

Task/Aplicație Comunicare Integrata de Marketing

Nume studenti

Grupa _____

Denumire produs/brand

1. Gasiti USP-ul aferent produsului alocat din reclama video distribuita fiecarei grupe de lucru identificand principalele atribute, beneficii, valori si personalitatea brandului/produsului promovat.
2. Ce insight/context a fost folosit?
3. Recomandati o tehnica promotioanala de tip PULL pentru produsul din reclama folosind tiparul de la aplicatiile anterioare:
 - a. Obiectiv de vanzari (definit cantitativ – in numar de unitati vandute + profit vizat – si incadrat in timp)
 - b. Descrierea mecanismului promotional (in functie de tehnica aleasa) + indicatori de masurare