

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**PROGRAM KEWIRAUSAHAAN
SATUAN PENDIDIKAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
TINGKAT DIPLOMA III**

PUSAT PENDIDIKAN KELAUTAN DAN PERIKANAN

SEMESTER 1

EKSTRAKURIKULER KEWIRAUSAHAAN 1

Waktu yang direkomendasikan : 2 jam (120 menit)
Prasyarat : Tidak ada
Tingkat pengajaran : Dasar

Pengantar Modul

Modul ekstrakurikuler kewirausahaan 1 merupakan modul pembelajaran awal bagi peserta didik untuk memahami pentingnya memiliki jiwa kewirausahaan. Jiwa kewirausahaan meliputi pola pikir, semangat, dan etika kerja ala seorang wirausaha. Peserta didik akan belajar untuk memahami bahwa memiliki jiwa kewirausahaan merupakan suatu kewajiban bagi seluruh profesi dan karir, tidak hanya untuk seorang calon wirausaha.

Tujuan Pembelajaran

- 1) Mendorong peserta didik untuk memahami pentingnya memiliki jiwa kewirausahaan dalam setiap pekerjaan yang dijalani.

Sub Capaian Pembelajaran

- 1) Mendefinisikan sosok wirausaha
- 2) Mendefinisikan makna jiwa kewirausahaan
- 3) Mengidentifikasi jiwa kewirausahaan
- 4) Menumbuhkan jiwa kewirausahaan

Metode Pembelajaran

- 1) Tatap muka di kelas (TTM)
- 2) Diskusi di kelas (DIS)
- 3) Presentasi (PRE)
- 4) Pembelajaran mandiri (MAN)
- 5) Pengajar tamu (PTA)
- 6) Konsultasi (KON)
- 7) Pameran (PAM)
- 8) Wawancara (WAW)

Evaluasi Pembelajaran

- 1) Partisipasi dalam kelas : 25%
 - a. Kehadiran
 - b. Menanggapi dan berdiskusi di kelas
- 2) Penyelesaian tugas individu : 45%
 - a. Resume menonton film wirausaha
 - b. Poster kreatif sosok jiwa wirausaha terkenal
 - c. Resume jiwa kewirausahaan individu
- 3) Penyelesaian tugas kelompok : 30%
 - a. Karya kreatif perbandingan jiwa kewirausahaan taruna

Dikarenakan materi pembelajaran merupakan non kurikuler, sehingga tidak ada Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester. Nilai yang diperoleh pun hanya Passed (P) atau Failed (F).

Referensi

- 1) Modul Perkuliahan Kewirausahaan Satuan Pendidikan KP
- 2) Film Ta Ke Noi – silakan disaksikan di Channel You Tube
- 3) Film Pad Man – silakan disaksikan di Channel You Tube

Kerangka Pembelajaran

Sesi	Sub Capaian Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Penilaian	Referensi
1	Mendefinisikan sosok wirausaha	<ul style="list-style-type: none">Perbedaan kewirausahaan, wirausaha, dan berwirausaha	<ul style="list-style-type: none">Tatap muka	<ul style="list-style-type: none">Partisipasi kelasPenugasan individu untuk menonton film wirausaha dan membuat resumanya:<ul style="list-style-type: none">- Ta Ke Noi (Thailand)- Pad Man (India)Tugas dikumpulkan dan dipresentasikan pada sesi 3	
2	Mendefinisikan sosok wirausaha	<ul style="list-style-type: none">Perbedaan kewirausahaan, wirausaha, dan berwirausaha	<ul style="list-style-type: none">Pembelajaran mandiri di luar kelas	<ul style="list-style-type: none">Tidak ada	
3	Mendefinisikan sosok wirausaha	<ul style="list-style-type: none">Perbedaan kewirausahaan,	<ul style="list-style-type: none">PresentasiDiskusi	<ul style="list-style-type: none">Partisipasi kelasPresentasi individu	

