

CINE ȘI CUM DECIDE/PIAȚA ȘI COOPERAREA VOLUNTARĂ

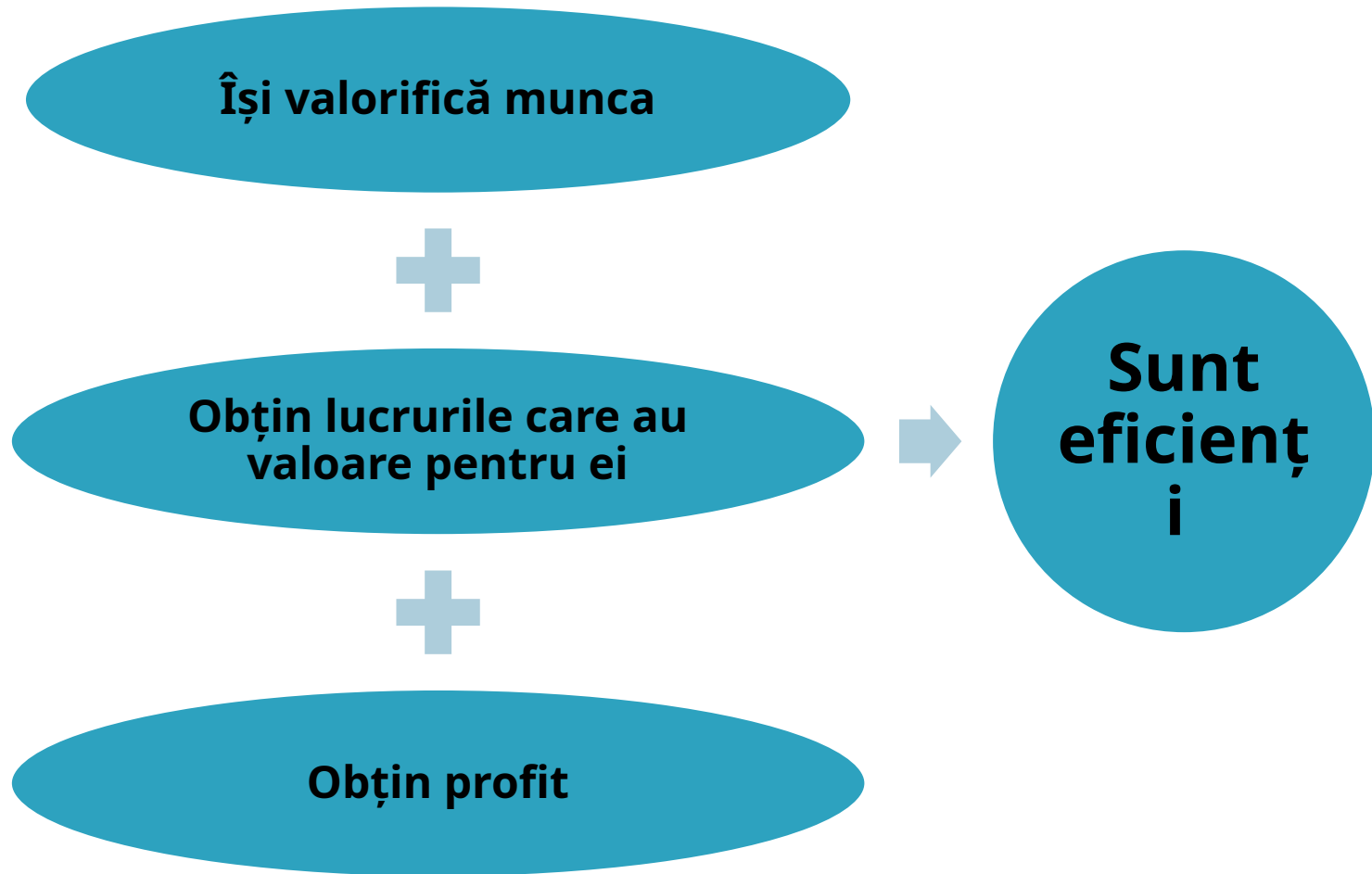
**Principii fundamentale ale
MICROECONOMIEI**

