


Laborator 4

Internet și poștă electronică

Obiective:

1. Scurta prezentare Internet.....	1
2. Utilizarea și configurarea browser-ului  Microsoft Edge.....	1
3. Căutarea informațiilor pe Internet (prezentarea principalelor motoare de căutare și opțiuni de căutare avansată).....	1
4. Organizarea site-urilor favorite Ex:	2
5. Salvarea unei pagini web, a textului dintr-o pagină web, a unei imagini.	2

1. Scurta prezentare Internet

Internet – calculatoare conectate în rețea; o reuniune de rețele.

Internet – definiție: rețea gigantică de rețele de calculatoare răspândite la nivel mondial - o imensă panza de paianjen, cu noduri de rețele de calculatoare interconectate. Nodurile oferă, prin intermediul unor protocoale, exploatarea eficientă a resurselor Internet. Acestea sunt cunoscute sub numele de furnizori de servicii. Tipurile de calculatoare prezente pe Internet sunt: - calculatoare router - furnizează servicii de dirijare a informațiilor între două noduri ; - calculatoare gateway - asigură legătura între nivelurile rețelei Internet, realizând conectarea între două rețele distincte ; - calculatoare host – sistemul de calcul conectat la Internet și care solicită servicii Internet. O astfel de gazdă Internet are o adresă unică, numită adresă IP (Internet Protocol) și un nume de domeniu unic

2. Utilizarea și configurarea browser-ului Microsoft Edge

- schimbarea paginii de start; afișarea-ascunderea barei de instrumente; afișarea/ascunderea imaginilor dintr-o pagină web;

3. Căutarea informațiilor pe Internet (prezentarea principalelor motoare de căutare și opțiuni de căutare avansată)

Un motor de căutare este un program disponibil pe Internet cu ajutorul căruia se pot căuta *diferite* pagini cu informații referitoare la un subiect anume. Există foarte multe motoare de căutare, dar cele mai cunoscute și folosite sunt: Google, Bing, Yahoo, DuckDuckGo, Ask, Yandex.

Tehnologia inovatoare de căutare a Google și designul elegant al interfeței separă Google de alte motoare de căutare de prima generație. În loc să folosească numai tehnologia de căutare cu ajutorul cuvintelor cheie sau a tag-urilor meta, Google se bazează pe tehnologia patentată PageRank, ce asigură faptul că rezultatele cele mai importante sunt întotdeauna afișate primele.

PageRank măsoară obiectiv importanța paginilor și este calculat cu o formulă de mai mult de 500 de milioane de variabile și mai mult de 2 miliarde de termeni. PageRank folosește structura vastă de legături web ca o unealtă organizațională. În esență, Google interpretează o legătură de la Pagina A la Pagina B ca un "vot" din partea Paginii A pentru Pagina B. Google evaluează importanța unei pagini după voturile pe care le primește. Google analizează, de asemenea, pagina ce distribuie voturile.

Metodele complexe, automatizate ale Google conțin, în prealabil, interacțiune din partea oamenilor. Spre deosebire de alte motoare de căutare, Google este structurat în așa fel încât nimeni nu poate cumpăra o poziție mai înaltă în rezultate sau nu alterează aceste rezultate. O căutare cu Google este o metodă cinstită și obiectivă pentru a găsi ușor situri web de înaltă calitate.

Ex:

1. Realizați căutarea în motorul de căutare Google după cuvântul cheie *contabilitate*.
2. Realizați căutarea în motorul de căutare Google după cuvântul cheie *contabilitate* a documentelor de tip pdf, apărute în ultima săptămână.
3. Realizați căutarea fișierelor de tip .jpg în legătură cu subiectul *contabilitate* și care să fie de dimensiuni foarte mari aflate pe site-ul www.feaa.uaic.ro
4. Realizați căutarea surselor web după expresia exactă "lecții de informatică".
5. Încercați prin utilizarea motorului de căutare Google evaluarea expresiei $2 \cdot 2^2$.
6. Realizați căutarea după expresia *lectii de –informatica –contabilitate*.
7. Încercați prin utilizarea motorului de căutare Google evaluarea expresiei *22 RON in Euro*.
8. Folosind motorul de căutare Google găsiți definiții ale contabilității.
9. Găsiți surse de informare web referitoare la informatică și care nu sunt fișiere .pdf.
10. Găsiți surse web care să conțină informații referitoare la lecții de informatică, fără să folosiți expresia exactă dar să poată fi luat în considerare, de către motorul de căutare, prepoziția „de”.
11. Găsiți surse web care să conțină informații referitoare la specializări în domeniul economic și care să nu fie ale Academiei de Studii Economice din București.

