

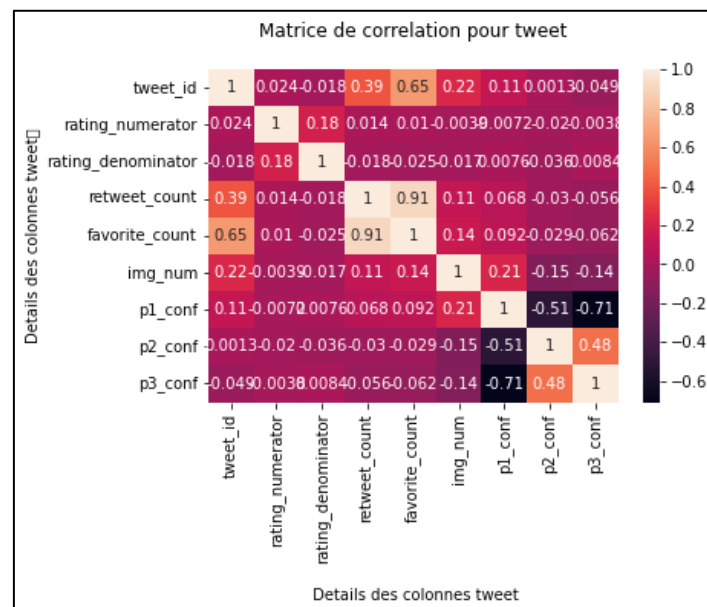
## Rapport d'acte (we rate dogs)

Après avoir effectué la collection, l'évaluation et le nettoyage des données j'ai procédé à l'analyse et visualisation des données en tentant de proposer des conclusions à partir d'un certain nombre des questions préalablement posés. Les questions qui sont posées, que sont les suivantes, m'ont servies de ligne directrice pour tirer mes conclusions :

- Quel est le nom de chien le plus fréquent ?
- Quelle étape de chien est la plus dominante ?
- Quelle étape de chien a le plus des retweets ?
- Quelle relation existe-t-il entre le nombre des favorites et le nombre de retweets ?

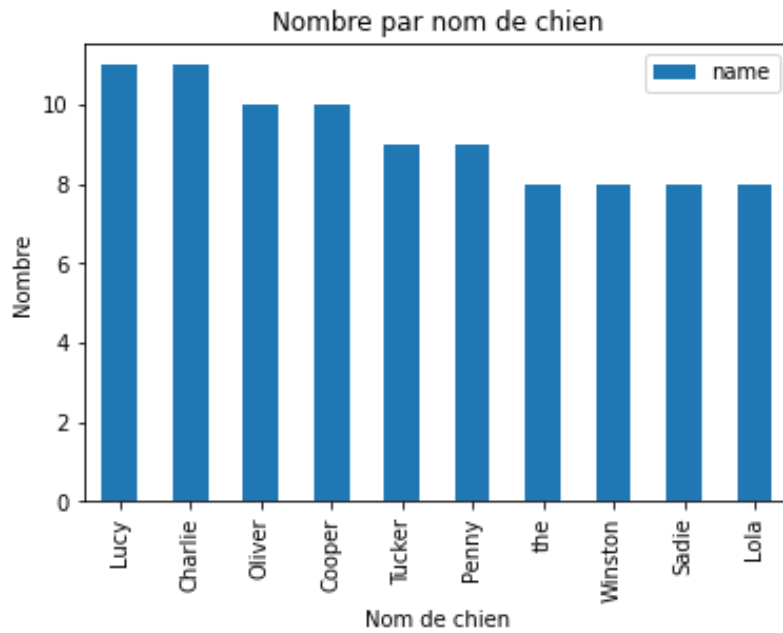
## Analyse et visualisation

Premièrement j'ai visualisé la matrice de corrélation du dataframe pour m'impragner des relations les plus étroites entre les données.



