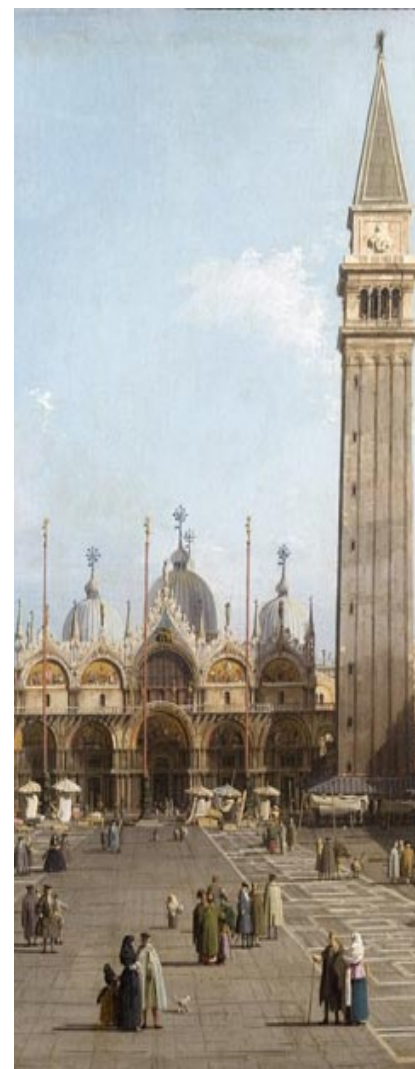




LE MUSÉE DE JACQUEMART VIRTUEL





Contact :

