

***Educație antreprenorială***  
***– Analiza competiției; analiza de macromediu.***

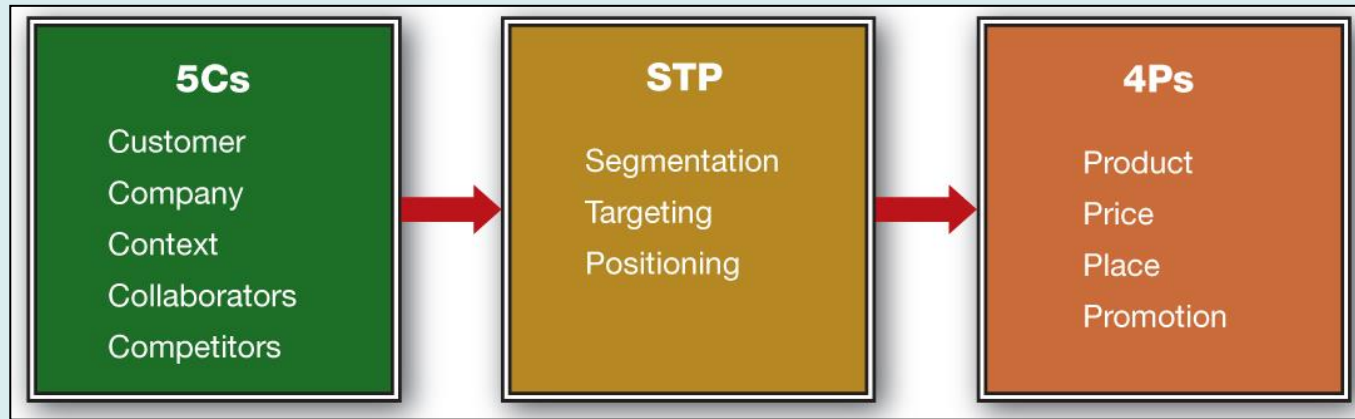
*“Formula care stă la baza marketingului este următoarea:  
MKT = 5C + STP + 4P.”*

***(Dawn IACOBUCCI)***

# *Temele întâlnirii*

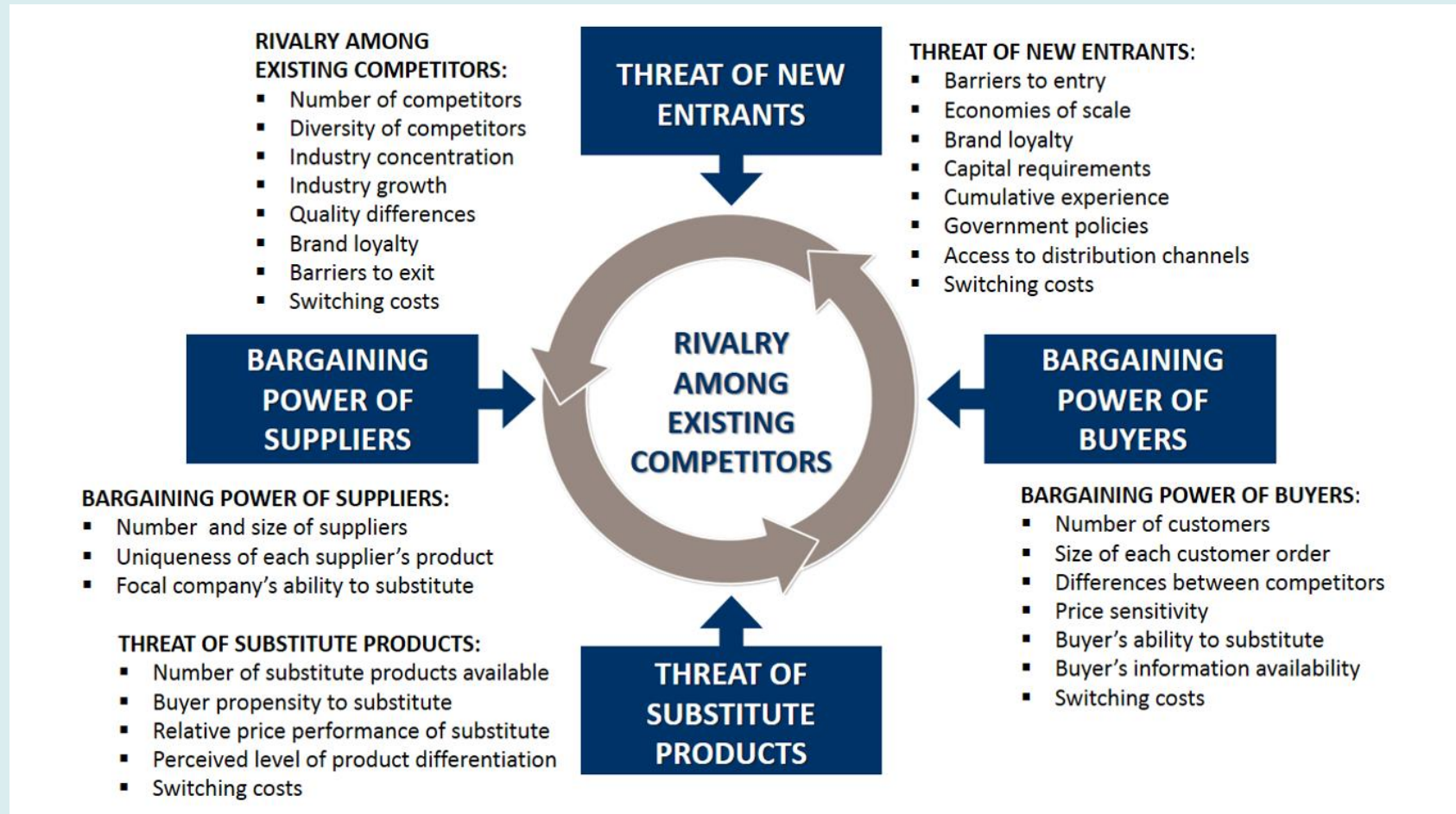
1. Decriptarea formulei;
2. Un model de analiză a mediului competițional;
3. Ce vom reda în proiect;
4. Legătura cu mixul de marketing;
5. Concluzia primei părți;
6. Analiza de macromediu: definiții și procedură;
7. Iar acesta este ...

