

Promotions SYLLABUS

2022

1. Informații

Descrierea seminarului

Seminarul își propune să acopere, printr-o desfășurare practică, toată materia parcursă la curs. Vom discuta despre promoții adresate consumatorilor finali, promoții adresate distribuitorilor, târguri și expoziții. Vom avea un mic review al noțiunilor teoretice și vom lucra pe aplicațiile practice aferente.

Obiecte prerechizite: Marketing

Lectură obligatorie (cărți în limba română):

Patricia Berteau, Corneliu Munteanu, Adrian Monoranu, **Tehnici promoționale**, Editura Performantica, Iași, 2016;

Lecturi suplimentare (cărți în limba română și engleză):

Don Schultz, ș.a. **Esențialul despre promoții**, Ed. BrandBuilders, București 2006;

Moise Zamfir, **Târgurile, Expozițiile și Convențiile - instrumente de marketing**, Ed. All Beck, București, 2002;

Orice carte în limba engleză despre promoții sau organizare de târguri și expoziții.

Obiectivele principale ale seminarului

1. **Dezvoltarea abilităților specifice, a competențelor și punctelor de vedere** necesare persoanelor cu funcții executive în organizarea de promoții, târguri și expoziții și construirea unei baze de cunoștințe în domeniu.
2. **Înșușirea aplicațiilor din seminar** pentru a putea soluționa probleme promoționale, îmbunătățirea capacității de a lua decizii, îmbunătățirea capacității de exprimare scrisă și orală.
3. **Dobândirea abilităților necesare pentru a funcționa într-o echipă**, înțelegerea modului de funcționare a unei echipe în procesul de organizarea a unei promoții.

Prin urmare studenții care vor absolvi acest seminar vor înțelege concepte de bază, metode și strategii promoționale necesare practicienilor din domeniu. **Obiective secundare urmărite sunt:**

- Înțelegerea complexității criteriilor de decizie folosite de marketeri în procesul de formulare a unei strategii promoționale pentru a satisface nevoile consumatorilor;
- Familiarizarea cu conceptele promoționale și relaționarea cu agențiile specializate în consultanță pe partea de promoții;
- Aplicarea strategiilor promoționale;
- Înțelegerea nevoii de analiză strategică a piețelor în condiții de concurență;

- Dezvoltarea capacității de a analiza în scris și oral a problemelor strategice.

2. Politica de seminar

Metoda de desfășurare a activității de seminar

Seminarul se va desfășura sub forma unor discuții libere între profesor și studenți pe baza lecturii obligatorii și a participării, în prealabil, la **activitatea de curs**. Studenții se vor pregăti pentru discuții citind în avans lecturile recomandate de la o săptămână la alta și își vor nota aspectele principale pe care doresc să le aducă în discuție.

Teme

Lecturi – Studenții vor trebui să citească capitolele indicate în avans și vor fi pregătiți pentru discuțiile din clasă.

Teme scrise – Este foarte important ca studenții să-și dezvolte abilitățile de comunicare eficientă în scris. Cerințele job-urilor conțin acum și aceste abilități. Prin urmare studenții vor trebui să stăpânească foarte bine exprimarea scrisă în limba română. Toți studenții vor trebui să redacteze teme și vor participa la proiecte de grup. În toate aceste teme o parte din notă o va reprezenta capacitatea de exprimare în scris.

Evitați plagiatul. Se va penaliza drastic!

Prezența

Studenții vor fi prezenți la ore. Prezența este obligatorie și **nu sunt admise întârzierile**.

Totuși prezența fizică nu este suficientă. Este esențială **participarea la discuții, ridicarea unor probleme, răspunsul la întrebări și predarea temelor**. Nu se vor acorda punctaje pentru prezența online, însă, după cum este precizat și în fișa disciplinei postată pe portal, pentru a putea promova disciplina este necesară prezența la minim 80% din seminarii. În cazul în care studentul nu îndeplinește condiția de prezență menționată mai sus, acestuia nu i se calculează nota finală, chiar dacă a acumulat punctaje la unele evaluări pe parcursul semestrului.

Pe parcursul semestrului vor apărea și teste ce vor fi punctate destul de consistent după cum veți vedea în secțiunea special dedicată punctajelor.

Proiectul de echipă

În afară de teste, studenții vor mai obține punctaj și din aplicațiile din clasă și proiecte de grup. Proiectele arată capacitatea de a pune în practică cunoștințele teoretice dobândite prin lecturi și participarea la ore. În cazul proiectului de echipă toți membrii echipei vor primi **aceeași notă**. Rezultatul va arăta de asemenea cât de bine a funcționat echipa.

Echipele vor fi **stabilite de către studenți** până la începerea celui de-al doilea seminar.

Planul fiecărui proiect **va fi comunicat** către echipe **prin intermediul portalului**.

Proiectul de echipă va fi analizat din punct de vedere al profesionalismului cu care au fost realizat. Vor fi urmărite aspecte legate de **conținut** (analiză, obiective, strategie, implementare) dar și de **prezentare** (doar pentru proiectul de echipă).

Predarea proiectului de echipă în scris **fără prezentarea orală nu este admisă și nici vice-versa**.

Deadline-uri

Pentru a putea obține punctajul integral la fiecare temă, studenții vor trebui să se încadreze în deadline-urile comunicate odată cu primirea temei. **Orice întârziere va conduce la pierderea punctajului**. Este important de știut că nu se pot prezenta teme de seminar în alte săptămâni decât cele stabilite de la începutul semestrului.

Rolul profesorului

În cadrul acestui seminar, rolul profesorului este de a acționa ca **ghid, facilitator sau moderator** și nu ca sursă principală de informare. Timpul petrecut în clasă va fi dedicat exclusiv discuțiilor interactive, prezentărilor de proiecte și comunicării evaluărilor.

Declaratie de integritate academică

Studenții FEAA și implicit cei ai Universității „Al. I. Cuza” vor avea un comportament **etic și corect**, atât în timpul orelor cât și la quiz-uri. Dacă există motive dovedite că studenții trișează la un proiect individual, proiect de echipă sau quiz **profesorul își rezervă dreptul să anuleze acea temă și să depuneteze studenții trișori**.

Politica de notare

Notele vor fi atribuite după următoarea politică:

		Ponderea în notă
Quiz-uri	30 puncte	30%
Aplicatii de seminar	30 puncte	30%
Proiect de echipă	40 puncte	40%
Punctaj maxim total	100 puncte	100%

Nota finală va fi calculată printr-o medie ponderată pe baza celor 100 de puncte. Pentru a obține nota 10 studentul trebuie să acumuleze **100 de puncte**.

Odată acordate, notele **nu vor mai fi modificate** decât în cazul unei erori de calcul. **Nu vor fi excepții** de la această regulă.

Proiecte de seminar

1. **Proiect: Plan de participare la un târg/expoziție/convenție** – cuprinde o analiză a conjuncturii de piață, o analiză a firmei, o analiză a concurenței, și o analiză a produsului, obiective promoționale, strategia aleasă și planul de implementare. Proiectul va fi predat în săptămâna 12 și **prezentat** în săptămânile 12 și 13, în funcție de ordinea stabilită anterior. Număr **maxim** de pagini – **20**. Timp alocat prezentării – 10 min.

Detalii tehnoredactare: Proiectele vor fi tehnoredactate folosind fontul **Times New Roman** cu mărimea de 12, spațiere la 1,5 rânduri. Dimensiunea paginii va fi A4 cu spațiere sus, jos și dreapta de 2,5 cm, iar la stânga de 3 cm. Studenții vor folosi **diacritice**. Orice proiect va trebui să fie trimis online în format word/pdf și va trebui să aibă pagină de prezentare cu denumirea echipei, a produsului, numele studenților, numărul matricol și grupa din care fac parte.

Echipele de proiect: vor fi stabilite de studenți până la începutul celui de-al doilea seminar și vor fi alcătuite din **3 membri**, toți studenți ai aceleiași grupe. Echipele stabilite **nu mai pot fi schimbate**. Fiecare echipă va trebui să furnizeze (exprimat procentual) gradul de implicare al fiecărui membru în realizarea proiectelor scrise. Părăsirea echipei de către un membru **trebuie anunțată** iar acesta nu poate fi înlocuit pe parcursul semestrului. Atenție la ce alegeri faceți la început! Pot exista maxim **2 echipe formate din 2 persoane**, în cazul în care grupa este formată dintr-un număr de studenți indivizibil prin 3.

Temele de proiect și ordinea prezentărilor: vor fi stabilite de către profesor și comunicate studenților în cel de-al zecelea seminar. Temele **vor fi trase la sorți** de către echipe și nu se pot face permutări ulterioare. De asemenea, ordinea prezentărilor se stabilește odată cu tragerea la sorți, fiecare bilet conținând și un număr aferent ordinii de prezentare. **Ordinea prezentărilor nu poate fi schimbată.**