Images 30 : producteur délégué
Concepteur et Producteur: Joël
Daguerre

Téléphone : 06 03 43 62 50
Email : images30@hotmail.fr



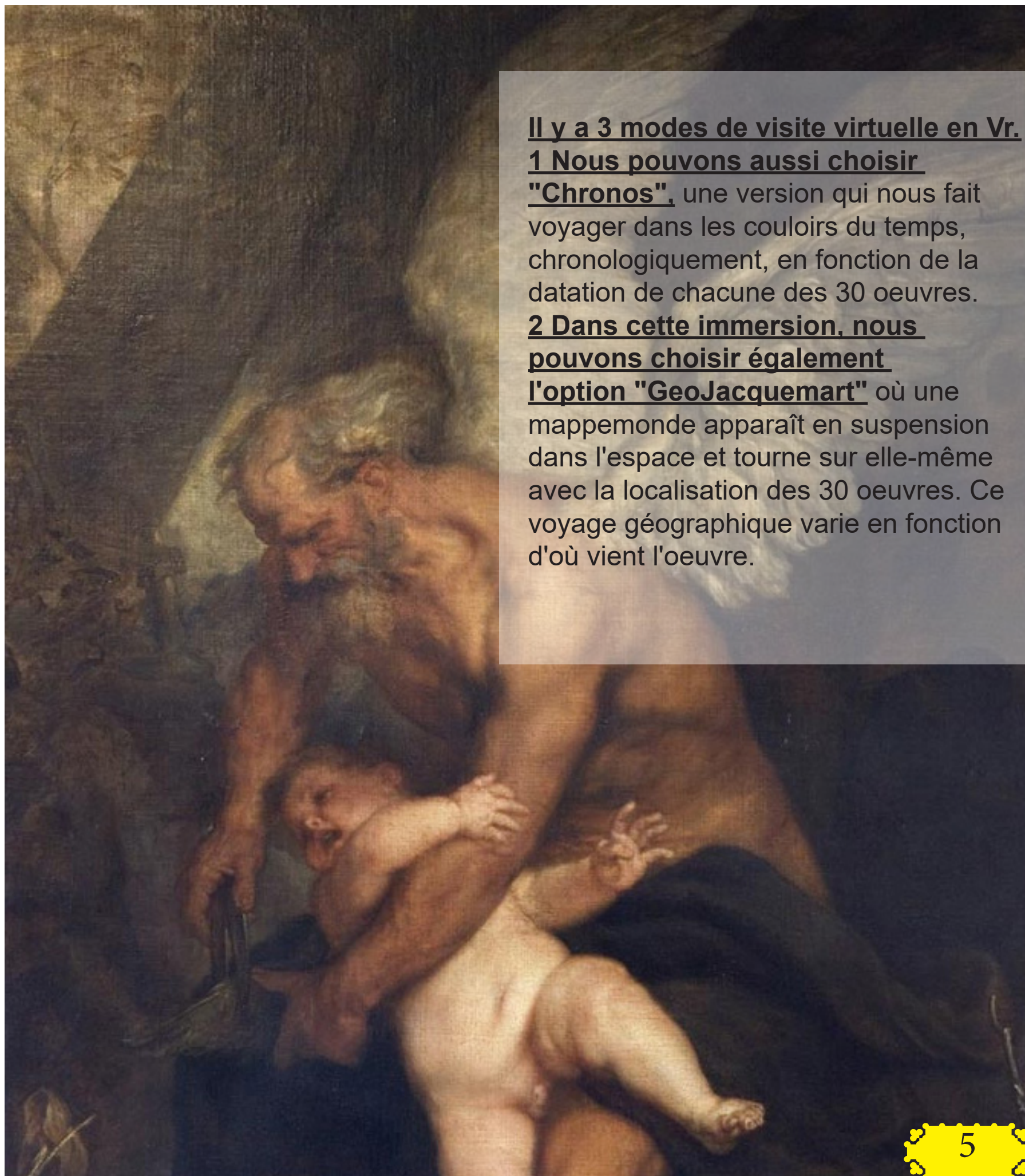
SYNTHESE DU PROJET

Cette visite étonnante s'adresse aussi à un public international qui n'a pas la possibilité immédiate de se rendre à Paris, en lui donnant l'occasion de créer ce désir de visiter le Musée de Jacquemart et la ville de Paris. Il peut rêver sur l'oeuvre originale, les oeuvres et la Ville lumière.



Les 30 chefs d'oeuvre du Musée André Jacquemart, rigoureusement choisies,
comme Henri III reçu à la villa Contarini de Tiepolo... racontent l'histoire du Musée et de certaines époques choisies de notre humanité.





Il y a 3 modes de visite virtuelle en Vr.

1 Nous pouvons aussi choisir

"Chronos", une version qui nous fait voyager dans les couloirs du temps, chronologiquement, en fonction de la datation de chacune des 30 oeuvres.

2 Dans cette immersion, nous pouvons choisir également

l'option "GeoJacquemart" où une mappemonde apparaît en suspension dans l'espace et tourne sur elle-même avec la localisation des 30 oeuvres. Ce voyage géographique varie en fonction d'où vient l'oeuvre.



3 Un parcours aléatoire. est associé à un jeu interactif avec une chasse au trésor avec un dénouement passionnant. Sur les 30 oeuvres, 15 oeuvres deviennent lumineuses quand elles détiennent un indice caché sur le tableau "La Place Saint-Marc" de Canaletto. Cet indice livre un fragment du célèbre tableau.

A la fin du jeu, après l'exploration des 30 oeuvres, nous entrons dans l'ultime énigme de Canaletto.

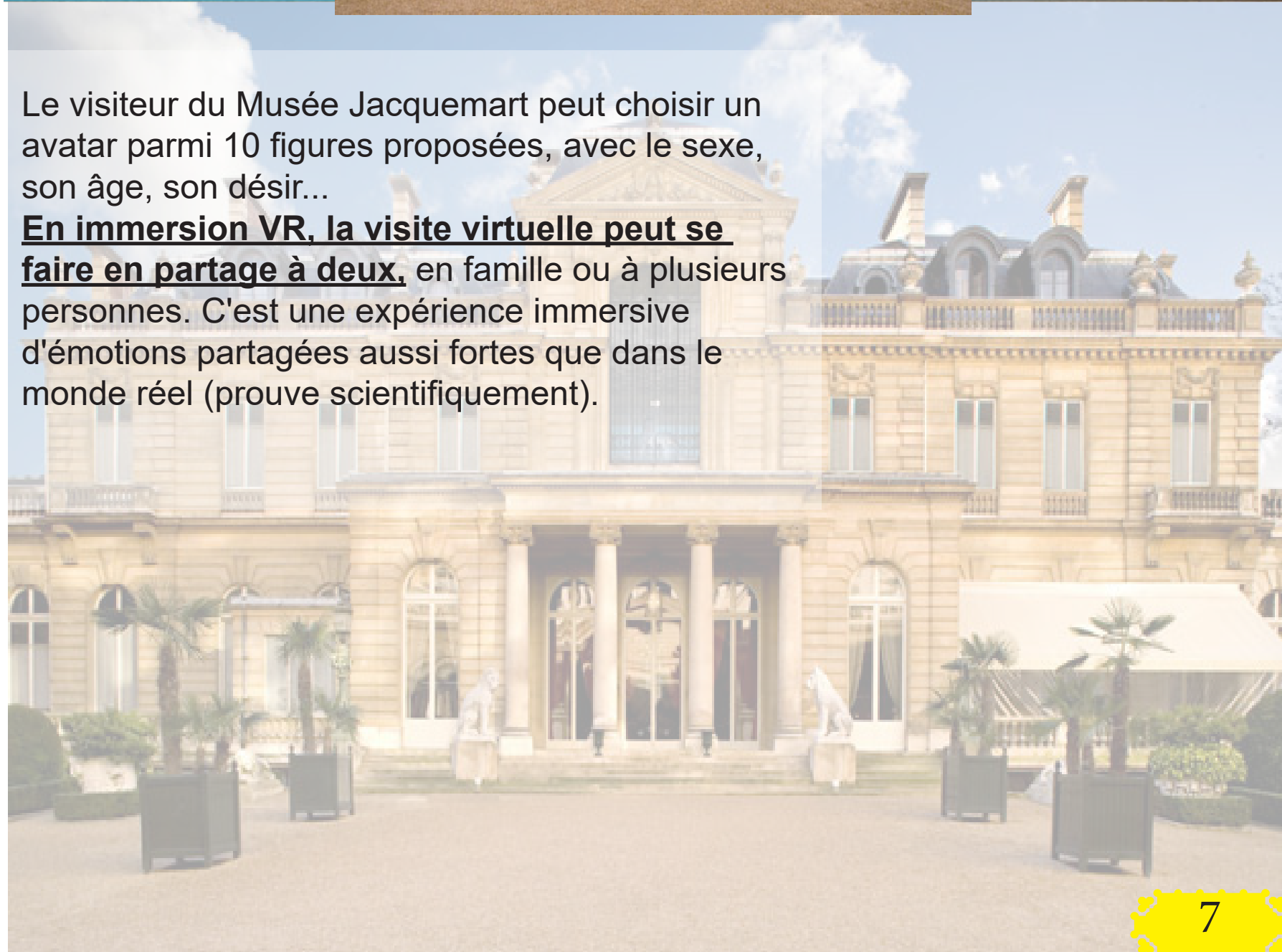
Au final, une galerie apparaît où le visiteur-joueur peut y placer ses 10 oeuvres choisies au Musée Jacquemart, créant son propre Musée virtuel. Par notre dispositif, Il se prend en photo dans son Musée virtuel à 360 ° qu'il peut poster et envoyer à ses proches par Face book, ou les réseaux sociaux.