# *1. Decriptarea formulei*



**Cf. Cengage Learning**

## 2. *Un model de analiză a mediului competițional*



Cf. <https://www.business-to-you.com/porters-five-forces/>

### *3. Ce vom reda în proiect*

#### **STRUCTURĂ PLAN DE AFACERI PENTRU EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE SEMINAR LA DISCIPLINA “EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ” – FEAA, MARKETING, AN II**

1. Piața vizată de către ideea generică de afaceri;
2. Indicatori globali;
  - a. Piața actuală / Piața potențială;
  - b. Cerere / Capacitate;
  - c. Volume de vânzări / Potențial de piață;
3. Descrierea procesului decizional de cumpărare;
4. Analiza competiției;
  - a. Identificare concurenți direcți principali;
  - b. Identificare factori cheie de succes în ramură;
  - c. Puncte tari și puncte slabe ale concurentului direct principal;
5. Analiza de macromediu;
  - a. Identificare factori relevanți;
  - b. Oportunități și amenințări;

**Cf. Structură proiect**

### *3. Ce vom reda în proiect*

#### **a. Identificare concurenți direcți principali:**

- Denumire juridică;
- Denumire comercială (dacă este cazul);
- Adresă juridică;
- Codul unic de înregistrare;
- Numărul de ordine în registrul comerțului;
- Principalul cod CAEN de activitate.

### *3. Ce vom reda în proiect*

#### **b. Factori cheie de succes**

Sunt elementele necesare unei firme pentru a putea concura în mediul său.

De regulă, reprezintă un set de:

- resurse;
- proceduri;
- elemente de marketing mix.