Sesi	Sub Capaian Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Penilaian	Referensi
		wirausaha, dan berwirausaha		<ul style="list-style-type: none"> Tanggapan individu 	
4	Mendefinisikan makna jiwa kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Definisi jiwa kewirausahaan dan faktor-faktor pembentuknya 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi kelas Penugasan individu untuk membuat poster kreatif berukuran A3 untuk menggambarkan jiwa wirausaha dari tokoh wirausaha sukses yang dipilih. Tokoh wirausaha sukses yang dipilih silakan dicari sendiri melalui Google Tugas dikumpulkan dan dipresentasikan pada sesi 6 	
5	Mendefinisikan makna jiwa kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Definisi jiwa kewirausahaan dan faktor-faktor pembentuknya 	<ul style="list-style-type: none"> Pembelajaran mandiri di luar kelas 	<ul style="list-style-type: none"> Tidak ada 	
6	Mendefinisikan makna jiwa kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Definisi jiwa kewirausahaan dan faktor-faktor pembentuknya 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi kelas Presentasi individu Tanggapan individu 	
7	Mendefinisikan makna jiwa kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Definisi jiwa kewirausahaan dan faktor-faktor pembentuknya 	<ul style="list-style-type: none"> Pengajar tamu 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi kelas Penugasan individu untuk membuat resume pembelajaran dari pengajar tamu lalu dikaitkan dengan jiwa kewirausahaan masing-masing. Tugas dikumpulkan dan dipresentasikan pada sesi 9 	
8	Mengidentifikasi jiwa kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Unsur-unsur penting dalam jiwa wirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> Pembelajaran mandiri di luar kelas 	<ul style="list-style-type: none"> Tidak ada 	
9	Mengidentifikasi jiwa kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Unsur-unsur penting dalam jiwa wirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi kelas Presentasi individu Tanggapan individu 	
10	Mengidentifikasi jiwa kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Kepemimpinan Kaitan antara pembelajaran kepemimpinan dengan jiwa wirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi kelas Penugasan kelompok untuk membuat karya fisik kreatif untuk menampilkan jiwa-jiwa kewirausahaan yang potensial dimiliki oleh taruna Satdik KP. Kelompok wajib melakukan wawancara kepada kakak kelas untuk memperkuat hasil presentasi. 	

Sesi	Sub Capaian Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Penilaian	Referensi
				<ul style="list-style-type: none"> Tugas dikumpulkan, dipresentasikan, dan dipamerkan pada sesi 15 & 16 	
11	Mengidentifikasi jiwa kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Kreativitas dan jiwa kewirausahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi kelas 	
12	Menumbuhkan jiwa kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Perbandingan jiwa kewirausahaan taruna 	<ul style="list-style-type: none"> Pembelajaran mandiri di luar kelas Wawancara kakak kelas 	<ul style="list-style-type: none"> Tidak ada 	
13	Menumbuhkan jiwa kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Perbandingan jiwa kewirausahaan taruna 	<ul style="list-style-type: none"> Pembelajaran mandiri di luar kelas Pembuatan karya fisik kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> Tidak ada 	
14	Menumbuhkan jiwa kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Perbandingan jiwa kewirausahaan taruna 	<ul style="list-style-type: none"> Konsultasi 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi kelas 	
15	Menumbuhkan jiwa kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Perbandingan jiwa kewirausahaan taruna 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi Pameran 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi kelas Presentasi kelompok Tanggapan individu 	
16	Menumbuhkan jiwa kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Unsur-unsur penting dalam jiwa wirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi Pameran 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi kelas Presentasi kelompok Tanggapan individu 	

SEMESTER 2

KREATIVITAS DAN INOVASI KEWIRAUSAHAAN

Waktu yang direkomendasikan	: 1 jam tatap muka (50 menit) dan 2 jam praktik (@140 menit)
Prasyarat	: Lulus Ekstrakurikuler Kewirausahaan (Passed)
Tingkat pengajaran	: Dasar
Luaran	: Peserta didik memiliki ide bisnis bernilai tambah

Pengantar Modul

Modul Mata Kuliah Kewirausahaan 1 merupakan modul pembelajaran akademik terstruktur pertama yang dialami oleh peserta didik. Melalui pembelajaran secara terstruktur, peserta didik diharapkan lebih memahami secara lebih terpadu mengenai makna kewirausahaan dan bagaimana dapat mengidentifikasi peluang yang ada dengan membuat suatu produk / layanan kreatif yang berbasis kelautan dan perikanan.

