



PREGĂTIRE PROPOSAL

© Tudor JIJIE

PLANUL ZILEI


Pas 1: *Structură finală propunere de cercetare;* Pdf;

Pas 2: *Elemente administrative* Despre conformitate;

Pas 3: *Prezentarea orală* Prima impresie, ce urmăresc clienții, structura;

Pas 4: *Grila de evaluare* Grila 😊

Pas 5: *Final!*



Fă-ți prezentarea memorabilă, suficient de detaliată, respectă limita de timp și de spațiu.

(Judy Jones TINDALE)

Administrative

- **Pdf** – urile se transmit la adresa oficială a clientului, tudor.jijie@feaa.uaic.ro , în preziua seminarului din săptămâna 7, până cel târziu ora 20.00;
- **Ppt**-urile se transmit la adresa oficială a clientului, tudor.jijie@feaa.uaic.ro , până cel târziu cu două ore înainte de seminarul din săptămâna 7;
- regulile de conformitate: tematică, structură, condiții minime cu privire la scalele chestionarului;
- Ce asigură clientul?
- Ce asigură furnizorul?
- 15 minute;
- 1 întrebare;
- acordul verbal pentru demararea de îndată a cercetării **conform propunerii** prezentate **sau condiționate** de modificări solicitate cu ocazia prezentării.

Despre prima impresie..

1. Câte secunde sunt necesare pentru a crea o primă impresie?
2. Cât (procentual) din prima impresie se bazează pe elemente non-verbale?
3. Cât (procentual) din prima impresie se bazează pe ținuta vestimentară?
4. Cu cât (procentual) se îmbunătățește impactul primei impresii atunci când folosești numele clientului?
5. Cu cât (procentual) se îmbunătățește impactul primei impresii atunci când folosești un ton potrivit?
 - Ce înseamnă ton potrivit?

Despre prima impresie..

1. Câte secunde sunt necesare pentru a crea o primă impresie? **10 secunde**
2. Cât (procentual) din prima impresie se bazează pe elemente non-verbale? **93%**
3. Cât (procentual) din prima impresie se bazează pe ținuta vestimentară? cu **55%**
4. Cu cât (procentual) se îmbunătățește impactul primei impresii atunci când folosești numele clientului? **cu 36%**
5. Cu cât (procentual) se îmbunătățește impactul primei impresii atunci când folosești un ton potrivit? **cu 38%**
 - Ce înseamnă ton potrivit? **relaxat, prietenos, entuziast.**

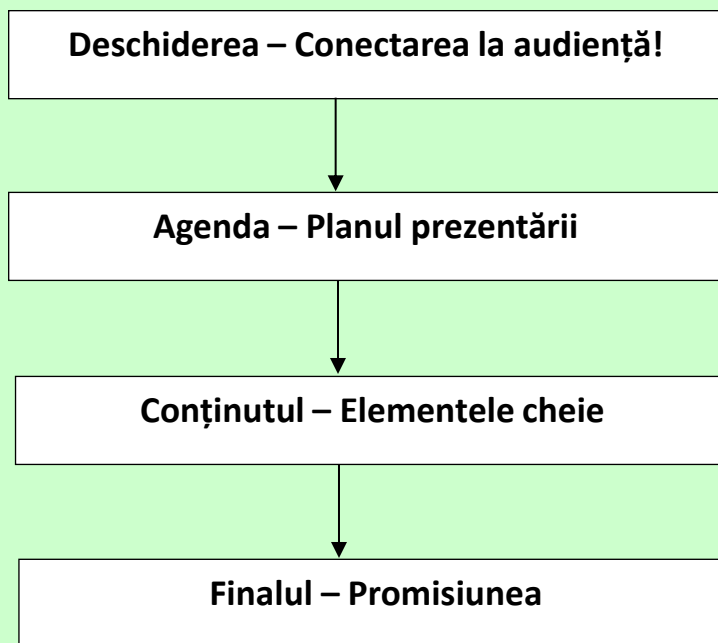
Ce urmăresc clienții la o prezentare de popunere de cercetare

- pasiunea transmisă de cel care face prezentarea? Locul
- flexibilitatea pe care o manifestă cel care face prezentarea? Locul
- încrederea pe care o transmite cel care face prezentarea? Locul
- calitatea percepută a soluției propuse? Locul

Ce urmăresc clienții la o prezentare de popunere de cercetare

- pasiunea transmisă de cel care face prezentarea? **Locul 4**
- flexibilitatea pe care o manifestă cel care face prezentarea? **Locul 3**
- încrederea pe care o transmite cel care face prezentarea? **Locul 1**
- calitatea percepută a soluției propuse? **Locul 2**

Structura contează...



Grila de evaluare

1. Gradul de **dificultate/complexitate** al abordării;
- 2. Acuratețea;**
- 3. Logica prezentării;**
- 4. Analiză și argumentare;**
- 5. Orientare spre client (pdf);**
- 6. Orientare spre client (ppt).**

Grila de evaluare

- 0 puncte – criteriul *nu este îndeplinit*;
 - 1 punct – criteriul este îndeplinit la un nivel minimal, considerat *mai curând nesatisfăcător*;
 - 2 puncte – criteriul este îndeplinit la un nivel decent, considerat *mai curând satisfăcător*;
 - 3 puncte – criteriul este îndeplinit la un nivel avansat, considerat a fi *excelent*.
-
- Criteriile 1 și 4 au o pondere dublă în evaluare. Prin urmare, se pot obține maxim 24 de puncte.

Final!