



PEMKOT SEMARANG

# **RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)**

**DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA,  
STATISTIK DAN PERSANDIAN  
KOTA SEMARANG**

**TAHUN 2016-2021**

**Jl. Pemuda No. 148 Telp. (024) 3549448 Fax. (024) 3549446  
Semarang 50132**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya lah maka Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang dapat menyelesaikan penyusunan Perubahan Rencana Strategis (Renstra) Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang Tahun 2016-2021.

Penyusunan Perubahan Dokumen Rencana Strategis (Renstra) ini mutlak diperlukan demi sinergitas dengan dokumen perencanaan yang menjadi acuan penyusunan Renstra ini, yaitu Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Semarang yang juga mengalami beberapa perubahan. Dokumen ini selanjutnya merupakan acuan bagi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang untuk dapat melaksanakan program-program yang telah ditetapkan selama lima tahun guna mewujudkan visi, misi, tujuan dan sasaran secara efektif dan efisien. Selain itu, dokumentasi Perubahan Renstra ini juga menjadi acuan dalam penyusunan program-program pada Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Perubahan Rencana Strategis (Renstra) Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang Tahun 2016-2021 ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran guna penyempurnaan penyusunan Perubahan Rencana Strategis (Renstra) ini di masa depan sangat kami harapkan.

Akhirnya, semoga Perubahan Rencana Strategis (Renstra) Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang Tahun 2016-2021 ini dapat bermanfaat.

Semarang,

2017

**KEPALA DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA,  
STATISTIK DAN PERSANDIAN KOTA  
SEMARANG**



**Dr. Ir. NANA STORADA DM., SE., MM.**  
Pembina Utama Muda  
NIP. 19640309 199003 1 010

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>2</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>3</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>7</b>
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Landasan Hukum .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan .....	11
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II : GAMBARAN PELAYANAN DINAS KOMUNIKASI, STATISTIK, DAN PERSANDIAN KOTA SEMARANG .....</b>	<b>13</b>
2.1 Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang.....	13
2.1.1 Tugas dan Fungsi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang.....	13
2.1.2 Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang .....	14
2.2 Sumber Daya Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang .....	16
2.2.1 Aparatur Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang.....	16
2.2.2 Sarana dan Prasarana Aparatur Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang .....	18
2.3 Kinerja Pelayanan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang .....	22
2.4 Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang .....	23
<b>BAB III : PERMASALAHAN DAN ISU-ISU STRATEGIS DINAS KOMUNIKASI, STATISTIK, DAN PERSANDIAN KOTA SEMARANG .....</b>	<b>26</b>
3.1 Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi Pelayanan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang .....	26
3.2 Telaahan Visi, Misi, dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Terpilih.....	28
3.3 Telaahan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Semarang Tahun 2016-2021 .....	29
3.4 Telaahan Renstra Kementrian Komunikasi, Informatika Republik Indonesia Tahun 2015-2019 dan Renstra Diskominfo Provinsi Jawa Tengah Tahun 2013-2018 .....	30

3.4.1 Telaahan Renstra Kementrian Komunikasi, Informatika  
Republik Indonesia Tahun 2015-2019..... 30

3.4.2 Telaahan Renstra Diskominfo Provinsi Jawa Tengah  
Tahun 2013-2018..... 31

3.5 Telaahan Rencana Tata Ruang Wilayah dan Kajian Lingkungan  
Hidup Strategis ..... 32

3.6 Penentuan Isu-Isu Strategis ..... 33

**BAB IV : TUJUAN, SASARAN..... 35**

4.1 Terwujudnya birokrasi yang bersih dan melayani di bidang  
komunikasi dan informasi. .... 35

**BAB V : STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN..... 38**

5.1 Strategi dan Arah Kebijakan..... 38

**BAB VI : RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN SERTA  
PENDANAAN..... 41**

6.1 Rencana Program dan Kegiatan ..... 41

**BAB VII : KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN  
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN  
PERSANDIAN KOTA SEMARANG..... 56**

**BAB VIII : PENUTUP ..... 59**

# DAFTAR TABEL

**Tabel 2.1** Jumlah Pegawai Berdasarkan Jenjang Pendidikan pada Diskominfo Kota Semarang Tahun 2017 ..... 16

**Tabel 2.2** Jumlah Pegawai Yang Telah Mengikuti Diklat Kepemimpinan Diskominfo Kota Semarang Tahun 2017 ..... 16

**Tabel 2.3** Jumlah Pegawai/Personil Berdasarkan Golongan/Ruang Pada Diskominfo Kota Semarang Tahun 2017 ..... 17

**Tabel 2.4** Jumlah Pegawai / Personil Yang Menduduki Eselon dan Staf Diskominfo Kota Semarang Tahun 2017 ..... 17

**Tabel 2.5** Jumlah Sarana dan Prasarana Kantor Diskominfo Kota Semarang Tahun 2017 ..... 18

**Tabel 2.6** Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang ..... 22

**Tabel 4.1** Matriks Tujuan, Sasaran, Beserta Indikator dan Target Kinerja Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021..... 36

**Tabel 4. 2** Matriks Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja Utama (IKU) Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021 ..... 36

**Tabel 5. 1** Matriks Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja Utama (IKU) Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021 ..... 39

**Tabel 6. 1** Matriks Keterkaitan Permasalahan dengan Rencana Program dan Kegiatan Diskominfo Kota Semarang tahun 2016-2021 ..... 42

**Tabel 6. 2** Rencana Program, Kegiatan, dan Pendanaan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang Provinsi Jawa Tengah ..... 45

**Tabel 7. 1** Indikator Kinerja Diskominfo Kota Semarang yang Mengacu pada RPJMD Tahun 2016-2021 ..... 56

**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 2.1**Bagan Organisasi Diskominfo KotaSemarang ..... 15

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (SPPN) merupakan landasan utama dan pegangan bagi pemerintah pusat dan daerah dalam rangka pelaksanaan pembangunan yang lebih terintegrasi, sinkron, dan sinergis, baik antar daerah, antar ruang antar waktu, maupun antar fungsi pemerintahan. Salah satu konsekuensi ditetapkan Undang-undang tersebut adalah diwajibkan bagi setiap Perangkat Daerah (PD) untuk menyusun rencana kerja sebagai acuan dalam penyelenggaraan pembangunan, baik untuk jangka menengah (lima tahunan) maupun jangka pendek (tahunan), sesuai dengan tugas dan fungsinya.

Terkait dengan kewajiban PD dalam penyiapan rencana kerja untuk jangka waktu lima tahunan, Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 Pasal 272 Ayat (2) mengamanatkan bahwa “Renstra Perangkat Daerah sebagaimana dimaksud pada ayat (1) memuat tujuan, sasaran, program, dan kegiatan pembangunan dalam rangka pelaksanaan Urusan Pemerintahan Wajib dan/atau Urusan Pemerintahan Pilihan sesuai dengan tugas dan fungsi setiap Perangkat Daerah.

Dalam Peraturan Walikota Semarang Nomor 76 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, serta Tata Kerja Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang, dijelaskan bahwa Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang mempunyai tugas membantu Walikota dalam melaksanakan urusan pemerintahan Bidang Komunikasi dan Informatika, Bidang Statistik, dan Bidang Persandian yang menjadi kewenangan daerah dan tugas pembantuan yang ditugaskan kepada daerah. Dinas Kominfo dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4 menyelenggarakan fungsi :

- a. Perumusan kebijakan Bidang Pengembangan Komunikasi Publik, Bidang Layanan E-Government, Bidang Pengelolaan Informasi dan Saluran Komunikasi Publik, Bidang Pengelolaan Infrastruktur, dan Bidang Statistik;
- b. Perumusan rencana strategis sesuai dengan visi dan misi Walikota;
- c. Pengkoordinasian tugas-tugas dalam rangka pelaksanaan program dan kegiatan Kesekretariatan, Bidang Pengembangan Komunikasi Publik,

- Bidang Layanan E-Government, Bidang Pengelolaan Informasi dan Saluran Komunikasi Publik, Bidang Pengelolaan Infrastruktur, dan Bidang Statistik;
- d. Penyelenggaraan pembinaan kepada pegawai dalam lingkup tanggungjawabnya;
  - e. Penyelenggaraan penyusunan Sasaran Kerja Pegawai;
  - f. Penyelenggaraan kerjasama Bidang Pengembangan Komunikasi Publik, Bidang Layanan E-Government, Bidang Pengelolaan Informasi dan Saluran Komunikasi Publik, Bidang Pengelolaan Infrastruktur, dan Bidang Statistik;
  - g. Penyelenggaraan kesekretariatan Dinas Kominfo;
  - h. Penyelenggaraan program dan kegiatan Bidang Pengembangan Komunikasi Publik, Bidang Layanan E-Government, Bidang Pengelolaan Informasi dan Saluran Komunikasi Publik, Bidang Pengelolaan Infrastruktur, dan Bidang Statistik;
  - i. Penyelenggaraan penilaian kinerja Pegawai;
  - j. Penyelenggaraan monitoring dan evaluasi program dan kegiatan Bidang Pengembangan Komunikasi Publik, Bidang Layanan E-Government, Bidang Pengelolaan Informasi dan Saluran Komunikasi Publik, Bidang Pengelolaan Infrastruktur, dan Bidang Statistik;
  - k. Penyelenggaraan laporan pelaksanaan program dan kegiatan; dan
  - l. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Walikota terkait dengan tugas dan fungsinya.

Sebagai salah satu instansi pemerintah daerah yang sesuai dengan bidang tugasnya membantu Kepala Daerah dalam penyelenggaraan pemerintahan daerah di bidang Komunikasi dan Informatika, Bidang Statistik, dan Bidang Persandian, berkewajiban menyusun rencana strategis. Rencana strategis ini juga berperan penting dalam mengembangkan pemikiran, sikap dan tindakan yang berorientasi pada masa depan. Di dalam Undang - undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 disebutkan bahwa perencanaan strategis merupakan proses yang berorientasi pada hasil (outcome) yang ingin dicapai selama jangka waktu 1 (satu) sampai dengan 5 (lima) tahun, dengan menganalisis potensi, peluang dan kendala yang ada. Sehubungan dengan ketentuan tersebut di atas, maka perlu disusun perencanaan strategis yakni Renstra Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik Kota Semarang Tahun 2016-2021, yang menggambarkan kegiatan selama 5 (lima) tahun ke depan sesuai dengan tugas dan fungsinya sebagai unsur penunjang urusan pemerintah daerah.

## 1.2 LANDASAN HUKUM

Landasan hukum penyusunan Rencana Strategis Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang Tahun 2016 – 2021 adalah :

- 1) Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 1997 tentang Statistik;



- 2) Undang-Undang Nomor 17 tahun 2003 tentang Keuangan Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 47, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4286);
- 3) Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 5, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4355);
- 4) Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung Jawab Keuangan Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 66, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4400);
- 5) Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4421);
- 6) Undang-Undang Nomor 33 tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 126, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4438);
- 7) Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587), sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);
- 8) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 51 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Statistik;
- 9) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 105 Tahun 2000 tentang Pengelolaan dan Pertanggungjawaban Keuangan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2000 Nomor 202, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4022);
- 10) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 79 Tahun 2005 tentang Pedoman Pembinaan Dan Pengawasan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 125, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4593);
- 11) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2008 Tentang Tahapan, Tatacara Penyusunan, Pengendalian, dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun

2008 Nomor 21, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4817);

- 12) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 114 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5887);
- 13) Peraturan Presiden Nomor 87 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 199);
- 14) Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah;
- 15) Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 5 Tahun 2014 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2013 - 2018 (Lembaran Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2014 Nomor 5, Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 65);
- 16) Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 6 Tahun 2010 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kota Semarang Tahun 2005-2025 (Lembaran Daerah Kota Semarang Tahun 2010 Nomor 8, Tambahan Lembaran Daerah Kota Semarang Nomor 43);
- 17) Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Semarang Tahun 2011 - 2031 (Lembaran Daerah Kota Semarang Tahun 2011 Nomor 14, Tambahan Lembaran Daerah Kota Semarang Nomor 61);
- 18) Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 6 Tahun 2016 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Semarang Tahun 2016-2021.
- 19) Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Semarang (Lembaran Daerah Kota Semarang Tahun 2016 Nomor 14, Tambahan Lembaran Daerah Kota Semarang Nomor 114);
- 20) Peraturan Walikota Semarang Nomor 76 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, serta Tata Kerja Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang.

- 21) Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 16 Tahun 2016 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Semarang Tahun 2017;
- 22) Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 11 Tahun 2017 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 6 Tahun 2016 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Semarang Tahun 2016-2021;
- 23) Peraturan Walikota Semarang Nomor 129 Tahun 2016 tentang Penjabaran Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Semarang Tahun 2017.

### **1.3 MAKSUD DAN TUJUAN**

Maksud penyusunan Rencana Strategis Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang Tahun 2016 – 2021 utamanya adalah untuk memberikan arah dan pedoman bagi semua personil dalam melaksanakan tugasnya untuk menentukan prioritas-prioritas di bidang Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian, sehingga tujuan program dan sasaran kegiatan yang telah ditetapkan dalam kurun waktu 2016-2021 dapat tercapai. Rencana Strategis juga dapat digunakan untuk memberikan informasi kepada pemangku kepentingan (stakeholders) tentang rencana pembangunan tahunan.

