

УМОВИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ

Проект «Irish True» (надалі «Конкурс») відбуватиметься з метою заохочення громадян до прийняття участі у конкурсі та надання головного ПРИЗУ особам, які бажають отримати ПРИЗ, на умовах викладених у цих Правилах.

1. Загальна інформація:

- 1.1. Організаторами Конкурсу виступають радіостанція Просто Раді.О та онлайн-медіа vgorode.ua
- 1.2. Партнером Конкурсу є ТМ Tullamore D.E.W.
- 1.3. Контроль над проведенням Конкурсу та дотриманням цих Умов здійснюють Організатори.

2. Строки та етапи проведення Конкурсу:

- 2.1. Конкурс проводиться у період з 21.10.2016 р. по 21.12.2016 р. включно. Прийом заявок здійснюється до 05.12.2016р. включно.
- 2.2. Організатори залишають за собою право змінювати строки проведення конкурсних етапів.

3. Учасники Конкурсу:

- 3.1. Учасником Конкурсу можуть бути всі дієздатні громадяни України, які досягли вісімнадцятирічного віку, отримали паспорт та яким присвоєно в установленому порядку ідентифікаційний номер платника податку.
- 3.2. Територія дії Конкурсу – Україна (не враховуючи Крим та зону АТО).
- 3.3. Не можуть бути Учасниками Конкурсу працівники та представники будь-якої компанії, залученої до проведення даного Конкурсу, а також члени їхніх сімей та близькі родичі.
- 3.4. До участі у конкурсі допускаються як соло виконавці, так і музичні колективи (не більше чотирьох людей у колективі).

4. Одна особа, яка відповідає вимогам п.3 Правил, має право взяти участь у Конкурсі один раз.

5. Особи, які відповідають критеріям, визначеним пунктом 3 Правил, та бажають взяти участь в Конкурсі, реєструються на сайті vgorode.ua та повідомляють свої особисті дані.

6. Учасники, які заповнюють форму даних на сайті, дають право на отримання наступної інформації: персональні дані – ПІБ, рік народження, місто проживання, номер телефону, профіль у соціальних мережах.

7. Алгоритм участі у Конкурсі:

- 7.1. Для участі у конкурсі учасники мають зареєструватись на сторінці Конкурсу irishtrue.vgorode.ua , відзняти відео виконання кавер-версії популярної пісні ірландського гурту/виконавця та завантажити його на YouTube.
- 7.2. Заповнивши форму реєстрації на сайті, учасник додає лінк на відео, опублікованого у YouTube, вказує назву композиції та назву гурту.
- 7.3. Протягом доби (у будні дні) організаторами конкурсу буде здійснено модерацію відео та, у випадку, якщо робота буде прийнята до участі у конкурсі та відповідатиме всім вимогам, відео з'явиться на сайті у відповідному розділі.
- 7.4. Після модерації учасник має викласти повідомлення про участь у конкурсі із активним лінком у свій профіль у соціальній мережі (Facebook та/або Вконтакті).
- 7.5. Із всіх учасників журі вибере п'ять фіналістів, серед яких буде розіграно головний Приз. До складу журі входитимуть представники організаторів (Просто Раді.О, vgorode.ua), партнерів – члени бренд-групи Tullamore D.E.W. та представники шоу-бізнесу.
- 7.6. На другому етапі конкурсу серед п'яти фіналістів переможця буде обрано шляхом відкритого голосування у соціальних мережах та голосування журі.
- 7.7. Фіналіст публікує повідомлення про участь у фіналі конкурсу та надає лінк на сторінку із голосуванням.
- 7.8. Переможець Конкурсу обирається шляхом переведення кількісного показника голосів через соціальні мережі у бали (за кожні 10 голосів учасник отримує 0,1 балу) та сумою балів, отриманих від журі конкурсу (максимальна кількість балів від одного журі – 5 балів).

8. Головний приз Конкурсу:

- 8.1. Надання Призу та організацію концерту бере на себе Партнер Конкурсу.
- 8.2. Переможець Конкурсу отримує можливість поїхати до Дубліна та виступити у справжньому ірландському пабі зі своєю кавер-програмою.
- 8.3. Партнер сплачує переліт, проживання та організацію виступу гурту. Вартість витрат на проїзд до аеропорту, транспортування музичних інструментів до пункту призначення та візові збори сплачує переможець.
- 8.4. У випадку відмови посольства країни від видачі візи, Партнер знімає з себе відповідальність по проведенню виступу переможця.
- 8.5. Переможець Конкурсу має право відмовитися від Призу і при цьому не може вимагати заміни Призу на інший. Переможець не може передавати право на отримання Призу іншим особам.

9. Організатори не несуть обов'язку щодо відшкодування транспортних та інших витрат Учасника, які понесені Учасником в період участі в Конкурсі (зйомки відео).

10. Вимоги до відео:

- 10.1. Розмір відео має бути розширенням не менше 1280x720, тривалість – не більше трьох хвилин.
- 10.2. У відео забороняється використання нецензурної лексики, образів, які порушують чинне законодавство України або ж моральні принципи, дискримінують групи інших людей за ознаками раси, релігії, віку, статі, тощо.
- 10.3. Учасники мають право завантажити кілька відео, але це не підвищує ймовірності виходу у фінал.
- 10.4. Гурти, які пройдуть до фіналу Конкурсу, для подальшої участі мають надати плейліст виступу наживо.
- 10.5. Організатор залишає за собою право виключити учасника за недотримання будь-якого пункту правил.

11. Своєю участю в Конкурсі всі Учасники погоджуються на проведення фото- і кінозйомки за їхньою участю і на безкоштовне використання Організаторами їхніх прізвищ, імен, інших особистих даних, фотографій та зображень у друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, а також розміщення в мережі Інтернет.

12. Для отримання Призу Учасник зобов'язаний звернутися до Організатора у робочий час, пред'явивши паспорт та довідку про присвоєння ідентифікаційного номеру платника податку.

13. Співорганізатор є податковим агентом для Учасника, який має право на отримання Призу, та забезпечує сплату всіх необхідних податків і платежів, пов'язаних з отриманням Призу, в порядку, визначеному законодавством України. (Податковий Кодекс п. 168.1.1)

14. Учасники Конкурсу дають згоду на те, що їх імена, фотографії, будь-які інші дані про них, включаючи аудіо- та відеозаписи, можуть бути використані в телерадіопередачах, в друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інших матеріалах тощо, у тому числі з рекламною метою, без будь-якої матеріальної винагороди та додаткового письмового погодження. Водночас учасники Конкурсу дають згоду на інтерв'ю з їхньою участю під час та по закінченні Конкурсу. Всі Учасники погоджуються з тим, що їхні дані, отримані під час проведення Конкурсу та занесені до бази даних, можуть у подальшому бути використані Організатором без будь-яких часових обмежень, у тому числі з рекламною метою, для надсилання інформації, повідомлень тощо. При цьому, усі авторські права на такі інтерв'ю та матеріали повністю належать Організатору.

15. Організатори мають право відмовити у наданні Призу Учаснику, який надав неправдиві відомості про себе, не надав необхідних даних про себе та/або документів.

16. У випадку відмови Учасника, який має право на отримання Призу, від отримання Призу чи його не звернення до Організатора протягом 30 днів від дати закінчення Конкурсу, зазначеної у п.2 Правил, Партнер Конкурсу залишає за собою право розпоряджатися Призом на власний розсуд.

17. Беручи участь в Конкурсі, всі Учасники погоджуються з даними умовами та зобов'язуються їх виконувати, а також погоджуються на підписання всіх необхідних документів для документального засвідчення процедури отримання Призу.