



Cahier des charges

l'entreprise : inter« garage ».net

Tel : 06 52 91 14 64

Email : contact@nouvelle-techno.fr

A. Présentation de l'entreprise :

Garage automobile avec prise de rendez-vous en ligne.

a) Logo

Le choix d'incorporer une vieille berline dans le logo a été là pour évoquer l'ancienneté de l'existence du garage, et les balades du dimanche après-midi au rythme du soleil, la couleur jaune est là pour évoquer le soleil.

b) Les objectifs du site

Gestion des prises de rendez-vous par internet.

c) Périmètre du projet

Elargir le périmètre géographique de la clientèle à l'aide de prise de rendez-vous en ligne.

B. Graphisme et ergonomie : graphique :

Les couleurs sont :

Le jaune du titre que l'on retrouve dans le logo est là pour évoquer le soleil.
Le orange, on retrouve dans le logo, au niveau de la vitre
Le marron est là pour faire penser à la couleur de l'huile usagée
Le marron foncé est dans dégradé avec les trois autres couleurs



#FFD75E



#DC7633



#B03A2E



#641E16

b) Ergonomie

Une ergonomie fluide comme un flux d'huile.

Questions à aborder :

- Quel budget avez-vous pour la création de votre site ?
- type de site web
- Quelles sont vos attentes concernant le design du site ?
- Votre site doit-il être disponible en plusieurs langues ?
- Votre site doit-il permettre d'encaisser des paiements ?
- Les visiteurs pourront-ils se connecter à un compte client ?
- Fonctionnalités souhaitées
- Hébergement du site
- Maintenance du site et évolutions