Sedangkan tujuan penyusunan Rencana Strategis Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang Tahun 2016 – 2021 adalah :

- a. Merencanakan program pembangunan yang semakin dinamis;
- b. Mengelola upaya pencapaian keberhasilan organisasi secara sistematis;
- c. Mempermudah pengendalian dan evaluasi pembangunan Kota Semarang serta pelaksanaan koordinasi dengan instansi terkait, monitoring, analisis, evaluasi kegiatan baik secara internal maupun eksternal;
- d. Memudahkan para pemangku kepentingan (stakeholders) untuk menghadapi masa depan dan meningkatkan komunikasi antar pemangku kepentingan (stakeholders);
- e. Menjadi pedoman penyusunan program dan kegiatan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang tahun 2016-2021.

### **1.4 SISTEMATIKA PENULISAN**

Rencana Strategis Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang Tahun 2016 – 2021 disusun menurut sistematika sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

##### **1.1.Latar Belakang**

##### **1.2.Landasan Hukum**

	1.3.Maksud dan Tujuan
	1.4.Sistematika Penulisan
<b>BAB II</b>	<b>: GAMBARAN PELAYANAN DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN KOTA SEMARANG</b>
	2.1. Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang
	2.2. Sumber Daya Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang
	2.3.Kinerja Pelayanan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang
	2.4. Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang
<b>BAB III</b>	<b>: PERMASALAHAN DAN ISU-ISU STRATEGIS DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN KOTA SEMARANG</b>
	3.1. Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi Pelayanan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang
	3.2. Telaahan Visi, Misi, dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Terpilih
	3.3. Telaahan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Semarang Tahun 2016-2021
	3.4. Telaahan Rencana Tata Ruang Wilayah dan Kajian Lingkungan Hidup Strategis
	3.5. Telaahan Renstra Kementerian Komunikasi, Informatika Republik Indonesia Tahun 2015-2019 dan Renstra Diskominfo Provinsi Jawa Tengah Tahun 2013-2018
	3.6. Penentuan Isu-Isu Strategis
<b>BAB IV</b>	<b>: TUJUAN, SASARAN</b>
	4.1. Terwujudnya birokrasi yang bersih dan melayani di bidang komunikasi dan informasi
<b>BAB V</b>	<b>: STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN</b>
<b>BAB VI</b>	<b>: RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN SERTA PENDANAAN</b>
	6.1 Rencana Program dan Kegiatan
<b>BAB VII</b>	<b>: KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN KOTA SEMARANG</b>
<b>BAB VIII</b>	<b>: PENUTUP</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>

**BAB II**  
**GAMBARAN PELAYANAN**  
**DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK, DAN PERSANDIAN**  
**KOTA SEMARANG**

**2.1 TUGAS, FUNGSI DAN STRUKTUR ORGANISASI DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN KOTA SEMARANG**

**2.1.1 Tugas dan Fungsi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang**

Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Semarang serta Peraturan Walikota Semarang Nomor 76 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, serta Tata Kerja Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang, Diskominfo merupakan unsur pelaksana urusan pemerintahan Bidang Komunikasi dan Informatika, Bidang Statistik dan Bidang Persandian.

Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud, Diskominfo mempunyai fungsi:

- a. Perumusan kebijakan Bidang Pengembangan Komunikasi Publik, Bidang Layanan E-Government, Bidang Pengelolaan Informasi dan Saluran Komunikasi Publik, Bidang Pengelolaan Infrastruktur, dan Bidang Statistik;
- b. Perumusan rencana strategis sesuai dengan visi dan misi Walikota;
- c. Pengkoordinasian tugas-tugas dalam rangka pelaksanaan program dan kegiatan Kesekretariatan, Bidang Pengembangan Komunikasi Publik, Bidang Layanan E-Government, Bidang Pengelolaan Informasi dan Saluran Komunikasi Publik, Bidang Pengelolaan Infrastruktur, dan Bidang Statistik;
- d. Penyelenggaraan pembinaan kepada pegawai dalam lingkup tanggungjawabnya;
- e. Penyelenggaraan penyusunan Sasaran Kerja Pegawai;
- f. Penyelenggaraan kerjasama Bidang Pengembangan Komunikasi Publik, Bidang Layanan E-Government, Bidang Pengelolaan Informasi dan Saluran Komunikasi Publik, Bidang Pengelolaan Infrastruktur, dan Bidang Statistik ;
- g. Penyelenggaraan kesekretariatan Dinas Kominfo;
- h. Penyelenggaraan program dan kegiatan Bidang Pengembangan Komunikasi dan Saluran Komunikasi Publik, Bidang Pengelolaan Infrastruktur, dan Bidang Statistik;
- i. Penyelenggaraan penilaian kinerja Pegawai;
- j. Penyelenggaraan monitoring dan evaluasi program dan kegiatan Bidang Pengembangan Komunikasi Publik, Layanan E-Government, Bidang

- Pengelolaan Informasi dan Saluran Komunikasi Publik, Bidang Pengelolaan Infrastruktur, dan Bidang Statistik;
- k. Penyelenggaraan laporan pelaksanaan program dan kegiatan; dan
  - l. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Walikota terkait dengan tugas dan fungsinya.

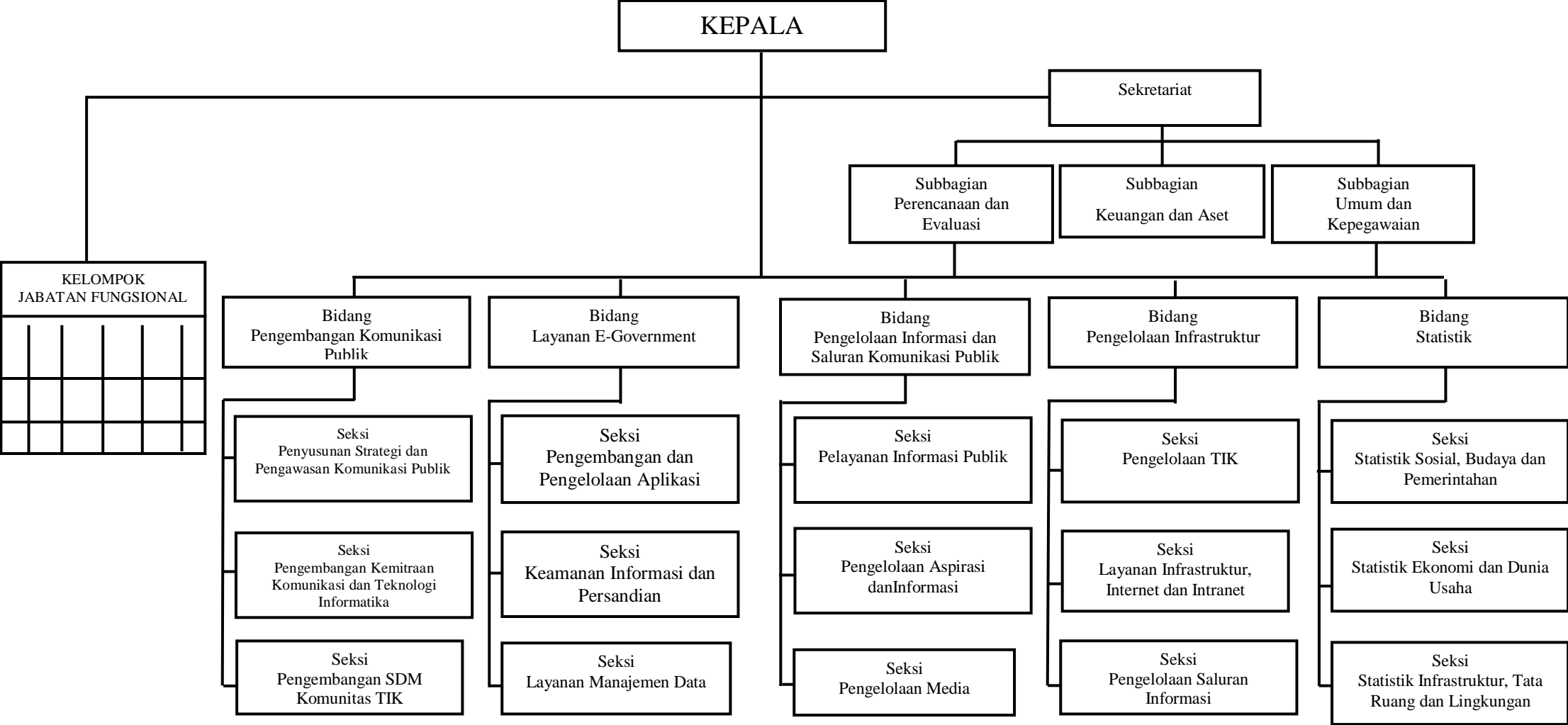
### **2.1.2 Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang**

Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang, Susunan Organisasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang adalah sebagai berikut :

- a. Kepala Dinas;
- b. Sekretariat, terdiri atas :
  - 1. Subbagian Perencanaan dan Evaluasi;
  - 2. Subbagian Keuangan dan Aset; dan
  - 3. Subbagian Umum dan Kepegawaian.
- c. Bidang Pengembangan Komunikasi Publik, terdiri atas :
  - 1. Seksi Penyusunan Strategi dan Pengawasan Komunikasi Publik;
  - 2. Seksi Pengembangan Kemitraan Komunikasi dan Teknologi Informatika; dan
  - 3. Seksi Pengembangan SDM Komunitas TIK.
- d. Bidang Layanan E-Government, terdiri atas :
  - 1. Seksi Pengembangan dan Pengelolaan Aplikasi;
  - 2. Seksi Keamanan Informasi dan Persandian; dan
  - 3. Seksi Layanan Manajemen Data.
- e. Bidang Pengelolaan Informasi dan Saluran Komunikasi Publik, terdiri atas :
  - 1. Seksi Pelayanan Informasi Publik;
  - 2. Seksi Pengelolaan Aspirasi dan Informasi; dan
  - 3. Seksi Pengelolaan Media.
- f. Bidang Pengelolaan Infrastruktur, terdiri atas :
  - 1. Seksi Pengelolaan TIK;
  - 2. Seksi Layanan Infrastruktur, Internet dan Intranet; dan
  - 3. Seksi Pengelolaan Saluran Informasi.
- g. Bidang Statistik, terdiri atas :
  - 1. Seksi Statistik Sosial, Budaya dan Pemerintahan;
  - 2. Seksi Statistik Ekonomi dan Dunia Usaha; dan
  - 3. Seksi Statistik Infrastruktur, Tata Ruang dan Lingkungan.
- h. Jabatan Fungsional.

Untuk selengkapnya bagan organisasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang dapat dilihat pada Gambar 2.1 berikut ini.

**BAGAN ORGANISASI DISKOMINFO KOTA SEMARANG**



**Gambar 2.1**

**Bagan Organisasi Diskominfo Kota Semarang**

2.2 SUMBER DAYA DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN KOTA SEMARANG

2.2.1 Aparatur Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang

Jumlah pegawai Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang adalah sebanyak 53 orang pegawai, terdiri dari 29 pegawai laki-laki dan 24 pegawai perempuan. Berdasarkan jenjang pendidikan, pegawai Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian didominasi oleh lulusan perguruan tinggi, yaitu lulusan S3, S2, S1 dan D3 dengan jumlah total sebanyak 84,91 %. Sisanya berupa lulusan SMP dan SMA sebanyak 15,09 %. Dari komposisi tersebut dapat terlihat bahwa SDM yang ada cukup potensial dalam mendukung perencanaan pembangunan daerah. Komposisi pegawaiDinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian berdasarkan jenjang pendidikan selengkapnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.1  
Jumlah Pegawai Berdasarkan Jenjang Pendidikan  
pada Diskominfo Kota Semarang Tahun 2017

No	Jenjang Pendidikan	Jumlah Pegawai	Prosentase (%)
1.	S3	1	1,89
2.	S2	13	24,53
3.	S1	27	50,94
4.	D3	4	7,55
5.	SMA	6	11,32
6.	SMP	2	3,77
JUMLAH		53	100,00

Sumber: Diskominfo Kota Semarang 2017

Dari sisi peningkatan kapasitas SDM aparatur Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian, sebanyak 20 pegawai telah mengikuti Diklat Kepemimpinan, dimana secara detail dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2.2  
Jumlah Pegawai Yang Telah Mengikuti Diklat Kepemimpinan  
Diskominfo Kota SemarangTahun 2017

No.	Jenis Diklat Kepemimpinan	Jumlah Pegawai
1.	ADUM/PimIV	15
2.	SPAMA/Pim III	5



3.	SPAMEN/Pim II	0
<b>JUMLAH</b>		<b>20</b>

Sumber : Diskominfo Kota Semarang 2017

Dari sisi golongan/ruang dan eselon aparatur Diskominfo Kota Semarang dapat dilihat pada tabel-tabel berikut.

