



# Tech Challenge

Data Analytics | Fase 1



# Índice

01. | Objetivo

02. | Introdução

03. | Análises Detalhadas

04. | Considerações Finais





# OBJETIVO

Expor o panorama geral da comercialização e da exportação de vinhos brasileiros nos últimos 15 anos, com foco nos vinhos de mesa.

Ainda, salientar as prospecções futuras e insights para investir em novos mercados, a fim de aumentar e melhorar as exportações da nossa empresa.



# INTRODUÇÃO

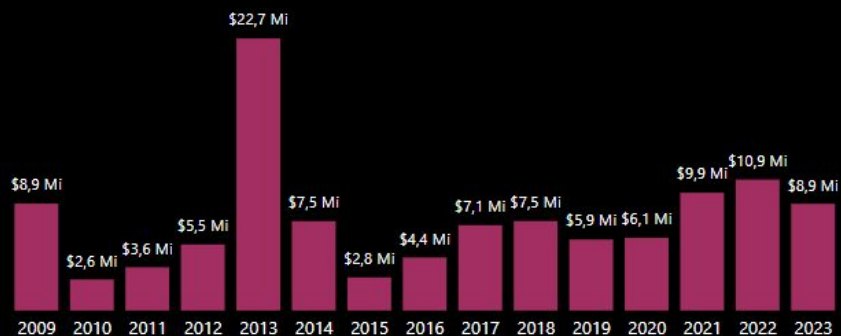
Uma breve análise sobre as exportações de  
vinhos de mesa do Brasil.

- Nos últimos 15 anos, o Brasil produziu um total **3,43 Bilhões de litros** de variados tipos de vinhos;
- Dessa produção, foram comercializados **3 Bilhões de litros de vinho de mesa**, sendo **83 milhões de litros** destinados à exportação;

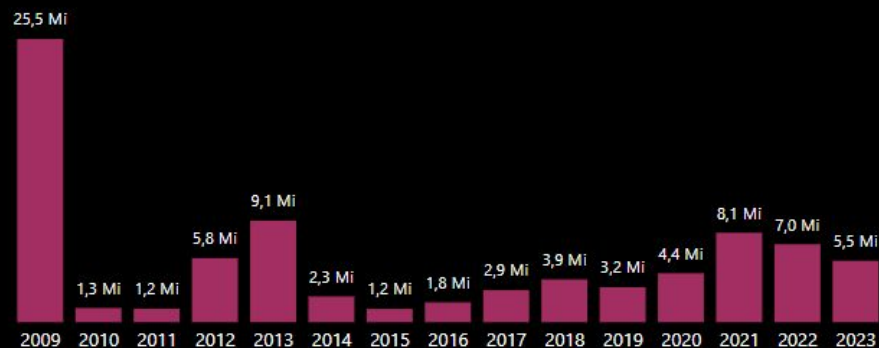
Litros Exportados

83,17 Mi

Faturamento por Ano



Litros Exportados por Ano



- Essa quantidade exportada gerou um faturamento total de **114 milhões de dólares** ao longo de 15 anos;

Faturamento Total

\$114,45 Mi

- Podemos perceber que no ano em que tivemos maior quantidade de litros exportado, não foi necessariamente o ano com maior faturamento, como acontece em **2009 x 2013** e **2021 x 2022**;



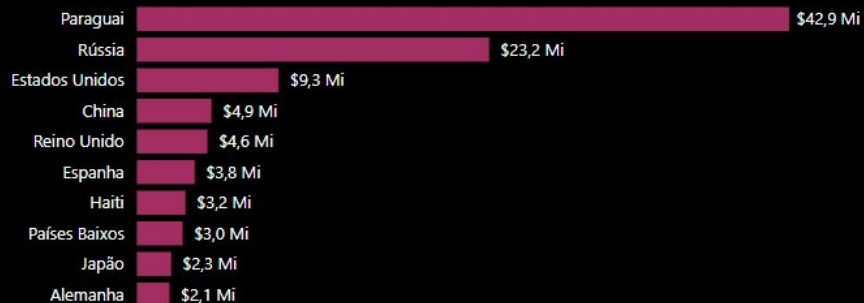
- Ademais, dentro do período analisado, dos mais de 83 milhões de litros exportados e dos mais de 114 milhões de dólares faturados, é possível destacar a **Rússia** e o **Paraguai** como os principais clientes do Brasil;
- Os 2 países são responsáveis pela compra de **76,49% dos litros exportados** pelo Brasil, e representam **57,68% do faturamento total** com a exportação de vinhos;

