

Evaluarea furnizorilor

A. Evaluarea furnizorilor pe bază de criterii specific

Criterii legate de prețuri

- Prețuri competitive
- Prețuri stabile în timp
- Precizia prețurilor
- Anunțarea în avans a modificărilor de preț
- Sensibilitatea prețurilor la costurile clientului
- Facturare

Criterii legate de calitate

- Respectarea termenilor și condițiilor comenzii
- Conformitatea cu specificațiile
- Fiabilitate
- Fiabilitatea reparațiilor
- Durabilitate
- Suport tehnic
- Garanție
- Produs/serviciu de ultimă oră

Criterii legate de livrare

- Respectarea termenelor
- Respectarea cantității
- Lead time (timp de livrare)
- Împachetare
- Documentație
- Livrare urgentă

Criterii legate de serviciu

- Reprezentanții furnizorului vor să fie de ajutor
- Înțelegerea nevoilor și oferirea de informații/sprijin
- Suport tehnic
- Suport de urgență
- Rezolvarea problemelor/reclamațiilor

B. Evaluarea furnizorilor pe bază de criterii de performanță globală

- **Competență** (management, tehnic, administrativ, profesionalism)
- **Capacitate** (cantitativ, calitativ, financiar)
- **Dedicare** (disponibilitate de a dedica resurse în relația cu clientul)
- **Control** (sisteme de control informațional și managerial)
- **Resurse financiare** (profit, ROI, ROE, stabilitate, cifră de afaceri, active)
- **Costuri** (costuri totale de achiziție, nu doar preț)
- **Consecvență** (calitate și fiabilitate în timp)