**Tabel 2.3**  
**Jumlah Pegawai/Personil Berdasarkan Golongan/Ruang**  
**Pada Diskominfo KotaSemarangTahun 2017**

No	Golongan/Ruang	Jumlah Pegawai
1.	IV/c	1
1.	IV/b	2
2.	IV/a	5
3.	III/d	13
4.	III/c	11
5.	III/b	9
6.	III/a	3
7.	II/d	4
8.	II/c	5
<b>JUMLAH</b>		<b>53</b>

Sumber:Diskominfo KotaSemarang 2017

**Tabel 2.4**  
**Jumlah Pegawai / Personil Yang Menduduki Eselon dan Staf**  
**Diskominfo Kota SemarangTahun 2017**

No.	Jabatan	Jumlah Pegawai
1.	Eselon II	1
2.	Eselon III	6
3.	Eselon IV	18
4.	Fungsional	8
5.	Staf	20
<b>JUMLAH</b>		<b>53</b>

Sumber : Diskominfo Kota Semarang 2017

2.2.2 Sarana dan Prasarana Aparatur Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang

Sarana dan prasarana aparatur diperlukan untuk mendukung operasional dan pelaksanaan tugas pada Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang. Sarana dan prasarana aparatur yang dimiliki berupa sarana transportasi, sarana telekomunikasi dan peralatan kerja. Secara lengkap sarana dan prasarana yang dimiliki Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 2.5  
Jumlah Sarana dan Prasarana  
Kantor Diskominfo Kota Semarang Tahun 2017

No	Jenis Barang	Jumlah
	Sarana Transportasi	
1	Kendaraan Roda 4	6
2	Kendaraan Roda 2	7
	Sarana Telekomunikasi	
1	Telephone Lokal	7
2	Telephone Langsung	1
3	Faxsimile	1
4	Wireless TOA	2
	Peralatan Kerja	
1	Komputer	37
2	Monitor	10
3	Laptop	50
4	Printer	29
5	Mesin Ketik	13
6	OHP	1

No	Jenis Barang	Jumlah
7	LCD Proyektor	11
8	Cassette Recorder	1
9	Panaboard	1
10	Server	1
11	Kamera Digital	12
12	Plotter	1
13	Screen Motorized	1
14	Layar Proyektor	9
15	Personal Komputer	3
16	Komputer Jaringan	1
17	Perekam	10
18	Handycam	1
19	Kalkulator Casio	1
20	Backdrop Layar	2
21	White Board	3
22	Buku	135
	<b>Perlengkapan Kerja</b>	
1	Meja ½ Biro	17
2	Meja Conter	1
3	Meja Eselon IV	1
4	Meja Rapat Kaca	1
5	Meja Rapat	19
6	Meja Ketik	5
7	Meja Resepsionis	2

No	Jenis Barang	Jumlah
8	Meja Samping	20
9	Meja Kursi Tamu	3
10	Meja Komputer	21
11	Meja Pimpinan	1
12	Meja Biro	22
13	Meja Staf	87
14	Kursi Putar	37
15	Kursi Staf	91
16	Kursi Putar Pimpinan	9
17	Kursi Rapat	8
18	Kursi Hadap	9
19	Kursi Lipat	55
20	Kursi Rapat	98
21	Kursi Kerja Pimpinan	3
22	Almari Buffet	1
23	Almari buffet Kaca	1
24	Almari Arsip Besar	2
25	Almari Besar Dinding	3
26	Almari Besi	14
27	Almari Gambar	2
28	Almari Pendek Ruang Rapat	2
29	Filling Kabinet Besi	12
30	Filling Cabinet Kayu	8
31	Filing Cabinet Besi (Data File)	1

No	Jenis Barang	Jumlah
32	Almari besi Mobile	2
33	UPS	9
34	Troli	2
35	Kulkas/ LemariEs	1
36	Kabel Audio	160 mt
37	Kipas Angin Berdiri	5
38	Televisi	3
39	TV Plasma 43 Inch	1
40	Rak TV	1
41	AC Unit	5
42	Tangga (B1)	1
43	Dispenser	7
44	N komputing	3
45	Wireless Presenter (Logitec)	5
46	Wireles Portable	2
47	Net Computing L230	2
48	Dri Cabinet	1
49	Penghancur Kertas	1
50	Cash Box	2
51	Brankas	2
52	Jaringan Server	1
53	Maket	19
54	Ornamen Ruang Rapat	1
55	Ampli Mixer	2

No	Jenis Barang	Jumlah
56	Pintu Sekat Rapat	1
57	Mix Meja Sound	4
58	Mix Shure	2
59	Speaker Audio	2
60	Briker Speaker	2

Sumber: Diskominfo Kota Semarang 2016

2.3 KINERJA PELAYANAN DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN KOTA SEMARANG

Penyelenggaraan pelayanan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang pada saat ini adalah melaksanakan fungsi sebagai Lembaga yang menangani bidang komunikasi dan informasi, yang melaksanakan tugas dan fungsinya berdasarkan pada Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Semarang.

Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian mempunyai tugas melaksanakan penyusunan dan pelaksanaan kebijakan daerah yang bersifat spesifik di bidang komunikasi dan informasi. Dalam rangka mendukung kinerja pelayanan pada kurun waktu 2010-2015, Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang melaksanakan urusan yang menjadi kewenangannya yaitu urusan komunikasi, informatika, statistik dan persandian. Kinerja pelaksanaan perurusan tersebut dapat dilihat pada tabel berikut.

Pada Dokumen RPJMD 2016-2021, urusan Komunikasi dan Informatika perkembangan Jumlah jaringan komunikasi, Rasio wartel/warnet, Jumlah surat kabar nasional/lokal, Jumlah penyiaran radio/TV lokal, Web site milik pemerintah daerah, dan Pameran/expo, perkembangannya ditunjukkan pada tabel 2.38 berikut ini :

**Tabel 2.6**  
**Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang**

**A. Urusan Komunikasi dan Informatika**

No	Uraian	Tahun	
		2015	2016
1	Jumlah domain dan subdomain semarangkota.go.id	40	106

2	Jumlah wifi di area publik	NA	90
3	Terwujudnya Aplikasi interaktif dan integrasi untuk mewujudkan e-gov dlm rangka smart city	11	16
4	Jumlah jaringan komunikasi	40 lokasi	67 lokasi
5	Jumlah surat kabar nasional/lokal		
	- Surat kabar nasional	6	6*
	- Surat kabar lokal	5	5*
6	Jumlah penyiaran radio/TV nasional dan lokal		
	- Jml penyiaran radio nasional	5	5*
	- Jumlah penyiaran radio lokal	14	14*
	- Jumlah penyiaran TV nasional	12	12*
	- Jumlah penyiaran TV lokal	4	4*

Sumber : Dishubkominfo, Setda Kota Semarang, 2016 \*)  
 Data sangat sementara / Data tahun sebelumnya

**B. Urusan Statistik**

No	Uraian	Tahun					
		2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Buku "Kota/Kabupaten Dalam Angka"	1	1	1	1	1	1
2	Buku "PDRB Kota/Kabupaten"	1	1	1	1	1	1
3	Banyaknya Publikasi Data (jenis)	12	12	13	14	13	13

Sumber : Bappeda Kota Semarang, 2016

**C. Urusan Persandian**

No	Uraian	Tahun					
		2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Rasio Pelayanan Persandian	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sumber : Setda Kota Semarang, 2016

**2.4 TANTANGAN DAN PELUANG PENGEMBANGAN PELAYANAN DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN KOTA SEMARANG**

Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian merupakan Organisasi Perangkat Daerah baru yang mempunyai tugas membantu Kepala Daerah dalam penyelenggaraan pemerintahan daerah di bidang Komunikasi dan Informatika, Bidang Statistik, dan Bidang Persandian.

Tantangan yang akan dihadapi oleh Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang dalam merumuskan kebijakan di bidang komunikasi dan informatika antara lain sebagai berikut:

- 1) Masih banyak masyarakat yang belum memahami dan mengerti tentang TIK, terutama perempuan dan anak-anak yang disebabkan kurangnya pengetahuan dan informasi tentang internet dan TIK;
- 2) Belum memadainya infrastruktur yang mendukung penggunaan TIK;
- 3) Kurangnya kesadaran masyarakat tentang perkembangan TIK dalam mendukung kegiatan baik pemerintahan, perdagangan, komunikasi dan informasi dalam pembangunan;
- 4) Perkembangan Teknologi yang semakin cemat dan Smart sehingga memudahkan kita dalam memperoleh Informasi yg tepat dan akurat;
- 5) Masih rendahnya partisipasi OPD di Lingkungan Pemerintah Kota Semarang dalam memberikan dukungan ketersediaan data dan informasi yg cepat, tepat, mudah, dan akurat melalui [www.semarangkota.go.id](http://www.semarangkota.go.id) dan media sosial Pemerintah Kota Semarang lainnya;
- 6) Masih banyak OPD memiliki data yang sangat minim baik kuantitas maupun kualitas, sehingga tidak akan menghasilkan analisa yang mendalam tentang suatu masalah dan tidak akan cukup kuat bila dijadikan bahan pengambilan keputusan atau perencanaan ;
- 7) Masih dijumpai beberapa OPD yang belum bisa mengolah data;
- 8) Masih kurangnya kesadaran terhadap pemahaman atas data yang dibutuhkan serta sumber perolehan dari data tersebut;
- 9) Peningkatan SDM persandian dalam pengamanan informasi yang otentik, integrity dan nir-penyangkalan;
- 10) Pembentukan kelembagaan PPID Pembantu di tiap OPD yaitu PPID Pembantu yang profesional sesuai permendagri No 3 Tahun 2015;
- 11) Belum adanya Unit Pengelolaan Pengaduan di tiap-tiap OPD.

Peluang dalam perumusan kebijakan bidang komunikasi dan informatika antara lain sebagai berikut :

1. Adanya dukungan anggaran dalam APBD Kota Semarang melalui kegiatan sosialisasi dan edukasi pada masyarakat secara umum, terutama dalam rangka meningkatkan pengetahuan perempuan dan anak-anak tentang internet dan TIK;
2. Adanya tempat-tempat umum dimana masyarakat berkumpul yang dimanfaatkan sebagai layanan Wifi;
3. Adanya komunitas-komunitas di masyarakat yang mempermudah dalam peningkatan infrastruktur TIK melalui sosialisasi dan edukasi;
4. Perkembangan Teknologi yg cepat tidak diikuti dengan baik untuk peningkatan SDM di pemerintah khususnya Sdm dibidang TIK;



5. Ketersediaan data dan informasi yg cepat, tepat, mudah, dan akurat melalui pemanfaatan teknologi informasi yang di dukung jaringan informasi dan komunikasi yg memadai di semua OPD di Lingkungan Pemerintah Kota Semarang;
6. Statistik sebagai bahan perencanaan : Melalui berbagai metode yang dikembangkan dalam statistik (pengumpulan data, pengolahan data, analisis dan pembuatan kesimpulan untuk pengambilan keputusan serta penyajian data), data yang dihasilkan dapat dipercaya, tepat waktu dan akurat, sehingga akan sangat membantu dalam setiap kegiatan perencanaan program;
7. Statistik sebagai bahan monitoring : Dalam arti sempit statistik adalah data ringkasan berbentuk angka, maka hal ini sangat membantu di dalam suatu kegiatan monitoring. Oleh karena secara umum yang dilakukan dalam kegiatan monitoring adalah memonitor seluruh kekuatan dan kelemahan program yang menyangkut berbagai variable yang berbentuk data ringkasan;
8. Statistik sebagai bahan evaluasi : Dengan mengetahui berbagai data yang dapat dipercaya maka selanjutnya kita dapat menganalisis dan memutuskan yang baik dan yang buruk. Selain itu melalui berbagai data yang ada kita dapat membandingkan dan selanjutnya membuat suatu generalisasi dari sampel yang kecil kepada populasi. Selain itu analisis data statistik dapat digunakan pula untuk meramalkan keadaan yang akan datang berdasarkan kondisi yang sudah lalu;
9. Adanya kebijakan dari pusat yang mengatur tentang persandian, yaitu Peraturan Presiden Nomor 53 Tahun 2017 tentang Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN), yang merupakan perluasan fungsi dan kewenangan Lembaga Sandi Negara;
10. Penunjukan PPID Pembantu dengan SK Walikota Semarang, dengan kelengkapan aturan berjenjang yang jelas dari UU, Peraturan Komisi Informasi, Permendagri sampai Peraturan Walikota Semarang;
11. Adanya peraturan perundang-undangan dari Pusat dan adanya dukungan dari lembaga-lembaga baik dari pemerintahan maupun dari luar pemerintahan tentang pengelolaan penanganan pengaduan.

**BAB III**  
**PERMASALAHAN DAN ISU-ISU STRATEGIS**  
**DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN**  
**KOTA SEMARANG**

Untuk menentukan isu strategis, didahului dengan melakukan identifikasi permasalahan, yaitu permasalahan pokok sampai dengan akar permasalahannya. Permasalahan dan isu strategis penyelenggaraan tugas dan fungsi menjadi rujukan penting dalam menentukan program dan kegiatan yang diprioritaskan selama lima tahun ke depan. Dinamika lingkungan strategis, baik nasional maupun global, permasalahan dan tantangan yang dihadapi bangsa Indonesia semakin ke sini akan semakin kompleks. Arus besar globalisasi membawa keleluasaan informasi, fleksibilitas distribusi barang dan jasa yang berdampak pada munculnya isu-isu yang berdimensi lintas bidang.

