

ÉTIQUETTE

ANA JULIA

BIANCA MARQUES

MARIA SIQUEIRA

LUIZA MARANHA

SUMÁRIO DOS TÓPICOS

- Como surgiu?
- Por que esse nome?
- Por que esse nicho?
- Cores tema.
- Métodos utilizados.

RESUMO

Apresentaremos para vocês um pouco do nosso processo criativo, e mostraremos na prática como funciona nossa loja.



COMO SURTIU?

Com o início de um brainstorming, ao decorrer concordamos com a ideia de criar uma loja online, o que se consolidou quando escolhemos a categoria de roupas de grife masculina, selecionando nosso público-alvo como sendo homens de classe alta.

POR QUE FOI ESCOLHIDO O TEMA ROUPA SOCIAL MASCULINA?

O nicho social masculino, surgiu a partir da ideia de que possui menos variedade de roupas, tendo assim um padrão, trazendo ao site um refinamento.



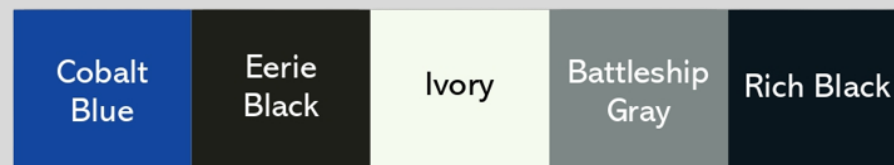
POR QUE O NOME ÉTIQUETTE?

A escolha do nome surgiu com a ideia inicial de passar finesse. Por esse motivo foi decidido colocar "Etiqueta", em francês para remeter elegância e estilo, muito presente nas vestimentas da loja.

étiquette

POR QUE ESSAS CORES TEMA?

A escolha das cores, ocorreu por conta de remeter as cores dos ternos sociais mais comuns. Além disso, passam a imagem necessária para os clientes: importância e apurmo.



MÉTODOS UTILIZADOS NO SITE

- HTML;
- CSS;
- SCSS;
- JavaScript;
- PhP.

Frameworks Usados



Bootstrap 5.3

Tailwind CSS

