



Cahier des charges

l'entreprise : inter« garage ».net

Tel : 06 52 91 14 64

Email : contact@nouvelle-techno.fr

A. Présentation de l'entreprise :

Garage automobile avec prise de rendez-vous en ligne.

a) Logo

Le choix d'incorporer une vieille berline dans le logo a été là pour évoquer l'ancienneté de l'existence du garage, et les balades du dimanche après-midi au rythme du soleil et donc la couleur jaune est pour évoquer le soleil.

b) Les objectifs du site

Gestion des prises de rendez-vous par internet.

c) Périmètre du projet

Elargir le périmètre géographique de la clientèle à l'aide de prise de rendez-vous en ligne.

B. Graphisme et ergonomie :

a) La charte

La charte graphique est là pour que la personne prenne rendez-vous facilement, directement sans se déplacer au garage.

graphique :

Les couleurs sont :

#FFD75E (jaune du titre que l'on retrouve dans le logo)

#DC7633 (orange que l'on retrouve dans le logo , au niveau de la vitre)

#B03A2E (marron qui pourrai faire penser à la couleur de l'huile usagée)

#641E16 (marron foncé, dégradé avec les deux autres couleurs)



b) Ergonomie

Une ergonomie fluide comme un flux d'huile.

Questions à aborder :

- Quel budget avez-vous pour la création de votre site ?
- type de site web
- Quelles sont vos attentes concernant le design du site ?
- Votre site doit-il être disponible en plusieurs langues ?
- Votre site doit-il permettre d'encaisser des paiements ?
- Les visiteurs pourront-ils se connecter à un compte client ?
- Fonctionnalités souhaitées
- Hébergement du site
- Maintenance du site et évolutions