CUM ȘI CINE DECIDE

RARITATE – COMPROMIS – COST DE OPORTUNITATE - DECIZIE

- INDIVIDUL ȘI SOCIETATEA. COMPROMISUL CA EFECT AL RARITĂȚII;
- COSTUL DE OPORTUNITATE – COSTUL OPORTUNITĂȚII SACRIFICATE;
- MARGINALISMUL UN MOD DE GÂNDIRE ECONOMICĂ;
- INDIVIDII ȘI FIRMELE RĂSPUND LA STIMULENTE
- SCHIMBUL – CALEA SPRE PROSPERITATE;
- PIAȚA – MEDIUL COOPERĂRII VOLUNTRE ȘI A ORGANIZĂRII VIETII ECONOMICE
- STATUL ȘI ROLUL SĂU ÎN MECANISMUL ECONOMIEI DE PIAȚĂ.

SCHIMBUL= felul în care oamenii



ECONOMIA studiază

Bunurile economice

Comportamentul economic

Bunurile economice

Se deosebesc de cele libere care pot fi obținute fără nici un efort direct din natură

Sunt rare și se obțin cu anumite sacrificii

Oferă mai multă valoare în loc de mai puțină

Principiul schimbului

Echivalența sau
egalitatea valorii
de schimb

Aprecierea valorii bunurilor

Este subiectivă, deoarece doar individul poate spune ce are mai multă întrebuințare pentru el: o mașină sau o barcă; 4 portocale sau 5 lei.

Comportamentul economic

maniera în care indivizi
și colectivități urmăresc
atingerea bunăstării

Bunăstarea reprezintă orice are valoare pentru indivizi

Poate fi materială sau nu

Este dată de lucruri materiale sau nemateriale care sunt disponibile indivizilor care au nevoie de ele

Schimbul asigură bunăstarea

Prin schimb voluntar oamenii cedează lucruri cu valoare mai mică pentru lucruri cu valoare mai mare

Prin schimb voluntar oamenii cooperează pentru a avea oportunitatea de a obține mai mult din ceea ce are valoare mai mare pentru fiecare

Costul de oportunitate

Reprezintă costul bunului sacrificat pentru a obține bunul dorit

Însoțește schimbul

Orice alegere are un cost de oportunitate

Eficiența

Eficiența îl ajută pe individ să răspundă la întrebarea dacă alegerea respectivă *merită*, prin luarea în calcul a tuturor costurilor și beneficiilor suplimentare implicate de o alegere oarecare.

Un lucru este eficient dacă beneficiile suplimentare depășesc costurile suplimentare

Valorile relative diferite pe care le atribuim bunurilor afectează modul în care considerăm dacă diferitele alternative disponibile sunt eficiente sau nu



Frontiera posibilităților de producție

Resursele sunt limitate, de aceea pentru producerea bunurilor apar diferite alternative

FPP reprezintă numărul maxim de combinații de bunuri care pot fi produse prin utilizarea unui set dat de resurse și abilități

FRONTIERA POSIBILITĂȚILOR DE PRODUCȚIE

Combinațiile de bunuri ce sunt produse simultan se numesc pachete de bunuri (structuri de producție). Structurile de producție se clasifică astfel:

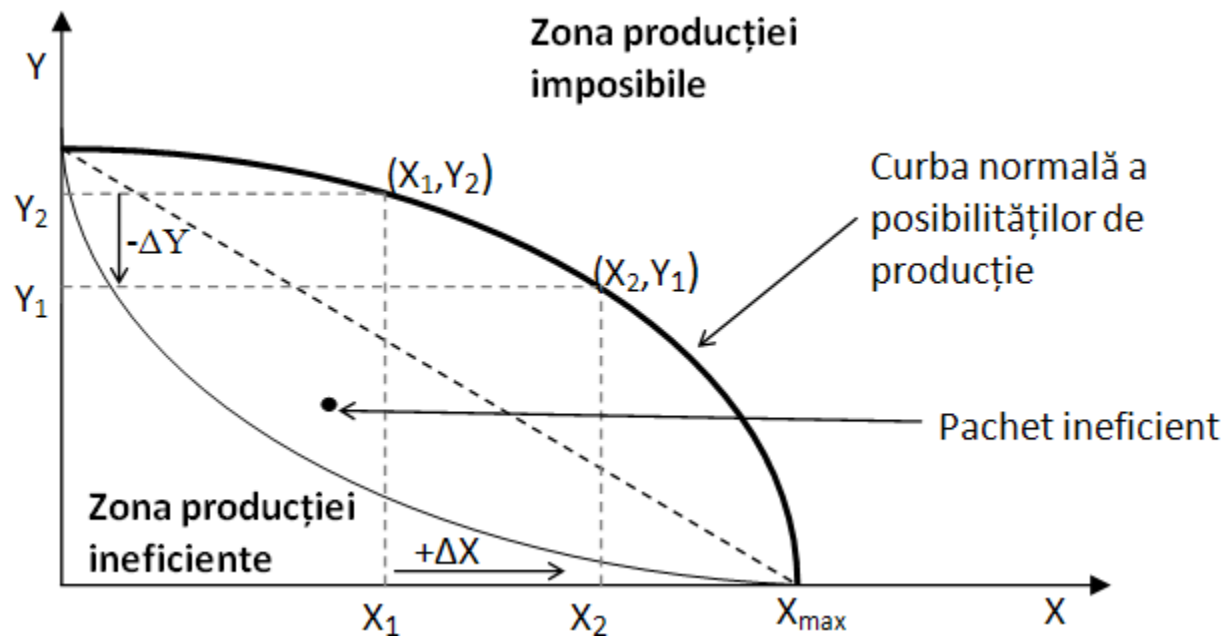
- **producții posibile**, care se împart în:

a) combinații eficiente, adică structurile de producție obținute prin utilizarea integrală și eficientă a factorilor disponibili. *Pachetele eficiente cuprind producțiile simultane maxime care pot fi produse utilizând factorii de producție disponibili.*

b) pachete ineficiente, adică structurile de producție obținute fie printr-o utiliza-re incompletă a factorilor, fie printr-o utilizarea ineficientă, fie atât printr-o utilizare incompletă cât și ineficientă;

- **producții imposibile**, adică structurile de producție care nu pot fi obținute, pe termen scurt, cu factorii de producție disponibili.