Berdasarkan pendekatan seperti yang diamanatkan dalam Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional, peluang dan ancaman yang terkait dengan dinamika lingkungan strategis memperhatikan kekuatan dan kelemahan lembaga / institusi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsi.

Banyak faktor-faktor yang dapat mendorong atau menghambat dalam pencapaian tujuan yang telah ditetapkan. Maka dari itu, diharapkan Diskominfo dapat menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan semua peluang yang ada, sehingga kelemahan, kendala dan ancaman yang dihadapi dapat teratasi.

**3.1 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN BERDASARKAN TUGAS DAN FUNGSI PELAYANAN DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN KOTA SEMARANG**

Perumusan arah kebijakan dan program pembangunan daerah bertujuan untuk menggambarkan keterkaitan antara bidang urusan pemerintahan daerah, dengan rumusan indikator kinerja sasaran yang menjadi acuan penyusunan program pembangunan jangka menengah daerah berdasarkan strategi dan arah kebijakan yang ditetapkan. Dengan arah kebijakan diperoleh strategi melalui program-program yang saling terkait dan rasional dalam mendukung pencapaian indikator dan target sasaran.

Selanjutnya melalui rumusan kebijakan umum, diperoleh sarana untuk menghasilkan berbagai program yang paling efektif mencapai sasaran. Untuk itu, dibutuhkan kebijakan umum agar dapat merangkai program-program prioritas yang inherent (berhubungan erat).

Program pembangunan daerah merupakan sekumpulan program prioritas yang secara khusus berhubungan dengan capaian sasaran pembangunan daerah. Program ini dapat berupa pernyataan yang disamakan atau sekurang-kurangnya mengandung program kepala daerah terpilih yang di dalamnya berisi program prioritas yang bersifat strategis. Hal ini merupakan instrumen kebijakan yang berisi satu atau lebih kegiatan yang dilaksanakan oleh seluruh perangkat daerah dan atau bersama masyarakat, yang dikoordinasikan oleh

pemerintah daerah. Keberhasilan capaian satu program mendukung atau memicu keberhasilan program lainnya.

Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang mempunyai tugas membantu Walikota dalam melaksanakan urusan pemerintahan Bidang Komunikasi dan Informatika, Bidang Statistik, dan Bidang Persandian yang menjadi kewenangan daerah dan tugas pembantuan yang ditugaskan kepada daerah.

Dapat dikemukakan beberapa permasalahan dalam pelaksanaan program dan kegiatan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang sebagai berikut:

- 1) Belum optimalnya penyelenggaraan informasi publik;
- 2) Kerjasama bidang informasi komunikasi yang dilaksanakan oleh pemerintah daerah dengan media massa masih perlu ditingkatkan.
- 3) Masih adanya Perangkat Daerah yang belum mengintegrasikan aplikasi yang dikelola khususnya aplikasi pelayanan publik berbasis online ke dalam hosting dan domain semarangkota.go.id;
- 4) Kurangnya pemahaman Perangkat Daerah tentang Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam menunjang pelaksanaan kegiatan;
- 5) Masih adanya Perangkat Daerah yang belum mendaftarkan aplikasi yang dikelola ke dalam layanan.go.id (pendaftaran sistem elektronik);
- 6) Kurangnya SDM yang handal dalam bidang TIK, utamanya dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat;
- 7) Belum semua Perangkat Daerah di Kota Semarang terhubung/terintegrasi dengan Jaringan Fiber Optik (FO);
- 8) Kurangnya sarana prasarana penunjang terkait penerapan TIK;
- 9) Pelayanan masyarakat terkait perkembangan dan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi belum maksimal;
- 10) Belum optimalnya pengawasan dan pengendalian base tower system (BTS);
- 11) Pengembangan sarana prasarana teknologi informasi persandian masih perlu ditingkatkan di lingkup penyelenggaraan pemerintahan;
- 12) Belum tersedianya data statistik yang terpadu.

Dari uraian permasalahan di atas, dapat dirangkum bahwa permasalahan pokok dari Diskominfo Kota Semarang adalah **“belum optimalnya penggunaan teknologi informasi dalam pelayanan publik, belum terselenggaranya pengelolaan data statistik secara terpadu, dan belum adanya pemahaman secara menyeluruh tentang persandian dalam rangka keamanan informasi penyelenggaraan pemerintah”**.

3.2 TELAAHAN VISI, MISI, DAN PROGRAM KEPALA DAERAH DAN WAKIL KEPALA DAERAH TERPILIH

Visi Walikota Semarang dan Wakil Walikota Semarang Periode Tahun 2016-2021 sebagaimana tertuang dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Semarang Tahun 2016-2021 adalah :

“SEMARANG KOTA PERDAGANGAN DAN JASA YANG HEBAT  
MENUJU MASYARAKAT SEMAKIN SEJAHTERA”

Visi tersebut memiliki elemen utama pembangunan untuk mewujudkan Kota Semarang sebagai kota perdagangan dan jasa yaitu **hebat** dan **sejahtera**.



Visi tersebut mengandung maksud bahwa Semarang sebagai kota metropolitan berwawasan lingkungan akan menjadi kota yang handal dan maju dalam perdagangan dan jasa, dengan dukungan infrastuktur yang memadai serta tetap menjadi daerah yang kondusif untuk meningkatkan kesejahteraan warganya dengan dukungan pengembangan politik, keamanan, sosial, ekonomi, dan budaya.

Hebat mengandung arti bahwa masyarakat Kota Semarang semakin sejahtera dalam rangka mencapai keunggulan dan kemuliaan, serta kondisi perkotaan yang kondusif dan modern dengan tetap memperhatikan lingkungan berkelanjutan demi kemajuan perdagangan dan jasa.

Kesejahteraan masyarakat merupakan tujuan utama di dalam pembangunan. Pemerintah Kota Semarang menjadikan kesejahteraan sebagai tujuan yang hendak dicapai. Salah satu kebijakan pusat yang diharapkan dapat memberikan kesempatan bagi masyarakat dalam mencapai kesejahteraan bersama adalah dengan otonomi daerah. Melalui desentralisasi, daerah diberikan keleluasaan untuk membangun dan memprakarsai pembangunan daerahnya sendiri, dan juga lebih mendekatkan kesejahteraan kepada masyarakat.

Berdasarkan visi tersebut, ditetapkanlah misi pembangunan daerah jangka menengah sebagai berikut:

- 1) Mewujudkan Kehidupan Masyarakat yang Berbudaya dan Berkualitas;

- 2) Mewujudkan Pemerintahan yang Semakin Handal untuk Meningkatkan Pelayanan Publik;
- 3) Mewujudkan Kota Metropolitan yang Dinamis dan Berwawasan Lingkungan;
- 4) Memperkuat Ekonomi Kerakyatan Berbasis Keunggulan Lokal dan Membangun Iklim Usaha yang Kondusif.

Dari Visi-Misi Walikota dan Wakil Walikota Semarang, Diskominfo merupakan perangkat daerah yang mempunyai tugas membantu Walikota dalam melaksanakan urusan pemerintahan Bidang Komunikasi dan Informatika, Bidang Statistik, dan Bidang Persandian yang menjadi kewenangan daerah dan tugas pembantuan yang ditugaskan kepada daerah, maka dalam merumuskan kebijakan bidang komunikasi dan informatika, bidang statistik dan bidang persandian diarahkan pada terwujudnya visi – misi Walikota dan Wakil Walikota Semarang Tahun 2016-2021. Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang melaksanakan tugas dan fungsinya dalam rangka pencapaian misi kedua yaitu Mewujudkan Pemerintahan yang Semakin Handal untuk Meningkatkan Pelayanan Publik, tujuannya : Terwujudnya Tata Kelola Pemerintahan Yang Baik dan Melayani serta sasaran : Terwujudnya birokrasi yang bersih dan pelayanan publik yang baik.

### **3.3 TELAAHAN RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH DAERAH KOTA SEMARANG TAHUN 2016-2021**

Rencana strategis (Renstra) Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021 merupakan penjabaran dari pelaksanaan RPJMD Kota Semarang Tahun 2016-2021 sesuai dengan tugas dan fungsi serta kewenangan yang dimiliki Diskominfo Kota Semarang.

Telaah terhadap RPJMD Kota Semarang Tahun 2016-2021, adalah sebagai berikut :

- 1) Pada RPJMD Kota Semarang Tahun 2016-2021 telah ditetapkan tujuan, sasaran dan indikator pencapaian pembangunan Kota Semarang yang terdiri dari 13 tujuan, 23 sasaran dan 34 indikator kinerja sasaran yang terukur setiap tahunnya dalam kerangka pencapaian visi dan misi.
- 2) Dalam kerangka kesinambungan pembangunan tiap tahunnya, pada RPJMD Kota Semarang 2016 – 2021 telah dirumuskan agenda atau tema pembangunan setiap tahun dimasing-masing tahap, yakni :
  - Tahun 2017 : dengan tema pembangunan “Penyiapan infrastruktur untuk mendukung kota metropolitan yang sejahtera dan melayani”;
  - Tahun 2018 : dengan tema pembangunan “Pengembangan infrastruktur untuk memecahkan masalah besar perkotaan dan daya saing SDM”;
  - Tahun 2019 : dengan tema pembangunan “Penguatan struktur ekonomi didukung oleh peningkatan sektor perdagangan dan jasa”;

- Tahun 2020 : dengan tema pembangunan “Pemantapan Semarang sehat, cerdas, tangguh, melayani dan berdaya saing”;
  - Tahun 2021 : dengan tema pembangunan “Perwujudan Semarang Hebat”;
- 3) Untuk efektifitas pelaksanaan pembangunan Kota Semarang Tahun 2016-2021 pada RPJMD telah dirumuskan arah pembangunan Kota Semarang dan rumusan program pembangunan sebanyak 63 program, disertai dengan pagu indikatif dan indikator capaian target pada setiap tahunnya yang tersebar di seluruh perangkat daerah sesuai dengan tugas dan fungsinya.
  - 4) Penjabaran RPJMD Kota Semarang Tahun 2016-2021 untuk setiap tahunnya disusun melalui Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD), yang dalam penyelenggaraannya dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian (DISKOMINFO).

Dari uraian tersebut diatas, Diskominfo Kota Semarang memiliki tugas yang sangat strategis dalam pencapaian visi dan misi RPJMD Kota Semarang. Peran strategis Diskominfo untuk mencapai visi dan misi RPJMD Kota Semarang terutama dalam mensinergikan pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan. Perencanaan pembangunan harus mempedomani tujuan, sasaran, arah kebijakan dan program-program pembangunan sebagaimana ditetapkan dalam RPJMD Kota Semarang Tahun 2016-2021, serta melakukan pengendalian dan evaluasi terhadap pelaksanaan program-program pembangunan.

### **3.4 TELAAHAN RENSTRA KEMENTERIAN KOMUNIKASI, INFORMATIKA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2015-2019 DAN RENSTRA DISKOMINFO PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2013 – 2018**

#### **3.4.1. TELAAHAN RENSTRA KEMENTERIAN KOMUNIKASI, INFORMATIKA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2015-2019**

Rencana strategis (Renstra) Kementerian Komunikasi dan Informatika Tahun 2015—2019, disusun mengacu pada Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Tahun 2015—2019 yang telah ditetapkan melalui Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2015. RPJMN Tahun 2015—2019, disusun sebagai penjabaran dari Visi, Misi, dan Agenda Pembangunan (Nawacita) Presiden dan wakil presiden periode 2015-2019. Visi Kementerian Komunikasi dan Informatika untuk tahun 2015—2019, mengacu kepada visi pembangunan nasional tahun 2015—2019, yaitu “Terwujudnya Indonesia yang berdaulat, mandiri, dan berkepribadian berlandaskan gotong royong”. Visi Kementerian Komunikasi dan Informatika adalah visi institusi yang digunakan sebagai arahan kepada semua jajaran Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam melaksanakan tugas dan fungsinya. Rumusan itu disusun untuk mendukung tercapainya visi Pembangunan Nasional Tahun 2005—2025. Untuk itu, seluruh sektor pembangunan dalam pemerintahan dan seluruh potensi bangsa wajib mewujudkan visi tersebut. Khusus

Kementerian Komunikasi dan Informatika diharapkan dapat memberikan kontribusi melalui upaya mewujudkan masyarakat yang berpengetahuan, mandiri, dan berdaya saing tinggi melalui pemanfaatan TIK. Institusi yang memiliki kewajiban dan kewenangan serta tanggung jawab mewujudkan masyarakat informasi yang berpengetahuan, inovatif, komunikatif, mandiri, sejahtera, berdaya saing global berkarakter Indonesia tidak hanya Kementerian Komunikasi dan Informasi, tetapi juga pihak lain, baik lembaga pemerintah maupun non-pemerintah. Dalam konteks tersebut, Kementerian Komunikasi dan Informasi memiliki fungsi sebagai perumus kebijakan nasional, kebijakan pelaksanaan, kebijakan teknis, serta pelaksanaan kebijakan di bidang komunikasi dan informatika.

