



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea <i>Alexandru Ioan Cuza</i> din Iași
1.2	Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3	Departamentul care furnizează disciplina	Departamentul de Finanțe, Monedă și Administrație Publică
1.4	Departamentul beneficiar	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.5	Domeniul de studii	MARKETING
1.6	Ciclul de studii	Licență
1.7	Programul de studii/Calificarea	MARKETING

### 2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Dreptul afacerilor									
2.2	Titularul activităților de curs	Lector dr. Crina Mihaela VERGA									
2.3	Titularul activităților de seminar	Lector dr. Crina Mihaela VERGA, Dr. Roxana Elena LAZĂR, Dr. Tudor RĂDULESCU									
2.4	Anul de studiu	1	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	P	2.7	Regimul disciplinei	OB

### 3. Timpul total estimate (ore pe semestru și activitățile didactice)

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp						58 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și altele						20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						10
Tutoriat						4
Examinări						4
Alte activități						-
3.7	Total ore studiu individual	58				
3.8	Total ore pe semestru	100				
3.9	Numărul de credite	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Nu este cazul
4.2	De competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul

## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<b>C1.5. Valorificarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor în elaborarea de proiecte/lucrări în domeniu (1)</b> <b>C3.5. Elaborarea unui studiu referitor la realizarea lucrărilor în domeniul marketing (1)</b> <b>C4.1. Identificarea și descrierea operațiunilor și tranzacțiilor în domeniul marketing (1)</b> <b>C5.1. Descrierea planurilor și bugetelor, utilizând concepte și metode specifice domeniului (1)</b>
<b>Competențe transver</b>	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (1)

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1</b>	Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea noțiunilor juridice esențiale pentru mediul de afaceri
<b>7.2</b>	Obiectivele specifice	Cunoașterea conceptelor, procedurilor și normelor imperative ale statului de drept și în domeniul marketing Să înțeleagă și să abordeze critic sistemul normativ român privind domeniul marketing, să cunoască reglementarea activității de marketing Să aplice principiile, normele și valorile fundamentale în cadrul propriei strategii de muncă

## 8. Conținuturi

<b>8.1</b>	<b>Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
	1. Organizarea și normativizarea societății umane	Expunere, dezbateri	Dezbateri studii de caz specifice temei abordate
	2. Principiile și izvoarele de drept	Expunere, dezbateri, problematizare	Dezbateri studii de caz specifice temei abordate
	3. Norma juridică	Expunere, dezbateri, exemplificare	Dezbateri studii de caz specifice temei abordate
	4. Raportul juridic	Expunere, dezbateri, exemplificare, jocul de rol	Dezbateri studii de caz specifice temei abordate
	5. Răspunderea juridică	Expunere, dezbateri, studiu de caz	Dezbateri studii de caz specifice temei abordate
	6. Dreptul de proprietate	Expunere, dezbateri, problematizare	Dezbateri studii de caz specifice temei abordate
	7. Categoriile de profesioniști în dreptul românesc	Expunere, dezbateri, studiu de caz, exemplificare, analiză	Dezbateri studii de caz specifice temei abordate
	8. Fondul de comerț	Expunere, dezbateri, argumentare, analiză	Dezbateri studii de caz specifice temei abordate
	9. Societățile care desfășoară activități în sfera afacerilor	Expunere, dezbateri, argumentare, analiză	Dezbateri studii de caz specifice temei abordate
	10. Procedura insolvenței și a reorganizării societăților	Expunere, dezbateri, studiu de caz	Dezbateri studii de caz specifice temei abordate
	11. Teoria generală a contractelor în dreptul afacerilor	Expunere, dezbateri, problematizare	Dezbateri studii de caz specifice temei abordate
	12. Contracte speciale în dreptul afacerilor	Expunere, dezbateri, studiu de caz, problematizare	Dezbateri studii de caz specifice temei abordate
	13. Norme imperative privind contractele de muncă	Expunere, dezbateri, studiu de caz, problematizare	Dezbateri studii de caz specifice temei abordate
	14. Noțiuni de drept financiar și fiscal	Expunere, dezbateri, problematizare	Dezbateri studii de caz specifice temei abordate

### Bibliografie

Tofan, Mihaela; Popescu, Ada-Iuliana; Grădinaru, Sandra, *Dreptul afacerilor*, Ed. Univ. "Alexandru I. Cuza" Iași, 2021.  
Cărpănu, Stăncu, D., *Tratat de drept comercial român. Procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență*, Ed. UJ, București, 2014.  
Cărpănu, Stăncu, D., *Tratat de drept comercial român*, Ed. Universul Juridic, București, 2009.