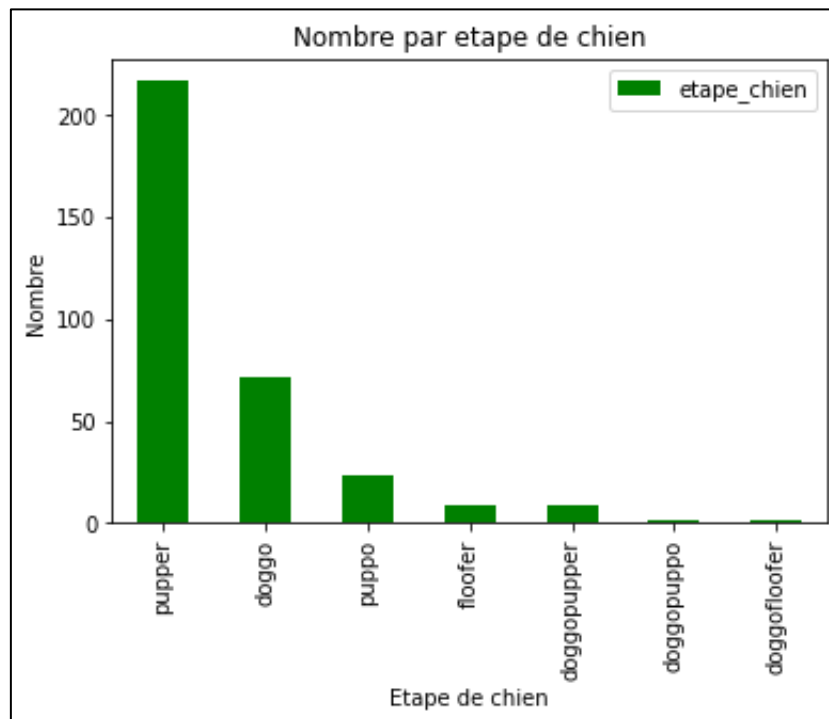
**Question 1 :** Quel est le nom de chien le plus fréquent ?

**Conclusion :** Le nom Lucy et Charlie est donc le plus fréquent dans ces jeux de donnée. Ce deux premier nom sont suivis de Olivier et Cooper qui approximativement le même nombre.



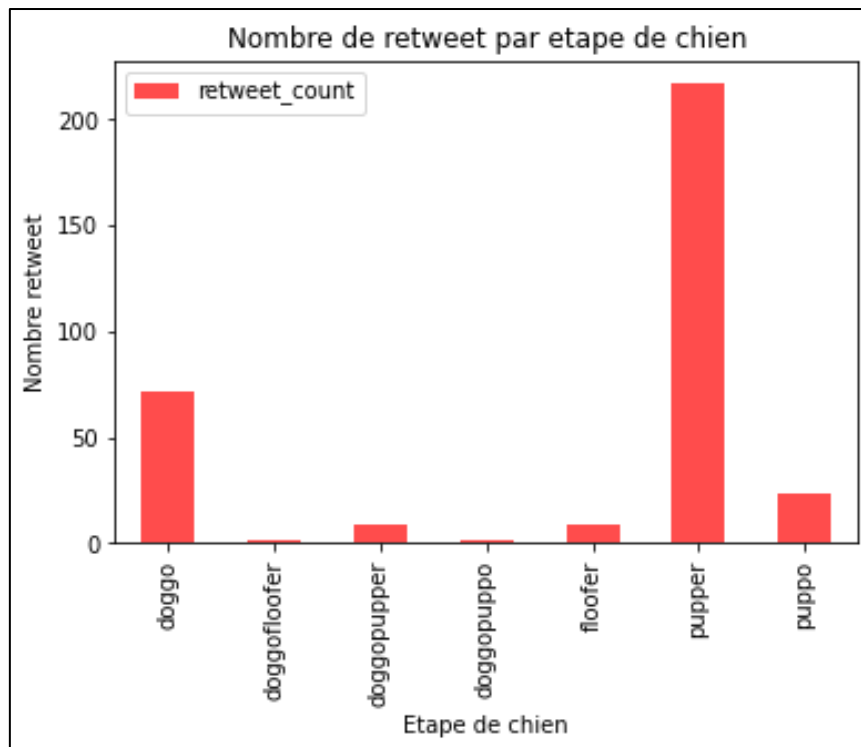
**Question 2 :** Quel est le nom de chien le plus fréquent ?

**Conclusion :** L'étape pupper est la plus dominante suivie de doggo qui paraît plus de trois fois moins nombreuse.



**Question 3 :** Quel est le nom de chien le plus fréquent ?

**Conclusion :** L'étape de chien pupper est la plus retweetée suivie de doggo, ce qui peut être traduit par leurs intérêts aux yeux des gens.



Question 4 : Quel est le nom de chien le plus fréquent ?

Conclusion : Nous remarquons qu'il existe une forte corrélation entre le nombre des retweets et celui des favoris. Néanmoins le nombre de retweet n'a parfois pas forcément une influence direct sur le nombre des favoris. Il y'a des tweets beaucoup moins retweetés mais qui ont un nombre des favoris élevé.

