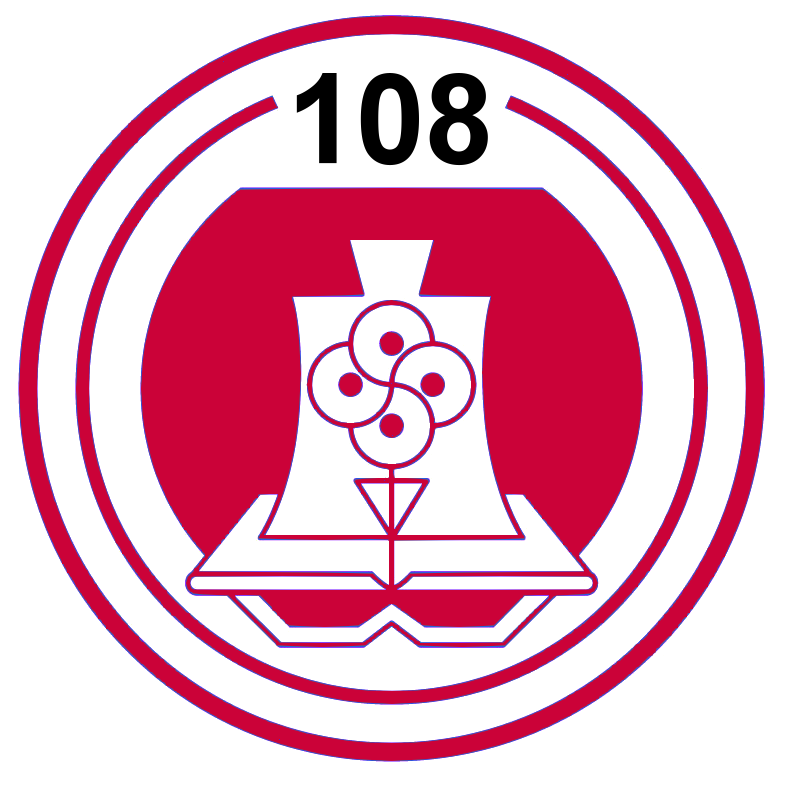
**全國高級中等學校108學年度商業類學生技藝競賽**

**【網頁設計】職種【術科】模擬試題卷**

**選手證號碼： 姓名：**

**注意事項：請將答案劃記於答案卡，未依規定劃記者不予計分。**

**試題說明：(選擇題共 1 題，每題 100 分，共 100 分)**

注意事項

競賽作品必須在術科測驗競賽時間內完成以下動作，違者各扣術科總成績1分：

1. 在磁碟「C槽」根目錄下建置「WWW」資料夾(放入全部工作檔)，且「WWW」必須是大寫英文字體。

2. 首頁命名為index.html，且必須將此首頁置於「WWW」資料夾中，並以瀏覽器展示成品。

3. 網頁中的連結方式須使用相對路徑。

4. 「WWW」資料夾必須於競賽時間內，燒錄於光碟中並繳交光碟。

一、說明：

近年以來，網路銷售平台不斷獨立、許多商品都可以透過網路來進行銷售，然而正當大家在網路上瘋狂購物的時刻，許多時候消費者有更多的機會買下想買的產品，而非須要的產品，於是很快地就將它屯積在家中的角落，非常可惜，所以我們希望建置一個平台，不是販售新物，而是專賣舊物，能讓這些舊物能重新找到主人來愛惜及使用它，同時也讓地球資源能夠少一份浪費，讓僅有的資源能夠充分發揮其用途。然而，舊物終比不上新物，加上平台畢竟少了對實物的接觸，如何透過平台的與消費者的互動或是觀念的宣達，讓消費者在購物時能多一份安心與踏實，順利及快速地選購出自己須要的商品，也算為地球盡一份心力吧！

二、圖形檔：

1. 至少使用主辦單位提供的「圖案檔」15張以上。

2. 圖案檔(jpg)共有42張，可依照需要進行去背、合成、修改或重新繪製。

3. 圖案檔名可依照需求修改。

三、文案內容與網站設計：

1. 設計以提供「二手物品銷售」為主題的「自定義」相關網站，讓主題至區塊的圖文資訊能適當的呈現，以吸引消費者對二手物品產生興趣，逕而願意選購自己需要的物品。

2. 如何以視覺導引客戶對產品品牌產生興趣，主動發出需求、體驗與購買產品(或是可以舉辦活動來讓消費者來刺激消費或宣達惜物愛物的觀念)？

3. 如何將品牌建立「故事性」，並導引瀏覽者能一下就了解故事並可以對產品產生購物欲呢？

4. 一頁式強效形象？左右移軸特效？資訊明朗的網格？詳思後立刻動手吧！

5. 哪些網站排版曾帶給你過目不忘的印象呢？特點為何？

6. 網站內容可以有哪些細節引人驚嘆呢？

7. 更多其他可加入的網站設計的功能與元素。