## Exportação de Vinhos (2009 - 2023)

### Litros Comercializados por País de Destino



### Faturamento por País de Destino





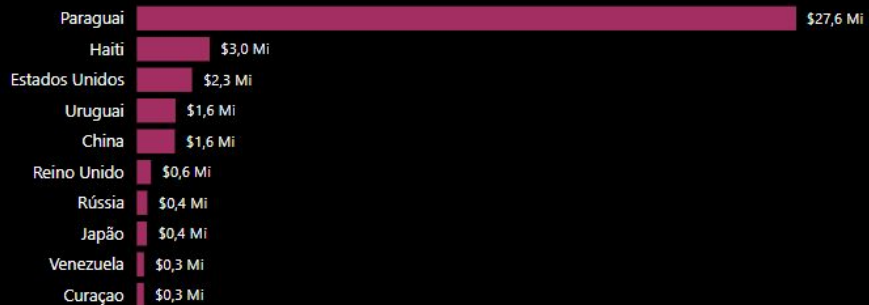
- Quando analisamos apenas **os últimos 5 anos**, é observado como o Brasil conseguiu iniciar a inserção e desenvolvimento em novos mercados dentro do período, como **Haiti e Uruguai**;
- Por fim, também é constatada a presença de **Estados Unidos e China** entre os **5 maiores importadores**, países que constam neste bloco também quando o retrato é completo, de 15 anos, o que denota relevância para estes mercados de fora do Mercosul.

## Exportação de Vinhos (2019 - 2023)

### Litros Comercializados por País de Destino



### Faturamento por País de Destino



# Dados de Market Share

2023			
País	Volume exportação (MI litros)	Valor total exportado (MI USS)	Preço por litro (USS)
Haiti	0,6	0,87	1,6
Estados Unidos	0,2	0,43	1,9
China	0,1	0,18	2,5
Reino Unido	0,0	0,08	7,5
Paraguai	3,8	5,52	1,5
Uruguai	0,3	0,45	1,4
Argentina	0,0	0,04	8,0

2023	
Volume total de importação (MI litros)	Market Share
-	-
1.226,50	0,0%
290,60	0,0%
1.232,70	0,0%
12,10	31,2%
3,20	10,2%
1,10	0,4%

Evolução do Market Share últimos 5 anos				
2019	2020	2021	2022	2023
4,5%	22,2%	37,2%	30,8%	-
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10,5%	14,1%	25,1%	25,4%	31,2%
0,2%	0,0%	2,5%	14,8%	10,2%
0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,4%

- Além de fazer parte do **Mercosul** e do **benefício logístico** devido à proximidade com o Brasil, **Paraguai e Uruguai** possuem preços mais competitivos que os demais países: **1,5 e 1,4 dólares por litro**.
- O Brasil opera apenas em **31,2 % do mercado do Paraguai e 10,2% do Uruguai**. Existe oportunidade para expansão se compararmos o volume de vinho tinto exportado pelo Brasil com o volume total de importação desses países.
- Há um crescimento significativo no market share dos **últimos 5 anos** para esses 2 países. É um mercado que estamos conseguindo penetrar. Já com Estados Unidos e China, o crescimento se mantém estável.

\*Fonte dados de importação: <https://www.oiv.int/>

\*\* Os dados do Haiti não foram divulgados em 2023





Three hand-drawn pink circles with watercolor splatters are positioned around the central text. One circle is in the top-left corner, another in the bottom-left corner, and a third on the right side. They have a soft, painterly appearance with varying shades of pink and some darker spots.