Le visiteur du Musée Jacquemart peut choisir un avatar parmi 10 figures proposées, avec le sexe, son âge, son désir...

En immersion VR, la visite virtuelle peut se faire en partage à deux, en famille ou à plusieurs personnes. C'est une expérience immersive d'émotions partagées aussi fortes que dans le monde réel (prouve scientifiquement).





On s'oriente vers une double diffusion

web et Vr : l'une sur ordinateur et l'autre en Réalité Virtuelle (Vr) pour mobile Samsung Gear Vr, PS4 Sony sur console video. Nous utilisons aussi les autres plateformes comme Hct vive, Oculus rift... Nous intégrons donc plusieurs standards de diffusion : le téléphone mobile avec ou sans casque Vr, les consoles de jeu, reliés ou non à un casque VR... Nous bénéficierons de tous les standards existant. Il s'adresse aussi aux téléphones portables avec le WebVr.

Nous investissons aussi le marché des PC, ordinateur portable et tablette Vr.



C'est un budget de 400 000 euros dont la moitié pourrait venir de Media culture Europe.

LE DOSSIER DEVELOPPE COMPORTERA :

1 Introduction

2 Museographie-Conception du Musée Virtuel

3 Les 30 oeuvres majeures qui racontent l'Histoire

5 Le son binaural 3d :

LA PARTIE SONORE ET LE TRAVAIL MUSICAL EN VR

6 Aspects visuels et Bénéfices du Musée Virtuel

7 Explorez notre univers d'expériences VR :

Êtes-vous prêts à franchir les frontières du réel ?

8 La réalité virtuelle dans le Musée : immersion/interaction/partage

OBTENTION D'UNE COMBINAISON DE REALITE VIRTUELLE

3D AVEC LA VIDEO HD A 360°





9 Une salle au Musée Jacquemart équipée de casques pour la Réalité Virtuelle?

LE SENTIMENT DE PRESENCE EN IMMERSION

10 L'avatar, le partage d'expérience en immersion et interaction.

11 Les 10 chefs d'oeuvres sélectionnés en Réalité Mixte

12 Le Musée Jacquemart, l'élève et le citoyen

13 Communication après la visite : site post-visite intégré ou séparé

14 La Double Diffusion Web et Vr

15 Conclusion

16 Commercialisation – Exposition itinérante Jacquemart 360Vr

17 Les Partenaires potentiels

18 Les Mécènes

19 Budget – Plan de financement

20 Les consultants

21 Prestataire Bande Démo

22 Prestataire avec avatar

23 Images 30

24 Quelques images pour rêver

