

Structură și indicații proiect seminar

Achiziții

1.	Descrierea produsului	Tema 1
Descrierea produsului (eventual ilustrarea design-ului și a branding-ului). De ce ați ales acest produs? Cine sunt consumatorii țintă? Cum este diferit față de produsele concurente?		
2.	Piața țintă și previziunea vânzărilor anuale (2025-2027)	Tema 2
<p>Se vor identifica sau estima vânzările categoriei de produse/produselor similare din perioada anterioară începerii producției în cadrul pieței și ariei geografice alese.</p> <p>Aplicând metode de previziune (medie mobilă, ritm mediu, ecuații de trend), se vor calcula vânzările pentru perioadele următoare.</p> <p>Echipele formate din 3 membri vor utiliza obligatoriu toate metodele prezentate și vor argumenta, pornind de la compararea rezultatelor, scenariul ales pentru proiect.</p>		
3.	Amplasarea spațiului de producție	
<p>Se vor preciza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criteriile care au stat la baza alegerii amplasării • Dimensionarea (spațiu de producție, spații auxiliare, alte spații) și schița; • Valoarea investiției (dacă spațiul este rezultatul unei investiții) / Valoarea anuală a chiriei 		
4.	Achiziționarea utilajelor	Tema 3
<p>Prezentarea procesului/etapelor de producție cu tipurile de utilaje necesare. Identificarea modelelor și ofertelor de utilaje adecvate. Determinarea necesarului de utilaje de achiziționat pentru a putea realiza producția previzionată.</p> <p>Se va utiliza cel puțin un utilaj alimentat cu energie și valoare de achiziție peste pragul calificării sale ca mijloc fix.</p>		
5.	Achiziționarea materiilor prime și a materialelor	Tema 4
Determinarea necesarului de materii prime și materiale și identificarea ofertelor de la furnizori. Se vor achiziționa cel puțin 2 și cel mult 10 materii prime.		
6.	Alte achiziții necesare	
Achiziții în afara producției - mijloace de transport, calculatoare, licențe de fabricație, mărci de comercializare, studii de piață, cheltuieli de promovare etc.		
7.	Resurse umane	
Determinarea necesarului de personal (direct și indirect productiv) și a fondului de salarii		
8.	Costuri de producție	Tema 5
Calcularea costurilor directe (variabile) și a celor indirecte (fixe) pe baza achizițiilor		
9.	Prețul și cantitatea critică	
10.	Bugetul de venituri și cheltuieli și situația financiară	
11.	Concluzii	
12.	Bibliografie	

Proiectul va fi predat la data anunțată în format electronic (DOCX/ PDF cu text selectabil) salvat sub denumirea „Nume1_Nume2_nr.grupe” (ex. „Antohi_Popa_5”)

Pentru fișierele care poartă nume diferit se pierde automat 1 punct din nota obținută la evaluare.