

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul care furnizează disciplina	Contabilitate, Informatică Economică și Statistică
1.4 Departamentul beneficiar	Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.5 Domeniul de studii	Marketing
1.6 Ciclul de studii	Licență
1.7 Programul de studii / Calificarea	Marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			BAZELE STATISTICII				
2.2 Titularul activităților de curs			CONF. DR. CIPRIAN CHIRILĂ				
2.3 Titularul activităților de seminar			Conf. dr. Turturean Ciprian Ionel, Cerc. dr. David Mihaela, Asist. dr. Grosu Alexandra, Panaite Adelina, Ralea I.A.				
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	M	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar/laborator	28
3.3 Distribuția fondului de timp					94 ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					0
3.4 Total ore studiu individual					94
3.5 Total ore pe semestru					150
3.6 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Matematici aplicate în economie
-------------------	---------------------------------



**4.2 De competențe****5. Condiții** (dacă este cazul)**5.1** De desfășurare a cursului**5.2** De desfășurare a seminarului/laboratorului**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor statistice (1 credit) C3 Culegerea, analiza și prelucrarea datelor statistice (3 credite) C6 Organizarea activitatilor statistice în cadrul organizației (1 credit)
Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare (1 credit)

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Înșușirea metodelor statistice de analiză a datelor și aplicarea lor în studiul unor fenomene economice.
7.2. Obiectivele specifice	1. Dobândirea de cunoștințe privind conceptele de bază folosite în analiza statistică. 2. Dobândirea de cunoștințe privind principiile fundamentale de aplicare a metodelor de analiză statistică a datelor. 3. Capacitatea de culegere, analiză și interpretare a datelor și informațiilor din punct de vedere cantitativ și calitativ, din diverse surse alternative, respectiv din contexte profesionale reale și din literatura de specialitate în domeniu. 4. Formularea de argumente, decizii și demersuri concrete asociate domeniului economic.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe)
------------	-------------	--------------------------	---





			bibliografice)
1.	Noțiuni introductive (variabile statistice și natura lor)	Prelegerea Exemplificarea	1 oră 1 oră
2.	Analiza unei serii statistice univariate (variabile cantitative și variabile calitative; prezentarea seriei statistice, reprezentare grafică, analiza seriei folosind indicatori ai statisticii descriptive)	Prelegerea Exemplificarea	5 ore 3 ore
3.	Analiza unei serii statistice bivariate (Distribuția cu ambele variabile exprimate cantitativ, Distribuția cu ambele variabile exprimate calitativ, distribuția bivariată cu o variabilă exprimată cantitativ și o variabilă exprimată calitativ)	Prelegerea Exemplificarea	2 ore 1 oră
4.	Probabilități și distribuții teoretice	Prelegerea Exemplificarea	3 ore
5.	Estimarea parametrilor unei populații	Prelegerea Exemplificarea	3 ore 1 oră
6.	Testarea statistică (Testarea ipotezelor asupra unui eșantion, testarea ipotezelor privind două eșantioane, testarea ipotezelor privind 3 și mai multe eșantioane independente)	Prelegerea Exemplificarea	3 ore 2 ore
7.	Indici statistici	Prelegerea Exemplificarea	2 ore 1 oră
Bibliografie Referințe principale: Andrei, T., Statistică și econometrie, Ed. Economică, 2003. Bărbat, A., Teoria statisticii sociale, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1972. Baron T. et al., Statistică teoretică și economică, EDP, București, 1996. Biji, E.M., Lilea, E., Roșca, E., Vătui, M., Statistică aplicată în economie, Editura Universal Dalsi, 2000 Glenberg, A.M., Andrzejewski, M.E., Learning from data. An Introduction to Statistical Reasoning, Taylor and Francis Group, New York, 2008 Isaic-Maniu, Al., et. al., Statistica pentru managementul afacerilor, Ed. Economică, 1999. Jaba, E., Statistica, ed. a 3-a, Ed. Economică, București, 2002. Pintilescu, C., Analiza statistică a datelor în SPSS și în R, Editura Sedcom Libris, Iași, 2022. Țarcă, M., Tratat de statistică aplicată, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1998. Wonnacott, H., Wonnacott, T., Statistiques, Economica, Paris, 1991. Referințe suplimentare: Trebici, V., Mică enciclopedie de statistică, ESE, București, 1985.			
8.2	Seminar / Laborator	Prelegerea	Observații





