

PROPUNERE DE CERCETARE

PROBLEMA DE CERCETARE:

CLIENT:

IAȘI, NOIEMBRIE, 2024

0. Contextul decizional al clientului

1. PROBLEMA DE CERCETARE; OBIECTIVELE DE CERCETARE; IPOTEZELE DE CERCETARE

.....

2. METODOLOGIA

Populația cercetată:

Tipul de cercetare:

Metoda de cercetare:

Instrumentul de culegere date:

Metoda de culegere:

Volumul eșantionului:

Procedura de sondaj:

Structura eșantionului:

Marja de eroare:

Probabilitatea de garantare:

3. RAPORTUL DE CERCETARE

Se va realiza rapoarte de cercetare, conform structuri:

Structură raport 1

...

Structură raport "n".

Exemplu structură raport final:

CAPITOL	DETALII
Rezumat managerial;	<i>Sinteza cercetării;</i>
Problema de cercetare, obiective și ipoteze de cercetare;	<i>conform propunerii de cercetare acceptate;</i>
Metodologie;	<i>se va descrie în detaliu metodologia implementată (condiții de timp, de loc etc.)</i>
Analize descriptive;	<i>forma bruta a rezultatelor de anchetă;</i>
Analize inferențiale;	<i>detaliere a rezultatelor, însoțite de comentarii la temă;</i>
Limite	<i>limitele cercetării identificate pe parcursul acesteia, inclusiv la analiza de date;</i>
Anexe	<i>instrumentele folosite (chestionare, plan de eșantionare etc.)</i>

4. Exemplu - PLANUL DE ACȚIUNE

Nr. Ordine	DENUMIRE ACTIUNE	DETALII	TERMENE DE EXECUȚIE
1	Designul cercetării	<ul style="list-style-type: none"> - pregătirea în detaliu a tuturor acțiunilor, procedurilor; - creare și multiplicare instrumente anchetă; - achiziție materiale. 	- Ziua 7*
2	Recrutare și instruire operatori	<ul style="list-style-type: none"> - câte 8 operatori de interviu pentru fiecare locație; - câte 2 operatori – telefon pentru fiecare locație; - 3 operatori bază de date. 	Ziua 1 – Ziua 10
3	Culegere date	<ul style="list-style-type: none"> - stabilire întâlniri telefonice**; - anchetă la domiciliu. 	Ziua 11 – Ziua 25
4	Introducere date	<ul style="list-style-type: none"> - baza de date SPSS; 	Ziua 13 – Ziua 27
5	Analiza datelor	<ul style="list-style-type: none"> - teste statistice SPSS, interpretări; 	Ziua 28 – Ziua 34
6	Întocmire raport de cercetare	<ul style="list-style-type: none"> - conform structurii susmenționate; 	Ziua 34 – Ziua 40
7	Prezentare raport de cercetare (opțional)	<ul style="list-style-type: none"> - rezumat Power Point la sediul clientului. 	Ziua 45

*de la momentul contractării studiului;

**de la sediul clientului.

5. Bugetul; Plățile.

ANEXA: Chestionarul final