Task nr. Demo CUPON Nume student1: Nume student2: Nume student3:	
Denun	nire produs/brand
1.	Obiectiv de vanzari (definit cantitativ – in numar de unitati vandute + profit vizat – si incadrat in timp)
2.	Descrierea mecanismului promotional (in functie de tehnica aleasa) + indicatori de masurare
3.	Descrierea strategiei de promovare