# Análise Detalhada

Rússia e Paraguai

# Rússia

## Principais características:

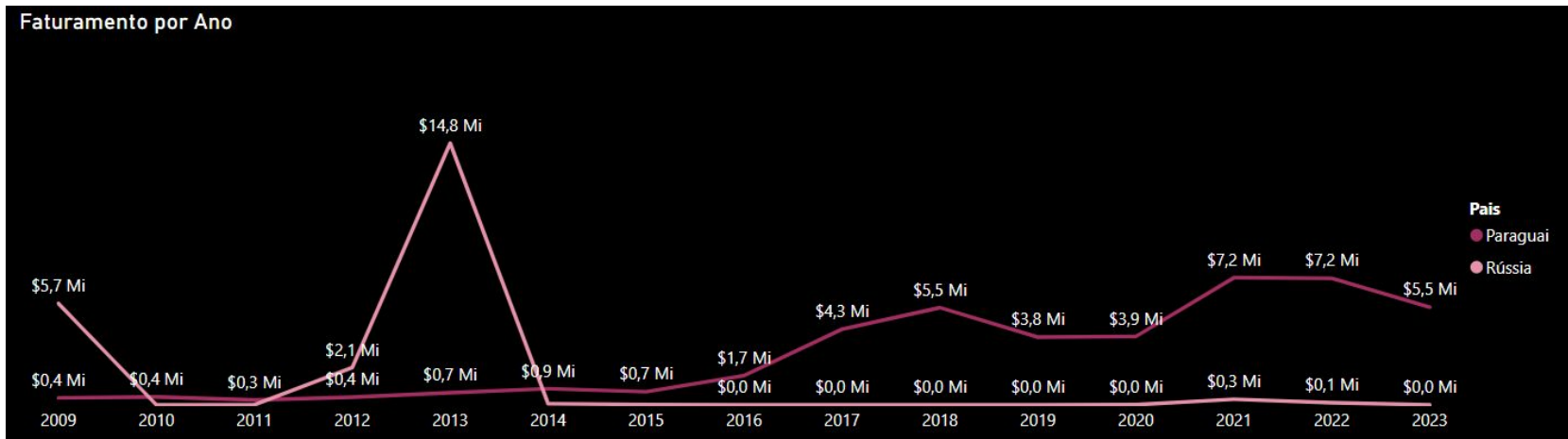
- Atividades de exportação relevantes concentradas no período entre 2009 e 2013, anos iniciais da série histórica;

## Contexto político:

- País atualmente em guerra, o que implica em um isolamento econômico;

## Recomendação:

- Não investir no mercado nos próximos anos.



# Paraguai

## Principais características:

- Desde 2015 é o maior importador de vinhos brasileiros;
- Consumo anual superior a 1 mi de litros (crescimento durante a pandemia) desde 2016;
- Dentre o top 10 dos países que geraram maior faturamento ao Brasil, paga o segundo menor preço por litro.

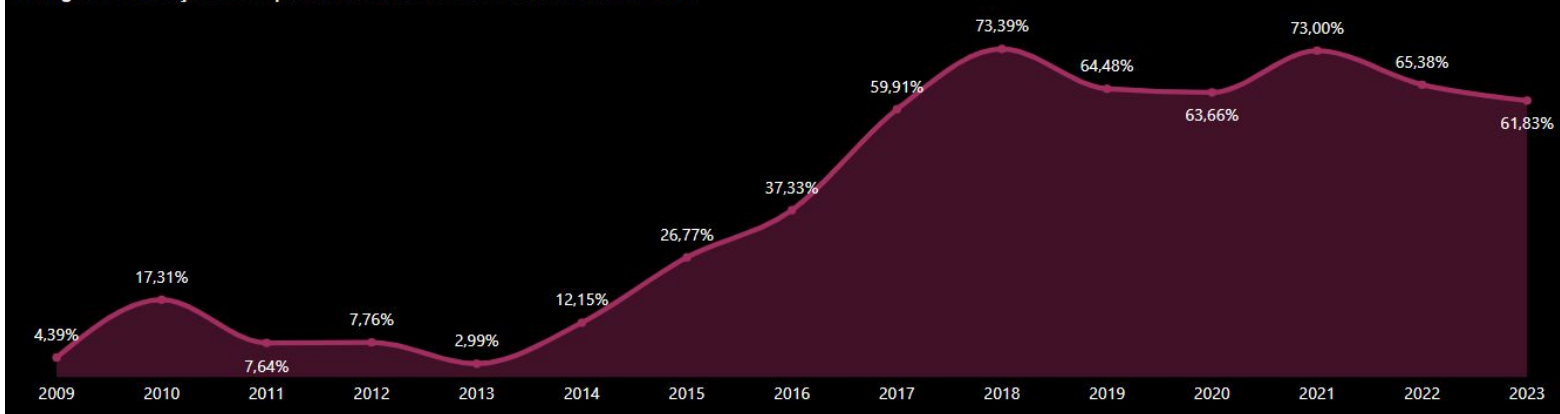
## Oportunidades Estratégicas:

- Crescimento consistente no consumo;
- Proximidade geográfica facilita as operações;
- Alta capacidade de compra e regularidade nas importações do vinho brasileiro.

