

Analiza inferențială

1. Formulare ipoteză de cercetare.
2. Identific variabila (variabilele) necesare pentru verificarea ipotezei.
3. Identific tipul de scală utilizat.
4. Aleg testul statistic corespunzător.
5. Se formulează ipoteza statistică nulă
6. Se calculează testul statistic.
7. Se citește sig-ul.
8. Se ia o decizie cu privire la H_0 .
9. Se ia o decizie cu privire la ipoteza de cercetare.

EXTRA: Se formulează o sugestie managerială.

Analiza inferențială

One sample - T test	se compară media unei variabile cu o valoare punctuală ipotetică;
Independent samples - T test	se compară media unei variabile calculată pe două eșantioane independente;
Paired Samples - T test	se compară mediile a două variabile pe același eșantion;
ANOVA (testul F, în primă instanță)	se compară mediile unei variabile calculată pe mai mult de două eșantioane independente;
Chi square (hi pătrat) bivariat	se verifică existența unei asocieri între categoriile de răspuns a două variabile;
Pearson Correlation	se verifică existența unei asocieri, semnul și intensitatea acesteia între două variabile metrice;
Regresie liniară simplă / multiplă	se verifică măsura în care variația unei/unor variabile metrice independente prezic(e), semnificativ statistic, evoluția unei variabile metrice dependente;