FRONTIERA POSIBILITĂȚILOR DE PRODUCȚIE



FRONTIERA POSIBILITĂȚILOR DE PRODUCȚIE

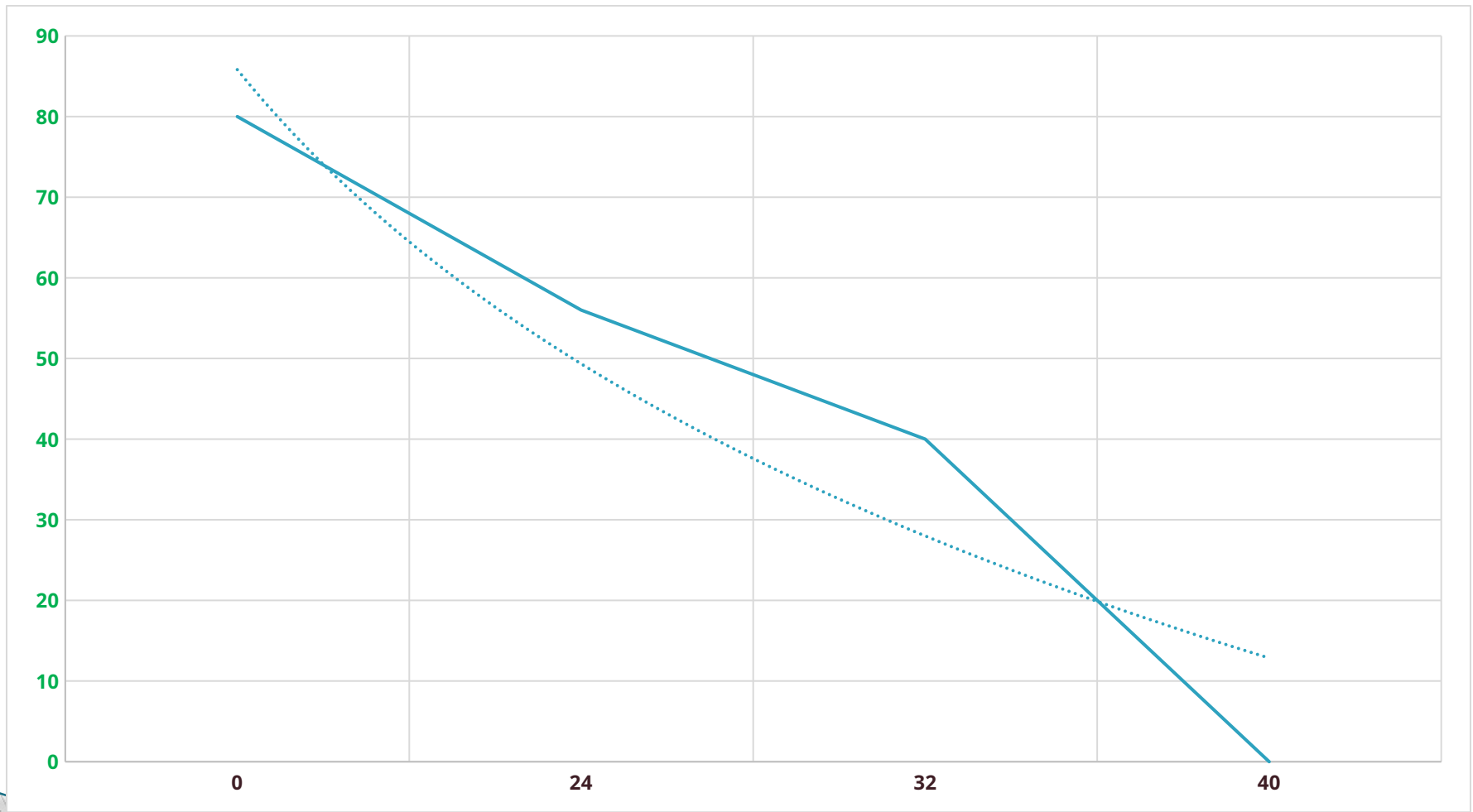
Exemplu

O firmă X poate produce aparate tv și calculatoare în următoarele variante:

Variante	A cantitate	B cantitate	C cantitate	D cantitate
Aparate TV	0	24	32	40
Calculatoare	80	56	40	0