## Recomendação:

- Manter os esforços no mercado paraguaio para seguir obtendo resultados.

Paraguai - Evolução da Representatividade sobre Faturamento Total



# Rússia e Paraguai vs Contexto Geral

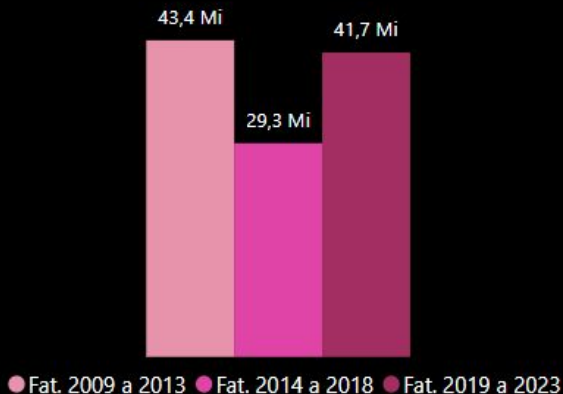
## Análise por Blocos Cronológicos de 5 anos

- Aqui observamos a influência direta dos dois maiores mercados nos números totais de exportação entre todos os países:

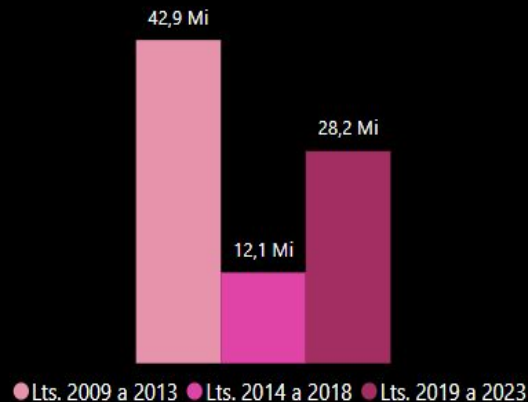
O período com os menores números se deu entre 2014 e 2018 por uma clara razão evidenciada anteriormente: a Rússia reduziu a compra de vinhos brasileiros no período, e o Paraguai ainda não estava totalmente desenvolvido como grande mercado consumidor.

**Em suma**, a dependência de somente um mercado consumidor pode acarretar em perdas relevantes. Atualmente, as exportações de vinho do Brasil são dependentes do Paraguai. Neste sentido, é necessário também propor ações de expansão em outros países.

Evolução do Faturamento - Blocos Cronológicos de 5 Anos



Evolução de Litros Exportados - Blocos Cronológicos de 5 Anos



\*Dados de litros exportados e faturamento de todos os países

Three hand-drawn pink circles with watercolor splatters are positioned around the central text. One circle is in the top-left corner, another in the bottom-left corner, and a third on the right side. Each circle has irregular, painterly edges and some internal splatters, giving them a soft, artistic appearance.

# **ANÁLISE DETALHADA**

Estados Unidos e China

# Estados Unidos e China

## Principais características:

- Dois mercados com facilidade em pagar maiores valores e preços mais altos por litro, mesmo importando grandes volumes;
- Compõem o top 5 de maiores faturamentos gerados para o Brasil ao longo dos últimos 15 anos e também no recorte mais recente, nos últimos 5 anos;

## Oportunidades Estratégicas:

- Países de grande porte econômico, sendo as duas maiores economias do mundo;

## Recomendação:

- Aumentar o foco nestes dois mercados com alta capacidade de compra.





