

¡Bienvenido al estudio “Parenting Under Pressure”!

Por favor revise la hoja de información adjunta.

Este estudio busca explorar cómo el brote de COVID-19 ha influido en los cuidadores, los niños y las familias. Este estudio involucra una variedad de cuestionarios con respecto a los impactos de COVID-19 en padres e hijos, y un breve mensaje escrito que permite a padres e hijos escribir sobre los impactos de COVID-19 en sus familias y en ellos mismos. Los padres y los niños no se beneficiarán directamente de participar en este estudio. Sin embargo, los resultados contribuirán a una mejor comprensión del impacto que COVID-19 está teniendo en las familias y se utilizarán para crear más recursos relevantes para la familia en el futuro.

Su participación tomará 45 minutos. Le pedimos que complete los cuestionarios juntos a tiempo. Sin embargo, tiene la oportunidad de guardar la encuesta y volver más tarde para completarla.

Al final del estudio (31 de julio), vamos a realizar un sorteo donde 20 personas ganarán \$ 100 en tarjetas de regalo. Recuerde ingresar sus datos al final del estudio para participar en el sorteo.

¿Te gustaría participar en este estudio?

- Sí
- No

¡Gracias para tu interés en el estudio “Parenting Under Pressure!” Si no quieres participar, puedes todavía entrar en la rifa para la oportunidad de ganar \$100 en tarjetas de regalos.

Hacer clic aquí para entrar.

Por favor cierra esta ventana después de haber sido redirigido a la forma de Google. Gracias.

Puedes leer y escribir en inglés?

¿Tienes hijos entre las edades de 6-17 años?

¡Gracias para su interés en el estudio “Parenting Under Pressure!” Desafortunadamente, parece que usted no es elegible para participar en este estudio. Sin embargo, puedes todavía entrar en la rifa para tener la oportunidad de ganar \$100 en tarjetas de regalos.

Hacer clic aquí para entrar.

Por favor cierra esta ventana después de haber sido redirigido a la forma de Google. Gracias.

Sí, yo doy mi consentimiento para participar en esta investigación.

TENGA EN CUENTA: En esta encuesta, no puedes volver para cambiar sus respuestas. Por favor asegúrese que ha completado cada página y está listo para entregar antes de pasar a la próxima página.