

Пользовательское соглашение сервиса ИНКВИК (INQUICK)

(редакция от «29» июня 2022 года)

Настоящий документ представляет собой соглашение (далее – «**Соглашение**»), регулирующее отношения между ИП Князев М.И. (ИНН 665812436482, ОГРНИП 318665800155961) (далее – «**Компания**») и лицами, любым образом использующими сервис INQUICK (далее – «**Сервис**»).

Настоящее Пользовательское соглашение размещено по адресу в сети Интернет: <https://inquick.ru/documents/termsfuse>

Используя Сервис, Пользователь соглашается соблюдать условия, описанные в настоящем Пользовательском соглашении. Безусловным акцептом Пользователем Соглашения является регистрация учетной записи в системе Сервиса. С момента совершения акцепта Пользователь считается ознакомившимся и согласившимся с Соглашением и вступившим с Компанией в договорные отношения.

Пользователь удостоверяет, что условия Соглашения принимаются им без каких-либо возражений, Пользователь понял и принял значение используемых в настоящем Соглашении терминов, слов и выражений согласно их нормативно-правовому определению и/или толкованию, указанному в Соглашении.

Соглашение не требует двустороннего подписания и действительно в электронном виде.

1. Термины и определения

Сервис – программно-аппаратный комплекс, принадлежащий Компании, состоящий из сайта, расположенного по адресу <https://inquick.ru> и предназначенный для продажи цифровых продуктов (контента) через Интернет.

Компания – Индивидуальный предприниматель Князев Максим Игоревич (ОГРН 318665800155961, ИНН 665812436482), разработчик и владелец Сервиса.

Пользователь – физическое или юридическое лицо, использующее Сервис для публикации цифрового продукта и продажи его Клиентам, Сторона настоящего Соглашения.

Цифровой продукт (контент) – совокупность информационных материалов, в любом формате, в виде текстов, изображений, аудио и видеозаписей, и иных результатов интеллектуальной деятельности в электронной форме, созданных Пользователем, или используемым им на основании лицензионного соглашения с Автором.

Личный кабинет – защищенная часть Сервиса, доступная зарегистрированным Пользователям, позволяющая администрировать и модерировать (изменять) цифровые продукты, привлекать иных лиц, для участия в реферальной системе, вести учет продаж, становиться участниками реферальной системы.

Реферальная система – партнерская программа, позволяющая Пользователям осуществлять действия направленные на стимулирование продаж цифровых продуктов, привлекать иных лиц, для продажи цифровых продуктов.

Страница продукта — страница в сети Интернет, автоматически создаваемая в результате добавления Пользователем цифрового продукта в Сервис, предназначенная для продажи Цифрового продукта Клиентам.

Клиент — физическое лицо, совершающее оплату услуги по предоставлению доступа к цифровому продукту Пользователя, на Странице продукта или путем заполнения платежной формы, созданной для оплаты конкретного цифрового продукта.

Иные термины толкуются в соответствии с положениями Соглашения, сложившейся практикой их использования, а также действующим законодательством.

2. Предмет Соглашения

2.1. По условиям Соглашения Компания предоставляет Пользователям доступ к Сервису на безвозмездной основе, если иное не предусмотрено соответствующими соглашениями об использовании отдельных сервисов.

2.2. В процессе использования Сервиса Пользователь может создавать страницы для цифровых продуктов, добавлять ссылки на материалы/загружать материалы цифровых продуктов, создавать учетные записи для других Пользователей, силами которых осуществляется продажа цифровых продуктов, а также предоставлять доступ и ограничивать в доступе таких Пользователей к конкретным цифровым продуктам.

2.3. Компания осуществляет обновление Сервиса, то есть устранение ошибок и совершенствование его работы. Обновления являются неотъемлемой частью Сервиса, поэтому действие настоящего Соглашения распространяется на любые обновления, произведенные Компанией.

2.4. Компания предоставляет Пользователю только права на использование Сервиса. Компания не является автором информационных продуктов, не инициирует создание цифровых продуктов, не определяет их тематику и не модерирует(изменяет) содержание.

2.5. Компания не несет ответственности за незаконные информационные продукты, действия Пользователей и не может привлекаться к ответственности за создание технических условий, которыми воспользовались нарушители.

2.6. Для обеспечения борьбы с незаконными информационными продуктами Компания оставляет за собой право заблокировать страницу продукта/ограничить возможность принимать оплату в случае получения от других Пользователей мотивированных жалоб на информационный продукт в соответствии с Правилами публикации Контента.

2.7. Отношения между Пользователями и Клиентами регулируются отдельным Договором публичной оферты оказания услуг по предоставлению доступа к материалам цифрового продукта, являющимся приложением к настоящему Соглашению.