# Análise Detalhada

Uruguai

# Uruguai

## Principais características:

- Em 2022 representou número próximo a 10% das exportações de vinhos brasileiros;
- Destaque como potencial mercado no Mercosul para reduzir a dependência do Paraguai;

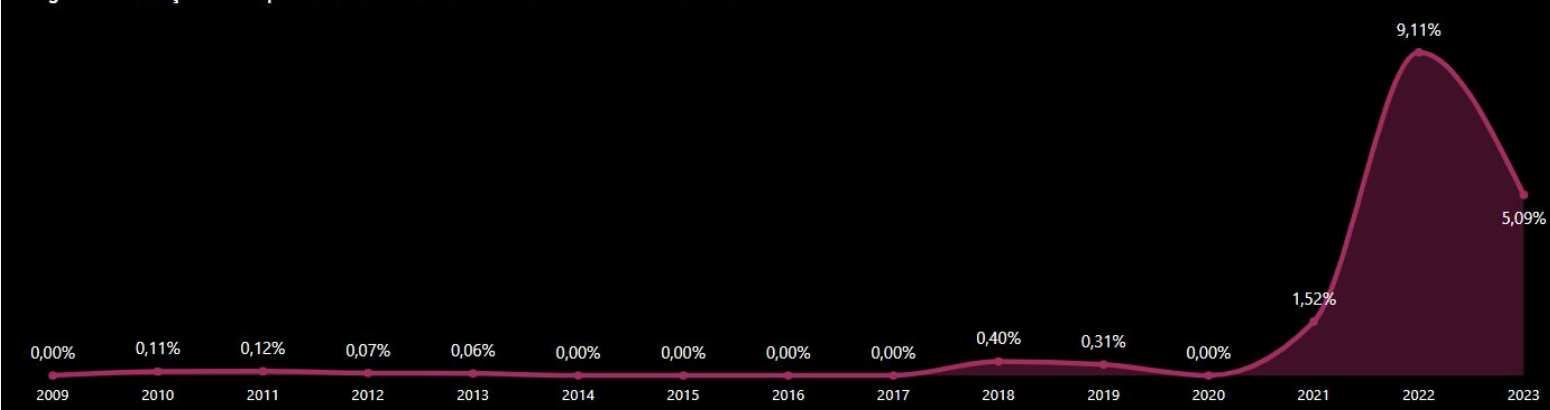
## Oportunidades Estratégicas:

- Proximidade geográfica: fronteira com o Rio Grande do Sul, Estado que representa mais de 90% da produção nacional de vinho e derivados;
- Condições climáticas favoráveis: clima similar ao Sul do Brasil, propício ao consumo elevado de vinhos.
- Relações comerciais sólidas: Brasil e Uruguai possuem excelente relação comercial, facilitando acordos bilaterais.

## Recomendação:

- Investir em ações de crescimento no mercado uruguaio para potencializar os resultados.

Uruguai - Evolução da Representatividade Anual sobre Faturamento Total





Three hand-drawn pink circles with watercolor splatters are positioned around the central text. One circle is in the top-left corner, another in the bottom-left corner, and a third on the right side. They are drawn with a thick pink line and have various splatters and dots around them.

# Análise Detalhada

Haiti

# Haiti

## Principais características:

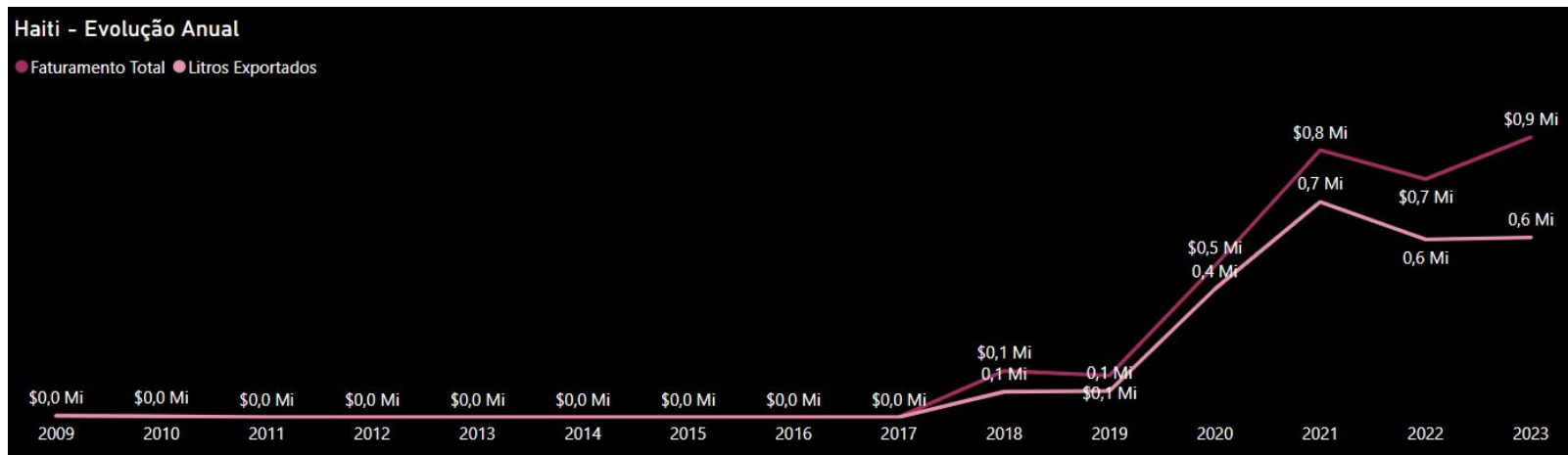
- Nos últimos 5 anos o Haiti é o segundo maior importador de vinhos brasileiros em faturamento e litros exportados;
- Histórico de superávit brasileiro em produtos manufaturados e alimentos não perecíveis.

