

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul care furnizează disciplina	Economie și Relații Internaționale
1.4 Departamentul beneficiar	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.5 Domeniul de studii	Economie
1.6 Ciclu de studii	Licență
1.7 Programul de studii / Calificarea	Marketing

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Microeconomie				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Țiganaș Claudiu Gabriel				
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Țiganaș Claudiu Gabriel Dr. Haller Alina Dr. Postolache Andrei				
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestru	I	2.6 Tip de evaluare	M
2.7 Regimul disciplinei*					OB

\* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					33
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					6

**4. Precondiții (dacă este cazul)**

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

**5. Condiții (dacă este cazul)**

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>Sala cu videoproiector, laptop</li><li>Studentii vor frecventa cursurile. Se impune închiderea celulelor.</li></ul>
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"><li>Prezența studenților este obligatorie</li></ul>

**6. Competențe specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	C1. Culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea statistică a datelor. C3. Utilizarea de softuri statistice și econometrice pentru cercetări economice și sociale. C4. Analiza statistică a fenomenelor socio-economice.
<b>Competențe transversale</b>	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

<b>7.1 Obiectivul general</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Obiectivul general al disciplinei este formarea unui mod propriu de gândire economică, acesta urmând să servească la evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor specifice domeniului economic, precum și dobândirea cunoștințelor de bază despre economie și în special a mecanismelor și proceselor care au loc la nivel de individ sau firmă.</li></ul>
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Să faciliteze studenților însușirea riguroasă a conceptelor și categoriilor acestei științe, a metodelor de cunoaștere și analiză utilizate în practica economică.</li><li>Să dezvolte capacitatea de înțelegere a proceselor economice reale, precum și a mecanismelor de funcționare a economiei la nivel microeconomic.</li><li>Să permită cunoașterea și utilizarea indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel microeconomic.</li><li>Să permită studierea comportamentelor individuale ale agenților economici (consumatori și producători).</li></ul>

**8. Conținut**

<b>8.1</b>	<b>Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b> (ore și referințe bibliografice)
1.	Modul de gândire economic	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	3 ore
2.	Eficiență, schimb și avantaj comparativ	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	3 ore
3.	Omniprezența produselor substituibile: conceptul de cerere	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	4 ore
4.	Costul și alegerile: conceptul de ofertă	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	4 ore
5.	Cererea și oferta: un proces de coordonare	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	2 ore
6.	Consecințe neprevăzute: mai multe utilizări ale cererii și ofertei	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	2 ore



7.	Profitul și pierderea	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	4 ore
8.	În căutarea prețului	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	3 ore
9.	Concurența și politica guvernamentală	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	3 ore

**Bibliografie****Referințe principale:**

Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko, *Modul de gândire economic*, Ed. Bizzkit, 2012;

**Referințe suplimentare:**

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în microeconomie	Problematizare, Dezbateri	2 ore
2.	Eficiența economică, schimbul și avantajul comparativ	Problematizare, Dezbateri	4 ore
3.	Cererea	Problematizare, Dezbateri	4 ore
4.	Costul, alegerile și oferta	Problematizare, Dezbateri	4 ore
5.	Cererea și oferta pe piață	Problematizare, Dezbateri	4 ore
6.	Profitul și pierderea	Problematizare, Dezbateri	4 ore
7.	Prețurile	Problematizare, Dezbateri, Studiu de caz	4 ore
8.	Concurența și politica guvernamentală	Problematizare, Dezbateri, Studiu de caz	2 ore

**Bibliografie**

1. Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko, *Modul de gândire economic*, Ed. Bizzkit, 2012;
2. Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko, *Modul de gândire economic – Teste și aplicații*, Ed. Bizzkit, 2012;
3. Ion Ignat, Ghe. Luțac (coordonatori), *Micro și Macroeconomie – Concepte fundamentale și aplicații*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004
4. Ken Schooland, *Aventurile lui Jonathan Gullible*, Libertas Publishing, 2010;
5. Henry Hazlitt, *Economia într-o lecție*, Libertas Publishing, 2001.

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**



- Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la curricula unor universități occidentale de prestigiu, la modificările intervenite în climatul economico-financiar, dar și ținând cont de cerințele și dinamica pieței muncii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
<b>10.4 Curs</b>	Înțelegerea și operaționalizarea conceptelor microeconomice	Probă scrisă -test clasic cu întrebări deschise- din capitolele 1 - 4	25%
	Capacitatea de a interpreta fenomenele la nivel microeconomic	Examen – test grilă din capitolele 5 - 9	50%
<b>10.5 Seminar/ Laborator</b>	Capacitatea de a înțelege și interpreta fenomenele și conceptele microeconomice	Evaluare orală, 2 lucrări scrise și prezența obligatorie la cel puțin 10 seminarii	25%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Analiză studii de caz pe probleme microeconomice. Obținerea notei 5 la evaluarea pe parcurs.			

Data completării

25.09.2022

Titular de curs

Conf. Dr. Claudiu Gabriel ȚIGANAȘ

Titular de seminar

Conf. Dr. Claudiu Gabriel ȚIGANAȘ

Dr. Alina HALLER

Dr. Andrei POSTOLACHE

Data avizării în departament

Director departament furnizor

Prof. univ. dr. Andreea-Oana IACOBUȚĂ MIHĂIȚĂ