

# Estudo de Caso

Product Data Analyst - Arquivoi



# Introdução



Esta apresentação visa trazer, de forma abreviada, alguns dos principais pontos importantes e os insights coletados na confecção do dashboard.

Será dividida em:

**Pontos importantes**

**Recomendações**

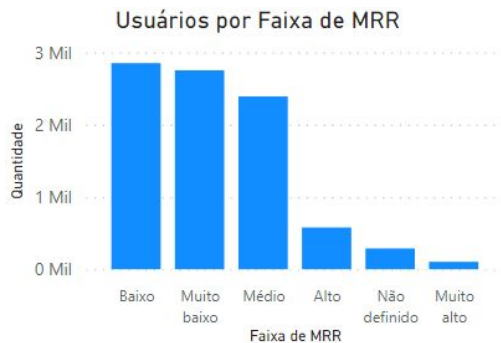
**Pontos adicionais**

Clique [aqui](#) para realizar o download do dashboard

# Pontos importantes

# Pontos importantes

A base de usuários é composta por:



31,81% dos usuários na  
faixa de MRR baixa



56,89% dos usuários  
pertencentes ao  
segmento D

# Pontos importantes



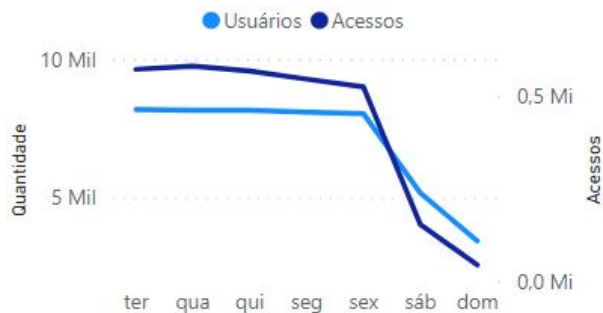
A base de usuários é composta por:

Base de Usuários por Status



71,92% dos usuários  
atualmente ativos

Usuários e Acessos por Dia da Semana

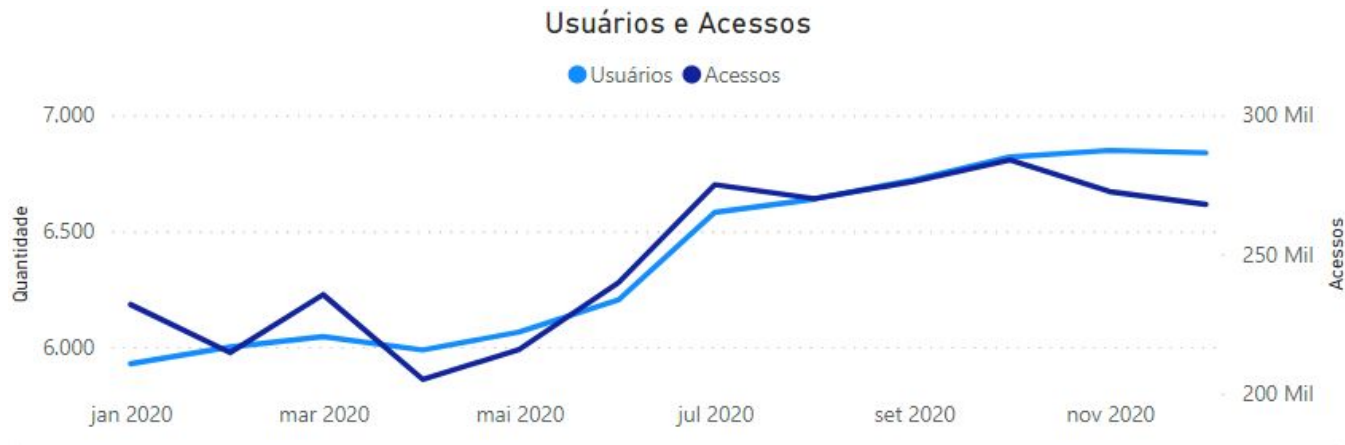


Maior volume de acessos  
em dias úteis, somando  
93,42% do volume total

Provável que o aplicativo  
seja voltado para  
empresas ou atividades  
relacionadas à rotina de  
trabalho