## Oportunidades Estratégicas:

- Forte vínculo estabelecido pela atuação das Forças Armadas brasileiras na Missão da ONU desde 2004 com relação reforçada pela ajuda humanitária após o terremoto de 2010;
- Localização próxima à linha do Equador que dificulta a produção local de vinhos;

## Recomendação:

- Investir em ações de crescimento no mercado haitiano para potencializar os resultados.





# CONSIDERAÇÕES FINAIS



# Estratégias para Diversificação e Crescimento

## **Manter e potencializar o mercado paraguaio:**

- Maior importador de vinhos brasileiros desde 2015;
- Consumo crescente e consolidado pós-pandemia;
- Desafio: minimizar dependência mantendo competitividade.

## **Explorar novos mercados no Mercosul:**

- **Uruguai:** proximidade geográfica favorece logística e custos;
- **Haiti:** histórico de parcerias entre os países cria oportunidades para ampliar relações comerciais, além do forte crescimento do mercado nos últimos anos.

## **Investimento em mercados com histórico de consistência:**

- **Estados Unidos e China:** mercados com estabilidade e poder econômico;
- Oportunidade de expansão em nichos de alto valor agregado.

Em resumo, diversificar mercados é essencial para sustentar o crescimento das exportações brasileiras de vinhos. A combinação entre consolidação no Paraguai e expansão para países do Mercosul e mercados globais consistentes pode garantir um futuro próspero para nossa empresa.





# Referências

**EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA – EMBRAPA.** Vitibrasil: informações sobre a produção, comercialização e exportação de produtos da vitivinicultura do Rio Grande do Sul. Disponível em: <[http://vitibrasil.cnpuv.embrapa.br/index.php?opcao=opt\\_01](http://vitibrasil.cnpuv.embrapa.br/index.php?opcao=opt_01)>. Acesso em: 13 jan. 2025.

**GOVERNO BRASILEIRO:** Informações sobre as relações comerciais entre Brasil e Haiti.

Disponível em:

<<https://www.gov.br/mre/pt-br/assuntos/relacoes-bilaterais/todos-os-paises/republica-do-haiti#:~:text=Em%202018%2C%20o%20com%C3%A9rcio%20bilateral,US%24%2044%2C85%20milh%C3%B5es>>.

<<https://www.gov.br/mre/pt-br/embaixada-porto-principe/porto-principe-arquivos/portugues/relacoes-brasil-haiti/cooperacao-tecnica-brasileira>>. Acesso em: 09 jan.2025

**TRADING ECONOMICS:** Dados sociais e econômicos dos países em 2024.

Disponível em: <<https://tradingeconomics.com>>. Acesso em: 19 dez. 2024

**Organização Mundial de vinhos (OIV):** <https://www.oiv.int/>





# Agradecemos

Esta apresentação foi preparada pelos integrantes do grupo 3 DTAT da Pós Tech da faculdade FIAP:

**Alexandre Abrantes, Gabriel Gargaglione, Matheus Barsi, Pedro Lunardi e Thiago Silva.**