Upaya untuk mewujudkan visi tersebut melalui 7 misi pembangunan nasional yaitu:

1. mewujudkan keamanan nasional yang mampu menjaga kedaulatan wilayah, menopang kemandirian ekonomi BAB II VISI, MISI, DAN TUJUAN 2.1 Rumusan 2.2 Rumusan Misi 27 Rencana Strategis Kementerian Komunikasi dan Informatika Tahun 2015—2019 dengan mengamankan sumber daya maritim dan mencerminkan kepribadian Indonesia sebagai negara kepulauan;
2. mewujudkan masyarakat maju berkeseimbangan dan demokratis berlandaskan negara hukum;
3. mewujudkan politik luar negeri bebas aktif dan memperkuat jati diri sebagai negara maritim;
4. mewujudkan kualitas hidup manusia Indonesia yang tinggi, maju, dan sejahtera;
5. mewujudkan bangsa yang berdaya saing; dan
6. mewujudkan Indonesia menjadi negara maritim yang mandiri, maju, kuat dan berbasiskan kepentingan nasional; serta
7. mewujudkan masyarakat yang berkepribadian dalam kebudayaan.

#### **3.4.2. TELAAHAN RENSTRA DISKOMINFO PROPINSI JAWA TENGAH TAHUN 2013-2018**

##### **VISI**

Terwujudnya pelayanan informasi yang transparan dan akuntabel untuk memenuhi hak pemohon informasi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan

##### **MISI**

- 1.Meningkatkan pengelolaan dan pelayanan informasi yang berkualitas
- 2.Membangun dan mengembangkan system penyediaan dan layanan informasi
- 3.Meningkatkan kompetensi sumberdaya manusia

## **Tugas dan Fungsi Diskominfo Provinsi Jawa Tengah**

Tugas Fungsi Diskominfo Sesuai dengan Peraturan Gubernur Jawa Tengah Nomor 70 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah.

**Dinas Komunikasi dan Informatika mempunyai tugas** membantu Gubernur melaksanakan urusan pemerintahan bidang komunikasi dan informatika, bidang persandian, dan bidang statistik yang menjadi kewenangan Daerah dan tugas pembantuan yang ditugaskan kepada Daerah.

**Dalam melaksanakan tugas Dinas Komunikasi dan Informatika melaksanakan fungsi:**

- a. perumusan kebijakan Bidang Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik, Penyelenggaraan Statistik Sektor, Pengelolaan E-Government, Domain Instansi Penyelenggara Negara, Persandian, Penetapan Pola Hubungan Komunikasi Sandi antar Perangkat Daerah;
- b. pelaksanaan kebijakan Bidang Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik, Penyelenggaraan Statistik Sektor, Pengelolaan E-Government, Domain Instansi Penyelenggara Negara, Persandian, Penetapan Pola Hubungan Komunikasi Sandi antar Perangkat Daerah;
- c. pelaksanaan pemantauan, evaluasi dan pelaporan Bidang Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik, Penyelenggaraan Statistik Sektor, Pengelolaan E-Government, Domain Instansi Penyelenggara Negara, Persandian, Penetapan Pola Hubungan Komunikasi Sandi antar Perangkat Daerah;
- d. pelaksanaan pembinaan administrasi dan kesekretariatan kepada seluruh unit kerja di lingkungan Dinas; dan
- e. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Gubernur, sesuai tugas dan fungsinya.

### **3.5 TELAAHAN RENCANA TATA RUANG WILAYAH DAN KAJIAN LINGKUNGAN HIDUP STRATEGIS**

Telaah pada faktor-faktor penghambat dan pendorong dari pelayanan Perangkat Daerah yang mempengaruhi permasalahan pelayanan Perangkat Daerah ditinjau dari implikasi RT RW. Potensi pengembangan kawasan / wilayah, berdasarkan deskriptif karakteristik wilayah dan berpedoman pada Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Semarang adalah sebagai berikut :

- 1) Kawasan Perdagangan dan Jasa;
- 2) Kawasan Permukiman;
- 3) Kawasan Pendidikan;
- 4) Kawasan Pemerintahan dan Perkantoran;
- 5) Kawasan Industri;



- 6) Kawasan Olahraga;
- 7) Kawasan Wisata/Rekreasi;
- 8) Kawasan Perumahan dan Permukiman;
- 9) Kawasan Pemakaman Umum;
- 10) Kawasan Khusus;
- 11) Ruang Terbuka Non Hijau (RTNH).

Faktor-faktor pendorong dalam pelayanan Perangkat Daerah terhadap implikasi RT RW dan Lingkungan adalah sebagai berikut :

- 1) Tersedianya arah pengembangan kawasan / wilayah sebagaimana RT RW, dapat menjadi pertimbangan dalam perumusan dan penyusunan kebijakan perencanaan pembangunan kota;
- 2) Partisipasi masyarakat dalam pengelolaan tata ruang dan lingkungan hidup;
- 3) Pemberdayaan SDM dan SDA Kota Semarang yang terus dilakukan.

Sedangkan faktor-faktor penghambat antara lain :

- 1) Perubahan alih fungsi lahan yang tidak memperhatikan RT RW;
- 2) Pembangunan wilayah / kawasan yang tidak memperhatikan daya dukung lingkungan;
- 3) Belum optimalnya publikasi informasi rencana kawasan / wilayah;
- 4) Masih lemahnya tindak pengawasan dan pelaksanaan sanksi terhadap bentuk pelanggaran.

### 3.6 PENENTUAN ISU-ISU STRATEGIS

Berdasarkan hasil-hasil telaahan tersebut diatas, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan Diskominfo Kota Semarang yang mempunyai tugas membantu Walikota dalam melaksanakan urusan pemerintahan Bidang Komunikasi dan Informatika, Bidang Statistik, dan Bidang Persandian yang menjadi kewenangan daerah dan tugas pembantuan yang ditugaskan kepada daerah. Rumusan isu strategis Renstra Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021 adalah sebagai berikut :

#### *1. Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang semakin pesat*

Pada era globalisasi sekarang ini ilmu pengetahuan dan komunikasi semakin mudah terjangkau oleh lapisan masyarakat yang mengindikasikan perkembangan IPTEK dan telekomunikasi mengalami perkembangan yang positif. Kemajuan IPTEK dan komunikasi bertujuan untuk mempermudah kehidupan seseorang dalam berbagai hal. Dengan perkembangan yang positif ini, dunia industri teknologi dan komunikasi semakin menunjukkan agregat yang signifikan. Dengan adanya kemajuan teknologi, informasi, dan komunikasi ini, Negara Indonesia diharapkan mampu mengikuti setiap perkembangan globalisasi yang ada sehingga diharapkan Indonesia mempunyai peluang dalam memanfaatkan atau membuat produk yang lebih unggul. Ke depannya nanti, diharapkan Indonesia tidak hanya sebagai pemakai (*user*) tetapi mampu menjadi pembuat sehingga memiliki persaingan yang cukup sehat dalam pengembangan teknologi, informasi, dan

komunikasi. Jika hal tersebut terealisasi, maka Indonesia akan mampu menjadi negara yang tidak hanya mengandalkan teknologi dari luar negeri, namun mampu mengeksport segala bentuk teknologi informasi, dan komunikasi sesuai dengan spesifikasi yang mampu berdaya saing internasional. Dalam rangka mendukung hal tersebut Diskominfo mendukung visi dan misi Walikota Semarang dalam urusan komunikasi, informatika, statistik dan persandian, serta dengan mengarusutamakan gender dalam rangka meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang internet dan TIK terutama bagi perempuan dan anak-anak.

## *2. Tata Kelola Pemerintahan dan Reformasi Birokrasi*

Prioritas utama Kota Semarang dalam peningkatan kualitas tata kelola pemerintahan meliputi kapabilitas, integritas, akuntabilitas, ketaatan pada hukum, kredibilitas dan transparansi. Langkah utama untuk mewujudkan tata kelola pemerintahan yang berkualitas di Kota Semarang dilakukan melalui penciptaan struktur pemerintah yang efisien, peningkatan kapasitas aparatur dan peningkatan kualitas perencanaan pembangunan yang lebih baik melalui peningkatan ketersediaan dan kualitas data.

Fokus Reformasi Birokrasi yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Semarang terkait dengan meningkatkan sistem pengawasan internal dan pengendalian kebijakan Kepala Daerah melalui evaluasi tingkat maturitas SPIP maupun tingkat leveling kapabilitas APIP, meningkatkan integritas dan kapabilitas Aparatur Sipil Negara (ASN). Peningkatan pengendalian dan pengelolaan keuangan dan aset daerah juga menjadi fokus lain dari pembenahan reformasi dan birokrasi di Kota Semarang. Peningkatan reformasi birokrasi termasuk didalamnya adalah peningkatan pelayanan publik melalui penguatan sistem dan akses pelayanan berbasis teknologi informasi yang terpadu (*smart city*); pelayanan yang cepat, mudah, murah, terjangkau, inklusif dan berkualitas.

Isu Strategis Tata Kelola Pemerintahan dan Reformasi Birokrasi akan dijawab melalui Misi II RPJMD Kota Semarang Tahun 2016-2021 yaitu Mewujudkan Pemerintahan yang Semakin Handal untuk Meningkatkan Pelayanan Publik. Tujuan yang ingin dicapai adalah Terwujudnya Tata Kelola Pemerintahan yang Baik dan Melayani, dengan sasaran Terwujudnya Birokrasi yang Bersih dan Melayani.

## BAB IV

### TUJUAN, SASARAN

Rencana Strategis Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang merupakan penjabaran dari Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang yang dirumuskan berdasarkan kewenangan serta tugas dan fungsi. Oleh karena itu, penentuan tujuan, sasaran, strategi dan kebijakan yang dirumuskan harus sejalan dengan visi - misi Walikota dan Wakil Walikota Semarang sebagaimana tertuang dalam RPJMD Kota Semarang Tahun 2016-2021.

#### **TUJUAN DAN SASARAN DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN KOTA SEMARANG**

Tujuan merupakan penjabaran atau implentasi dari pelaksanaan Renstra Perangkat Daerah sebagai kondisi akhir yang akan dicapai atau dihasilkan dalam jangka waktu 5 (lima) tahun. Penetapan tujuan disusun dengan mengacu pada sasaran pembangunan Kota Semarang sebagaimana yang ditetapkan dalam RPJMD Kota Semarang Tahun 2016-2021, sehingga rumusan tujuan Renstra Perangkat Daerah harus dapat memperjelas dan menunjukkan keselarasan dengan sasaran pembangunan yang ingin dicapai pada RPJMD Kota Semarang, sesuai dengan tugas dan kewenangan Perangkat Daerah.

Sasaran merupakan hasil yang akan dicapai dalam rumusan yang spesifik, dalam kurun waktu tertentu secara berkesinambungan dalam rangka pencapaian tujuan sebagaimana ditetapkan dalam Renstra Perangkat Daerah Tahun 2016-2021.

Adapun tujuan utama dari Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang adalah **Terwujudnya birokrasi yang bersih dan melayani di bidang komunikasi dan informasi**. Untuk mencapai tujuan utama tersebut dijabarkan dalam beberapa tujuan dan sasaran sebagai berikut.

#### **4.1 Tujuan : Terwujudnya birokrasi yang bersih dan melayani di bidang komunikasi dan informasi.**

Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, didukung melalui pencapaian sasaran :

##### **1. Meningkatnya kualitas dan manajemen pelayanan publik berbasis data dan informasi serta TIK dalam rangka *Smart City*, dengan indikator sasaran :**

- 1) Presentase Pelayanan Informasi Publik;
- 2) Presentase tertanganinya pengaduan masyarakat;
- 3) Tercapainya penyebarluasan informasi ke masyarakat;
- 4) Terlaksananya penyebaran informasi daerah;
- 5) Terpenuhinya infrastruktur TIK di Kota Semarang;
- 6) Terwujudnya keamanan informasi penyelenggaraan pemerintah.

Dari tujuan dan sasaran tersebut di atas, selanjutnya ditetapkan target sasaran dalam kurun waktu tahun 2016-2021 sebagai berikut.

