x_1 & \dots & x_i & \dots & x_m \\ n_1 & \dots & n_i & \dots & n_m \end{cases}$$
, $i=\overline{1,m}$