2.8. Перед акцептом Соглашения Пользователь обязан ознакомиться помимо настоящего соглашения с текстом Политики обработки персональных данных, Правилами приема платежей, Правилами публикации контента, Агентским договором.

3. Предоставление доступа к функционалу Сервиса

3.1. Пользователь проходит процедуру регистрации в Сервисе с целью получения доступа к его функционалу, по предварительно созданному коду приглашения.

3.2. Регистрация Пользователя осуществляется путем заполнения формы регистрации.

3.4. Факт использования Пользователем Сервиса после Регистрации приравнивается к полному и безоговорочному акцепту настоящего Соглашения. Не допускается использование платформы в случае несогласия Пользователя с какими-либо из пунктов настоящего Соглашения, а также иных документов, размещенных на сайте Сервиса.

3.5. Пользователь обязуется предоставить достоверную и полную информацию о себе по вопросам, предлагаемым в соответствующих полях для ввода информации, и поддерживать эту информацию в актуальном состоянии в Личном кабинете.

3.6. Компания вправе в любой момент потребовать от Пользователя подтверждения сведений, указанных в процессе получения доступа к полному функционалу Сервиса.

3.7. Установление факта или наличие у Компании оснований полагать, что предоставленные Пользователем сведения недостоверны, порождает право Компании временно заблокировать или полностью удалить учетную запись Пользователя.

3.8. Все действия, совершенные Пользователем на Сервисе с использованием Личного кабинета, считаются совершенными Пользователем лично.

3.9. Пользователь самостоятельно несет ответственность за все действия, совершенные под учетной записью Пользователя, включая случаи добровольной передачи Пользователем данных для доступа к учетной записи пользователя третьим лицам на любых условиях.

4. Правила использования Сервиса

4.1. Для входа в Личный кабинет Пользователь использует логин и пароль, указанный им при регистрации.

4.2. При возникновении проблем с использованием Сервиса, а также при утрате логина и(или) пароля, Пользователь вправе обратиться в службу поддержки Сервиса с просьбой о восстановлении пароля, либо о предоставлении помощи или устранении возникающей проблемы.

4.3. Пользователь обязуется соблюдать необходимые меры предосторожности, связанные с сохранностью логина, пароля, а также совершать необходимые действия, направленные на установление целостности информации, представляющей для него ценность.

4.4. Пользователь обязуется соблюдать общепринятые нормы поведения и ведения переговоров при использовании Сервиса, вести себя уважительно по отношению к Компании, другим Пользователям, не допускать со своей стороны высказываний, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию Компании.

4.5. При использовании Сервиса запрещается любое поведение, которое может рассматриваться международным законодательством или законодательством РФ как противоправное, нарушающее публичное, либо гражданское законодательство.

4.6. При использовании Сервиса запрещается распространение информации (либо гиперссылок на нее):

- содержащей угрозы, дискредитирующей, оскорбляющей, порочащей честь и достоинство или деловую репутацию или нарушающей неприкосновенность частной жизни других Пользователей или третьих лиц;
- являющейся вульгарной или непристойной, содержащей порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержащей сцены бесчеловечного обращения с животными;
- содержащей описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующей и/или способствующей разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирующей фашизм или идеологию расового превосходства;
- пропагандирующей преступную деятельность или содержащей советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержащей информацию конфиденциального характера, включая, но не ограничиваясь, государственную и коммерческую тайну, информацию о частной жизни третьих лиц;
- содержащей рекламу или описывающей привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- призывающей к совершению мошеннических действий;
- иным образом нарушающей права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства Российской Федерации, либо международных договоров.

4.7. Пользователю запрещается указывать недостоверную информацию о себе, регистрироваться от имени другого лица, без надлежащих на то полномочий, вводить Компанию в заблуждение относительно своей личности.

4.8. Пользователь обязуется информировать Компанию о любом несанкционированном доступе к его странице.

4.9. Пользователю запрещается совершать какие-либо действия, направленные на причинение вреда другим Пользователям, в том числе мошеннические действия, использование стороннего программного обеспечения, наносящего вред и т.п.

4.10. При осуществлении использования Сервиса Пользователь обязуется не нарушать права третьих лиц, в том числе не распространять информацию, не соответствующую действительности, вести себя добросовестно по отношению к другим Пользователям.

4.11. Пользователь обязуется не совершать действий, нарушающих интеллектуальные права третьих лиц, не размещать цифровые продукты без согласия автора, либо с нарушением условий использования, на которых автор предоставил цифровые продукты.

4.12. Компания обеспечивает круглосуточное функционирование Сервиса. При необходимости Компанией могут проводиться технические работы, связанные с внесением изменений и дополнений в Сервис.

4.13. При этом Стороны признают возможную утрату работоспособности Сервиса и его отдельных модулей, компонентов, возникновение сбоев в работе Сервиса, а также возможную утрату доступа Пользователя к Сервису по причинам, связанным с проведением технических работ.