**Tabel 4.1**  
**Matriks Tujuan, Sasaran, Beserta Indikator dan Target Kinerja**  
**Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021**

NO	TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR	SATUAN	TARGET CAPAIAN						KONDISI AKHIR
					2016	2017	2018	2019	2020	2021	
1	Terwujudnya birokrasi yang bersih dan melayani di bidang komunikasi dan informasi		Terwujudnya keterbukaan informasi publik melalui ketersediaan data dan informasi	%	100	100	100	100	100	100	100,00
		Meningkatnya kualitas dan manajemen pelayanan publik berbasis data dan informasi serta TIK dalam rangka <i>Smart City</i>	1. Presentase Pelayanan Informasi Publik	%	100	100	100	100	100	100	100,00
			2. Presentase tertanganinya pengaduan masyarakat	%	100	100	100	100	100	100	100,00
			3. Tercapainya penyebaran Informasi ke masyarakat	%	100	100	100	100	100	100	100,00
			4. Terpuhinya Infrastruktur TIK Penunjang Pelayanan Publik dan Pemerintahan Kota Semarang	%	100	100	100	100	100	100	100,00
			5. Terlaksananya penyebaran informasi daerah	%	100	100	100	100	100	100	100,00
			6. Terwujudnya keamanan informasi penyelenggaraan pemerintahan Kota Semarang	%	100	100	100	100	100	100	100,00

Dari tujuan dan sasaran tersebut di atas, yang menjadi Indikator Kinerja Utama (IKU) Diskominfo Kota Semarang dalam kurun waktu tahun 2016-2021 adalah :

**Tabel 4.2**  
**Matriks Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja Utama (IKU)**  
**Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021**

NO	TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR	SATUAN	TARGET CAPAIAN						TARGET AKHIR
					2016	2017	2018	2019	2020	2021	
1	Terwujudnya birokrasi yang bersih dan melayani di bidang komunikasi dan informasi	Meningkatnya kualitas dan manajemen pelayanan publik berbasis data dan informasi serta TIK dalam rangka <i>Smart City</i>	1. Presentase Pelayanan Informasi Publik	%	100	100	100	100	100	100	100,00
			2. Presentase tertanganinya pengaduan masyarakat	%	100	100	100	100	100	100	100,00

			3. Tercapainya penyebaran Informasi ke masyarakat	%	100	100	100	100	100	100	100,00
			4. Terpenuhiya Infrastruktur TIK Penunjang Pelayanan Publik dan Pemerintahan Kota Semarang	%	100	100	100	100	100	100	100,00
			5.Terlaksananya penyebaran informasi daerah	%	100	100	100	100	100	100	100,00
			6. Terwujudnya keamanan informasi penyelenggaraan pemerintahan Kota Semarang	%	100	100	100	100	100	100	100,00

## **BAB V**

### **STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN**

#### **5.1 STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN**

Sebagai upaya efektivitas penyelenggaraan pembangunan agar lebih fokus dalam kerangka pencapaian indikator target tujuan dan sasaran Renstra Diskominfo Kota Semarang, maka perlu dirumuskan strategi dan arah kebijakan Renstra Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021.

Strategi dan arah kebijakan diperlukan untuk memperjelas arah dan tujuan pengembangan dan peningkatan kinerja Diskominfo dalam mengemban tugas dan kewenangannya. Diskominfo harus memiliki acuan langkah agar pelaksanaan tugas tetap berada pada koridor yang ditetapkan, dan hasilnya dapat dirasakan secara nyata baik oleh aparatur maupun masyarakat. Oleh karena itu penentuan strategi dan arah kebijakan yang tepat menjadi sangat penting.

Strategi dan arah kebijakan merupakan suatu respon terhadap tujuan dan sasaran yang ditetapkan yang akan menjadi rujukan dari seluruh kebijakan dan program kegiatan yang dirumuskan dalam penyelenggaraan pemerintahan.

Strategi dan arah kebijakan dalam pelaksanaan Rencana Strategis Diskominfo Kota Semarang tahun 2016 - 2021 dirumuskan sebagai berikut :

Dalam rangka upaya pencapaian tujuan “Terwujudnya birokrasi yang bersih dan melayani di bidang komunikasi dan informasi”, dengan sasaran “Meningkatnya kualitas dan manajemen pelayanan publik berbasis data dan informasi serta TIK dalam rangka Smart City”, dilakukan dengan menggunakan beberapa strategi yaitu :

1. Strategi Peningkatan Kualitas dan manajemen pelayanan publik, dengan arah kebijakan :
  - a. pengembangan pemanfaatan teknologi informasi dalam penyelenggaraan pemerintahan;
2. Strategi Pemanfaatan Teknologi Informasi, dengan arah kebijakan :
  - a. Optimalisasi Penggunaan Teknologi Informasi;
  - b. Pemeliharaan dan Pengelolaan Jaringan Komunikasi dan Informasi.
3. Strategi Penyediaan Data Statistik Pembangunan Daerah, dengan arah kebijakan :
  - a. Penyusunan dan Publikasi Data Statistik;
4. Strategi Pengamanan Informasi Penting dalam Sistem Pemerintahan, dengan arah kebijakan :
  - a. Pelaksanaan Keamanan Sistem Informasi dan Komunikasi;

5. Strategi Meningkatkan Kinerja Pelayanan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian, dengan arah kebijakan :
  - a. Peningkatan Kualitas Pelayanan Administrasi Aparatur Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian;
  - b. Peningkatan Kualitas Kinerja Aparatur Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian; dan
  - c. Peningkatan Tertib Administrasi Pelaporan Kinerja dan Keuangan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian.

Secara lengkap, keterkaitan antara tujuan, sasaran, strategi dan arah kebijakan yang akan dilaksanakan dari Renstra Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021 dapat dilihat pada tabel berikut ini.

**Tabel 5.1**  
**Tujuan, Sasaran, Strategi, dan Arah Kebijakan**  
**Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021**

<b>VISI :</b>	<b>Semarang Kota Perdagangan dan Jasa yang Hebat menuju Masyarakat Semakin Sejahtera</b>		
<b>MISI II :</b>	<b>Mewujudkan Pemerintahan yang Semakin Handal untuk Meningkatkan Pelayanan Publik</b>		
<b>TUJUAN</b>	<b>SASARAN</b>	<b>STRATEGI</b>	<b>ARAH KEBIJAKAN</b>
Terwujudnya birokrasi yang bersih dan melayani di bidang komunikasi dan informasi.	Meningkatnya kualitas dan manajemen pelayanan publik berbasis data dan informasi serta TIK dalam rangka Smart City	Peningkatan Kualitas dan Manajemen Pelayanan Publik	Pengembangan pemanfaatan teknologi informasi dalam penyelenggaraan pemerintahan
		Pemanfaatan Teknologi Informasi	Optimalisasi Penggunaan Teknologi Informasi Pemeliharaan dan Pengelolaan Jaringan Komunikasi dan Informasi
		Penyediaan Data Statistik Pembangunan Daerah	Penyusunan dan Publikasi Data Statistik

<b>VISI :</b>	<b>Semarang Kota Perdagangan dan Jasa yang Hebat menuju Masyarakat Semakin Sejahtera</b>		
<b>MISI II :</b>	<b>Mewujudkan Pemerintahan yang Semakin Handal untuk Meningkatkan Pelayanan Publik</b>		
<b>TUJUAN</b>	<b>SASARAN</b>	<b>STRATEGI</b>	<b>ARAH KEBIJAKAN</b>
		Pengamanan informasi penting dalam sistem pemerintahan	Pelaksanaan Keamanan Sistem Informasi dan Komunikasi
		Meningkatkan Kinerja Pelayanan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian	Peningkatan Kualitas Pelayanan Administrasi Aparatur Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Peningkatan Kualitas Kinerja Aparatur Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Peningkatan Tertib Administrasi Pelaporan Kinerja dan Keuangan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian



## **BAB VI**

### **RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN SERTA PENDANAAN**

#### **6.1 RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN**

Dari hasil identifikasi dan inventarisasi permasalahan serta akar permasalahan pada Diskominfo Kota Semarang, maka perlu disusun program dan kegiatan untuk menyelesaikannya, sehingga tidak ada permasalahan dan akar permasalahan yang tidak terselesaikan secara tuntas. Hal ini dilakukan untuk menghindari kegiatan yang muncul tanpa ada dasar permasalahan.

Pada Renstra Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021 sebelum perubahan, telah disusun serangkaian rencana program dan kegiatan yang akan dilaksanakan dalam kurun waktu tahun 2016-2021. Selanjutnya dengan ditetapkannya Peubahan RPJMD Kota Semarang yang diikuti Perubahan Renstra Diskominfo, maka perlu dilakukan penyesuaian serta penataan program dan kegiatan dalam rangka percepatan pencapaian tujuan dan sasaran Diskominfo Kota Semarang.

Untuk lebih jelasnya keterkaitan antara permasalahan dan program kegiatan Diskominfo Kota Semarang dalam kurun waktu tahun 2016-2021, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 6.1**  
**Matriks Keterkaitan Permasalahan dengan Rencana Program dan Kegiatan**  
**Diskominfo Kota Semarang tahun 2016-2021**

PERMASALAHAN POKOK	AKAR PERMASALAHAN	ARAH KEBIJAKAN	PROGRAM	KEGIATAN
Belum optimalnya penyelenggaraan kerjasama bidang informasi komunikasi	1 Belum optimalnya penyelenggaraan informasi publik	Pengelolaan dan Pelayanan Informasi Publik dan Penyebarluasan informasi melalui media massa	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi Dan Media Massa	Pelayanan dan Dokumentasi Publik
				Peningkatan Sistem E-Procurement*
				Pengembangan Sistem Komunikasi Dan Informasi
				Peningkatan SDM Dalam Bidang komunikasi Dan Informasi
				Penyebarluasan Informasi Penyelenggara Pemerintahan Daerah
				Pembinaan Jaringan Komunikasi Dan Informatika
	2 Kerjasama bidang informasi, komunikasi yang dilaksanakan oleh Pemda dengan media massa masih perlu ditingkatkan	Pemeliharaan dan Pengelolaan Jaringan Komunikasi dan Informasi	Program Pembangunan Jaringan Komunikasi Dan Informatika	Pembinaan Jaringan Komunikasi Dan Informatika (penyuluhan wartel, warnet dan jastip)
				Kajian Dan pengembangan Sistem Informasi
				Pengendalian Tower bersama
				Pengadaan Dan Pemasangan Backbone
				Pendataan Dan Sosialisasi LIM Dan Kim
				Pengelolaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi
				Pemeliharaan dan Pengembangan Jaringan Komunikasi dan Informasi
				Pengendalian Jaringan Komunikasi Dan Informasi
				Pengembangan dan Pengelolaan Saluran Komunikasi dan informasi
				Pengadaan Infrastruktur Jaringan dan TIK
		Pemenuhan Kebutuhan bandwidth dan jaringan FO yang memadai	Program Peningkatan Pelayanan Informasi	Pengadaan Alat Studio Dan Komunikasi
				Pengkajian Dan Pengembangan Sistem Informasi
				Pelatihan SDM Dalam Bidang Komunikasi Dan Informasi

			Pembinaan Dan Pengembangan Jaringan Komunikasi Dan Informasi
			Penyebarluasan Informasi Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah
	Optimalisasi Teknologi Informasi	Program Optimalisasi Pemanfaatan teknologi Informasi	Pengembangan dan Pengelolaan Data Sistem Informasi
	Pengumpulan, penyusunan dan publikasi data statistik	Program Pengembangan Data / Informasi / Statistik Daerah	Penyusunan Dan Pengumpulan Data Dan Statistik Daerah
Pengumpulan Dan Penyusunan Data Dan Statistik Daerah			
Pengelolaan Sistem Informasi Statistik Digital			
Koordinasi Forum Data Statistik Daerah			
Pengembangan Sistem Informasi Pembangunan Daerah (SIPD)			
Pelaksanaan persandian daerah	Program Persandian Daerah	Penyusunan Dan Penataan Sistem Persandian	
		Peningkatan Kapasitas SDM Pesandian	
Penyediaan sarana dan prasarana perkantoran	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	Penyediaan Jasa Surat Menyurat	
		Penyediaan Jasa Pemeliharaan Dan Perizinan Kendaraan Dinas / Operasional	
		Penyediaan Jasa Administrasi Keuangan	
		Penyediaan Jasa Kebersihan Kantor	
		Penyediaan Alat Tulis Kantor	
		Penyediaan Barang Cetakan Dan Penggandaan	
		Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	
		Penyediaan Makanan Dan Minuman	
		Rapat-Rapat Koordinasi Dan Konsultan Ke Luar Daerah	
		Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air Dan Listrik	
Pengadaan dan pemeliharaan sarana dan prasarana aparatur	Program Peningkatan Sarana Dan Prasarana Aparatur	Pengadaan Kendaraan Dinas / Operasional	
		Pengadaan Perlengkapan Gedung Kantor	
		Pengadaan Peralatan Gedung Kantor	
		Pemeliharaan Rutin / Berkala Gedung Kantor	

		Penyusunan perencanaan, pelaporan serta evaluasi kegiatan	Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja Dan Keuangan	Pemeliharaan Rutin / Berkala Kendaraan Dinas / Operasional
				Pemeliharaan Rutin / Berkala Perlengkapan Gedung Kantor
				Rehabilitasi Sedang / Berat Gedung Kantor
				Penunjang Kinerja PA, PPK, Bendahara Dan Pembantu
				Penyusunan LAKIP
				Penyusunan Pelaporan Keuangan Akhir Tahun
				Penyusunan Pelaporan Keuangan Semesteran
				Penyusunan Pelaporan Prognosis Realisasi Anggaran
				Penyusunan Renja SKPD
				Penyusunan Renstra SKPD
				Penyusunan RKA Dan DPA
				*dipindah ke bagian administrasi pembangunan

**Tabel 6.2**  
**Rencana Program, Kegiatan, dan Pendanaan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian**  
**Kota Semarang**  
**Provinsi Jawa Tengah**