Tujuan Pembelajaran

- 1) Mendorong peserta didik untuk memahami apa itu modal kewirausahaan.
- 2) Mendorong peserta didik untuk dapat mengidentifikasi peluang usaha.
- 3) Mendorong peserta didik untuk memiliki kemampuan inovatif dan daya kreativitas untuk menyelesaikan suatu permasalahan.
- 4) Mendorong peserta didik memiliki kemampuan dalam mencari, mengolah, dan memanfaatkan data primer dan sekunder untuk mengidentifikasi peluang bisnis.
- 5) Mendorong peserta didik untuk dapat menciptakan suatu ide kreatif berbasis peluang maupun masalah yang ada di pasar.

Sub Capaian Pembelajaran

- 1) Mengidentifikasi modal kewirausahaan
- 2) Mengidentifikasi peluang usaha
- 3) Merangsang inovasi dan kreativitas
- 4) Terampil mencari dan mengolah data
- 5) Menciptakan ide bisnis
- 6) Memahami kanvas model bisnis
- 7) Memahami validasi ide bisnis

Metode Pembelajaran

- 1) Tatap muka di kelas (TTM)

- 2) Diskusi di kelas (DIS)
- 3) Presentasi (PRE)
- 4) Pembelajaran mandiri (MAN)
- 5) Pengajar tamu (PTA)
- 6) Konsultasi (KON)
- 7) Pameran (PAM)
- 8) Wawancara (WAW)

Evaluasi Pembelajaran

- 1) Partisipasi dalam kelas
 - a. Menanggapi dan berdiskusi di kelas = 10%
- 2) Penyelesaian tugas individu
 - a. Identifikasi dan refleksi modal kewirausahaan individu = 15%
- 3) Penyelesaian tugas kelompok
 - a. Wawancara Tokoh Usaha = 15%
 - b. Presentasi Ide Bisnis Awal = 10%
 - c. Presentasi Analisis Peluang Usaha = 20%
 - d. Refleksi Pembelajaran (UAS) = 30%

Referensi

Kerangka Pembelajaran

Sesi	Sub Capaian Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran		Penilaian	Referensi
			Tatap Muka	Praktik		
1	Mengidentifikasi modal kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Definisi modal kewirausahaan Jenis-jenis modal kewirausahaan Modal manusia dan modal budaya 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka 	<ul style="list-style-type: none"> Identifikasi modal manusia dan modal budaya masing-masing peserta didik Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi kelas Penugasan individu untuk mengidentifikasi modal manusia dan modal budaya, lalu dipresentasikan. Peserta didik diminta untuk menyusun kelompok 3-4 	Proposal Bisnis Subbab 1.5

Sesi	Sub Capaian Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran		Penilaian	Referensi
			Tatap Muka	Praktik		
					orang untuk penugasan di mata kuliah ini. Kelompok ini bukan untuk kelompok kewirausahaan yang dikompetisikan.	
2	Mengidentifikasi modal kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Definisi modal kewirausahaan Jenis-jenis modal kewirausahaan Modal sosial dan modal ekonomi 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka 	<ul style="list-style-type: none"> Identifikasi modal sosial dan modal ekonomi masing-masing peserta didik Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi kelas Penugasan individu untuk mengidentifikasi modal sosial dan modal ekonomi, lalu dipresentasikan. 	Proposal Bisnis Subbab 1.5
3	Mengidentifikasi peluang usaha	<ul style="list-style-type: none"> Teori sumber daya (<i>resource-based theory</i>) dan teori pasar Analisis lingkungan bisnis menggunakan PESTEL 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka untuk penjelasan tambahan 	<ul style="list-style-type: none"> Penugasan individu untuk merefleksikan modal kewirausahaan individu dan potensi peluang usaha yang dapat diperoleh Tugas dikumpulkan pada saat sesi 4 dan dipresentasikan 	Proposal Bisnis subbab 1.1, 1.2, 1.3, dan 1.4
4	Mengidentifikasi peluang usaha	<ul style="list-style-type: none"> Teori sumber daya dan (<i>resource-based theory</i>) dan teori pasar Analisis lingkungan bisnis menggunakan PESTEL 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi individu 	Proposal Bisnis subbab 1.1, 1.2, 1.3, dan 1.4
5	Terampil mencari dan mengolah data	<ul style="list-style-type: none"> Dasar-dasar penelitian bisnis sederhana Pengumpulan data Pengolahan data Penarikan kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> Materi 	<ul style="list-style-type: none"> Materi 	<ul style="list-style-type: none"> Penugasan kelompok untuk melakukan wawancara tokoh usaha untuk membandingkan antara modal kewirausahaan, peluang usaha, dan cara menjalankannya. 	Proposal Bisnis subbab 2.1, 2.2. dan 2.3
6	Terampil mencari dan mengolah data	<ul style="list-style-type: none"> Pengumpulan data 	<ul style="list-style-type: none"> Pembelajaran mandiri 	<ul style="list-style-type: none"> Pembelajaran mandiri 	<ul style="list-style-type: none"> Tidak ada 	Proposal Bisnis subbab 2.1, 2.2. dan 2.3
7	Terampil mencari dan mengolah data	<ul style="list-style-type: none"> Pengumpulan data 	<ul style="list-style-type: none"> Pembelajaran mandiri 	<ul style="list-style-type: none"> Pembelajaran mandiri 	<ul style="list-style-type: none"> Tidak ada 	Proposal Bisnis subbab 2.1, 2.2. dan 2.3

Sesi	Sub Capaian Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran		Penilaian	Referensi
			Tatap Muka	Praktik		
8	UJIAN TENGAH SEMESTER	Ujian Tengah Semester	Presentasi analisis peluang usaha yang dikaitkan dengan modal kewirausahaan dan temuan dari pengambilan data di lapangan		<ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok 	
9	Merangsang Inovasi dan Kreativitas	<ul style="list-style-type: none"> Hambatan kewirausahaan Dasar-dasar kreativitas 	<ul style="list-style-type: none"> Materi 	<ul style="list-style-type: none"> Praktik kreativitas 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi individu 	Proposal Bisnis subbab 1.1 dan 3.1
10	Menciptakan Ide Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Materi tentang pembuatan ide: <ul style="list-style-type: none"> 5 Discovery skills SCAMPER 	<ul style="list-style-type: none"> Materi 	<ul style="list-style-type: none"> Praktik penciptaan ide bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Penugasan kelompok membuat ide bisnis berbasis peluang dan modal kewirausahaan yang dimiliki 	Proposal Bisnis subbab 1.1 dan 3.1
11	Menciptakan Ide Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi ide bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Ide Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi ide bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok 	Proposal Bisnis subbab 1.1 dan 3.1
12	Validasi Kanvas Model Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Sembilan blok Osterwalder 	<ul style="list-style-type: none"> Materi Kanvas Model Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Praktik Belajar Membuat Kanvas Model Bisnis 	Partisipasi individu	Proposal Bisnis subbab 3.1 dan 4.1
13	Validasi Kanvas Model Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Sembilan blok Osterwalder 	<ul style="list-style-type: none"> Materi Kanvas Model Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Praktik Belajar Membuat Kanvas Model Bisnis 	Partisipasi individu	Proposal Bisnis subbab 3.1 dan 4.1
14	Memahami validasi ide bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Validasi 	<ul style="list-style-type: none"> Konsultasi 	<ul style="list-style-type: none"> Konsultasi 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi individu 	Proposal Bisnis subbab 2.1, 2.2. dan 2.3
15	Memahami validasi ide bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Validasi 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi ide bisnis tervalidasi 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi ide bisnis tervalidasi 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Ide bisnis yang dipergunakan di kelas ini tidak harus menjadi ide yang akan dijalankan di semester 3 	Proposal Bisnis subbab 2.1, 2.2. dan 2.3
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	<ul style="list-style-type: none"> Ujian Akhir Pembelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> Refleksi Pembelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> Refleksi Pembelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> Refleksi Pembelajaran 	

