

## KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor Formulir

FM-LAAK-03-01

Tanggal Pembuatan

26 Februari 2015

Tanggal Revisi

25 Januari 2022

Tanggal Efektif

2 Februari 2022

BERITA ACARA PERKULIAHAN/
JURNAL MENGAJAR

BADAN RISET DAN SUMBER DAYA MANUSIA KELAUTAN DAN PERIKANAN

POLITEKNIK KELAUTAN DAN PERIKANAN BITUNG

## BERITA ACARA PERKULIAHAN/JURNAL MENGAJAR SEMESTER GENAP T.A 2021/2022

Mata Kuliah : Kreatifitas dan Inovasi Kewirausahaan Capaian Kompetensi : Taruna mampu membuat brand usaha

Semester/Tingkat : II (Dua)

Program Studi : Mekanisasi Perikanan

Jumlah Peserta Didik : 38

Nama Dosen/TPA

: 1. Dr. Ir. Samuel Hamel M.Si.

2. Fahriadi Pakaya, S.Pd., M.T.

3. Yurika Nantan, M.T.

4. Mohammad Bintang Fikri, M.T.

	Hari/Tanggal	Pertemuan Ke-	Materi yang diberikan (Sub Kompetensi/ Pokok Bahasan)	PENUGASAN			Jumlah			
No				Tugas Mandiri	Diskusi	Lainnya	Peserta Didik Yang Hadir	Media Pembelajaran	Tanda Tangan Dosen	Catatan (Kendala, dan lain-lain)
	Kamis, 12 Mei 2022	VI	Pengenalan Brand	FALSE	TRUE	FALSE	H : 24 org	Zoom	&	
			Strategi Branding suatu bisnis				A : 11 org		9/	
			Cara membuat Brand dan Logo				i:3			
		Total Control	Forticinary for the control of the c		2	Branding m barang, lays	temasaran (Marketing):  BRANDING  BRANDING  g: Branding addah segala usahar menciptakan sebuah brand Me Dengan kata hair, proses mene visi, serta logo.  menggambarkan identitas yang menemanan, atau perusahaan yang menyedia	rk) dikenal. utukan misi, bel pada suatu kannya.		

Cat: Setiap selesai kegiatan perkuliahan, Jurnal Mengajar Dosen dapat diunggah/ upload melalui

https://bit.ly/JurnalDosen\_genap

Mengetahui Direktur,

Daniel H. Ndahawali, S.Pi, M.Si NIP. 19720717 200212 1 003 Subkoord Kelompok Administrasi Akademik dan Ketarunaan,

Yunita Meilan L. Undap, S. S. NIP. 19800618 200701 2 001