4.14. Компания не предоставляет каких-либо гарантий, связанных с достижением какого-то результата при использовании Сервиса, не гарантирует наличие какой-либо выгоды, в том числе коммерческой, достижения какого-то результата, либо удовлетворения иных потребностей Пользователя.

4.15. Компания вправе по своему усмотрению изменять, дополнять, удалять различные элементы и блоки Сервиса без предварительного уведомления Пользователя.

4.16. Компания осуществляет текущее управление Сервисом, совершает действия, направленные на улучшение работоспособности и иных характеристик, стремится к оказанию помощи обратившемуся к ней Пользователя.

4.17. Компания стремится к обеспечению соблюдения Пользователями настоящего Соглашения, путем осуществления контроля, надзора и пресечения неправомерных действий Пользователей. Контроль, надзор и пресечение является правом Компании, а не обязанностью. Компания не гарантирует отсутствие какого-либо Контента, не отвечающего нормам морали, общепринятого поведения, поскольку не может нести ответственность за неправомерные действия Пользователей.

4.18. Компания вправе размещать рекламу на Сервисе, осуществлять иное коммерческое использование Сервиса.

4.19. Компания является лицом, организовавшим техническую возможность для использования Сервиса.

4.20. Компания обязуется по возможности осуществлять помощь Пользователям и отвечать на их вопросы, если они связаны с использованием Сервиса. Ответ предоставляется Компанией в разумные сроки.

4.21. Компания вправе приостанавливать ограничивать доступ Пользователя к Сервису, заблокировать доступ к Сервису, либо его отдельному элементу, разделу, если станет известно о том, что Пользователь использует Сервис не по назначению, нарушает условия настоящего Соглашения, законодательства РФ, также в случаях поступления информации от других Пользователей, либо третьих лиц о таких нарушениях.

4.22. Компания вправе удалять или модерировать (изменять) информацию, размещаемую Пользователем на странице продукта, если по ее мнению, нарушает или может нарушать законодательство РФ, либо не соответствует настоящим Правилам, без указания причин и иных пояснений.

4.23. Компания вправе удалить или заблокировать аккаунт Пользователя в случаях, когда Пользователь нарушает настоящие Правила, либо осуществляет использование Платформы с нарушением законодательства РФ.

4.24. Компания вправе оказывать иные платные услуги, не предусмотренные настоящим Соглашением. Стоимость и условия предоставления платных услуг может быть размещена Компанией на страницах Сервиса.

4.25. Компания вправе осуществлять рассылку sms-сообщений, сообщений по электронной почте, а также личных сообщений с использованием Сервиса, содержащих информацию о Сервисе, предупреждения Пользователю, а также рекламную информацию.

4.26. Компания обязуется информировать Пользователей обо всех изменениях условий использования Сервиса, путем размещения соответствующей информации на страницах Сервиса, ее разделах. Также такая информация может быть доведена до сведения Пользователей любым иным удобным способом.

5. Описание основных принципов работы Сервиса

5.1. Основная цель Сервиса – предоставление Пользователям возможности размещения цифровых продуктов для предложения их к покупке Клиентам, обеспечение приема платежей и их обработка, предоставление доступа покупателей к приобретенным цифровым продуктам.

5.2. Сведения о цифровых продуктах, а также материалы цифровых продуктов публикуются Пользователями самостоятельно. После заполнения соответствующих полей карточки создания продукта и загрузки файлов/ссылок на файлы на сторонних ресурсах, Страница продукта отправляется Компании на модерацию. После успешной модерации Страница продукта публикуется для общего доступа, активируется платежная страница.

5.3. Срок модерации информационного продукта составляет не более 12 часов, однако в исключительных случаях может быть продлен Компанией до 24 часов.

5.4. Пользователи самостоятельно определяют условия продажи Цифрового продукта, и информацию, подлежащую публикации.

5.5. Размещая цифровой продукт в Сервисе, Пользователь поручает Компании оказание Клиентам услуг по предоставлению доступа к материалам цифрового продукта и выражает согласие на передачу Компании прав по использованию цифрового продукта, в том объеме, который необходим для оказания соответствующей услуги.

5.6. Компания предлагает Клиентам приобрести доступ к соответствующему цифровому продукту и передает права на использование материалов интеллектуальной деятельности Пользователя на следующих условиях:

Территория использования: территория всего мира;

Способы использования: воспроизведение (просмотр) для личного и домашнего использования;

Срок: на срок действия соглашения между Пользователем и Компанией;

Цена (вознаграждение): определяется Пользователем, путем установки в Личном кабинете

Порядок оплаты: доступ предоставляется сразу после оплаты

Порядок передачи Информационного продукта: предоставление гиперссылки для загрузки (скачивания), просмотра.

6. Порядок расчетов

6.1. Сервис организует расчеты между Клиентом и Пользователем. Все расчеты осуществляются через функционал Сервиса с привлечением третьих лиц.

6.2. Оплата производится только в безналичной форме с использованием формы, расположенной на Сервисе.

6.3. Платежные реквизиты каждого Пользователя для перевода денежных средств указываются им самостоятельно. Указывая платежную информацию, Пользователь подтверждает и гарантирует указание им достоверной и полной информации.

6.4. Компания вправе в любой момент потребовать от Пользователя подтверждения платежной информации, в том числе данных для осуществления платежей, и запросить в связи

с этим предоставление подтверждающих документов (в частности, документов, удостоверяющих личность). Непредоставление подтверждающих документов по запросу Компании является основанием для прекращения доступа Пользователя к Сервису и удаления его учетной записи.

6.5. За услуги по размещению цифрового продукта, организацию расчетов между Клиентом и Пользователем, организацию предоставления доступа к цифровому продукту, Компания взимает с Пользователей комиссию. Комиссия удерживается Компанией из сумм оплаты Клиентов и составляет:

- 20% от стоимости Цифрового продукта за каждую успешную транзакцию, в случае, если Пользователь осуществляет использование Сервиса в статусе физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем.

- 10% от стоимости Цифрового продукта за каждую успешную транзакцию, в случае, если Пользователь осуществляет использование Сервиса, в статусе Индивидуального предпринимателя или юридического лица.

7. Ответственность Сторон

7.1. За ненадлежащее исполнение условий Соглашения Стороны несут ответственность в соответствии с Законодательством и условиями Соглашения.

7.2. Используя Сервис, Пользователь признает и принимает, что Компания не несет ответственности за создание и распространение Контента.

7.3. В случае нарушения Пользователем условий Соглашения, требований Законодательства Компания имеет право:

- 7.3.1. Прекратить доступ Пользователя к Сервису или ограничить возможность принимать оплату с помощью Сервиса до устранения нарушения, уведомив об этом Пользователя

- 7.3.2. Расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке и удалить учетную запись Пользователя в случае неустранения нарушения в течение месяца с даты уведомления Пользователя;

- 7.3.3. Потребовать от Пользователя возмещения причиненных такими действиями убытков.

7.4. Сервис предоставляется Пользователю «как есть» (as is) в соответствии с общепринятым в международной практике принципом. Это означает, что за проблемы, возникающие в процессе обновления, поддержки и эксплуатации Сервиса (в том числе проблемы совместимости с другими программными продуктами (пакетами, драйверами и др.), несоответствия результатов использования Сервиса ожиданиям Пользователя и т. п.), Компания ответственности не несет. Пользователь должен понимать, что несет полную ответственность за возможные негативные последствия, вызванные несовместимостью или конфликтами Сервиса с другими программными продуктами, в том числе установленными на персональном компьютере или мобильном устройстве Пользователя.

7.5. Пользователь самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с использованием Сервиса, в том числе, если такие действия приведут к нарушению прав и законных интересов третьих лиц, а также за соблюдение Законодательства при использовании Сервиса.

7.6. Пользователь гарантирует, что содержание учетной записи, а также любые загружаемые в учетную запись материалы не нарушают права третьих лиц, нормы Законодательства, включая законодательство о персональных данных, не обременены правами третьих лиц, не повлекут обязательств по выплате вознаграждения третьим лицам.

7.7. Компания не несет ответственности за любые виды убытков, произошедшие вследствие использования Пользователем Сервисом или отдельных его частей/функций.

7.8. Компания не несет ответственность за сроки и качество оказания услуг третьими лицами, а также за их действия (бездействие), в том числе банками и т. д., а также за неоказание такими лицами услуг.

7.9 Компания не несет ответственность за достоверность Контента и за соответствие его Законодательству.

7.10. Компания прилагает все возможные усилия для обеспечения нормальной работоспособности Сервиса, однако не несет ответственности за прямые и косвенные убытки Пользователя, включая упущенную выгоду и возможный ущерб, возникший в том числе в результате:

неправомерных действий пользователей сети Интернет, направленных на нарушение информационной безопасности или нормального функционирования Сервиса;

отсутствия (невозможности установления, прекращения и пр.) интернет-соединения между сервером Пользователя и сервером, где расположена Сервис;

за невозможность использования Сервисом или ее части по причинам, зависящим от Пользователя или третьих лиц;

проведение государственными и муниципальными органами, а также иными организациями мероприятий в рамках оперативно-розыскных мероприятий;

за неисправности, ошибки и сбои в работе программно-аппаратного комплекса, обеспечивающего функционирование Сервиса;

за временное отсутствие у Пользователя доступа к Сервису, Личному кабинету в связи с проведением профилактических и иных работ;

в других случаях, связанных с действиями (бездействием) пользователей сети Интернет и/или других субъектов, направленными на ухудшение общей ситуации с использованием сети Интернет и/или компьютерного оборудования.

8. Разрешение споров

8.1. Все споры и разногласия разрешаются Сторонами путем переговоров.

8.2. В случае, если Стороны не урегулировали спор посредством переговоров, он подлежит урегулированию посредством направления претензии. Стороны соглашаются с тем, что претензионный порядок является обязательным по всем спорам между Сторонами.

8.3. Срок направления ответа на претензию не может превышать 30 (тридцать) календарных дней.

8.4. Все претензии Сторон направляются в службу поддержки support@inquick.ru, телеграм-бота <https://t.me/inquicksupportbot>

8.5. Неурегулированные споры в рамках Соглашения передаются на рассмотрение в суд по месту нахождения Компании.

9. Обстоятельства непреодолимой силы

9.1. Стороны освобождаются от ответственности, если обязательства не выполнены или выполнены ненадлежащим образом из-за обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Соглашения, которые Сторона, ссылающаяся на такие обстоятельства, не могла предвидеть и предотвратить разумными мерами.

9.2. Под непреодолимой силой понимаются чрезвычайные и непреодолимые при данных условиях обстоятельства, препятствующие исполнению Сторонами своих обязательств по Соглашению. К ним относятся стихийные явления (землетрясения, наводнения и т. п.), эпидемии, обстоятельства общественной жизни (военные действия, чрезвычайные положения, крупнейшие забастовки, эпидемии и т. п.), запретительные меры государственных органов (запрещение перевозок, валютные ограничения, международные санкции, запрет на торговлю и т. п.).

9.3. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, подтверждает такие обстоятельства документами, выданными уполномоченными государственными органами или иными допустимыми доказательствами.

9.4. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана в срок 10 рабочих дней известить об этом другую Сторону.

9.5. В течение этого времени Стороны не имеют взаимных претензий, и каждая из Сторон принимает на себя свой риск последствия обстоятельств непреодолимой силы.

10. Обработка персональных данных

10.1. В целях исполнения обязательств по Соглашению Компания осуществляет обработку персональных данных Пользователей, указываемых при использовании Сервиса.

10.2. При обработке персональных данных Компания руководствуется Федеральным законом РФ «О персональных данных» № 152-ФЗ от 29.07.2006.

10.3. Компания обрабатывает персональные данные в течение всего срока действия настоящего Соглашения. При прекращении действия Соглашения Компания обязана прекратить обработку персональных данных за исключением случаев, когда Компания вправе в соответствии с Законодательством продолжить такую обработку.

10.4. Пользователь имеет право отозвать свое согласие путем направления соответствующего запроса в службу поддержки support@inquick.ru, или через телеграм-бота <https://t.me/inquicksupportbot>. В случае получения запроса об отзыве согласия на обработку персональных данных Компания обязана прекратить их обработку, за исключением случаев, когда Компания вправе продолжить обработку персональных данных в отсутствие согласия Пользователя.

10.5. Компания обрабатывает только персональные данные, которые необходимы для исполнения Соглашения.

10.6. В случае если Пользователь вводит на Сервисе персональные данные третьих лиц, Пользователь обязан самостоятельно получить согласие от соответствующих лиц на обработку персональных данных, включающее, в том числе, право Пользователя передать такие персональные данные Компании.

10.7. Пользователь обязан по запросу Компании подтвердить факт получения согласия на обработку персональных данных от соответствующих лиц, предоставив соответствующие документы.

11. Заключительные положения

11.1. Соглашение вступает в силу с даты акцепта и действует до расторжения Сторонами либо отзыва оферты.

11.2. Соглашение может быть расторгнуто:

11.2.1. По взаимному соглашению Сторон;

11.2.2. По инициативе Компании в одностороннем внесудебном порядке в случае нарушения Пользователем условий настоящего Соглашения. При этом Компания вправе потребовать возмещения убытков, причиненных таким нарушением;

11.2.3. По инициативе Пользователя в одностороннем внесудебном порядке путем обращения в службу поддержки Сервиса с просьбой об удалении учетной записи

11.3. Компания имеет право изменить Соглашение в одностороннем порядке. Изменения вступают в силу на следующий день с момента размещения в Сервисе новой редакции Соглашения, о чем Пользователю направляется соответствующее уведомление.

11.4. Использование Сервиса означает согласие Пользователя с новой редакцией Соглашения. В случае несогласия с каким-либо положением Соглашения и (или) приложений к нему Пользователь обязан прекратить использование Сервиса.

11.5. Компания вправе отозвать оферту на основании статьи 436 Гражданского кодекса Российской Федерации. Соглашение считается прекращенным с момента получения отзыва. Отзыв осуществляется путем размещения соответствующей информации в Сервисе.

11.6. Взаимодействие между Сторонами осуществляется с использованием функционала Сервиса, а также через службу поддержки по электронной почте support@inquick.ru, или через телеграм-бота <https://inquick.ru/inquicksupportbot>.

11.7. К настоящему Соглашению применяется право и законодательство Российской Федерации.

11.8. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Соглашением, Стороны будут руководствоваться Законодательством.

Реквизиты Компании

Индивидуальный предприниматель Князев Максим Игоревич

ОГРНИП: 1157746432854

ИНН: 665812436482

Юридический адрес: 620105, г. Екатеринбург, пр. Академика Сахарова, 45-276

Почтовый адрес: 620149, г. Екатеринбург, пр. Складской 8А

Телефон: +7-995-661-41-53

Email: support@inquick.ru

Договор
оказания услуг по предоставлению доступа
к материалам цифрового продукта
(публичная оферта)

Настоящий документ является предложением (офертой) индивидуального предпринимателя Князева Максима Игоревича, именуемого, в дальнейшем «**Исполнитель**» и содержит все существенные условия по оказанию услуги предоставления доступа к цифровому продукту, опубликованному на Сайте Исполнителя.

В случае принятия изложенных ниже условий, физическое лицо, производящее акцепт этой Оферты, именуется «**Клиент**».

Акцептом является действия Клиента, направленные на выражение волеизъявления заключить данный договор, а именно оплатить услугу по предоставлению доступа к цифровому продукту.

Действующая форма договора размещена в сети Интернет по сетевому адресу <https://inquick.ru/documents/oferta> и является обязательным, к исполнению лицом, которое совершило акцепт.

Сайт исполнителя — <https://www.inquick.ru>

Электронная почта Клиента — почта указанная Клиентом при заполнении регистрационных и (или) платежных данных на сайте Исполнителя, платежной системы.

1. В соответствии с условиями настоящего договора, Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению доступа к цифровому продукту Клиенту.

2. Клиент обязуется оплатить услуги Исполнителя на условиях настоящего договора и по цене, указанной на соответствующей странице продукта на Сайте Исполнителя.

3. Цифровой продукт, к которому предоставляется доступ не является интеллектуальной собственностью Исполнителя, используется им на основании соответствующего соглашения с Автором.

Исполнитель запрещает Клиенту распоряжаться (распространять) фото, видео, аудио и текстовые материалы и методики, предоставляемые Исполнителем Клиенту любым способом.

Распоряжение (распространение) в рамках данной статьи подразумевает под собой продажу, показ, передачу в пользование, устное, письменное, видео распространение полученной на курсе информации или отчуждение иным способом оригинала и (или) копии материалов курса третьим лицам.

4. Клиент использует и применяет материал цифровой материал предоставленный Исполнителем не иначе как в личных целях.

5. Оплачивая стоимость выбранного цифрового продукта, Клиент подтверждает, что ознакомлен и соглашается со всеми условиями, указанными в настоящем договоре, что является полным и безоговорочным акцептом.

6. Клиент соглашается с тем, что Исполнитель имеет право по своему усмотрению изменять условия Договора в одностороннем порядке, без уведомления об этом Клиента.

7. Клиент обязуется самостоятельно проверять все изменения и дополнения настоящего договора на сайте Исполнителя.

8. Доступ к материалам цифрового продукта предоставляется на возмездной основе, только после внесения денежных средств в размере 100% оплаты посредством платежной системы, на которую Клиент перенаправляется при оформлении заказа.

9. Если Исполнитель не может идентифицировать Клиента, внесшего оплату, то доступ к цифровому продукту Клиенту не предоставляется.

10. Вне зависимости от страны нахождения и (или) проживания Клиента либо его гражданства, на отношения между Клиентом и Исполнителем распространяются нормы законодательства Российской Федерации.

11. Услуги Исполнителя по настоящему договору предоставляется автоматически после получения информации от платежной системы об успешной обработке платежа путем перенаправления на страницу с реквизитами для доступа к материалам. а также путем направления письма с реквизитами доступа на адрес электронной почты, указанной Клиентом при оформлении заказа.

12. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять стоимость цифрового продукта, объем материала, по поручению Автора, путем изменения соответствующей информации на странице продукта Сервиса ИНКВИК.

13. Услуги считаются оказанными Исполнителем, в момент предоставления доступа к информационному продукту Клиенту, независимо от того, воспользовался ли Клиент данными материалами.

14. Доступ к материалам продукта предоставляется без ограничения срока использования со стороны Исполнителя, однако, ограничен сроком действия соответствующего соглашения между Исполнителем и Автором.

15. Исполнитель не гарантирует абсолютную бесперебойность или безошибочность предоставления услуги.

16. Клиент признает и соглашается с тем, что результат получаемых, полученных или планируемых к получению услуг, может не соответствовать ожиданиям Клиента.

