

**STRUCTURĂ PLAN DE AFACERI PENTRU EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE SEMINAR**  
**LA DISCIPLINA “EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ” – FEAA, MARKETING, AN II**

1. Piața vizată de către ideea generică de afaceri;
2. Indicatori globali;
  - a. **Piața actuală / Piața potențială;**
  - b. **Cerere / Capacitate;**
  - c. **Volume de vânzări / Potențial de piață;**
3. Descrierea procesului decizional de cumpărare;
4. Analiza competiției;
  - a. Identificare concurenți direcți principali;
  - b. Identificare factori cheie de succes în ramură;
  - c. Puncte tari și puncte slabe ale concurentului direct principal;
5. Analiza de macromediu;
  - a. Identificare factori relevanți;
  - b. Oportunități și amenințări;
6. Piața/segmentul țintă;
7. Viziunea strategică generală;
8. Definirea avantajului competițional;
9. Definirea misiunii afacerii;
10. Obiectivele planului de marketing pentru primul an de activitate al firmei nou înființate;
11. Configurarea mixului de marketing;
  - a. Produs/Serviciu;
    - i. Portofoliul de produse / servicii;
    - ii. Modelul de marketing al produsului principal;
  - b. (Dacă este cazul) Context fizic (Physical Environment);
  - c. (Dacă este cazul) Personalul de contact implicat;
  - d. (Dacă este cazul) Proceduri;
  - e. Preț (pentru produsul principal);
    - i. Strategia de preț urmărită;
    - ii. Prețul de bază;
    - iii. Tactici de preț;
  - f. Promovare (pentru produsul principal);
    - i. Obiective de promovare;
    - ii. Mixul de promovare selectat;
    - iii. Calendarul activităților de promovare;
  - g. Plasare (pentru produsul principal);
    - i. Descrierea canalelor de distribuție selectate;
12. Resurse de alocat pentru implementarea planului de afaceri;
  - a. Resurse umane;
    - i. Organigramă firmă;
    - ii. Fișe de post;
    - iii. Salarii;
  - b. Resurse tehnico-materiale;
    - i. Detalierea resurselor tehnico-materiale de achiziționat sau închiriat cu prețurile aferente;
  - c. Resurse financiare

- i. Formulare financiare – buget pentru primul an de activitate;
  - ii. Formulare financiare – cash-flow pentru primul an de activitate;
  - iii. (Opțional) Formulare financiare – previziune bilanț pentru primul an de activitate;
  - iv. (Opțional) Formulare financiare – previziune cont de profit și pierderi pentru primul an de activitate;
  - v. Surse acoperire buget pentru primul an de activitate – cazul „Fonduri Europene”;
13. Plan operațional pentru primul an de activitate;
14. ANEXE (materiale care susțin cifrele și aprecierile cifrice din cadrul planului de afaceri)