SEMESTER 3

STUDI KELAYAKAN BISNIS

Waktu yang direkomendasikan	: 1 jam tatap muka (50 menit) dan 1 jam praktik (@140 menit)
Prasyarat	: Lulus MK Kewirausahaan 1
Tingkat pengajaran	: Menengah
Luaran	: Peserta didik mampu menyusun proposal bisnis

Pengantar Modul

Modul Mata Kuliah Kewirausahaan 2 merupakan modul pembelajaran akademik terstruktur yang mulai membahas isu komersialisasi dari ide bisnis yang dihasilkan di MK Kewirausahaan 1. Luaran dari MK Kewirausahaan 2 merupakan proposal bisnis yang menjadi pondasi terpadu dari berbagai rencana fungsional yang memperkuat ide bisnis dari kelompok peserta didik untuk siap bersaing di pasar. .

Tujuan Pembelajaran

- 1) Mendorong peserta didik untuk memahami proses perwujudan ide bisnis menjadi sebuah produk / jasa yang nyata.
- 2) Mendorong peserta didik untuk dapat mengidentifikasi strategi manajemen fungsional yang tepat untuk mengembangkan bisnisnya.
- 3) Mendorong peserta didik untuk mampu menyusun suatu proposal bisnis yang komprehensif dan siap dijalankan
- 4) Mendorong peserta didik untuk mampu menyampaikan presentasi yang efektif

Sub Capaian Pembelajaran

- 1) Terampil membuat prototyping ide bisnis
- 2) Membuat rencana manajemen produksi
- 3) Membuat rencana manajemen pemasaran
- 4) Membuat rencana manajemen SDM
- 5) Membuat rencana manajemen keuangan
- 6) Menyusun proposal bisnis komprehensif
- 7) Menyampaikan presentasi yang efektif

Metode Pembelajaran

- 1) Tatap muka di kelas (TTM)
- 2) Diskusi di kelas (DIS)

- 3) Presentasi (PRE)
- 4) Pembelajaran mandiri (MAN)
- 5) Pengajar tamu (PTA)
- 6) Konsultasi (KON)
- 7) Pameran (PAM)
- 8) Wawancara (WAW)

Evaluasi Pembelajaran

- 1) Partisipasi dalam kelas
 - a. Menanggapi dan berdiskusi di kelas = 10%
- 2) Penyelesaian tugas individu
 - a. Presentasi efektif = 15%
- 3) Penyelesaian tugas kelompok
 - a. Prototyping Bisnis = 15%
 - b. Presentasi perkembangan proposal bisnis (UTS) = 25%
 - c. Hasil Kompetisi Bisnis = 35%

Kerangka Pembelajaran

Sesi	Sub Capaian Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran		Penilaian	Referensi
			Tatap Muka	Praktik		
1	Terampil membuat prototyping bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Dasar-dasar prototyping • Teknik prototyping 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi prototyping 	<ul style="list-style-type: none"> • Berlatih prototyping 	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi individu • Peserta didik diminta untuk membentuk kelompok. Paling lambat nama kelompok diserahkan kepada Puswira sebelum Ujian Tengah Semester. 	
2	Terampil membuat prototyping bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi prototyping 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi kelompok 	
3	Manajemen Produksi	Materi tentang manajemen produksi: <ul style="list-style-type: none"> • Manajemen kualitas produk • Menghitung biaya produksi • Sistem produksi • Sistem pasokan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi 	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi individu • Penugasan kelompok untuk presentasi manajemen produksi di sesi 4 	Proposal Bisnis subbab 4.3.1 hingga 4.3.7

Sesi	Sub Capaian Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran		Penilaian	Referensi
			Tatap Muka	Praktik		
		<ul style="list-style-type: none"> • Sistem persediaan • Sistem limbah dan pengelolaan lingkungan 				
4	Manajemen produksi	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi manajemen produksi 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi kelompok 	Proposal Bisnis subbab 4.3.1 hingga 4.3.7
5	Manajemen Pemasaran	Materi tentang manajemen pemasaran: <ul style="list-style-type: none"> • Profil konsumen (Segmentasi) • Nilai tambah produk • Pembangunan merek perusahaan (branding) • Konsep 4P (Product, Price, Place, Promotion) • Rencana komunikasi pemasaran terintegrasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi 	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi individu 	Proposal Bisnis subbab 4.2.1 hingga 4.2.9
6	Manajemen pemasaran	Materi tentang manajemen pemasaran: <ul style="list-style-type: none"> • Profil konsumen (Segmentasi) • Nilai tambah produk • Pembangunan merek perusahaan (branding) • Konsep 4P (Product, Price, Place, Promotion) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi 	<ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi individu 	Proposal Bisnis subbab 4.2.1 hingga 4.2.9

Sesi	Sub Capaian Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran		Penilaian	Referensi
			Tatap Muka	Praktik		
		<ul style="list-style-type: none"> Rencana komunikasi pemasaran terintegrasi 				
7	Manajemen pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok 	Proposal Bisnis subbab 4.2.1 hingga 4.2.9
8	UJIAN TENGAH SEMESTER	Presentasi Laporan Perkembangan Manajemen Produksi dan Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Laporan Perkembangan Manajemen Produksi dan Pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Laporan Perkembangan Manajemen Produksi dan Pemasaran 		Proposal Bisnis subbab 4.2.1 hingga 4.3.7
9	Manajemen SDM	Materi tentang manajemen SDM: <ul style="list-style-type: none"> Budaya perusahaan Struktur organisasi Perencanaan dan pengembangan SDM Analisis jabatan Kebijakan kompensasi 	<ul style="list-style-type: none"> Pemberian materi 	<ul style="list-style-type: none"> Pemberian materi 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi individu 	Proposal Bisnis subbab 4.4.1 hingga 4.4.8
10	Manajemen Keuangan	Materi tentang manajemen keuangan: <ul style="list-style-type: none"> Modal kerja dan investasi Pengelolaan keuangan Pelaporan keuangan Proyeksi keuangan Analisis kelayakan bisnis Analisis risiko dan mitigasinya 	<ul style="list-style-type: none"> Pemberian materi 	<ul style="list-style-type: none"> Pemberian materi 	<ul style="list-style-type: none"> Partisipasi indi 	Proposal Bisnis subbab 4.5.1 hingga 4.5.9

Sesi	Sub Capaian Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran		Penilaian	Referensi
			Tatap Muka	Praktik		
11	Manajemen Keuangan	Materi tentang manajemen keuangan: <ul style="list-style-type: none"> • Modal kerja dan investasi • Pengelolaan keuangan • Pelaporan keuangan • Proyeksi keuangan • Analisis kelayakan bisnis • Analisis risiko dan mitigasinya 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • 	Proposal Bisnis subbab 4.5.1 hingga 4.5.9
12	Proposal bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Pembuatan rencana bisnis komprehensif • Visi dan misi bisnis • Tujuan dan sasaran perusahaan • Budaya perusahaan • Analisis SWOT 	<ul style="list-style-type: none"> • Dosen Tamu 	<ul style="list-style-type: none"> • Dosen Tamu 		
13	Proposal bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Pembuatan rencana bisnis komprehensif • Visi dan misi bisnis • Tujuan dan sasaran perusahaan • Budaya perusahaan • Analisis SWOT 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi 		Seluruh proposal bisnis
14	Presentasi yang efektif	<ul style="list-style-type: none"> • Materi presentasi yang efektif 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi 	<ul style="list-style-type: none"> • 	
15	Presentasi yang efektif	<ul style="list-style-type: none"> • Materi presentasi yang efektif 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktik presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktik presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • 	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	<ul style="list-style-type: none"> • Proposal Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • KOMPETISI BISNIS 		<ul style="list-style-type: none"> • Kelompok mahasiswa mengikuti kompetisi kewirausahaan mahasiswa sebagai pengganti UAS. Nilai yang diperoleh dalam kompetisi kewirausahaan mahasiswa dikonversi menjadi nilai UAS mahasiswa. 	

KETERANGAN TAMBAHAN

- 1) Dosen MK Studi Kelayakan Bisnis dengan wewenang dari Pusat Pengembangan Wirausaha wajib menyampaikan beberapa hal terkait persiapan proposal bisnis taruna, Antara lain:
 - Dosen wajib mengumumkan kepada kelompok taruna bahwa kelompok yang ingin mengajukan bisnis di bidang makanan, kosmetik, dan hal-hal yang membutuhkan perizinan resmi, wajib menyertakan rencana pengurusan perizinan dalam lampiran proposal bisnisnya.
 - Kelompok tidak wajib untuk memiliki izin terlebih dahulu pada saat semester 3, namun setidaknya wajib membuat perencanaan pengurusan perizinan jika usaha tersebut ingin dilanjutkan.
 - Kelompok yang tidak membuat rencana perizinan dapat memperoleh nilai minimum dalam penilaian proposal bisnis.
- 2) Dosen MK Studi Kelayakan Bisnis juga diharapkan menyampaikan bahwa kelompok yang ide bisnisnya membutuhkan perizinan, akan melakukan kegiatan perizinan dimulai di semester 4 dengan dukungan dari Pusat Pengembangan Wirausaha.

SEMESTER 4

EKSTRAKURIKULER KEWIRAUSAHAAN + PKL

Waktu yang direkomendasikan	: Menyesuaikan dengan jadwal PKL
Model pelaksanaan	: Inkubasi mandiri
Prasyarat	: Memenangkan kompetisi kewirausahaan di Semester 3
Tingkat pengajaran	: Menengah
Luaran	: Kelompok memiliki pertumbuhan bisnis

Pengantar Modul

Modul Ekstrakurikuler + PKL yang diselenggarakan pada semester 4 merupakan upaya Program Kewirausahaan Pusdik untuk tetap menjaga pertumbuhan bisnis dari kelompok pemenang kompetisi kewirausahaan di semester 3. Bagi kelompok yang tidak menang pun diberikan kesempatan untuk turut bergabung dalam program ini dengan menyampaikannya kepada dosen pembimbing dan Kepala Pusat Pengembangan Wirausaha masing-masing satuan pendidikan. Model pelaksanaan modul di kegiatan ini adalah inkubasi mandiri. Inkubasi mandiri adalah kegiatan pendampingan intensif dari Pusat Pengembangan Wirausaha tanpa diperlukan adanya kelas formal dan lebih dikhususkan untuk mentoring dan coaching dengan target-target yang ditetapkan.

Capaian Pembelajaran

- 1) Kelompok wirausaha mampu menajamkan rencana bisnis pada aspek 4 manajemen fungsional.
- 2) Kelompok wirausaha mampu berpartisipasi dalam kegiatan seminar bisnis eksternal

Kerangka Pembelajaran

No	Topik Pembahasan	Kegiatan yang Dilakukan
1	Workshop Pemasaran	<ul style="list-style-type: none">• Menyampaikan perkembangan jumlah konsumen, strategi pemasaran, dan tantangan dalam penjualan produk
2	Workshop Operasi	<ul style="list-style-type: none">• Menyampaikan perkembangan tentang situasi produksi, pengelolaan perizinan, efisiensi dan efektivitas produksi.
3	Workshop SDM	<ul style="list-style-type: none">• Menyampaikan perkembangan tentang kondisi pengelolaan sumber daya manusia di kelompok
4	Workshop Keuangan	<ul style="list-style-type: none">• Menyampaikan laporan keuangan rutin perbulan sesuai standar laporan keuangan yang berlaku, yaitu laporan laba rugi, neraca, dan arus kas.
5	Seminar Bisnis Eksternal	<ul style="list-style-type: none">• Kelompok diwajibkan mengikuti 1 kegiatan seminar bisnis eksternal di luar satuan pendidikannya
6	Laporan Kemajuan Bisnis	<ul style="list-style-type: none">• Menyampaikan laporan kemajuan bisnis secara komprehensif tiap bulan dengan format mengikuti format laporan keuangan