**Cum decidem cu privire la setul de resurse și proceduri?**

**R:** Ne uităm în curtea principalilor competitori (bechmarking).



### 3. *Ce vom reda în proiect*

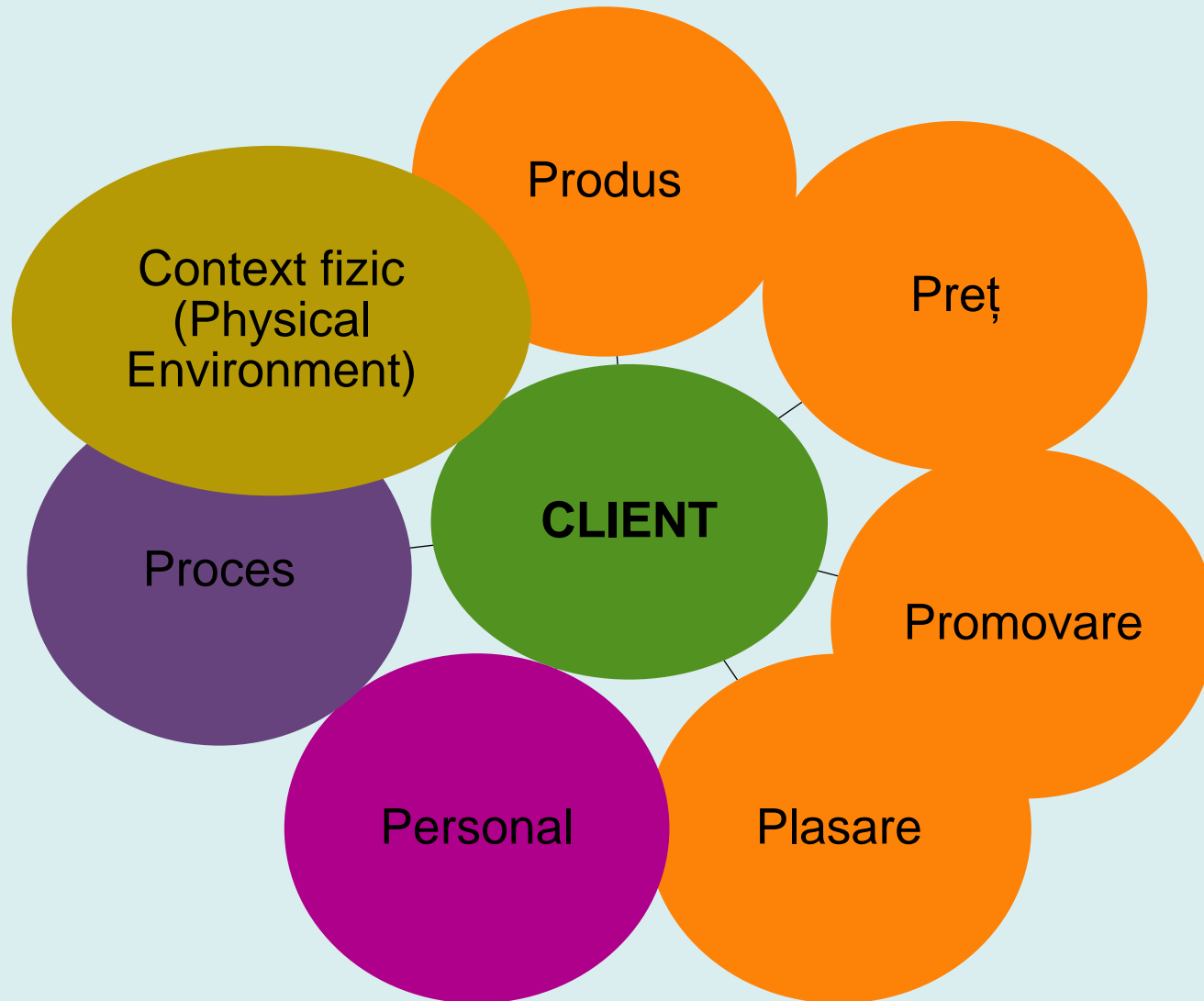
#### **Resurse:**

- umane?
- materiale?
- financiare?

Elementele descriptive relevante, “**cheie**”, fără de care firma nu poate performa (concura) în acest domeniu, pe această piață (mediu).