17. Оплачивая заказ Клиент дает согласие Исполнителю на получение сервисных и информационных писем относительно приобретенного продукта, а также информационных писем относительно других продуктов, предлагаемых к приобретению на Сайте Исполнителя.

18. Все споры, возникающие в рамках настоящего договора разрешаются путем переговоров, направления сторонами писем, претензий, электронных средств связи.

19. В случае если стороны не достигли соглашения, то спор подлежит разрешению в суде по месту нахождения Исполнителя.

20. Настоящий договор действует до полного исполнения взятых на себя обязательств сторонами.

Реквизиты Исполнителя:

Индивидуальный предприниматель Князев Максим Игоревич

ОГРНИП: 1157746432854

ИНН: 665812436482

Юридический адрес: 620105, г. Екатеринбург, пр. Академика Сахарова, 45-276

Почтовый адрес: 620149, г. Екатеринбург, пр. Складской 8А

Телефон: +7-995-661-41-53

E-mail: support@inquick.ru

ПРАВИЛА публикации контента

Настоящие Правила публикации Контента (далее – «Правила») подготовлены в целях определения Контента, нарушающего требования Законодательства и условий Соглашения, а также порядка реагирования на такой Контент Пользователями и Компанией.

1. Термины и определения

В Правилах используются термины в значении, указанном в Пользовательском соглашении, а также следующие термины в указанном ниже значении:

Блокировка страницы продукта – техническая мера ограничения возможностей действий Пользователя на Сервисе, выраженная в запрете принимать оплату за услуги предоставления доступа к цифровому продукту с помощью Сервиса, при принятии Компанией решения об обоснованности жалоб, полученных в соответствии с Правилами.

Автор — в рамках настоящего документа, Пользователь Сервиса, осуществляющий администрирование соответствующего цифрового продукта.

Пользователь — любое дееспособное физическое лицо, использующее Сервис любым не запрещенным законом способом.

2. Основания для оставления жалобы на цифровой продукт

2.1. При создании Контента запрещается размещать информацию:

- направленную на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, выражающую поддержку или восхваление отдельных лиц и групп, занимающихся подобной деятельностью (враждебные высказывания, экстремизм, национализм, терроризм);
- выражающую восхваление групп ненависти и (или) преступных организаций, их лидеров или участников, а также актов, совершаемых ими (опасные лица и организации);
- обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и (или) жестокости (насилие и подстрекательство);
- способствующую преступным или вредным действиям, направленным против людей, компаний, имущества или животных, а также содержащую признаки организации и продвижения таких действий (склонение к причинению вреда и излишняя огласка преступной деятельности);
- о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, местах их приобретения и прекурсоров, а также о способах и местах культивирования наркосодержащих растений (пропаганда наркотиков);
- содержащую материалы с порнографическими изображениями несовершеннолетних или объявления о их привлечении в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера (детская порнография);
- о способах совершения самоубийства, а также призывах к совершению самоубийства (призыв к суициду);
- нарушающую требования о запрете деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей с использованием сети «Интернет» и иных средств связи (несанкционированные азартные игры);

- предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена (несанкционированная торговля алкоголем);
- содержащую предложение о розничной торговле лекарственными препаратами, в том числе дистанционным способом, розничная торговля которыми ограничена или запрещена, и (или) предложение о розничной торговле лекарственными препаратами, в том числе дистанционным способом, лицами, не имеющими лицензии и разрешения на осуществление такой деятельности, если получение лицензии и разрешения предусмотрено законодательством об обращении лекарственных средств (несанкционированная торговля лекарствами);
- выражающую в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации (неуважение к обществу и государству);
- недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи (фейк-ньюс);
- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего (информация о пострадавшем несовершеннолетнем);
- массовые электронные сообщения коммерческого, рекламного и иного характера, не согласованные (не запрошенные) получателем информации (спам);
- содержащую признаки мошенничества, обмана, введения в заблуждение;
- нарушающую имущественные либо личные неимущественные интеллектуальные права (нарушение прав на интеллектуальную собственность).

2.2. К категории запрещенной к размещению относится в том числе информация, содержащая сведения, распространение которых без согласия субъекта персональных данных запрещено:

- ФИО субъекта персональных данных;
- дату и место рождения субъекта персональных данных;
- адрес регистрации или адрес проживания субъекта персональных данных;
- номер телефона, принадлежащий субъекту персональных данных;
- сведения о профессии и образовании субъекта персональных данных;
- сведения о семейном положении и наличии детей у субъекта персональных данных;
- сведения, относящиеся к категории специальных персональных данных.

Сведения, указанные в настоящем пункте, признаются запрещенными в том случае, если исходя из размещенных данных представляется возможным идентифицировать их субъекта.