FRONTIERA POSIBILITĂȚILOR DE PRODUCȚIE

Exemplu

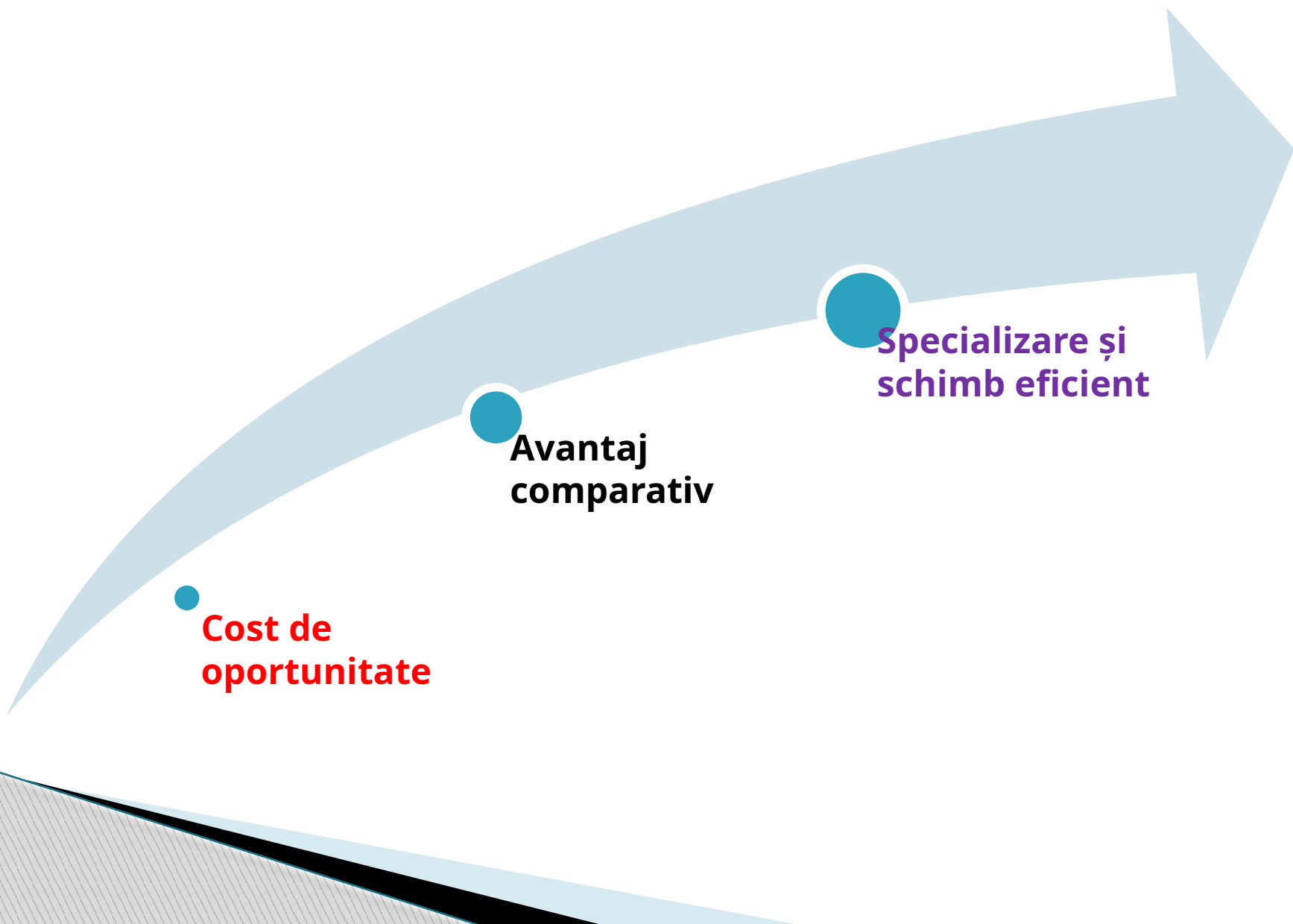


FRONTIERA POSIBILITĂȚILOR DE PRODUCȚIE

Exemplu

Interpretare:

- punctele **A(0;80)** și **D(40;0)** reprezintă variantele unilaterale ale FPP; firma decide să producă fie aparate TV fie calculatoare;
- Punctul **B(24, 56)** este o posibilă alegere. La fel și punctul **C(32,40)**.
- Pentru el toate aceste 4 combinații sunt posibile și eficiente. Decizia de a alege punctual A, B, C sau D va depinde de mai mulți factori:
 - *Cererea de produse piață în acel moment;*
 - *Anticipările sale privind cererea pentru perioada următoare;*
 - *Nivelul prețului;*
 - *Concurența.*



**Cost de
oportunitate**

**Avantaj
comparativ**

**Specializare și
schimb eficient**

Cost de oportunitate → Avantaj comparativ

Producător de bere	Galoane de bere brună	Galoane de bere blondă	CO pentru berea brună	CO pentru berea blondă
Dl Jones	5	10	2 galoane de bere blondă	$\frac{1}{2}$ galoane de bere brună
Dna Brown	4	3	$\frac{3}{4}$ galoane de bere blondă	$\frac{4}{3}$ galoane de bere brună

