

# Note de cadrage

## 1- Accessibilité

Le site est accessible via **QR Code**.

## 2 - Redirection

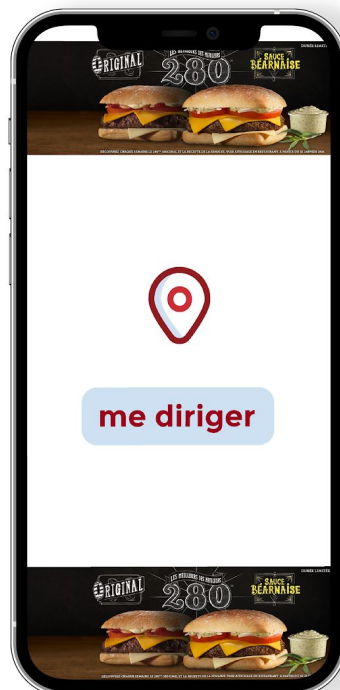
Chaque QR code doit rediriger vers la carte(map) du centre commercial où se trouve la personne. Donc chaque **QR code à une carte attitrée unique** pour chaque centre commercial.

## 3 - Page 1

Le logo (dans la charte graphique), sera au centre, un bouton "me diriger".

Sur le site il doit y avoir de l'espace publicitaire : 1 rectangle publicitaire en haut et 1 en bas sur la page d'accueil. Les publicités seront en format bandeau horizontal (voir mockup).

Les encarts publicitaires changeront toutes les 3 secondes sauf si le client maintient le doigt dessus, et seront synchronisés (en haut et en bas). Les 2 publicités seront identiques, ou du même annonceur.



#### 4 - Page 2 Connexion

Une fois le QR code scanné, il doit rediriger vers une **page de connexion** où le visiteur pourra se connecter avec son compte gmail ou alors en tant qu'invité et il devra alors entrer **3 informations** : sexe, âge et email. Cette page aura les mêmes codes esthétiques que la précédente.

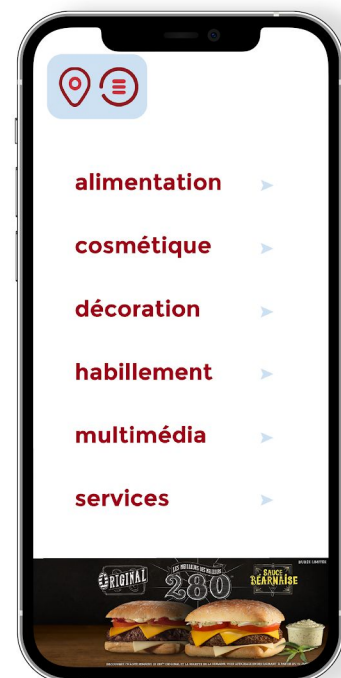
#### 5 - Page 3 Carte

Nous arrivons alors sur une map du centre commercial très minimaliste, aux traits simplifiés. En haut de l'écran il y a une barre de recherche et 2 icônes. La 1ere redirige vers la partie « Map », lorsqu'on laisse celle-ci active ; on tape le nom de l'enseigne souhaitée puis un itinéraire simple jusqu'à cette enseigne s'affiche. L'itinéraire devra être évolutif, c'est -à -dire que le point sur la map bouge en même temps que le visiteur. Le temps jusqu'à la destination sera indiqué. Il y à aussi en dessous de cette barre de recherche un point pour recentrer dans la bonne direction la map.

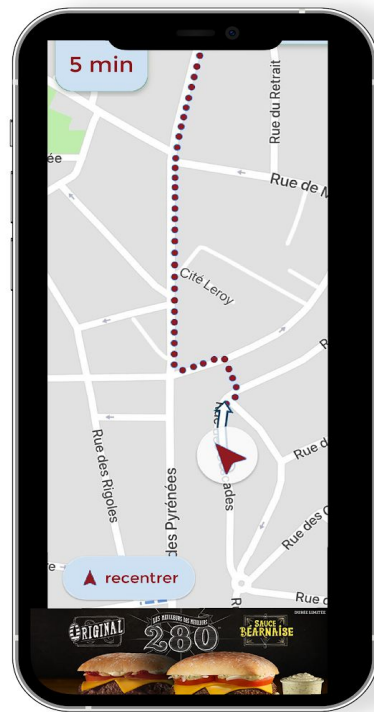
Le deuxième bouton à côté du bouton « map » est le bouton « liste », qui lorsque l'on clique dessus fait apparaître toutes les enseignes présentes dans le centre commercial triées par secteur d'activités : restauration, habillement, décoration, cosmétique , alimentaire, etc. Des flèches situées à droite du nom de secteur s'abaisseront pour laisser apparaître les listes de magasins. Dans chaque secteur les enseignes seront triés par ordre alphabétique.

Une fois l'enseigne sélectionnée, la partie carte s'affichera avec l'itinéraire.

Le site devra exiger l'**activation de la position** sur le téléphone du visiteur.



ps : la carte devra prendre toute la largeur de l'écran du téléphone.



**charte graphique**

**montserrat bold**

**#901c22**

**#cd323c**

**#cee1f2**



