

# **EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ**

**TITULARUL ACTIVITĂȚILOR DE CURS:**

**Conf. univ. dr. Dumitru Tudor JIJIE**

**TITULARUL ACTIVITĂȚILOR DE SEMINAR:**

**Ec. Andreea - Isabella MOROȘANU**

# COMPETENȚE SPECIFICE

## ● **Competențe profesionale:**

- Capacitate de a genera idei de afaceri cu șanse de reușită
- Capacitatea de a planifica fundamentat pe logică de afaceri

## ● **Competențe transversale:**

- Dezvoltarea spiritului analitic
- Dezvoltarea spiritului critic



# OBIECTIVELE DISCIPLINEI

## ● **Obiectivul general:**

- **Conceperea unui plan de afaceri**

## ● **Obiectivele specifice:**

- **Înțelegerea implicațiilor privind  
fundamentarea unei afaceri și a  
principalelor mecanisme de inițiere.**





## **Activitatea de seminar**

Nr. crt.	Seminar	Metode de predare	Observații
1.	Introducere în antreprenoriat Formarea echipelor de proiect și generarea ideilor de afaceri	Prezentare și dezbatere	Săptămâna 1
2.	Generarea ideilor de afaceri – definitivare Identificarea pieței țintă–definire operațională	Dezbateri aplicată pe proiecte	Săptămâna 2
3.	Secțiunea de analiză (indicatori, proces decizional de cumpărare, analiza competiției, analiza macromediului	Dezbateri aplicată pe proiecte	Săptămânile 3, 4, 5
4.	Planificare strategică – viziune strategică, avantaj competițional, misiunea afacerii, obiectivele planului de afaceri.	Dezbateri aplicată pe proiecte	Săptămânile 6 și 7
5.	<b>Prezentare Tema 1 - Prezentarea afacerii și secțiunea de analiză</b>	<b>Prezentare și dezbatere</b>	<b>Săptămâna 8</b>
6.	Configurarea, în cheie strategică, a mixului de marketing pentru afacerea nou inițiată	Dezbateri aplicată pe proiecte	Săptămânile 9 și 10
7.	Planificarea resurselor necesare afacerii nou inițiate	Dezbateri aplicată pe proiecte	Săptămânile 11, 12 și 13
8.	<b>Tema 2 - Pitch day - Prezentare succintă proiect</b>	<b>Prezentare și dezbatere</b>	Săptămâna 14

## Plan de afaceri

Echipele vor fi formate din **4 – max. 5** studenți

Întreprinderea selectată trebuie să se încadreze în categoria **StartUp**

Activitatea selectată va face referire la **un singur produs/serviciu**

Se va avea în vedere selectarea **unui singur cod CAEN**

Se va avea în vedere **caracterul eligibil** al întreprinderii pentru o posibilă finanțare

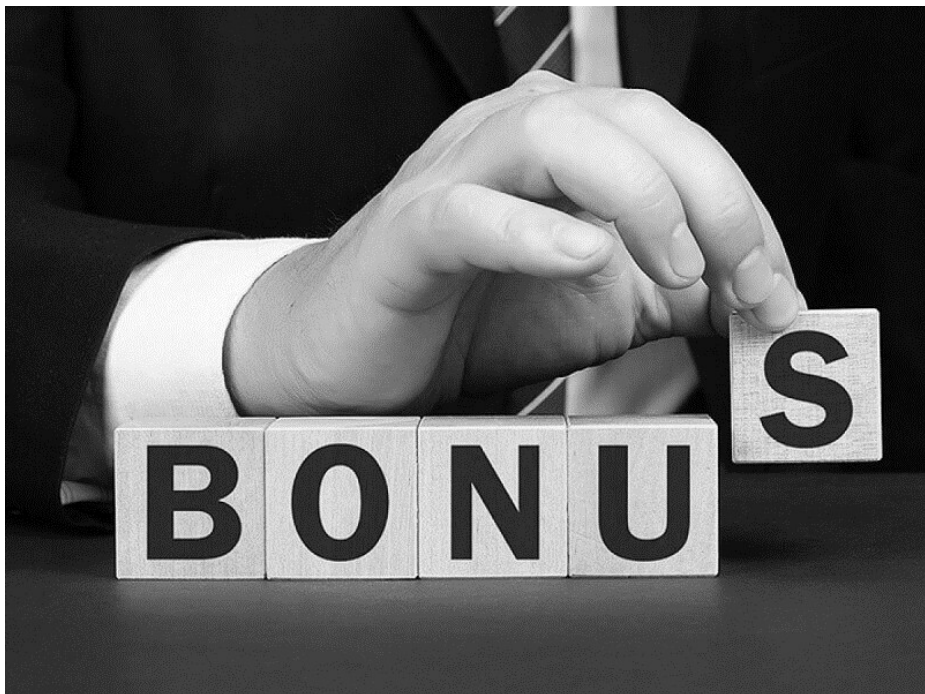


# Modalitatea de evaluare



Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală (%)
Curs	Examen	Quiz	40 %
Seminar	Proiect plan de afaceri și prezență.	Evaluare plan de afaceri și prezență.	50 % plan de afaceri + 10% prezență + bonificații - penalități.
Penalitățile se acordă pentru: <ul style="list-style-type: none"><li>Neprezentarea temelor obligatorii la seminar - câte 2,5% din nota finală pentru fiecare temă neprezentată</li><li>Lipsa prezenței la seminar. Acumularea unui număr de peste 4 absențe se va penaliza cu 5% din nota finală</li></ul>		Detaliere evaluare seminar: <ul style="list-style-type: none"><li>Plan de afaceri - tema 1 - 10%</li><li>Prezentare finală - „Pitch day” - 20%</li><li>Conținut plan de afaceri - 20%</li><li>Prezență - 10%</li></ul>	
Standard minim de performanță 4.50 la seminar, 4.50 la examen, 4.50 la media ponderată a examenului și seminarului.			





- Se acordă câte un singur bonus per grupă. Se va acorda tuturor studenților ce fac parte din echipa cu cea mai bună prezentare a Temei 3. Ierarhizarea temelor va fi realizată de către studenții aceleiași grupe.

**Tema 3**

**Pitch day - Prezentare  
succintă proiect**

**Prezentare și  
dezbatere**

**Săptămâna 14**

**CONTACT**  
**E-mail: [aimorosanu@gmail.com](mailto:aimorosanu@gmail.com)**