Tujuan	Sasaran	Kode	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (Outcome) dan Kegiatan (Output)	Data Capaian pada Tahun Awal Perencanaan			Target Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan											
								2017		2018		2019		2020		2021		Kondisi Kinerja pada Akhir Periode Renstra	
					Satuan	Kinerja	Rp	Kinerja	Rp	Kinerja	Rp	Kinerja	Rp	Kinerja	Rp	Kinerja	Rp	Kinerja	Rp
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Terwujudnya birokrasi yang bersih dan melayani di bidang komunikasi dan informasi.									15.049.256.000										
	Meningkatnya kualitas dan manajemen pelayanan publik berbasis data dan informasi serta TIK dalam rangka Smart City	18	Program Peningkatan Pelayanan Informasi	domain dan sub domain semarangkota.go.id	Sub Domain	106		122	15.049.256.000	142	1.895.010.000	162	1.989.760.500	182	2.089.248.525	190	2.193.710.951	798	23.216.985.976

				Presentase integrasi sistem perencanaan, penganggaran, pengendalian, pelaporan dan pengelolaan keuangan dan aset daerah (smart city)	%	80		85		87		89		95		100		100	
			Pengadaan Alat Studio Dan Komunikasi	Peralatan Studio dan Komunikasi , Tersedianya AC untuk ruang situation room, Smart Table, Virtual Presentation, Drone, Papan Visual Elektronik, Smart TV, PC Komputer, Monitor display (monitor display studio mini PIP, videotron dan videowall), Peralatan jaringan komputer, LCD 7000 Lumens, Mebelair (meja kursi), Tersedianya Alat studio (kamera ,handycam dan sound system)	%			100	4.519.306.000	0	0	0	0	0	0	0	0	100	4.519.306.000
			Pengkajian Dan Pengembangan Sistem Informasi	Aplikasi Interaktif dan Integrasi utk mewujudkan E-Government dalam rangka menuju Smart City di Kota Semarang yang terwujud	%	100		100	670.000.000	100	1.895.010.000	100	1.989.760.500	100	2.089.248.525	100	2.193.710.951	100	8.837.729.976
			Pelatihan SDM Dalam Bidang Komunikasi Dan Informasi	Pegawai Negeri Sipil dan masyarakat yg menguasai TIK	%	100		100	815.450.000	0		0		0		0		100	815.450.000
			Pembinaan Dan Pengembangan Jaringan Komunikasi Dan Informasi	Bandwith Domestik dan Bandwith Internasional, Domain dan sub domain semarangkota.go.id, tersedianya Pusat Informasi Publik yg mudah di akses oleh masyarakat dan tersedianya Wifi di tempat publik / taman yang telah tersedia	%	100		100	5.955.000.000	0		0		0		0		100	5.955.000.000

			Penyebarluasan Informasi Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah	Informasi Pemerintahan Ke Masyarakat, Fasilitasi dan Pengembangan Kemitraan Media Massa, Peliputan dan Pembuatan Materi Berita, Publikasi Kegiatan Perangkat Daerah Ke Media, Penyebarluasan Informasi	%	100		100	3.089.500.000	0		0		0		0		100	3.089.500.000
	Meningkatnya kualitas dan manajemen pelayanan publik berbasis data dan informasi serta TIK dalam rangka Smart City	15	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi Dan Media Massa	Persentase fasilitasi koordinasi PPID dan penanganan pengaduan masyarakat	%			100	538.971.000	100	2.729.182.000	100	2.900.000.000	100	3.350.000.000	100	3.800.000.000	100	13.318.153.000
				Meningkatnya kualitas SDM bidang komunikasi dan informasi serta terkendalinya jaringan komunikasi dan informasi	%			100		100		100		100		100		100	
				Presentase Informasi dan Publikasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah	%			100		100		100		100		100		100	
			Pelayanan dan Dokumentasi Informasi	Forum Koordinasi PPID, Penyelenggaraan PPID, Tersusunnya LLID Kota Semarang, Desiminasi Informasi Publik, Pelaksanaan Uji Konsekuensi, Pengelolaan PIP, Penyusunan Pedoman dan Petunjuk Pelaksanaan PIP, Pembuatan Paket Informasi	%	100		100	538.971.000	100	851.032.000	100	848.797.000	100	1.000.000.000	100	1.050.000.000	100	4.288.800.000

			Pengembangan Sistem Komunikasi Dan Informasi Publik	Sosialisasi Pengelolaan Pengaduan, Penyelenggaraan P3M, Penyusunan pedoman / petunjuk pelaksanaan penanganan pengaduan, Rakor pengendalian pengaduan	%		0	-	100	512.888.000	100	550.000.000	100	670.000.000	100	775.000.000	100	2.507.888.000
			Peningkatan SDM Dalam Bidang komunikasi Dan Informasi	Meningkatnya kualitas sumber daya aparatur dinas, SDM yang menguasai TIK	%		0	-	100	251.027.000	100	300.000.000	100	520.000.000	100	473.132.000	100	1.544.159.000
			Penyebarluasan Informasi Penyelenggara Pemerintahan Daerah	Informasi Pemerintahan Ke Masyarakat, Fasilitas dan Pengembangan Kemitraan Media Massa, Peliputan dan Pembuatan Materi Berita, Publikasi Kegiatan Perangkat Daerah Ke Media, Penyebarluasan Informasi	%		0	-	100	1.000.000.000	100	1.051.203.000	100	1.000.000.000	100	1.300.000.000	100	4.351.203.000
			Pembinaan Jaringan Komunikasi Dan Informatika	Sosialisasi tentang jaringan komunikasi dan informatika kepada pelajar dan pemilik menara telekomunikasi	kali		0		2	114.235.000	2	150.000.000	2	160.000.000	2	201.868.000	8	626.103.000
	Meningkatnya kualitas dan manajemen pelayanan publik berbasis data dan informasi serta TIK dalam rangka Smart City	20	Program Pembangunan Jaringan Komunikasi Dan Informatika	WIFI di area publik	lokasi	90	90	3.478.680.000	110	11.605.634.000	130	11.895.775.000	150	12.193.169.000	150	12.497.998.000	150	51.671.256.000
				CCTV di ruang publik	%	100	100	-	100		100		100		100		100	
				Bandwith domestik dan internasioanl	%	100	100		100		100		100		100		100	
				Terselenggaranya kerjasama kemitraan dengan stakeholder dan organisasi non pemerintah di bidang komunikasi dan informasi	%	0	0		100		100		100		100		100	



				Terwujudnya pelayanan masyarakat di bidang TIK serta pengelolaan dan pemeliharaan sarana prasarana komunikasi dan informasi	%	0		100		100		100		100		100		100	
			Pembinaan Jaringan Komunikasi Dan Informatika (penyuluhan wartel, warnet dan jastip)	Pemantauan pengguna warnet, Pelatihan internet kepada pelajar dan guru, Pembinaan jasa titipan/pos	%	0		100	22.500.000	0	0	0	0	0	0	0	0	100	22.500.000
			Kajian Dan pengembangan Sistem Informasi	Buku profile dan website yng tersedia	%	0		100	25.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	100	25.000.000
			Pengendalian Tower bersama	Pengawasan retribusi menara telekomunikasi, Sistem maping menara telekomunikasi dan identifikasi menara telekomunikasi	%	0		100	283.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	100	283.000.000
			Pengadaan Dan Pemasangan Backbone	Jumlah backbone terpasang	%	0		100	3.098.180.000	0	0	0	0	0	0	0	0	100	3.098.180.000
			Pendataan Dan Sosialisasi LIM Dan Kim	Jumlah kegiatan pendataan dan sosialisasi LKM dan KIM	Kegiatan	0		1	50.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	1	50.000.000
			Pengelolaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi	Pengelolaan TIK, Studio Radio dan TV Streaming, Server & Router Data Center	%	0		0	-	100	2.010.040.000	100	2.000.000.000	100	2.300.000.000	100	3.000.000.000	100	9.310.040.000
			Pemeliharaan dan Pengembangan Jaringan Komunikasi dan Informasi	Peralatan jaringan komputer, pengadaan jaringan FO dan Pemeliharaan jaringan LAN, Langganan internet di 177 kelurahan, Akses Internet IP Transit Domestik, Akses Tersedianya Internet IP Transit Internasional, Wifi di tempat publik / Taman	%	0		0	-	100	6.730.099.500	100	7.495.775.000	100	7.000.000.000	100	7.217.141.500	100	28.443.016.000

			Pengendalian Jaringan Komunikasi Dan Informasi	Kegiatan Komunitas FK Metra, KIM dan SDK	%	0	0	-	100	639.255.000	100	400.000.000	100	893.169.000	100	780.856.500	100	2.713.280.500
			Pengembangan dan Pengelolaan Saluran Komunikasi dan informasi	Videotron dan alat-alat studio yang tersedia	%	0	0	-	100	2.226.239.500	100	2.000.000.000	100	2.000.000.000	100	1.500.000.000	100	7.726.239.500
			Pengadaan Infrastruktur Jaringan dan TIK	Pengadaan Peralatan komunikasi dan pengamanan jaringan, peningkatan server dan storage, peningkatan dan penyempurnaan studio radio dan video streaming, pengadaan peralatan jaringan, penggelaran backbone Fiber Optik	paket				5		2	1.000.000.000	2	1.000.000.000	2	700.000.000	6	3.500.000.000
	Meningkatnya kualitas dan manajemen pelayanan publik berbasis data dan informasi serta TIK dalam rangka Smart City	19	Program Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi	Upload berita dan informasi melalui website dan sosial media	kali	480	0	-	480	200.000.000	480	400.000.000	480	500.000.000	480	600.000.000	1920	1.700.000.000
			Pengembangan dan Pengelolaan Data Sistem Informasi	Jumlah data dan informasi yang diupload di <a href="http://www.semarangkota.go.id">www.semarangkota.go.id</a> dan sosial media	kali	480	0	200.000.000	480	200.000.000	0	400.000.000	480	500.000.000	480	600.000.000	480	1.700.000.000
	Meningkatnya kualitas dan manajemen pelayanan publik berbasis data dan informasi serta TIK dalam rangka Smart City	15	Program Pengembangan Data / Informasi / Statistik Daerah	Tingkat ketersediaan data statistik pembangunan daerah	%	100	78	534.000.000	80	1.203.763.000	82	506.991.000	84	581.574.000	86	602.199.000	86	3.428.527.000

				Terwujudnya basis data yang akurat, akuntabel dan terkini dalam rangka mendukung perencanaan pembangunan yang terukur dan komprehensif	%	0	100		100		100		100		100		100	
			Penyusunan Dan Pengumpulan Data Dan Statistik Daerah	- Buku Statistik Kota Semarang Tahun 2016 350, - Buku Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Tahun 2015/2016 120, - Buku Analisis Ekonomi Regional Kota Semarang Tahun 2016 120, - Buku Statistik Indikator Kesejahteraan Rakyat Kota Semarang Tahun 2016 120, - Buku Statistik Ketahanan Sosial Kota Semarang Tahun 2016 120, Buku Saku Kota Semarang Tahun 2016 180, - Buku Analisis Situasi Pembangunan Manusia Kota Semarang Tahun 2016 120, - Buku Profil Kependudukan Kota Semarang Tahun 2016 120, - Buku Statistik Kecamatan Kota Semarang Tahun 2016 1120, - Buku Statistik Kegiatan Ekonomi Kota Semarang Tahun 2016 120, - Buku PDRB Tingkat Kecamatan Kota Semarang Tahun 2016 120, - Buku Indeks Pemerataan Pendapatan (Gini Ratio) dan Pola Konsumsi Kota Semarang Tahun 2016 120, - Buku Profil Ekonomi Daerah Kota Semarang Tahun 2016 120	%	100	100	534.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	100	534.000.000

			Pengumpulan Dan Penyusunan Data Dan Statistik Daerah	Buku Statistik Kota Semarang, Buku Analisis Ekonomi Regional Kota Semarang, Buku Statistik Lingkungan Kota Semarang, Buku Situasi Sosial Budaya Kota Semarang	%	0		0	-	0	384.962.400	0	236.991.000	0	250.000.000	0	269.199.000	0	1.141.152.400
			Pengelolaan Sistem Informasi Statistik Digital	Peta Profil Kewilayahan Kota Semarang berdasarkan data statistik daerah, tersusunnya sistem informasi statistik digital berbasis spatial yang telah tersusun	%	0		0	-	100	344.918.000	100	100.000.000	100	120.000.000	100	120.000.000	100	684.918.000
			Koordinasi Forum Data Statistik Daerah	Pelayanan data statistik terpadu, terintegrasi, akurat, mutakhir dan mudah diakses, terbentuknya forum data daerah kota semarang, terwujudnya satu data kota semarang, tersusunnya buku-buku statistik dasar dan sektoral pembangunan kota semarang, terwujudnya data dan informasi pembangunan kota semarang berdasarkan hasil survei/identifikasi dan inventarisasi	%	0		0	-	100	473.882.600	100	170.000.000	100	211.574.000	100	213.000.000	100	1.068.456.600
			Pengembangan Sistem Informasi Pembangunan Daerah (SIPD)	laporan sistem informasi pembangunan daerah (SIPD) semester I dan II, Terwujudnya perencanaan pembangunan Kota Semarang berdasarkan data dan informasi SIPD, tersusunnya buku tematik berdasarkan data dan informasi wilayah Kota Semarang yang telah tersusun	%	0		0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0