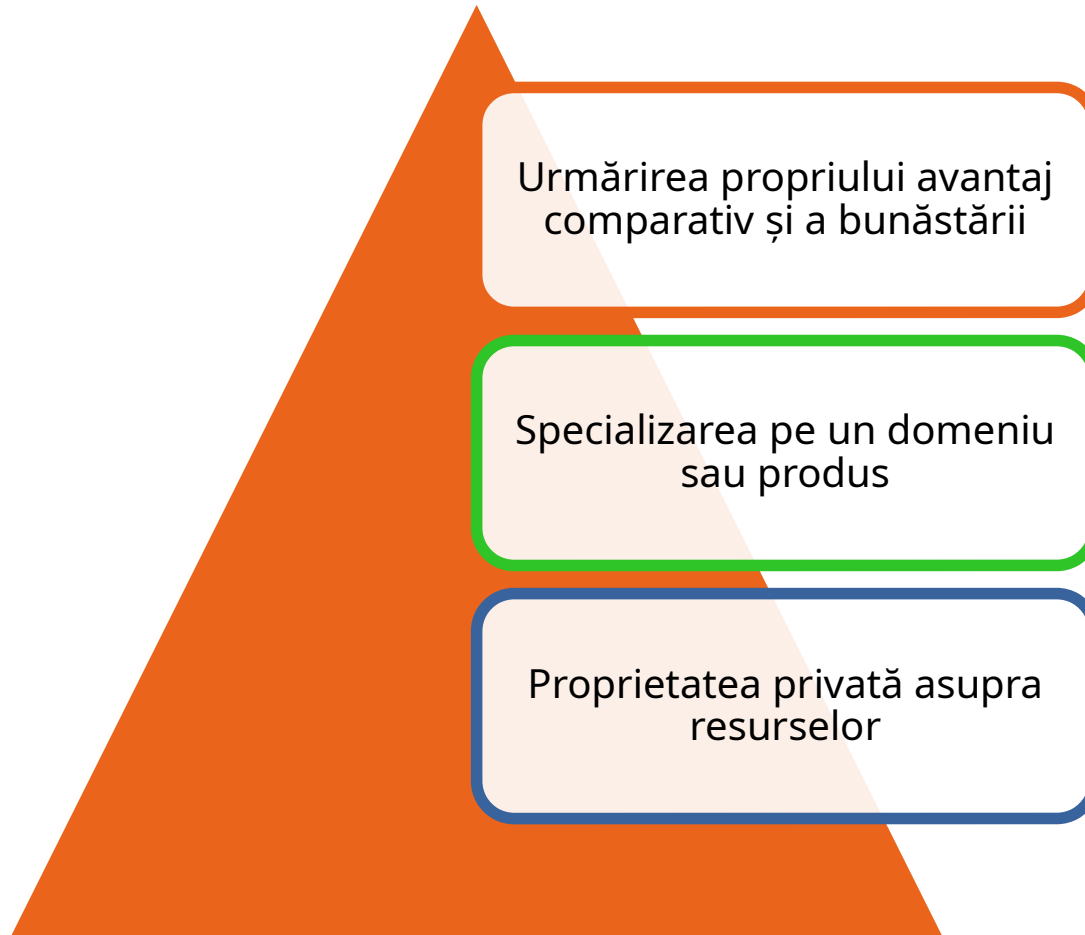
Cost de oportunitate → Avantaj comparativ

Interpretare:

Analiza costurilor de oportunitate ne permite deducerea următoarelor concluzii:

- ❖ La prima vedere pare că producția firmei X este mai eficientă pentru ambele produse. Dar atenție! Abilitatea de a produce mai mult nu este în sine, o măsură a eficienței.
- ❖ Dl Jones înregistrează costuri de oportunitate mai mici ($0.5 < 1.3$) la bere blondă, deci înregistrează un avantaj comparativ pentru acest produs;
- ❖ D-na Brown sacrifică mai puțin pentru producerea de bere brună ($3/4 < 2$) și deci are avantaj comparativ în acest domeniu.
- ❖ Din punctul de vedere al calculului economic rațional D-l Jones se va specializa pe berea blondă iar d-na Brown pe cea brună;

Legea avantajului comparativ



1817

David Ricardo

Principiile
economiei politice
și ale impunerii

Specializarea
internațională

Comerț liber

Bunăstare
generală

Legea
avantajelor
comparative

Specializarea
exporturilor

Creștere și
dezvoltare
economică

Costurile de tranzacție

Reprezintă costuri reale legate de etapa *ex-ante* a încheierii unei tranzacții și de verificare a *ex-post* a executării ei

Limitează câștigurile tuturor, volumul schimburilor reciproc avantajoase fiind invers proporțional cu costurile de tranzacție

Guvernul stabilește regulile jocului și diminuează costurile de tranzacție garantând apărarea libertății și drepturilor individuale.

Intermediarii



Informația este un bun rar, foarte valoros

Intermediarii produc informații

Realizează un efort de coordonare între
piețele locale cu cele mai vaste

Au un rol important în diminuarea
costurilor de tranzacție