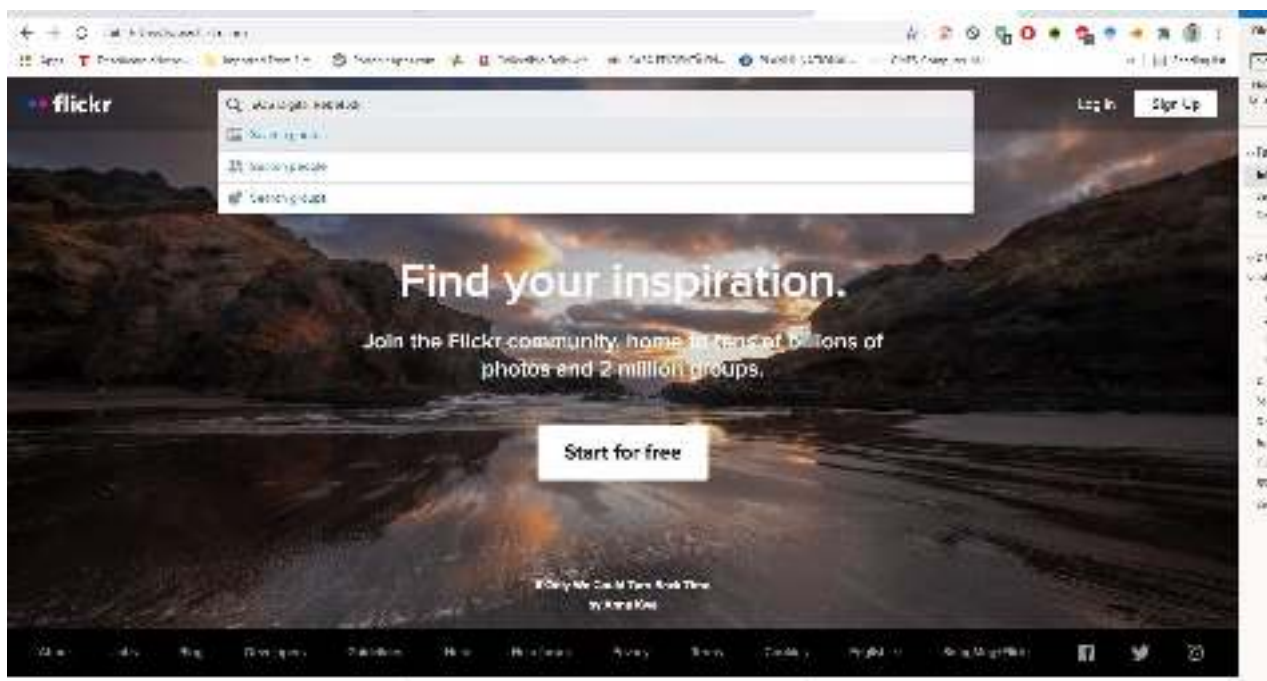
4. Organizarea site-urilor favorite Ex:

Realizați diverse căutări ce privesc subiectul universități / facultăți. Creați un director (folder) pentru a grupa adrese referitoare la facultăți. În cadrul acestuia organizați pe țări adresele găsite.

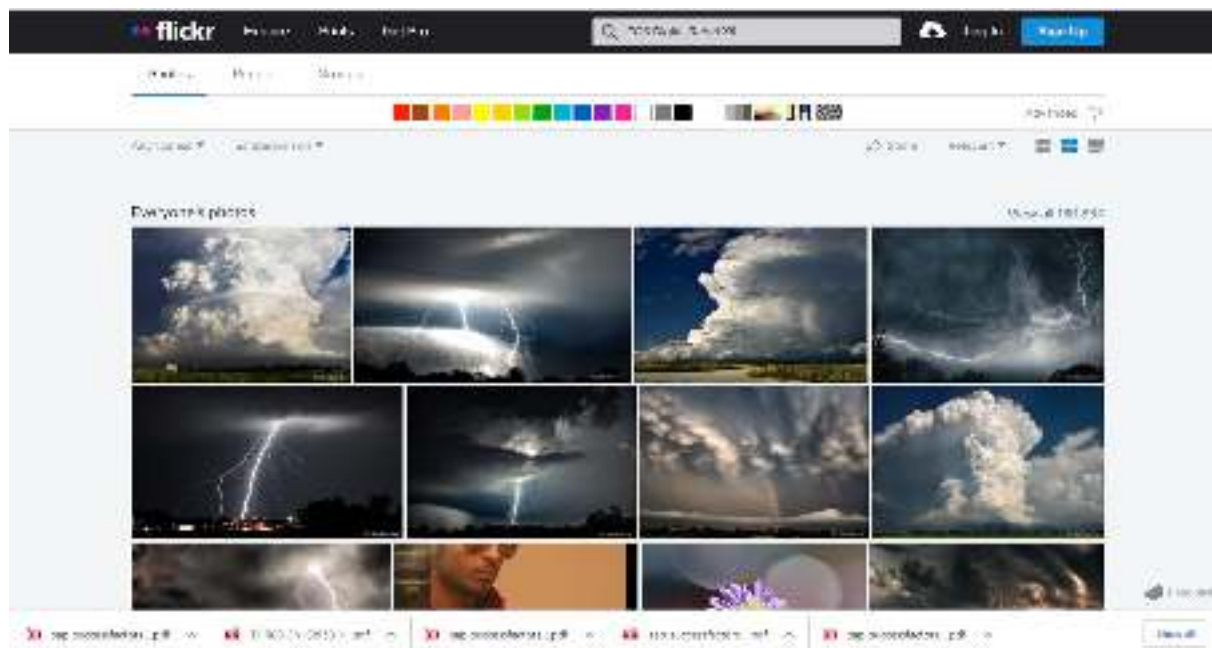
5. Salvarea unei pagini web, a textului dintr-o pagină web, a unei imagini.

Ex:

1. Accesați site-ul www.uaic.ro. Salvați antetul din pagină într-un fișier cu denumirea uaic pe discul Z:\.
2. Găsiți o imagine realizată cu un aparat Canon / EOS Digital Rebel Xti. Salvați-o pe discul Z:\. Trimiteți imaginea din contul Dvs. de e-mail unui prieten. Folosiți portalul de la adresa: <https://www.flickr.com/> În zona de cautare introduceți caracteristicile aparatului foto: EOS Digital Rebel Xti. Apoi selectați opțiunea Search Photos (figura nr.3).



(a)



(b)

Figura nr.3 Exemplificarea(a) căutării imaginii cu referire la cuvântul accounting realizată cu un anumit aparat foto și rezultatele(b)