

GRILĂ DE EVALUARE PROPUNERE DE CERCETARE

Criterii:

1. Gradul de **dificultate/complexitate** al abordării. (E mai degrabă o abordare simplistă, banală sau e una care face dovada unei preocupări intelectuale avansate?);
2. **Acuratețea**. (Sunt corect înțeleși și formulați termenii prezentați? Există fundamentare?);
3. **Logica prezentării**. (Este prezentarea clară și bine structurată? Îi putem înțelege și urmări logica?);
4. **Analiză și argumentare**. (Se prezintă argumente în favoarea deciziilor luate cu privire la elementele propunerii de cercetare? Sunt acestea valide?);
5. **Orientare spre client (pdf)**. (Sunt respectate solicitările clientului? Layout-ul, stilurile și fonturile utilizate, textul și ilustrațiile dovedesc preocupare pentru facilitarea parcurgerii documentului de către client?);
6. **Orientare spre client (ppt)**. (Maniera de comunicare verbală și ilustrată dovedesc preocupare pentru facilitarea înțelegerii materialului prezentat de către client? Se oferă răspunsuri corespunzătoare clientului, acolo unde este cazul?);

Se folosește aceeași scală de măsură pentru fiecare criteriu:

0 puncte – criteriul *nu este îndeplinit*;

1 punct – criteriul este îndeplinit la un nivel minimal, considerat *mai curând nesatisfăcător*;

2 puncte – criteriul este îndeplinit la un nivel decent, considerat *mai curând satisfăcător*;

3 puncte – criteriul este îndeplinit la un nivel avansat, considerat a fi *excelent*.

Criteriile 1 și 4 au o pondere dublă în evaluare. Prin urmare, se pot obține maxim 24 de puncte. Acesta este echivalentul unui procentaj de reușită de 100% în ceea ce privește primul livrabil al seminarului: propunerea de cercetare.

Roșu = pdf;

Verde = ppt.