## Tìm hiểu về Netflix – W1

1753064 - Chu Bách Khoa

#### Netflix kiếm tiền như thế nào?

### Lúc bắt đầu

Netflix ban đầu chỉ cung cấp các bộ sưu tập phim, chương trình và phim truyền hình phong phú (danh sách **925**) thông **qua hệ thống gửi thư**. Mãi đến năm 2007 khi Netflix quyết định chuyển đổi cấu trúc kinh doanh của họ từ hệ thống gửi thư sang nội dung phát trực tuyến dựa trên đăng ký. Trước khi ra mắt phát trực tuyến vào năm 2007, doanh thu của Netflix trung bình đạt tổng cộng hàng năm vào khoảng **997 triệu đô la**.

### Mô hình kinh doanh dựa trên đăng ký

Netflix có hơn 125 triệu thành viên trả phí từ hơn 190 quốc gia.

Hiện tại Netflix tạo ra khoảng **15 tỷ đô la** hàng năm với tổng số **125 triệu thành viên** từ cả Hoa Kỳ và khu vực quốc tế.

# Các đối tác quan trọng

Một trong những chiến thuật có ảnh hưởng nhất được thực hiện là khả năng xây dựng liên minh với nhiều nhà sản xuất phim, nhà làm phim hoạt hình để nhận bản quyền phát sóng hợp pháp nội dung.

Để làm cho nền tảng Netflix và khả năng phát trực tuyến của nó trở nên khả thi, việc thiết lập **mối quan hệ đối tác giữa nhà cung cấp Dịch vụ Internet** cũng rất quan trọng.

# Công nghệ

Các nền tảng công nghệ cho phép khả năng truy cập trực tuyến của Netflix trở nên thuận tiện và độc đáo và trong năm chuyển đổi của họ vào năm 2007, không có nhiều công ty truyền thông cung cấp như vậy, điều này làm cho nền tảng này trở nên hấp dẫn.

## Phần kết luận

Năm 2000, Blockbuster đã được đề nghị mua Netflix và tất cả tài sản của nó chỉ với 50 triệu đô la.

Ngày nay, Netflix trị giá **155 tỷ đô la giá trị vốn hóa thị trường**. Có lẽ, đó không thực sự nói về những gì công ty bán, mà là về cách một công ty bán hoặc quảng bá sản phẩm của mình như thế nào.

Thông qua các chiến thuật công nghệ mạnh mẽ của Netflix, việc đổi mới khả năng tiếp cận đã giúp tăng trải nghiệm khách hàng/người dùng một cách tích cực.

#### References:

https://atpsoftware.vn/netflix-la-gi-phan-tich-mo-hinh-kinh-doanh-cua-netflix-netflix-kiem-tien-nhu-the-nao.html