3. Оставление жалобы на продукт

3.1. Пользователь сервиса имеет право оставить жалобу на цифровой продукт, если считает, что Контент нарушает Законодательство, условия Соглашения и настоящие Правила.

3.2. Пользователь оставляет жалобу путем направления соответствующего запроса в службу поддержки support@inquick.ru, или через телеграм-бота <https://t.me/inquicksupportbot>

3.3. Жалоба должна содержать достоверную и полную информацию о ее заявителе в объеме, позволяющем его идентифицировать и осуществлять коммуникации с ним, незаконном контенте с его описанием, обстоятельствах его обнаружения и нарушенных правах и интересах заявителя.

3.4. Обращаясь с жалобой, лицо должно аргументировано заявить о нарушении собственных законных прав и интересов (или законных прав и интересов лиц, представлять права и интересы которых оно уполномочено) и представить сведения о фактах, приведших к указанным нарушениям.

3.5. Содержание жалобы должно включать в себя также следующую техническую информацию:

- вид объекта (незаконного Контента);
- название объекта, представляющего/включающего в себя незаконный Контент;
- указание на страницу продукта, где был обнаружен незаконный Контент;
- категория, к которой относится незаконный Контент (в соответствии с п. 2 настоящих Правил);
- время (периоды времени), когда незаконный Контент был обнаружен;
- сведения, подтверждающие права и/или интересы заявителя, которые нарушаются в связи с соответствующим Контентом.

К жалобе могут прилагаться электронные файлы, содержащие иную дополнительную информацию.

4. Блокировка страницы продукта

4.1. После получения Компанией жалобы, соответствующей разделом 3 настоящих Правил, и признания жалобы обоснованной, Компания имеет право осуществить блокировку Страницы продукта.

4.2. После блокировки Автору, администрирующему соответствующую страницу продукта направляется уведомление о блокировке с указанием заблокированного продукта, времени начала блокировки, временем и датой поступления жалоб, временем и датой возможного удаления незаконного/неразрешенного Контента.

4.3. При блокировке страницы продукта, прием оплаты становится невозможным.

4.4. В случае удаления незаконного/неразрешенного Контента Компания осуществляет разблокировку Страницы продукта, и возможность принимать оплату с помощью Сервиса возобновляется.

4.5. В случае если Автор не предпринял действий по удалению незаконного/неразрешенного Контента в течение месяца с даты получения уведомления, указанного в п. 4.2 настоящих Правил, или в случае систематического получения жалоб, Компания имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке и удалить учетную запись Автора.

ПРАВИЛА
предоставления доступа к контенту в ходе
проведения мероприятий, стимулирующих продажи

Настоящие Правила предоставления доступа к Контенту (далее – «Правила») подготовлены в целях определения порядка взаимодействия Авторов Цифровых продуктов и других Пользователей Сервиса, не являющихся Авторами, но имеющих доступ к Контенту по причине использования реферальной системы Сервиса.

1. Автор предоставляет Пользователю доступ к материалам Цифрового продукта, добавленного в систему Сервиса и опубликованного на интернет-сайте www.inquick.ru.

2. Цифровой продукт является интеллектуальной собственностью Автора и (или) используется им на основании соответствующего лицензионного соглашения с лицом, обладающим авторским правом на Цифровой продукт. Автор обладает исключительными правами на владение, пользование и распоряжение интеллектуальной собственностью материалами, предоставленными Пользователю.

3. Сервис INQUICK – выступает стороной, обеспечивающей техническую возможность взаимодействия между Автором и Пользователем.

4. Автор самостоятельно предоставляет доступ к Контенту путем изменения соответствующих настроек доступа, используя функционал Сервиса.

5. Сервис не предоставляет доступ к Контенту Автора без явно выраженного им согласия.

6. Автор запрещает Пользователю распоряжаться (распространять) фото, видео, аудио и текстовые материалы и методики, предоставляемые Пользователю любым способом, если это не связано с проведением согласованной с Автором рекламной кампании.

7. Распоряжение (распространение) в рамках данного соглашения подразумевает под собой продажу, показ, передачу в пользование, устное, письменное, видео распространение полученной информации или отчуждение иным способом оригинала и (или) копии материалов курса третьим лицам, если это не связано с проведением согласованной с Автором рекламной кампании.

8. Пользователь вправе использовать предоставленный материал на безвозмездной основе только в пределах срока проведения рекламной кампании.

9. В случае отказа от проведения рекламной кампании Пользователь обязуется незамедлительно удалить соответствующие файлы с пользовательского средства хранения информации.

10. Вне зависимости от страны нахождения и (или) проживания Пользователя либо его гражданства, на отношения между Автором и Пользователем распространяются нормы законодательства Российской Федерации.

10. В случае если стороны не достигли соглашения, то спор подлежит разрешению в суде по месту нахождения Автора.