**Proceduri** în sens **managerial**. Ex. metode de producție, de recrutare, de relaționare etc.

## *4. Legătura cu mixul de marketing*



## 4. Legătura cu mixul de marketing

**Produsul** = .....utilitatea

**Prețul** = .....valoarea percepută

**Promovarea** = ..... brand equity

**Plasarea** = ..... disponibilitatea

**Personalul** = .....credibilitatea

**Procesul** = .....accesibilitatea

**Contextul fizic** = .....confortul

Iar toate acestea reprezintă... **SATISFAȚIA CLIENTULUI.**

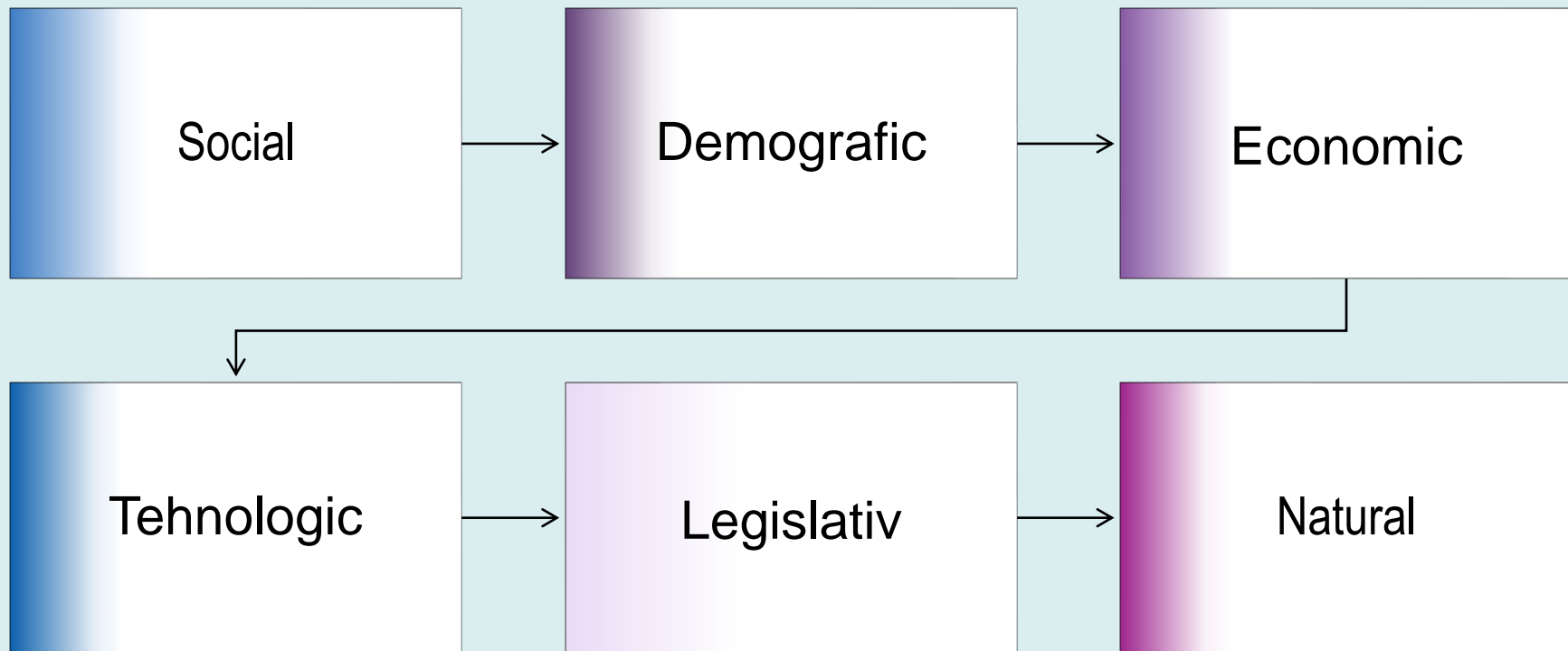
## 5. Concluzia primei părți

**Concurentul ....**

Factorul:	Punct tare?	Punct slab?
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

## 6. Analiza de macromediu: definiții și procedură

Identificarea factorilor externi firmei, pe care aceasta nu îi poate controla și a căror evoluție pot avea impact pozitiv (oportunitate) sau negativ (amenințare) asupra afacerii.



## *6. Analiza de macromediu: definiții și procedură*

**Identificați factorii relevanți.**



**Prognozați-le direcția de evoluție.**



**Decideți în ce categorie îi încadrați. Adăugați elemente de tip intensitate și perioadă de impact.**

## *7. Iar acesta este ....*

### **SWOT:**

**S – Strengths** (Puncte Tari)

**W – Weaknesses** (Puncte Slabe)

**O – Opportunities** (Oportunități)

**T – Threats** (Amenințări)

# Mulțumesc!

Facebook profile page for Jijie Dumitru-Tudor. The profile picture shows a man in a suit. The cover photo is a night view of a large, illuminated building with a dome. The page shows a post from Jijie Dumitru-Tudor about a delegation visit to Vinitsa and Donetsk. The right sidebar lists contacts and groups.

**PAGINILE TALE**

- AGORA Think Club
- Semper Unitis

**CONTACTE**

- Ludmila Sfirloaga
- Iuliana Beldiman
- Vasile Cotiuga
- Vasile Grivincă
- Marlena Alecsa
- Simona Cuciureanu
- Consiliul Raional Glodeni
- Marius Părciu
- Andreea Jijie
- Ciprian Paraschiv
- Tudor-Stefan Rotaru

**CONVERSAȚII DE GRUP**

- AGORA Marius, Dorin, Zlate, alți 3
- Partidul Membrilor

**Prezentare**

Adaugă o biografie temporară

- Director Executiv la Euroregiunea Siret-Prut-Nistru
- Administrator la Eastern Marketing Insights
- Lector la UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI
- A fost Profesor asociat la Romanian-Canadian MBA
- A studiat Metodologia cercetării la HEC Montréal
- A studiat Econometrics la Université Pierre-

**Post:** Jijie Dumitru-Tudor a distribuit o postare — împreună cu Gigi Frunza și alți 6. 25 minute

O delegație reprezentând șase universități și institute din Vinița și Donețk s-a aflat la Iași pe parcursul zilelor de 17 – 19 mai. Acțiunea este un rezultat al parteneriatului dintre Euroregiunea Siret-Prut-Nistru și Euroregiunea Dniester.

[Tudor.Jijie@feaa.uaic.ro](mailto:Tudor.Jijie@feaa.uaic.ro)