

# MCA

Nr. crt.	Prenume	Nume	Data nașterii
1			

## Pas. I. Creați un LOGO identitar, reprezentativ pentru propria persoană!

Asta înseamnă: IMAGINE și TEXT = (Simbol vizual: siglă, emblemă, blazon) + (Simbol auditiv: slogan, crez, deviza personală).

Simbol vizual	Simbol auditiv, text

## Pas. II. Completați într-o manieră onestă și creativă următoarele enunțuri/întrebări!

A. Cele mai probabile 3 *Ocupații/Job-uri/Locuri de muncă*, accesibile dumneata, peste 5 ani, pe vremea asta:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

B. Cele mai probabile 3 *Opțiuni* pentru petrecerea vacanței de Paște 2024:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

C. Cele mai tari 3 *calități personale / puncte tari* (abilități, talente, competențe, trăsături de caracter, trăsături fizice, alte atu-uri), care te recomandă pentru job-urile indicate la punctul A:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

D. Cele mai serioase 3 *defecte personale / puncte slabe* (disabilități, stângăcii, vicii, trăsături de caracter, trăsături fizice), care nu te recomandă sau te împiedică să obții job-urile indicate la punctul A:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

E. Top 3 *Personalități* - modele pozitive - din România de azi, ale căror fan sunteți. Argumentați prin 3 calități personale ale acestora (a,b,c)!

- 1) .....  
a) ..... b) ..... c) .....
- 2) .....  
a) ..... b) ..... c) .....
- 3) .....  
a) ..... b) ..... c) .....

F. Top 3 *Personalități toxice* - modele negative - din România de azi, ale căror fan NU sunteți, dar care au fanii lor. Argumentați prin 3 *defecte personale* ale acestora (a,b,c)!

- 1) .....  
a) ..... b) ..... c) .....

- 2) .....
- a) ..... b) ..... c) .....
- 3) .....
- a) ..... b) ..... c) .....

G. Top 3 *Partide* politice *progresiste* din România de azi. Câte 3 argumente în favoarea acestora (a,b,c)!

- 1) .....
- a) ..... b) ..... c) .....
- 2) .....
- a) ..... b) ..... c) .....
- 3) .....
- a) ..... b) ..... c) .....

H. Top 3 *Partide* politice *toxice* din România de azi. Câte 3 argumente în defavoarea acestora (a,b,c)!

- 1) .....
- a) ..... b) ..... c) .....
- 2) .....
- a) ..... b) ..... c) .....
- 3) .....
- a) ..... b) ..... c) .....

I. Top 3 *Proiecte de afaceri*, fezabile, credibile, pe care le-ai putea demara, cu finanțări proprii si/sau din alte surse (programe europene, naționale, sponsori...):

- 1.....
- 2.....
- 3.....

J1. Pentru dumneata, pe un orizont de 20 ani, care ar putea fi **ingredientele succesului**?

Primele 3:

Ultimele 3:

- |        |        |
|--------|--------|
| 1..... | 4..... |
| 2..... | 5..... |
| 3..... | 6..... |

Posibilă listă de ingrediente ale succesului: Onestitate; Viclenie; Sinceritate; Manipulare; Noroc; Lipsă de scrupule; Muncă; Violentă; Persuasiune; Prietenie; Șmecherie; Cooperare; Compromis; Dominare; Prestigiu; Profesionalism; Demnitate; Avere; Familie, Politică; Jaf; Seducție, Obediență.

J2. Imaginați-vă peste 10 ani! Care vor fi preferințele viitoare pentru mărci auto?

Primele 3:

Ultimele 3:

- |        |        |
|--------|--------|
| 1..... | 3..... |
| 2..... | 2..... |
| 3..... | 1..... |

J3. In opinia ta, miza cea mare cade pe negociatorul?

a) ONEST sau b) VICLEAN

**De CE?** .....

.....

.....

**Pas. III. NEGOCIAȚI! NEGOCIAȚI! NEGOCIAȚI! (Va urma. Sper)**