Craiovan Ion, *Tratat de teoria generală a dreptului*, Ed. Universul Juridic, București, 2009.  
 Duțescu, Cristian, *Contractul de vânzare-cumpărare de acțiuni în reglementarea NCC*, Ed. C.H. Beck, București, 2012.  
 Gheorghe, Cristian, *Drept comercial român*, Ed. C.H. Beck, București, 2010.  
 Gheorghe, Cristian, *Drept comercial european*, Ed. C.H. Beck, București, 2009.  
 Nemeș, Vasile, *Drept comercial*, Ed. Universul Juridic, București, 2012.  
 Popa, Sorana, *Drept comercial. Contracte. Obligații. Titluri de valoare. Insolvența*, Ed. UJ, București, 2014.  
 Tofan, Mihaela, Popescu, Ada-Iuliana, Bercu, Ana-Maria, *Dreptul afacerilor*, Ed. Univ. "Alexandru I. Cuza" Iași, 2015.  
 Codul civil roman  
 Tofan, Mihaela – *Drept fiscal*, Editura CH Beck, Bucuresti, 2016  
*Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale*, republicată, cu modificările și completările ulterioare

8.2	Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
	Raportul juridic în sfera afacerilor – noțiuni introductive	Argumentarea, conversația euristică	2h
	Forme de organizare a afacerilor în România	Analiza, explicația, studiul de caz	2h
	Organizarea și funcționarea societăților în România	Problematizarea, argumentarea, explicația	2h
	Aspecte procedurale privind reorganizarea și falimentul	Problematizarea, explicația, conversația euristică, studiu de caz	2h
	Contractul de vânzare în domeniul afacerilor	Analiza, explicația, studiul de caz	2h
	Efectele contractului individual de muncă	Problematizarea, argumentarea, explicația	2h
	Aspecte generale privind regimul juridic al taxelor și impozitelor în domeniul afacerilor	Problematizarea, explicația, conversația euristică, studiu de caz	2h

#### Bibliografie

Tofan, Mihaela; Popescu, Ada-Iuliana; Grădinaru, Sandra, *Dreptul afacerilor*, Ed. Univ. "Alexandru I. Cuza" Iași, 2021.  
 Angheni, Smaranda, *Drept comercial. Profesioniștii – comercianți*, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 2013.  
 Cristea, Silvia, *Dreptul afacerilor – pentru învățământul superior economic*, Editura Universitară, București, 2008.  
 Păun, Ciprian, *Dreptul afacerilor. Teoria. Profesioniștii. Impozitarea*, Ed. UJ, București, 2015.  
 Păun, Ciprian, *Dreptul afacerilor. Teoria. Profesioniștii. Impozitarea*, Ed. UJ, București, 2015.  
 Păun, Ciprian, *Dreptul economiei*, Ed. UJ, București, 2018.  
 Șaguna Drosu Dan, Mihaela Tofan – *Drept financiar și fiscal european*, Editura CH Beck, București, 2010.  
 Tofan, Mihaela, Popescu, Ada-Iuliana, Bercu, Ana-Maria, *Dreptul afacerilor*, Ed. Univ. "Alexandru I. Cuza" Iași, 2015.  
 Tofan, Mihaela, *Obligațiile fiscale ale firmei*, Editura C.H. Beck, București, 2012.  
 Tofan, Mihaela, Petrișor, Mihai Bogdan, *Dreptul muncii și dialogul social*, Editura Hamangiu, București, 2012.  
 Tofan, Mihaela, *Drept financiar european*, Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza din Iasi, 2019  
*Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale*, republicată în M.Of. nr. 1066 din 16.10.2004

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei este analizat și adaptat periodic la nevoile obiectiv identificate ca urmare a dialogului permanent cu reprezentanți ai mediului de afaceri. De asemenea, absolvenții specializării sunt în contact direct cu mediul universitar, fiind conștienți de importanța dialogului cu privire la descriptorii disciplinei, în vederea satisfacerii cerințelor pieței muncii. Disciplina este armonizată curricular atât cu nevoile angajaților, cât și cu cele ale angajatorilor.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Ponderea răspunsurilor corecte	Test grilă (2)	50%
10.5 Seminar/laborator	Ponderea raspunsurilor corecte	Test clasic+studiu de caz	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Media celor două note de evaluare, la obținute la activitatea de evaluare la curs si la seminar să fie minim 5.			

Data completării 19.09.2022

Titular curs

Titulari de seminar

Lector dr. Crina Mihaela VERGA

Lector dr. Crina Mihaela VERGA, Dr. Roxana Elena LAZĂR, Dr. Tudor RĂDULESCU

**Data avizării în Departament**  
**21.09.202**

**Director de Departament furnizor**  
Prof. dr. Ovidiu STOICA

**Director Departament beneficiar**  
Prof. dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN