

PETUNJUK PELAKSANAAN PENILAIAN KELOMPOK WIRAUSAHA PADA
KOMPETISI KEWIRAUSAHAAN DI SATUAN PENDIDIKAN LINGKUP
KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam rangka penilaian kelompok kewirausahaan pada Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan, diperlukan suatu sistem penilaian yang terstandar dan dapat diukur capaiannya. Kegiatan penilaian dalam kegiatan kewirausahaan merupakan proses pengambilan keputusan tentang hasil kegiatan kewirausahaan peserta didik dalam menumbuhkan jiwa wirausaha yang kreatif, inovatif dan mandiri. Sehingga tujuan penilaian ini adalah untuk (1) umpan balik bagi pendidik dalam menilai efektifitas kegiatan kewirausahaan di masing-masing satuan pendidikan, (2) mengukur kemampuan peserta didik dalam membentuk kelompok, menciptakan ide bisnis, menyusun proposal bisnis, mempresentasikan bisnisnya dan membuat contoh produknya.

Penilaian kelompok kewirausahaan pada Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan oleh tim penilai yang terdiri dari pendidik dan praktisi yang diberi tugas untuk melakukan penilaian terhadap kompetisi wirausaha.

B. Tujuan

Tujuan dari petunjuk pelaksanaan ini adalah memberikan acuan bagi tim penilai dalam:

1. memberikan penilaian terhadap ide bisnis kelompok wirausaha;
2. memberikan penilaian terhadap proposal bisnis kelompok wirausaha;
3. memberikan penilaian terhadap presentasi bisnis kelompok wirausaha;
4. memberikan penilaian terhadap pameran bisnis kelompok wirausaha.

C. Ketentuan Umum

1. Kompetisi kewirausahaan merupakan kegiatan penampilan proyek bisnis terpilih dari masing-masing kelompok kewirausahaan untuk dipertandingkan di dalam satuan pendidikan KP.
2. Kompetisi kewirausahaan wajib diikuti oleh seluruh peserta didik secara berkelompok dengan kegiatan sebagai berikut:
 - a. Penilaian ide bisnis untuk peserta didik semester 2
 - b. Penilaian proposal bisnis untuk peserta didik semester 3

- c. Penilaian presentasi bisnis untuk peserta didik semester 3
- d. Penilaian pameran bisnis untuk peserta didik semester 3

D. Kategorisasi Usaha dalam Kompetisi Kewirausahaan

Untuk meningkatkan keberagaman ide bisnis yang dihasilkan oleh kelompok wirausaha, maka jenis kategorisasi usaha yang diperkenankan dalam Kompetisi Kewirausahaan sebagai berikut:

Kategori	Definisi
Kategori Penangkapan Ikan dan Permesinan Kelautan dan Perikanan	Kategori penangkapan ikan dan permesinan kelautan dan perikanan didefinisikan sebagai seluruh usaha yang berkaitan dengan produk dan jasa terkait penangkapan ikan maupun fauna air lainnya, baik air laut maupun air tawar dan berkaitan dengan produk dan jasa yang memanfaatkan piranti mekanik maupun elektrik yang dipergunakan untuk mempermudah kerja manusia dalam menyelesaikan masalah di bidang kelautan dan perikanan. Hal-hal terkait penangkapan ikan dan mesin kelautan dan perikanan seperti inovasi alat tangkap, lampu penarik ikan, aplikasi pencari ikan, distribusi/pemasaran hasil penangkapan ikan/permesinan perikanan, usaha penangkapan ikan, mesin kapal ikan, mesin untuk pengolahan ikan, mesin untuk budidaya ikan, jasa bengkel perbaikan mesin, mesin penghasil energi kelautan, wahana kelautan dan sejenisnya dapat masuk ke dalam kategori ini.
Kategori Budidaya dan Pengolahan Hasil Kelautan dan Perikanan	Kategori budidaya dan pengolahan hasil kelautan dan perikanan didefinisikan sebagai seluruh usaha yang berkaitan dengan produk dan jasa terkait upaya untuk membudidayakan dan mengolah hasil perikanan laut maupun perikanan darat yang produknya diolah menjadi produk turunan yang memiliki nilai tambah dengan kandungan produk perikanan minimal 25%. Hal-hal terkait seperti pembenihan ikan, pembesaran ikan, produksi pakan ikan, produksi probiotik ikan, produksi obat ikan, pembuatan wadah ikan (aquascape, tambak, busmetik, KJA, aquaponik, dll), teknologi pemberian pakan ikan, produksi garam, produksi rumput laut, produksi kerang, produksi mutiara, pengolahan makanan maupun minuman berbahan dasar hasil perikanan laut maupun darat, baik berupa makanan basah maupun beku, makanan siap saji maupun bahan makanan olahan seperti tepung, distribusi/pemasaran hasil budidaya/pengolahan dan sejenisnya dapat masuk ke dalam kategori ini.

Kategori	Definisi
Kategori Produk Kreatif dan Jasa Kelautan dan Perikanan	Kategori produk kreatif dan jasa kelautan didefinisikan sebagai seluruh usaha yang berkaitan dengan produk kreatif dan jasa yang memanfaatkan sumber daya alam perairan, perikanan, kelautan maupun lingkungan sekitarnya yang mengandung unsur kreatif dan jasa kelautan dan perikanan. Hal-hal terkait pariwisata, produk merchandise, souvenir, perhiasan mutiara, wisata penyelaman dan penangkapan dengan tujuan rekreasi, jasa survey kelautan, jasa pekerjaan dibawah laut dan sejenisnya dapat tergolong dalam kategori ini.

Ketiga kategori tersebut menjadi kategori yang dipertandingkan dalam Kompetisi Kewirausahaan di Satuan Pendidikan.

BAB II MEKANISME PELAKSANAAN DAN PENILAIAN

A. Mekanisme Pelaksanaan dan Penilaian Ide Bisnis

1. Satuan pendidikan mengumumkan tentang mekanisme pelaksanaan dan penilaian ide bisnis kepada peserta didik pada awal semester 2;
2. Guru/Dosen/Pemateri Kewirausahaan memberikan materi sesuai RPS Semester II untuk membuat ide bisnis;
3. Masing-masing Peserta didik membuat ide bisnis sesuai program studi/keahlian;
4. Peserta didik mendaftarkan diri dan judul ide bisnis kepada Pusat Pengembangan Wirausaha;
5. Pusat Pengembangan Wirausaha melaksanakan penilaian ide bisnis pada saat UAS bagi Satuan Pendidikan yang menerapkan mata kuliah kewirausahaan;
6. Pusat Pengembangan Wirausaha melaksanakan penilaian ide bisnis pada akhir semester II bagi Satuan Pendidikan yang melaksanakan kegiatan ekstrakurikuler
7. Masing-masing Peserta didik melakukan presentasi dan dinilai oleh penilai yang terdiri dari 1 orang guru/dosen/pemateri kewirausahaan dan 1 orang guru/dosen bidang teknis dengan waktu maksimal presentasi per kelompok 5 menit dan tanya jawab 5 menit;
8. Hasil penilaian masing-masing penilai perlu dilakukan verifikasi bersama yang kemudian menjadi keputusan final;
9. Peserta didik yang mendapatkan nilai minimal 70 oleh penilai dapat melanjutkan ke tahapan pembuatan proposal bisnis di semester III;
10. Bagi Peserta didik yang belum mendapatkan nilai minimal 70, dapat merubah ide bisnisnya dan melakukan presentasi ulang 1 kali lagi.

B. Penilaian Ide Bisnis

No	Aspek Penilaian	Nilai	Bobot	Jumlah Nilai
1	<p>Orisinalitas dan Kreativitas Ide</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Ide sama dengan yang ada di pasar, tidak ada perbedaan pada bentuk dan bahan penyusun (nilai 60-69) b. Ide ada di pasar, minimal ada satu perbedaan bentuk/fungsi, dan satu perbedaan bahan penyusun. (nilai 70-79) c. Ide ada di pasar, dengan tambahan minimal dua fungsi, disertai dua perbedaan bahan penyusun (nilai 80-89) d. Ide sudah ada dipasar, diberikan minimal 3 tambahan fungsi dengan tiga perbedaan bahan penyusun yang berbeda (nilai 90-100) 		40%	
2	<p>Segmentasi dan Potensi Pasar</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Mampu menyebutkan satu segmen pasar, mampu menyebutkan potensi pasar tetapi tidak bisa menerangkan secara detail (nilai 60-69) b. Memiliki 1-2 segmentasi pasar dan mampu menerangkan salah satu aspek potensi pasar (pendekatan permintaan, pendekatan penawaran, atau kebutuhan konsumen (nilai 70-79) c. Memiliki 3-4 segmentasi pasar dan mampu menerangkan salah satu aspek potensi pasar (pendekatan permintaan, pendekatan penawaran, atau kebutuhan konsumen (nilai 80-89) d. Memiliki min 5 segmentasi pasar dan mampu menerangkan dua dari tiga aspek potensi pasar (pendekatan permintaan, pendekatan penawaran, atau kebutuhan konsumen pasar (nilai 90-100) 		40%	

No	Aspek Penilaian	Nilai	Bobot	Jumlah Nilai
3	Pemaparan Aspek penilaian meliputi alat presentasi, storyline, kemampuan presentasi dan kemampuan menjawab. a. Memiliki alat presentasi yang bisa ditampilkan, tidak ada storyline yang jelas, kemampuan presentasi cenderung hanya membaca slide, dan tidak mampu menjawab pertanyaan juri dengan tepat (nilai 60-69). b. Memiliki alat presentasi yang bisa ditampilkan, tidak ada storyline yang jelas, kemampuan presentasi cenderung hanya membaca slide, dan mampu menjawab setidaknya satu pertanyaan juri dengan tepat dan jelas disertai bukti pendukung (nilai 70 – 79) c. Memiliki alat presentasi yang bisa ditampilkan, ada storyline yang jelas, presenter mampu menampilkan artikulasi yang jelas beserta penekanan pada hal hal penting di slide, dan mampu menjawab setidaknya dua pertanyaan juri dengan tepat dan jelas disertai bukti pendukung (nilai 80-89) d. Memiliki alat presentasi yang bisa ditampilkan dengan kualitas grafis yang menarik, ada storyline yang jelas, presenter mampu menampilkan artikulasi yang jelas beserta penekanan pada hal hal penting di slide, dan mampu menjawab setidaknya tiga pertanyaan juri dengan tepat dan jelas disertai bukti pendukung (nilai 90-100)		20%	
TOTAL NILAI				

C. Mekanisme Penyusunan dan Penilaian Proposal Bisnis

1. Satuan pendidikan mengumumkan tentang mekanisme pelaksanaan dan penilaian proposal bisnis kepada peserta didik pada awal semester 3
2. Guru/Dosen Kewirausahaan memberikan materi tentang pembuatan proposal bisnis sesuai RPS semester III;
3. Peserta didik membentuk kelompok wirausaha sesuai program studi/keahlian berjumlah 4-5 orang per kelompok
4. Kelompok wirausaha mendaftarkan diri dan mengajukan judul proposal bisnis kepada Pusat Pengembangan Wirausaha
5. Pusat Pengembangan Wirausaha berkoordinasi dengan Bagian Akademik untuk menentukan pembimbing kelompok wirausaha yang kompeten berdasarkan judul ~~ide~~ proposal bisnis kelompok wirausaha
6. Kelompok wirausaha melakukan konsultasi penyusunan proposal bisnis kepada pembimbing;
7. Proposal yang telah disetujui pembimbing di serahkan kepada Pusat Pengembangan Wirausaha;
8. Pusat Pengembangan Wirausaha menyerahkan proposal kepada tim penilai maksimal H-5 sebelum pelaksanaan presentasi proposal bisnis;
9. Tim Penilai terdiri dari 1 orang praktisi lokal, 1 orang dosen/guru yang ditunjuk yang bukan merupakan pembimbing dan satu orang tim penilai pusat

10. Tim penilai melakukan penilaian terhadap proposal bisnis;
11. Hasil penilaian tim penilai diserahkan kepada Pusat Pengembangan Wirausaha pada saat penilaian presentasi/pameran bisnis.

D. Penilaian Proposal Bisnis

1. Pendidikan Tinggi

No	Aspek Penilaian	Nilai	Bobot	Jumlah Nilai
1	Latar Belakang <ol style="list-style-type: none"> a. Kesesuaian antara latar belakang pembuatan bisnis (identifikasi peluang dan masalah konsumen) dengan ide bisnis yang akan dilaksanakan tidak berhubungan (nilai <70) b. Latar belakang pembuatan bisnis (identifikasi peluang dan masalah konsumen) berhubungan dengan ide bisnis yang akan dilaksanakan (nilai ≥70) <p>Identifikasi peluang dan masalah konsumen harus di sertai dengan data dukung</p> <p>Penilai silakan merujuk pada BAB I Proposal Bisnis</p>		5%	
2	Tujuan Bisnis Misi KKP: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kedaulatan (menggunakan bahan baku dalam negeri) 2. Keberlanjutan (proses produksi/jasa tidak mencemari lingkungan dan bisnis dapat berjalan terus menerus) 3. Kesejahteraan (berdampak positif kepada masyarakat sekitar) <ol style="list-style-type: none"> a. Tidak memiliki kesesuaian dengan misi KKP (nilai 60-69) b. Memiliki kesesuaian dengan 1 misi KKP (nilai 70-79) c. Memiliki kesesuaian dengan 2 misi KKP (nilai 80-89) d. Memiliki kesesuaian dengan semua misi KKP (nilai 90-100) <p>Penilai silakan merujuk pada BAB III Proposal Bisnis (Profil dan Strategi Perusahaan)</p>		5%	
3	Deskripsi Produk/Jasa Memiliki unsur: <ol style="list-style-type: none"> 1. kejelasan produk/jasa (spesifikasi produk dan proses bisnis), 2. inovatif dan 3. sesuai kebutuhan masyarakat <ol style="list-style-type: none"> a. Tidak memiliki unsur diatas (nilai 60-69) b. Memiliki 1 unsur (nilai 70-79) c. Memiliki 2 unsur (nilai 80-89) d. Memiliki semua unsur (nilai 90-100) 		15%	

No	Aspek Penilaian	Nilai	Bobot	Jumlah Nilai
	Penilai silakan merujuk pada BAB III dan IV Proposal Bisnis			
4	Perencanaan Pemasaran Bisnis Memiliki unsur: <ol style="list-style-type: none"> 1. kejelasan target pasar, 2. lokasi strategis, 3. sistem pemasaran (teknik promosi) yang kreatif, dan 4. pembagian tugas SDM yang efektif dan efisien. <ol style="list-style-type: none"> a. Memiliki 1 unsur diatas (nilai 60-69) b. Memiliki 2 unsur (nilai 70-79) c. Memiliki 3 unsur (nilai 80-89) d. Memiliki semua unsur (nilai 90-100) Penilai silakan merujuk pada BAB II (Analisis Peluang Usaha) dan BAB IV Proposal Bisnis (Rencana Pemasaran)		30%	
5	Proyeksi Keuangan Memiliki unsur: <ol style="list-style-type: none"> 1. analisa biaya produksi yang rinci 2. analisis penjualan yang menguntungkan, 3. proyeksi penerimaan yang stabil, 4. proyeksi pendanaan yang jelas <ol style="list-style-type: none"> a. Memiliki 1 unsur diatas (nilai 60-69) b. Memiliki 2 unsur (nilai 70-79) c. Memiliki 3 unsur (nilai 80-89) d. Memiliki semua unsur (nilai 90-100) Penilai silakan merujuk pada BAB IV Proposal Bisnis (Rencana Keuangan)		20%	
6	Analisis Resiko Bisnis Memiliki analisis resiko produksi/jasa dan resiko persaingan usaha/kompetitor <ol style="list-style-type: none"> a. Tidak memiliki analisis risiko sama sekali (nilai 60-69) b. Memiliki analisis risiko tetapi tidak memiliki rencana mitigasi/pencegahan (nilai 70-79) c. Memiliki analisis risiko dan memiliki 1 rencana pencegahan (nilai 80-89) d. Memiliki analisis risiko dan memiliki lebih dari 1 rencana pencegahan (nilai 90-100) Penilai silakan merujuk pada BAB IV Proposal Bisnis (Rencana Keuangan)		25%	
TOTAL NILAI				

2. Pendidikan Menengah

No	Aspek Penilaian	Nilai	Bobot	Jumlah Nilai
1	Latar Belakang c. Kesesuaian antara latar belakang pembuatan bisnis (identifikasi peluang dan masalah konsumen) dengan ide bisnis yang akan dilaksanakan tidak berhubungan (nilai <70) d. Latar belakang pembuatan bisnis (identifikasi peluang dan masalah konsumen) berhubungan dengan ide bisnis yang akan dilaksanakan (nilai ≥70) Identifikasi peluang dan masalah konsumen harus di sertai dengan data dukung Penilai silakan merujuk pada BAB I Proposal Bisnis		15%	
2	Tujuan Bisnis Misi KKP: 1. Kedaulatan (menggunakan bahan baku dalam negeri) 2. Keberlanjutan (proses produksi/jasa tidak mencemari lingkungan dan bisnis dapat berjalan terus menerus) 3. Kesejahteraan (berdampak positif kepada masyarakat sekitar) a. Tidak memiliki kesesuaian dengan misi KKP (nilai 60-79) b. Memiliki kesesuaian dengan 1 misi KKP (nilai 80-89) c. Memiliki kesesuaian lebih dari 1 misi KKP (nilai 90-100) Penilai silakan merujuk pada BAB III Proposal Bisnis (Profil dan Strategi Perusahaan)		15%	
3	Deskripsi Produk/Jasa Memiliki unsur: 1. kejelasan produk/jasa (spesifikasi/proses bisnis), 2. sesuai kebutuhan masyarakat dan 3. modifikasi a. Memiliki 1 unsur (nilai 60-79) b. Memiliki 2 unsur (nilai 80-89) c. Memiliki lebih dari 2 unsur (nilai 90-100) Penilai silakan merujuk pada BAB III dan IV Proposal Bisnis		15%	
4	Perencanaan Pemasaran Bisnis Memiliki unsur: 1. kejelasan target pasar, 2. lokasi strategis, 3. sistem pemasaran (teknik promosi) yang kreatif, dan 4. pembagian tugas SDM yang efektif dan efisien. a. Memiliki 1 unsur diatas (nilai 60-79)		25%	

No	Aspek Penilaian	Nilai	Bobot	Jumlah Nilai
	b. Memiliki 2 unsur (nilai 80-89) c. Memiliki lebih dari 2 unsur (nilai 90-100) Penilai silakan merujuk pada BAB II (Analisis Peluang Usaha) dan BAB IV Proposal Bisnis (Rencana Pemasaran)			
5	Proyeksi Keuangan Memiliki unsur: 1. analisa biaya produksi yang rinci, 2. analisis penjualan yang menguntungkan, 3. proyeksi penerimaan yang stabil, 4. proyeksi pendanaan yang jelas a. Memiliki 1 unsur diatas (nilai 60-79) b. Memiliki 2 unsur (nilai 80-89) c. Memiliki lebih dari 2 unsur (nilai 89-100) Penilai silakan merujuk pada BAB IV Proposal Bisnis (Rencana Keuangan)		20%	
6	Analisis Resiko Bisnis Memiliki analisis resiko produksi/jasa dan resiko persaingan usaha/kompetitor a. Tidak memiliki analisis risiko sama sekali (nilai 60-79) b. Memiliki analisis risiko dan memiliki 1 rencana pencegahan (nilai 80-100) Penilai silakan merujuk pada BAB IV Proposal Bisnis (Rencana Keuangan)		10%	
TOTAL NILAI				

E. Mekanisme Pelaksanaan Presentasi Bisnis Kelompok Wirausaha

1. Guru/Dosen Kewirausahaan memberikan materi tentang cara membuat dan melakukan presentasi bisnis yang menarik, ringkas, efisien, efektif, berdasarkan data serta semua anggota kelompok berperan aktif;
2. Kelompok wirausaha membuat materi presentasi bisnis yang memuat setidaknya latar belakang, tujuan bisnis, deskripsi produk/jasa, perencanaan pemasaran bisnis, proyeksi keuangan, analisis resiko bisnis dan penambahan materi yang terkait;
3. Kelompok wirausaha menyerahkan materi presentasi kepada Pusat Pengembangan Wirausaha sebelum pelaksanaan penilain presentasi bisnis;
4. Tim penilai terdiri dari 1 orang praktisi lokal, 1 orang dosen/guru yang ditunjuk yang bukan merupakan pembimbing dan satu orang tim penilai pusat;
5. Tim penilai menunjuk salah satu anggota kelompok untuk menjadi presenter untuk mempresentasikan proposal bisnisnya
6. Kelompok wirausaha melakukan presentasi dengan waktu maksimal presentasi per kelompok 10 menit dan tanya jawab 15 menit
7. Tim penilai melakukan penilaian
8. Hasil penilaian tim penilai diserahkan kepada Pusat Pengembangan Wirausaha

F. Penilaian Presentasi Bisnis Kelompok Wirausaha

Penilaian presentasi bisnis kelompok wirausaha dengan format penilaian sebagai berikut:

1. Pendidikan Tinggi

No	Aspek Penilaian	Nilai	Bobot	Jumlah Nilai
1	Pemaparan Aspek penilaian meliputi alat presentasi, storyline, dan kemampuan presentasi. a. Memiliki alat presentasi yang bisa ditampilkan, tidak ada storyline yang jelas, kemampuan presentasi cenderung hanya membaca slide (nilai 60-69). b. Memiliki alat presentasi yang bisa ditampilkan, tidak ada storyline yang jelas, serta kemampuan presentasi cenderung hanya membaca slide (nilai 70 – 79) c. Memiliki alat presentasi yang bisa ditampilkan, ada storyline yang jelas, tetapi presenter cenderung hanya membaca slide (nilai 80-89) d. Memiliki alat presentasi yang bisa ditampilkan dengan kualitas grafis yang menarik, ada storyline yang jelas, serta presenter menguasai isi materi presentasi (nilai 90-100)		20%	
2	Penalaran Jawaban logis/masuk akal, memberikan penjelasan yang tepat a. memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan proposal bisnis (nilai 60-69) b. memberikan jawaban yang sesuai dengan proposal bisnis, namun jawaban tidak logis/masuk akal (nilai 70-79) c. memberikan jawaban yang sesuai dengan proposal bisnis, jawaban logis/masuk akal, namun belum dapat meyakinkan tim penilai bahwa dapat menjalankan proposal tersebut (nilai 80-89) d. memberikan jawaban yang sesuai dengan proposal bisnis, jawaban logis/masuk akal, dan dapat meyakinkan tim penilai bahwa dapat menjalankan proposal tersebut (nilai 90-100)		50%	
3	Performa Aspek yang dinilai adalah; penguasaan materi – ditinjau dari sisi kemampuan berbicara, dan gesture dari presenter 1. Presenter tidak menguasai isi materi presentasi hingga cenderung membaca slide, dan cenderung memungguni audience (nilai 60-69) 2. Presenter tidak menguasai isi materi presentasi hingga cenderung membaca slide, dan gesture mulai mencoba melibatkan audience dengan mencoba menatap audience (nilai 70-79). 3. Presenter cukup menguasai isi materi presentasi, memiliki kemampuan menceritakan isi slide (tidak		30%	

No	Aspek Penilaian	Nilai	Bobot	Jumlah Nilai
	sekedar membaca) dan melibatkan audience audience (nilai 80-89) 4. Presenter menguasai isi materi presentasi hingga mampu memiliki artikulasi yang jelas, memberikan penekanan pada hal hal penting di slide, dan secara aktif melibatkan audience dengan gesture dan kata-kata tambahan (nilai 90-100).			
TOTAL NILAI				

2. Pendidikan Menengah

No	Aspek Penilaian	Nilai	Bobot	Jumlah Nilai
1	Pemaparan Jelas, lugas, terstruktur disertai bukti dan data sesuai proposal a. Pemaparan tidak terstruktur dan tidak ada bukti serta data (nilai 60-79) b. Pemaparan terstruktur namun tidak ada bukti dan data (nilai 80 – 89) c. Pemaparan terstruktur dan ada bukti serta data namun belum menggunakan tata Bahasa Indonesia yang benar (nilai 90-100)		40%	
2	Penalaran Jawaban logis/masuk akal, memberikan penjelasan yang tepat a. memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan proposal bisnis (nilai 60-79) b. memberikan jawaban yang sesuai dengan proposal bisnis, namun jawaban tidak logis/masuk akal (nilai 80-89) c. memberikan jawaban yang sesuai dengan proposal bisnis, jawaban logis/masuk akal, namun belum dapat meyakinkan tim penilai bahwa dapat menjalankan proposal tersebut (nilai 90-100)		40%	
3	Performa 1. Suara – penyampaian materi dengan volume suara yang jelas, sehingga dapat didengar oleh semua audiens 2. Kepercayaan Diri – kemantapan dan penguasaan materi sehingga tidak gugup atau grogi dalam penyampaian 3. Ekspresi diri – penampilan yang hidup dan menarik perhatian audiens, bahasa tubuh, pandangan, bahasa, humor yang tepat 4. Kelancaran – penyampaian yang jelas, sistematis, koheren, tidak tersendat dan tanpa transisi yang mengganggu a. memenuhi satu unsur diatas (nilai 60-79) b. memenuhi dua unsur (nilai 80-89) c. memenuhi lebih dari dua unsur (nilai 90-100)		20%	
TOTAL NILAI				

G. Mekanisme Pelaksanaan Pameran Bisnis Kelompok Wirausaha di Satuan Pendidikan

1. Pusat Pengembangan Wirausaha mempersiapkan waktu, tempat pelaksanaan kegiatan, pengaturan tata letak peserta pameran, peralatan pendukung pameran, penjadwalan penilaian kelompok kewirausahaan dan tata tertib pelaksanaan pameran;
2. Peralatan pendukung pameran yang perlu disiapkan dalam kegiatan pameran adalah ruangan, meja, kursi, dan perangkat kelistrikan pendukung;
3. Pusat Pengembangan Wirausaha melakukan pertemuan teknis sebelum pelaksanaan kegiatan dengan kelompok wirausaha;
4. Kelompok wirausaha mempersiapkan prototype dan peralatan pendukung pameran sesuai dengan tata letak yang disiapkan Pusat Pengembangan Wirausaha;
5. Kelompok wirausaha wajib berada di stand pameran masing – masing hingga waktu pameran berakhir;
6. Tim penilai melakukan penilaian
7. Hasil penilaian tim penilai diserahkan kepada Pusat Pengembangan Wirausaha

H. Penilaian Pameran Bisnis Kelompok Wirausaha

Penilaian pameran bisnis kelompok wirausaha dengan format penilaian sebagai berikut:

1. Pendidikan Tinggi

No	Aspek Penilaian	Nilai	Bobot	Jumlah Nilai
1	Kreatifitas Stand Pameran <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan informasi tentang produk 2. Kelengkapan alat/media promosi 3. Kerapihan tata letak di dalam stand 4. Penampilan dan sikap penjaga stand (ramah, proaktif, menyenangkan) <ol style="list-style-type: none"> a. memenuhi satu unsur diatas (nilai 60-69) b. memenuhi dua unsur diatas (nilai 70-79) c. memenuhi tiga unsur diatas (nilai 80-89) d. memenuhi semua unsur diatas (nilai 90-99) 		20%	
2	Inovasi Produk <ol style="list-style-type: none"> a. Produk sama persis sudah ada di pasar (amati-tiru) (nilai 60-69) b. Produk ada di pasar tapi ada sedikit perbedaan (amati-tiru-modifikasi) (nilai 70-79) c. Produk ada di pasar tapi ada banyak perbedaan (amati-tiru-modifikasi-inovasi) (nilai 80-89) d. Produk belum pernah ada di pasar (nilai 90-100) 		40%	
No	Aspek Penilaian	Nilai	Bobot	Jumlah Nilai
3	Kualitas Produk <ol style="list-style-type: none"> a. hanya menampilkan produk dalam bentuk gambar dan sketsa (nilai 60-69) 		40%	

No	Aspek Penilaian	Nilai	Bobot	Jumlah Nilai
	b. membuat prototype fisik produk sederhana namun tidak dapat dicoba, hanya dapat dilihat (nilai 70-79) c. membuat prototype fisik produk dengan baik, dapat disentuh dan dimainkan, namun belum dapat dibeli oleh konsumen (nilai 80-89) d. membuat prototype produk fisik dengan sangat baik dan pengunjung dapat mencoba menjalankan/memainkan/merasakan secara langsung prototype tersebut dan dapat membelinya (nilai 90-100)			
TOTAL NILAI				

2. Pendidikan Menengah

No	Aspek Penilaian	Nilai	Bobot	Jumlah Nilai
1	Kreatifitas Stand Pameran 1. Kelengkapan informasi tentang produk 2. Kelengkapan alat/media promosi 3. Kerapihan tata letak di dalam stand 4. Penampilan dan sikap penjaga stand (ramah, proaktif, menyenangkan) a. memenuhi satu unsur diatas (nilai 60-79) b. memenuhi dua unsur diatas (nilai 80-89) c. memenuhi lebih dari dua unsur diatas (nilai 90-100)		30%	
2	Modifikasi Produk a. Produk sama persis sudah ada di pasar (amati-tiru) (nilai 60-80) b. Produk ada di pasar tapi ada sedikit perbedaan (amati-tiru-modifikasi) (nilai 81-100)		20%	
3	Kualitas Produk (Prototype) a. hanya menampilkan produk dalam bentuk gambar dan sketsa (nilai 60-79) b. membuat prototype fisik produk sederhana namun tidak dapat dicoba, hanya dapat dilihat (nilai 80-89) c. membuat prototype fisik produk dengan baik, dapat disentuh, dimainkan, dan dapat dibeli oleh konsumen (nilai 90-100)		50%	
TOTAL NILAI				

I. Mekanisme Rekapitulasi Hasil Penilaian

1. Pusat Pengembangan Wirausaha merekapitulasi hasil penilaian tim penilai

2. Pusat Pengembangan Wirausaha mengadakan rapat penentuan pemenang kompetisi kewirausahaan yang dihadiri oleh Pusat Pengembangan Wirausaha, Tim Penilai, dan Pimpinan Satuan Pendidikan
3. Jumlah kelompok pemenang kompetisi wirausaha disesuaikan dengan target lulusan yang menjadi wirausaha pemula
4. Kelompok pemenang kompetisi wirausaha harus dipastikan dapat mengikuti program kewirausahaan sampai lulus Pendidikan
5. Tiap kategori yang dipertandingkan di Satuan Pendidikan harus memiliki pemenang
6. Hasil penilaian masing-masing tim penilai perlu dilakukan verifikasi yang kemudian menjadi keputusan bersama

J. Rekapitulasi Hasil Penilaian

Hasil penilaian dari masing-masing penilai di rekapitulasi menjadi satu di formulir rekapitulasi dengan format sebagai berikut:

1. Rekapitulasi Penilaian Proposal Bisnis Kelompok Wirausaha

a. Pendidikan Tinggi

No	Nama Kelompok	Aspek						Total
		Latar belakang (5%)	Tujuan bisnis (5%)	Deskripsi produk/jasa (15%)	Perencanaan Pemasaran Bisnis (30%)	Proyeksi Keuangan (20%)	Analisis Resiko Bisnis (25%)	
1	Kelompok 1							
2	Kelompok 2							
3	Kelompok 3							
4	Kelompok 4							
5	Kelompok 5							
6	Dst							

b. Pendidikan Menengah

No	Nama Kelompok	Aspek						Total
		Latar belakang (15%)	Tujuan bisnis (15%)	Deskripsi produk/jasa (15%)	Perencanaan Pemasaran Bisnis (25%)	Proyeksi Keuangan (20%)	Analisis Resiko Bisnis (10%)	
1	Kelompok 1							
2	Kelompok 2							
3	Kelompok 3							
4	Kelompok 4							
5	Kelompok 5							
6	Dst							

2. Rekapitulasi Penilaian Presentasi Bisnis Kelompok Wirausaha

a. Pendidikan Tinggi

No	Nama Kelompok	Aspek			Total
		Pemaparan (20%)	Penalaran (50%)	Performa (30%)	
1	Kelompok 1				
2	Kelompok 2				
3	Kelompok 3				
4	Kelompok 4				
5	Kelompok 5				
6	Dst				

b. Pendidikan Menengah

No	Nama Kelompok	Aspek			Total
		Pemaparan (40%)	Penalaran (40%)	Performa (20%)	
1	Kelompok 1				
2	Kelompok 2				
3	Kelompok 3				
4	Kelompok 4				
5	Kelompok 5				
6	Dst				

3. Rekapitulasi Penilaian Pameran Bisnis Kelompok Wirausaha

a. Pendidikan Tinggi

No	Nama Kelompok	Aspek			Total
		Kreatifitas Stand Pameran (20%)	Inovasi Produk (40%)	Kualitas Produk (40%)	
1	Kelompok 1				
2	Kelompok 2				
3	Kelompok 3				
4	Kelompok 4				
5	Kelompok 5				
6	Dst				

b. Pendidikan Menengah

No	Nama Kelompok	Aspek			Total
		Kreatifitas Stand Pameran (30%)	Modifikasi Produk (20%)	Kualitas Produk (50%)	
1	Kelompok 1				
2	Kelompok 2				
3	Kelompok 3				
4	Kelompok 4				
5	Kelompok 5				
6	Dst				

4. Rekapitulasi Akhir Hasil Penilaian

No	Nama Kelompok	Proposal (30%)	Presentasi (40%)	Pameran (30%)	Jumlah Nilai
1	Kelompok 1				
2	Kelompok 2				
3	Kelompok 3				
4	Kelompok 4				
Dst					

BAB III PENUTUP

Penilaian kelompok kewirausahaan sebagai bagian integral dari proses pembelajaran, merupakan peran yang merefleksikan standar lulusan akan menjadi seorang wirausaha. Penilaian harus dijadikan sebagai acuan dalam membuat rancangan belajar dan proses pembelajaran.

Sebuah rancangan penilaian yang baik, akan mampu memberikan arahan kepada pendidik bagaimana proses belajar mengajar yang efektif harus dilakukan. Bagi peserta didik, sebuah rancangan penilaian dapat memberikan informasi apa yang harus dicapai dan mengarahkan bagaimana seharusnya peserta didik belajar agar kompeten.

Petunjuk pelaksanaan penilaian kelompok kewirausahaan, dimaksudkan untuk menyamakan persepsi terhadap proses penilaian kompetisi wirausaha. Demi kesempurnaan bahan ini, kami sangat mengharapkan partisipasi Anda untuk memberikan saran dan masukannya.