		Exemplificarea	(ore și referințe bibliografice)
1.	Concepte fundamentale ale statisticii	Prelegerea Exemplificarea	1 oră 1 oră
2.	Analiza unei serii statistice univariate după o variabilă cantitativă: prezentarea seriei statistice, reprezentare grafică, analiza seriei folosind indicatori ai statisticii descriptive (mărimi medii, indicatori ai dispersiei, identificarea prezenței valorilor extreme și analiza influenței lor asupra rezultatelor statistice, indicatori ai formei, indicatori ai concentrării)	Prelegerea Exemplificarea Studiu de caz	1 oră 4 ore 3 ore
3.	Analiza unei serii statistice univariate după o variabilă calitativă (variabilă nominală și variabilă ordinală: reprezentare grafică, mărimi medii)	Prelegerea Exemplificarea Studiu de caz	1 oră 1 oră
4.	Analiza unei serii statistice bivariate (distribuția cu ambele variabile exprimate cantitativ, distribuția cu ambele variabile exprimate calitativ, distribuția bivariată cu o variabilă exprimată cantitativ și o variabilă exprimată calitativ)	Prelegerea Exerciții individuale și de grup Conversația de verificare	1 oră 1 oră
5.	Probabilități și distribuții teoretice (distribuții discrete: distribuția Bernoulli, distribuția Binomială; distribuții continue: distribuția normală, distribuția χ^2 , distribuția Student, distribuția Fisher)	Prelegerea Studiu de caz Conversația de verificare	1 oră 1 oră 1 oră
6.	Estimarea parametrilor unei populații (estimarea punctuală și prin interval de încredere a mediei, proporției și varianței unei populații)	Prelegerea Exerciții individuale și de grup Conversația de verificare	1 oră 2 ore 1 oră
7.	Testarea statistică (Testarea ipotezelor asupra unui eșantion, testarea ipotezelor privind două eșantioane, testarea ipotezelor privind 3 și mai multe eșantioane independente)	Prelegerea Studiu de caz Conversația de verificare	1 oră 2 ore 1 oră
8.	Indici statistici	Prelegerea Exerciții individuale și de grup Conversația de verificare	1 oră 2 ore



**Bibliografie**

Andrei, T., Statistică și econometrie, Ed. Economică, 2003.
Bărbat, A., Teoria statisticii sociale, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1972.
Baron T. et al., Statistică teoretică și economică, EDP, București, 1996.
Biji, E.M., Lilea, E., Roșca, E., Vătui, M., Statistică aplicată în economie, Editura Universal Dalsi, 2000
Isaic-Maniu, Al., et. al., Statistica pentru managementul afacerilor, Ed. Economică, 1999.
Jaba, E., Statistica, ed. a 3-a, Ed. Economică, București, 2002.
Pintilescu, C., Analiza statistică a datelor în SPSS și în R, Editura Sedcom Libris, Iași, 2022.
Trebici, V., Mică enciclopedie de statistică, ESE, București, 1985.
Țarcă, M., Tratat de statistică aplicată, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1998.
Wonnacott, H., Wonnacott, T., Statistiques, Economica, Paris, 1991.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În perioada de analiză a planurilor de învățământ este consultat mediul de afaceri cu privire la oportunitatea înlocuirii unor discipline în conformitate cu așteptările acestuia și cu cerințele pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs		Examen final tip grilă	40%
10.5 Seminar/ Laborator		Test grilă de evaluare pe parcurs: 30% Notă la seminar : 30%	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Întocmirea și prezentarea studiilor de caz; soluționarea corectă a testelor grilă, obținerea unei note de minim 5.00 la examenul final și a mediei finale de minim 5.00 (evaluare pe parcurs 60% și examen 40%). Nota la seminar este condiționată de prezența la cel puțin 7 seminarii.			

Data completării
25 septembrie 2022

Titular de curs
CONF. DR. CIPRIAN CHIRILĂ

Titular de seminar
Conf. dr. Turturean Ciprian
Ionel, Cerc. dr. David Mihaela,
Asist. dr. Grosu Alexandra,
Panaite Adelina, Ralea I.A.

Data avizării

Director de departament
Prof.dr. Florin Dumitriu

