

## Planificare activități seminarii Achiziții

Nr. sem.	Data	Activități seminar	Predare teme/proiecte – predare electronică înainte de începerea seminarului <b>Penalizare 1 pct. pe zi de întârziere</b>
1	1 octombrie	Organizare/ Intro	
2	7/8 octombrie	<b>Tema 1</b> • Descriere produs • Motivație alegere produs	Echipe
3	14/15 octombrie	<b>Tema 2</b> • Previziunea vânzărilor	<b>Tema 1</b> • Descriere produs • Motivație alegere produs
4	21/22 octombrie	Verificări previziunea vânzărilor	<b>Tema 2</b> • Previziunea vânzărilor
5	28/29 octombrie	<b>Tema 3</b> • Achiziționarea utilajelor	
6	4/5 noiembrie	<b>Tema 4</b> • Achiziționarea materiilor prime și materialelor	
7	11/12 noiembrie	Determinarea necesarului de personal	<b>Tema 3</b> • Achiziționarea utilajelor
8	18/19 noiembrie	<b>Tema 5</b> • Calculul costului pe baza achizițiilor efectuate	<b>Tema 4</b> • Achiziționarea materiilor prime și materialelor
9	25/26 noiembrie	• Preț de vânzare + Producția critică • Aprecierea situației financiare + BVC	<b>Tema 5</b> • Calculul costului pe baza achizițiilor efectuate
10	2/3 decembrie	Prezentări	<b>Proiecte (întreaga grupă)</b> – electronic
11	9/10 decembrie	Prezentări	
12	16/17 decembrie	Prezentări	
13	6/7 ianuarie		
14	13/14 ianuarie	Feedback	