



全國高級中等學校 110 學年度商業類學生技藝競賽

【網頁設計】職種 【術科】模擬試題卷

選手證號碼：_____ 姓名：_____

壹、注意事項

競賽作品必須在術科測驗競賽時間內完成以下動作，違者各扣術科總成績1分：

1. 在磁碟「C槽」根目錄下建置「WWW」資料夾(放入全部工作檔)，且「WWW」必須是大寫英文字體。
2. 首頁命名為index.html，且必須將此首頁置於「WWW」資料夾中，並能以瀏覽器展示成品。
3. 網頁中的連結方式須使用相對路徑，不可出現中文檔名。
4. 「WWW」資料夾必須於競賽時間內，複製於指定隨身碟之中。

貳、競賽內容：

一、說明：

在資訊爆炸的時代，每日有數千萬則資訊正在網際網路上傳遞，而現代人最注重的正是時間：「希望少花時間在閱讀上，但卻希望讀懂一門知識」；又如「希望少花時間再投資自我的學習成長，但卻希望自己擁有更高價值！」這樣的快潮風氣籠罩新的網路世代。

為了因應風潮，公司產業也是如此成長。想介紹自家產品，甚至於網頁頁面上多一次的點擊連結都是浪費瀏覽者的時間，因此傳統式的分頁、跳頁、表格排版網站設計需因應時代而做改版。

為此需要請參賽選手因應目前跨平台的網站瀏覽需求，打造功能齊全、且位於一頁內完成所有資訊的新網站門面。

二、圖形檔：

1. 至少使用主辦單位提供的「圖案檔」6張以上。
2. 圖案檔(jpg)共有18張，可依照需要進行去背、合成、修改或重新繪製。
3. 圖案檔名可依照需求修改。

三、製作內容(以下六點注意)：

1. 以「銷售商品」為主題的品牌產品資訊網頁，請勿將「銷售商品」四字，直接用於頁面當作題目。
2. 資訊圖表化易於閱讀：如何以視覺化呈現數據，讓民眾對快速讀懂資訊、產生信任。
3. 觀看者可快速留言反映問題：協助主動發出問題或需求，設計問題解決的管道。
4. 品牌呈現明確精簡：將品牌建立。除了資訊呈現明確能得到信任感以外，形象也很重要。
5. 滿版商品頁是絕對趨勢：從傳統式的分頁、跳頁、表格排版，置換成全新的『一頁式整合網頁』。
6. 頁面互動是吸睛的條件：資訊呈現吸睛、發揮創意巧思。

四、參考影片

1. 附件影片1-5秒呈現為傳統式的分頁、跳頁、表格排版網站。
2. 附件影片6秒後呈現為「一頁式整合網頁」(內容僅供參考用)。