

Bienvenido Al Estudio "Parenting under Pressure"!

Por favor revise la hoja de información

Este estudio busca explorar cómo el brote de COVID-19 ha influido a los cuidadores, niños, y familias. Este estudio involucra una variedad de cuestionarios con respecto a los impactos de COVID-19 en padres y niños. Los padres y niños no se beneficiarán directamente de participar en este estudio. Sin embargo, los resultados contribuirán a una mejor comprensión del impacto que COVID-19 está teniendo en las familias y se utilizarán para crear más recursos para las familias en el futuro.

Su participación tomará aproximadamente 35 minutos. Le pedimos que complete los cuestionarios al mismo tiempo. Sin embargo, tiene la oportunidad de guardar la encuesta y volver más tarde para completarla.

Al final del estudio (el 31 de Julio), vamos a realizar un sorteo dónde 20 personas ganarán una tarjeta de regalo de \$100 Visa. Por favor recuerde anotar su correo electrónico al final del estudio para entrar a la rifa.

¿Le gustaría participar en este estudio?

¡Gracias por su interés en el estudio "Parenting Under Pressure!" Si no quiere participar, todavía puede entrar en la rifa para la oportunidad de ganar \$100 en una tarjeta de regalo.

Haga [clic aquí](#) para entrar.

Por favor cierra esta ventana después de haber sido redirigido a la forma de Google. Gracias.

¿Puede leer y escribir en español?

¿Tiene hijos entre las edades de 6-17 años?

¡Gracias por su interés en el estudio "Parenting Under Pressure!" Desafortunadamente, parece que usted no es elegible para participar en este estudio. Sin embargo, todavía puede entrar en la rifa para tener la oportunidad de ganar \$100 en una tarjeta de regalo.

Haga [clic aquí](#) para entrar.

Por favor cierra esta ventana después de haber sido redirigido a la forma de Google. Gracias.

1, Sí, yo doy mi consentimiento para participar en esta investigación.

TENGA EN CUENTA: En esta encuesta, no puede volver para cambiar sus respuestas. Por favor asegúrese que haya completado cada página y esté listo para continuar antes de pasar a la próxima página.