

RAPORT STAGIU PRACTICA – scris predat in dosar PVC sau legat cu arc.

I. FIRMA

1. Identificare (nume, adresă, tel/fax, mail, persoană de contact, website daca este cazul)
2. Obiect de activitate
3. Analiza mediului firmei, concurenti, furnizori
4. Analiza pieței firmei, clienti, segmentare
5. Forța firmei in online (conturi de social media, etc)
6. Analiza mixului de marketing al firmei

II. JURNALUL DE BORD

1. Job description – ce activitati de marketing am facut
2. Desfășurător pe zile cu detalierea activităților desfășurate în fiecare zi

III. REZULTATE CONCRETE ALE PRACTICII – capitol dezvoltat

1. Argumentarea (cu probe) a elementelor de contribuție personală
2. Propuneri personale de îmbunătățire a elementelor mixului de marketing, respectiv a organizării de marketing
3. Abilități dobândite (prezentate în raport și la colocviu)
4. Formare / modificare de atitudine

ANEXE:

- Adeverință practică în original (să se precizeze neapărat perioada si 84 de ore stagiul de practica)
- CONVENTIE PRACTICA
 - o In avans - [Convenție Cadru privind efectuarea stagiului de practică în alte condiții decât cele prevăzute în planul de învățământ](#)
 - o Regim de practica normal - [Convenție Cadru privind efectuarea stagiului de practică prevăzut în planul de învățământ](#)

Date colocviu si predare Raport de Practica plus Anexe

- 29 mai 2024 – ora 10.00 – B603 pentru practica in avans
- 1 iulie 2024 ora 10.00 – B613 pentru practica in regim normal