# Pontos importantes

A tendência de acessos tem sido de:



- Aumento de 15,35% de usuários entre janeiro e dezembro/2020
- Aumento de 15,52% de acessos entre janeiro e dezembro/2020
- Queda de 4,92% nos acessos entre outubro e dezembro/2020

# Pontos importantes

A tendência de acessos tem sido de:



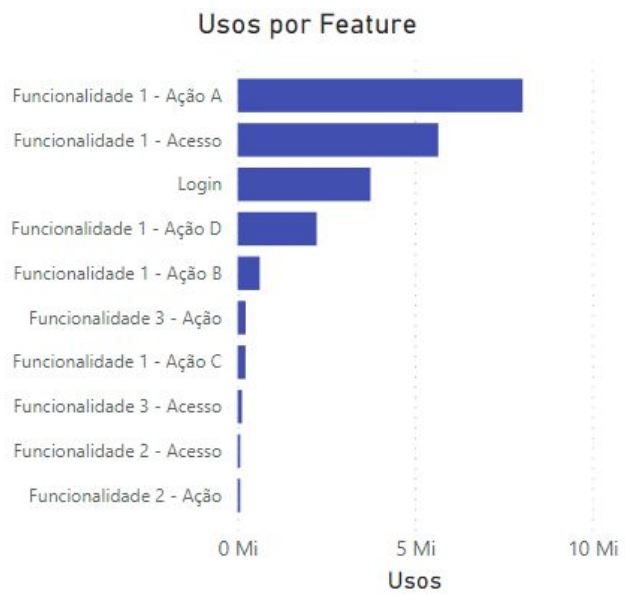
Volume de usuários com acessos 7% maior que o número de ações



Concentração de uso na funcionalidade 1, respondendo por 91,98% dos acessos entre as 3 funcionalidades

# Pontos importantes

A tendência de ações do usuário é de:



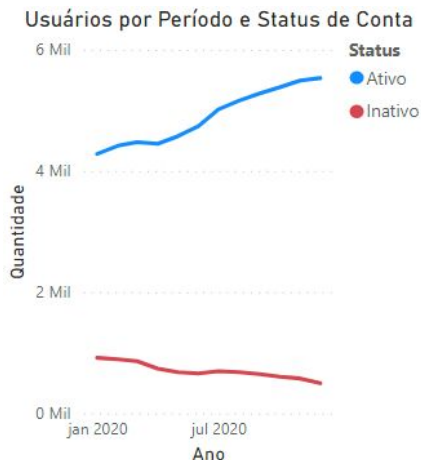
- Domínio da funcionalidade 1, com concentração na ação A, tendo mais de 8 milhões de usos
- Dentre todas as ações do aplicativo, a Ação A da funcionalidade 1 é utilizada por 88,78% dos usuários
- Entre os acessos possíveis, 99,87% dos usuários acessaram a funcionalidade 1, enquanto apenas 34,61% acessaram a funcionalidade 3



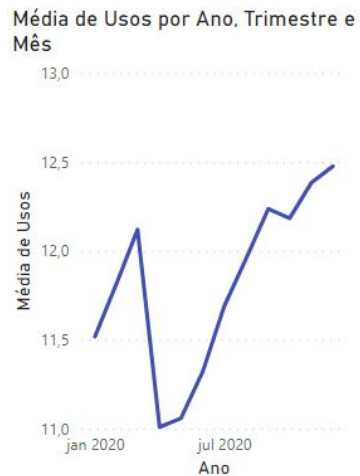
# Pontos importantes



A tendência de atividade é de:



Crescimento de 29% de usuários ativos entre janeiro e dezembro/2020



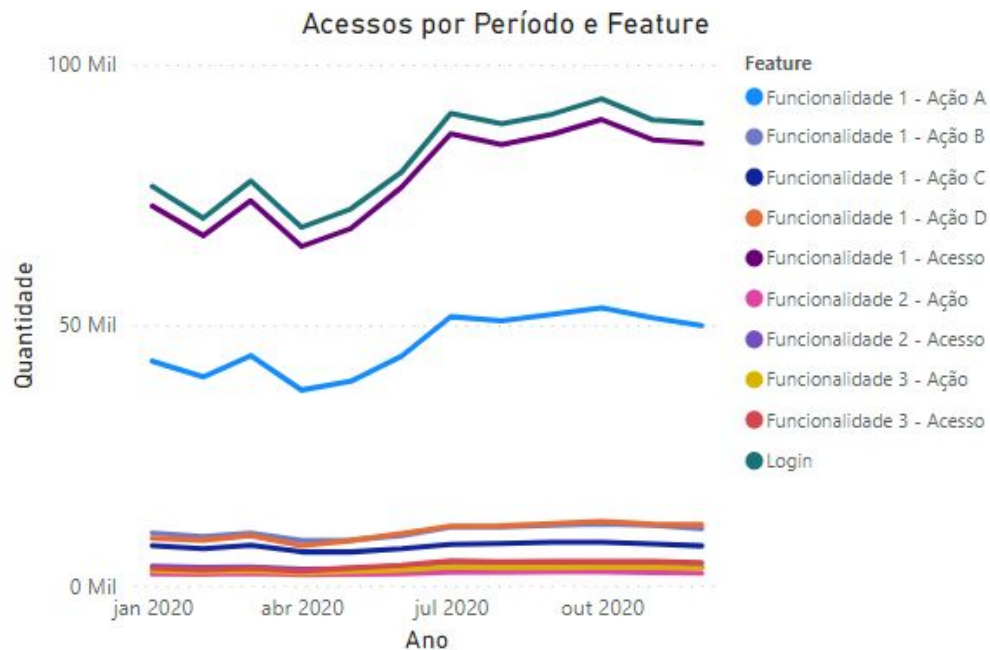
Média apresentada no ano como um todo é de 7,1 ações, mas ano encerrou com média de 12,5

Apesar da forte queda iniciada em abril, houve crescimento de 8% na média de usos por sessão

# Pontos importantes



A tendência de atividade é de:



Alinhado com as informações anteriores, a funcionalidade 1 é a que possui mais acessos e sua ação A é a ação mais acessada

A queda de acessos em abril afetou mais intensamente, além dessas duas features, o login no aplicativo.

# Recomendações

- Investigar os motivos para a queda no número de acessos, a fim de reverter o cenário de queda
- Caso não seja uma ação proposital do negócio, investigar os motivos pelos quais as funcionalidades 2 e 3 são pouco utilizadas
- Caso não seja uma ação proposital do negócio, investigar os motivos que levam os usuários a acessar mais o aplicativo entre segundas e sextas-feiras
- Analisar estratégias que possam elevar o volume de ações diárias por mais usuários, visto que hoje ações correspondem por 54,34% dos usos diários, mas 5,71% dos usuários acessam e não realizam ações
- Analisar estratégias de como aumentar os usuários em melhores faixas de MRR, visto que 62,53% da base de usuários está classificada como baixo ou muito baixo
- Analisar estratégias de atração de usuários de segmentos além do D

Sugestões de ações que podem ser estudadas para aumentar a performance do aplicativo.

# Pontos adicionais

- Conhecimento do business
  - ◆ A queda do volume de acessos foi intencional ou acidental?
  - ◆ Relação entre assinatura e liberação de funcionalidades
  - ◆ Especificação dos tipos de ações possíveis de serem realizadas
  - ◆ Ações de marketing
- Perfil do usuário
  - ◆ Tipo de pessoa (PF, PJ)
  - ◆ Objetivos na plataforma
  - ◆ Renda
- Conhecimentos externos
  - ◆ Benchmark
  - ◆ Visão de mercado
  - ◆ Relacionamento com o cliente

Alguns pontos adicionais que poderiam ser incrementados à análise para maior entendimento da situação

# Obrigada!

Bárbara Aires Marques