SEMESTER 5

EKSTRAKURIKULER KEWIRAUSAHAAN + PKL

Waktu yang direkomendasikan	: Menyesuaikan dengan jadwal PKL
Model pelaksanaan	: Inkubasi mandiri
Prasyarat	: Ekstrakurikuler Kewirausahaan + PKL di Semester 4
Tingkat pengajaran	: Menengah
Luaran	: Kelompok memiliki pertumbuhan bisnis

Pengantar Modul

Modul Ekstrakurikuler + PKL yang diselenggarakan pada semester 5 merupakan upaya Program Kewirausahaan Pusdik untuk tetap menjaga pertumbuhan bisnis dari kelompok pemenang kompetisi kewirausahaan di semester 3. Model pelaksanaan modul di kegiatan ini adalah inkubasi mandiri. Inkubasi mandiri adalah kegiatan pendampingan intensif dari Pusat Pengembangan Wirausaha tanpa diperlukan adanya kelas formal dan lebih dikhususkan untuk mentoring dan coaching dengan target-target yang ditetapkan.

Capaian Pembelajaran

- 1) Kelompok wirausaha mampu meningkatkan skala usahanya.
- 2) Kelompok wirausaha mampu berpartisipasi dalam kegiatan kompetisi bisnis eksternal

Kerangka Pembelajaran

No	Topik Pembahasan	Kegiatan yang Dilakukan
1	Mentoring dan Coaching	<ul style="list-style-type: none">• Pembimbing pada Pusat Pengembangan Wirausaha memberikan pendampingan bagi kelompok yang lolos dari semester 3
2	Kompetisi Bisnis Eksternal	<ul style="list-style-type: none">• Kelompok diwajibkan mengikuti 1 kegiatan kompetisi bisnis eksternal di luar satuan pendidikannya
3	Laporan Kemajuan Bisnis	<ul style="list-style-type: none">• Menyampaikan laporan kemajuan bisnis secara komprehensif tiap bulan dengan format mengikuti format laporan keuangan

SEMESTER 6

EKSTRAKURIKULER KEWIRAUSAHAAN + KPA

Waktu yang direkomendasikan	: Menyesuaikan dengan jadwal KPA
Model pelaksanaan	: Inkubasi mandiri
Prasyarat	: Ekstrakurikuler Kewirausahaan + PKL di Semester 5
Tingkat pengajaran	: Menengah
Luaran	: Kelompok memiliki pertumbuhan bisnis

Pengantar Modul

Modul Ekstrakurikuler + PKL yang diselenggarakan pada semester 6 merupakan upaya Program Kewirausahaan Pusdik untuk tetap menjaga pertumbuhan bisnis dari kelompok pemenang kompetisi kewirausahaan di semester 3. Model pelaksanaan modul di kegiatan ini adalah inkubasi mandiri. Inkubasi mandiri adalah kegiatan pendampingan intensif dari Pusat Pengembangan Wirausaha tanpa diperlukan adanya kelas formal dan lebih dikhususkan untuk mentoring dan coaching dengan target-target yang ditetapkan.

Capaian Pembelajaran

- 1) Kelompok wirausaha siap untuk mandiri dalam menjalankan usahanya.
- 2) Kelompok wirausaha mampu untuk berpresentasi di hadapan investor atau perbankan
- 3) Kelompok wirausaha mampu berpartisipasi dalam kegiatan kompetisi bisnis eksternal

Kerangka Pembelajaran

No	Topik Pembahasan	Kegiatan yang dilakukan
1	Mentoring dan Coaching	<ul style="list-style-type: none">• Pembimbing pada Pusat Pengembangan Wirausaha memberikan pendampingan bagi kelompok yang lolos dari semester 3
2	Kompetisi Bisnis Eksternal	<ul style="list-style-type: none">• Kelompok diwajibkan mengikuti 1 kegiatan kompetisi bisnis eksternal di luar satuan pendidikannya
3	Laporan Kemajuan Bisnis dan Pitching Investor	<ul style="list-style-type: none">• Menyampaikan laporan kemajuan bisnis secara komprehensif tiap bulan dengan format mengikuti format laporan keuangan• Kelompok siap untuk presentasi di hadapan investor