

目標(WHY)

本企劃案的目的為透過提供法說會逐字稿NLP分析，協助App使用者做出投資決策。

(對應企業：股股金融科技)

- 主要目的：
1. 提供當前「最受歡迎」標籤功能，以及搜尋功能的優化。
 2. 提供使用者新型態的分析方式，提高產品差異性。

內容要點(WHAT)

1. 目前股股所使用的搜尋系統，只能針對名稱與代碼搜尋，若將公司加上標籤，可以提升投資者的搜尋體驗，如：在搜尋CPU時出現Intel (INTC) 與AMD等CPU廠。
2. 自動更新與陳列「最受歡迎」標籤功能，即時提供投資者最多公司關注的領域資訊。
3. 提供當前市場少有的法說會量化分析，協助投資者理解公司對未來的期待與前進領域。

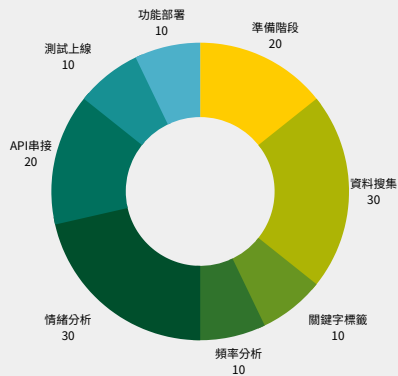
對象範圍(WHERE)

針對 股股 - 專為散戶而生的美股 APP 應用程式進行優化

實施對象(WHO)

使用 股股 - 專為散戶而生的美股 APP 應用程式 的當前以及未來潛在用戶。

預計時長(WHEN)



準備階段：20天

資料搜集：30天

公司關鍵字標籤：10天

關鍵詞頻率分析：10天

市場情緒分析：30天

(自行開發字典集與設計權重會需要較長時間)

API串接：20天

測試上線：10天

功能部署：10天

專案預計總時長：140天(約五個月)

實施方式(HOW)

項目名稱	使用技術	類似案例	影響
公司關鍵字標籤	關鍵字提取 (TF-IDF, Text Rank, Rake...)	Google評論摘錄	優化股股「最受歡迎」標籤，以及搜尋功能。
關鍵詞頻率分析	數據視覺化 (Tableau, Power BI...)	美光法說會逐字稿 PC、Server頻率變化分析	新增額外分析欄位
市場情緒分析	情感分析 (建議自行開發字典集)	中研院輿情分析系統	

成本預算(HOW MUCH)

資料購買費用：5萬

功能建置費用：10萬

App維護費用：5萬 (月)

預期效應(EFFECT)

- 搜尋功能優化，提升程式用戶體驗。
- 標籤化自動更新，降低長期人力成本。
- 提供新穎分析數據，增加產品差異性。