	Meningkatnya kualitas dan manajemen pelayanan publik berbasis data dan informasi serta TIK dalam rangka Smart City	15	Program Persandian Daerah	Tersedianya alat persandian	Paket	0	1	300.000.000	1	200.000.000	1	400.000.000	1	500.000.000	1	600.000.000	5	2.000.000.000
				Peningkatan SDM Persandian	%	0	100		100		100		100		100		100	
				Tersedianya software pengamanan informasi	paket	0	1		1		1		1		1		5	
			Penyusunan Dan Penataan Sistem Persandian	Jumlah Alat persandian, jumlah Software pengamanan informasi	%	0	100	300.000.000	100	200.000.000	100	300.000.000	100	400.000.000	100	500.000.000	100	1.700.000.000
			Peningkatan Kapasitas SDM Persandian	Terlaksananya sosialisasi dan peningkatan kapasitas persandian	%	0	0	-	0	0	100	100.000.000	100	100.000.000	100	100.000.000	100	300.000.000
	Meningkatnya kualitas dan manajemen pelayanan publik berbasis data dan informasi serta TIK dalam rangka Smart City	01	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	Cakupan Pelayanan Administrasi Perkantoran	%	100	100	916.000.000	100	2.917.900.000	100	2.379.531.000	100	2.805.205.000	100	2.891.133.000	100%	11.909.769.000
			Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Surat menyurat yang terselenggara	%	100	100	3.000.000	100	5.000.000	100	10.000.000	100	10.000.000	100	10.000.000	100%	38.000.000
			Penyediaan Jasa Pemeliharaan Dan Perizinan Kendaraan Dinas / Operasional	Perijinan kendaraan dinas yang terlaksana	%	100	100	15.000.000	100	200.000.000	100	188.531.000	100	190.000.000	100	200.000.000	100%	793.531.000
			Penyediaan Jasa Administrasi Keuangan	Honor PA, KPA, PPK, dan Bendahara	%	100	100		100	331.000.000	100	335.000.000	100	340.000.000	100	350.000.000	100%	1.356.000.000
			Penyediaan Jasa Kebersihan Kantor	Kebersihan kantor yang terlaksana	%	100	100	80.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	100%	80.000.000
			Penyediaan Alat Tulis Kantor	Alat tulis kantor yang tersedia	%	100	100	21.000.000	100	125.000.000	100	100.000.000	100	125.000.000	100	125.000.000	100%	496.000.000
			Penyediaan Barang Cetak Dan Penggandaan	Barang cetakan yang tersedia	%	100	100	30.000.000	100	66.000.000	100	66.000.000	100	70.000.000	100	70.000.000	100%	302.000.000
			Penyediaan Peralatan Rumah	Jml peralatan rumah tangga	%	100	100	4.500.000	100	50.000.000	100	30.000.000	100	30.000.000	100	30.000.000	100%	144.500.000

			Tangga															
			Penyediaan Makanan Dan Minuman	Jumlah snack dan jumlah makan	%	100	100	83.125.000	100	500.000.000	100	550.000.000	100	600.000.000	100	650.000.000	100%	2.383.125.000
			Rapat-Rapat Koordinasi Dan Konsultasi Ke Luar Daerah	Perjalanan dinas luar daerah dan luar negeri yang terlaksana	%	100	100	566.057.000	100	570.000.000	100	600.000.000	100	698.643.700	100	681.133.000	100%	3.115.833.700
			Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air Dan Listrik	Listrik, telepon dan air yang tersedia	%	100	100	113.318.000	100	200.000.000	100	250.000.000	100	491.561.300	100	525.000.000	100%	1.579.879.300
			Rapat-Rapat Koordinasi Dan Konsultasi Dalam Daerah	Rapat dan Koordinasi Dalam Daerah	%	100	0	-	100	385.100.000	100	100.000.000	100	100.000.000	100	100.000.000	100%	685.100.000
			Belanja Jasa Penunjang Administrasi Perkantoran	Kebutuhan penunjang administrasi perkantoran yang terpenuhi	%	100	0	-	100	485.800.000	100	150.000.000	100	150.000.000	100	150.000.000	100%	935.800.000
	Meningkatnya kualitas dan manajemen publik berbasis data dan informasi serta TIK dalam rangka Smart City	02	Program Peningkatan Sarana Dan Prasarana Aparatur	Cakupan Pelayanan Sarana dan Prasarana Aparatur	%	100	100	10.253.250.000	100	3.412.476.000	100	1.346.637.000	100	1.544.740.000	100	1.546.206.000	100%	18.103.309.000
			Pengadaan Kendaraan Dinas / Operasional	Jumlah kendaraan dinas/operasional yang diadakan	unit	0	0	-	0	0	1	250.000.000	1	250.000.000	1	300.000.000	3	800.000.000
			Pengadaan Mebeluer	Jumlah mebeluer yang diadakan	set	0	0	-	0	0	3	100.000.000	3	100.000.000	3	120.000.000	9	320.000.000
			Pengadaan Perlengkapan Gedung Kantor	Jumlah perlengkapan gedung kantor	%	100	100	4.017.606.000	100	1.021.840.000	100	150.000.000	100	120.000.000	100	126.206.000	100	5.435.652.000
			Pengadaan Peralatan Gedung Kantor	Jumlah peralatan gedung kantor	%	100	100	4.169.294.000	100	1.569.300.000	100	150.000.000	100	229.740.000	100	200.000.000	100	6.318.334.000
			Pemeliharaan Rutin / Berkala Gedung Kantor	Pemeliharaan gedung kantor yang terpenuhi	%	100	100	161.850.000	100	100.000.000	100	120.000.000	100	250.000.000	100	200.000.000	100	831.850.000
			Pemeliharaan Rutin / Berkala Kendaraan Dinas / Operasional	BBM dan sparepart kendaraan dinas dan genset	%	100	100	235.000.000	100	418.800.000	100	256.637.000	100	250.000.000	100	260.000.000	100	1.420.437.000
			Pemeliharaan Rutin / Berkala Perlengkapan	Pemeliharaan perlengkapan gedung kantor yang tercapai	%	100	100	127.000.000	100	150.000.000	100	120.000.000	100	120.000.000	100	165.000.000	100	682.000.000

			Gedung Kantor															
			Pemeliharaan Rutin / Berkala Peralatan Gedung Kantor	Pemenuhan pemeliharaan peralatan kantor	%									25.000.000	100	25.000.000	100	50.000.000
			Pemeliharaan Rutin/Berkala Mebeluer	Jumlah mebeluer yang diperbaiki	%	100	0	-	0	0	100	50.000.000	100	75.000.000	100	75.000.000	100	200.000.000
			Rehabilitasi Sedang / Berat Gedung Kantor	Rehabilitasi gedung kantor yang terlaksana	%	100	100	1.542.500.000	100	152.536.000	100	150.000.000	100	150.000.000	100	100.000.000	100	2.095.036.000
	Meningkatnya kualitas dan manajemen pelayanan publik berbasis data dan informasi serta TIK dalam rangka Smart City	06	Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja Dan Keuangan	Tertib Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan	%	100	100	210.350.000	100	41.500.000	100	472.725.000	100	550.289.000	100	558.841.000	100	1.833.705.000
			Penunjang Kinerja PA, PPK, Bendahara Dan Pembantu	Laporan keuangan yang tersedia	%	100	100	128.350.000	100	0	0	0	0	0	0	0	100	128.350.000
			Penyusunan LAKIP	Dokumen LAKIP	Dokumen	1	1	1.000.000	1	7.000.000	1	100.000.000	1	115.000.000	1	100.000.000	5	323.000.000
			Penyusunan Pelaporan Keuangan Akhir Tahun	Laporan keuangan akhir tahun	Dokumen	1	1	10.000.000	1	8.000.000	1	100.000.000	1	115.000.000	1	138.841.000	5	371.841.000
			Penyusunan Pelaporan Keuangan Semesteran	Laporan Keuangan Semesteran	Dokumen	1	1	2.000.000	1	9.090.000	1	100.000.000	1	100.000.000	1	100.000.000	5	311.090.000
			Penyusunan Pelaporan Prognosis Realisasi Anggaran	Prognosis realisasi anggaran	Dokumen	1	1	10.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10.000.000
			Penyusunan Renja SKPD	Dokumen Renja SKPD	Dokumen	1	1	10.000.000	1	8.410.000	2	75.000.000	2	100.000.000	2	105.000.000	9	298.410.000
			Penyusunan Renstra SKPD	Dokumen Renstra	Dokumen	1	1	40.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	1	40.000.000
			Penyusunan RKA Dan DPA	Dokumen RKA dan DPA	Dokumen	1	1	9.000.000	1	9.000.000	2	82.725.000	1	100.000.000	1	100.000.000	6	300.725.000
			Penyusunan RKA Perubahan dan DPA Perubahan	Dokumen RKA Perubahan dan DPA Perubahan	Dokumen	1	1	-	1	0	1	15.000.000	1	20.289.000	1	15.000.000	3	50.289.000

**BAB VII**

**KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN**

**DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN**

**KOTA SEMARANG**

Perencanaan strategis Diskominfo Kota Semarang tahun 2016-2021 dirumuskan dengan mengacu pada program-program RPJMD Kota Semarang Tahun 2016-2021 dengan memperhatikan tugas dan fungsi Diskominfo. Dalam pelaksanaannya diharapkan dapat mewujudkan kinerja pelayanan Diskominfo Kota Semarang dalam rangka penyelenggaraan pemerintah daerah di bidang komunikasi dan informatika, bidang statistik, dan bidang persandian.

Indikator kinerja adalah uraian singkat dengan menggunakan ukuran kuantitatif dan kualitatif yang mengindikasikan pencapaian suatu tujuan atau sasaran yang telah ditetapkan. Dalam konteks ini, indikator kinerja dimaknai sebagai perwujudan dari pelaksanaan program dan kegiatan Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021.

Sesuai dengan Indikator Kinerja Daerah yang termuat dalam RPJMD Kota Semarang tahun 2016-2021, indikator kinerja yang menjadi tugas dan kewenangan Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021 dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

**Tabel 7.1**

**Indikator Kinerja Diskominfo Kota Semarang**

**yang Mengacu pada RPJMD Tahun 2016-2021**

No	Indikator Kinerja	Satuan	Kondisi Kinerja pada Awal RPJMD	Target Capaian Setiap Tahun						Target Kinerja pada Akhir
				2016	2017	2018	2019	2020	2021	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1.	Presentase integrasi sistem perencanaan, penganggaran, pengendalian, pelaporan dan pengelolaan keuangan dan aset daerah (smart city)	%	80	80	85	87	89	95	100	100



2	Jumlah jaringan komunikasi	lokasi	67	67	235	251	288	331	331	331
3	Web site milik pemerintah daerah	ada/tidak	Ada	Ada	Ada	Ada	Ada	Ada	Ada	Ada
4	Surat kabar nasional/lokal yang beredar atau dapat diakses masyarakat	jumlah	12	12	11	11	10	10	10	10
5	Jumlah penyiaran	jumlah	36	36	35	35	35	35	35	35
6	Radio/TV Lokal	jumlah	16	16	16	16	16	16	16	16
7	Wi-fi di area publik	Wifi/lokasi	90	90	90	110	130	150	150	150
8	Buku “Semarang dalam Angka”	Dokumen	1	1	1	1	1	1	1	5

9	Buku “PDRB Kota”	Dokumen	1	1	1	1	1	1	1	5
10	Sistem Data dan Statistik yang terintegrasi	Sistem	1	1	1	1	1	1	1	1
11	Tersedianya SDM dan Sarpras Persandian	%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100

Sumber : RPJMD Kota Semarang Tahun 2016-2021

## **BAB VIII**

### **P E N U T U P**

Rencana Strategis Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang Tahun 2016-2021 berfungsi sebagai pedoman, penentu arah, sasaran dan tujuan bagi aparatur Diskominfo dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya dalam rangka pelayanan publik.

Rencana Strategis ini merupakan penjabaran dari Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Semarang Tahun 2016-2021 sesuai dengan tugas dan fungsi Diskominfo Kota Semarang selama periode tahun 2016-2021. Rencana Strategis Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021 merupakan implementasi program-program pembangunan yang tertuang dalam RPJMD Kota Semarang Tahun 2016-2021 yang terukur, berkesinambungan, realistis, dan akuntabel dalam kurun waktu tertentu yang disertai dengan pendanaan indikatif pada masing-masing kegiatan, agar dalam pelaksanaan perencanaan pembangunan dapat berjalan secara efektif dan efisien.

Rencana Strategis Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021 akan dijabarkan setiap tahunnya ke dalam Rencana Kerja (Renja) Diskominfo Kota Semarang sesuai dengan amanat Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah. Program kegiatan yang ditetapkan dalam Renstra Diskominfo harus tertuang dalam Renja Diskominfo sesuai pentahapannya, sedangkan pendanaan indikatif menyesuaikan dengan kemampuan keuangan daerah.

Diharapkan Rencana Strategis Diskominfo Kota Semarang Tahun 2016-2021 ini akan dapat diimplementasikan dengan baik sesuai dengan tahapan-tahapan yang telah ditetapkan secara konsisten.