【実施決裁】

起案者:山崎 沙祐美

案件名:水族館チケットサイト構築の実施について

概要:窓口における待ち時間短縮のための、SNS アカウント利用可能な会員制チケット販売サイト。

記

1) 理由・目的

チケットの事前販売によって、来館者の当日の負担を軽減し、集客率および継続利用のアップを図る。

2) 費用

建設費用:146.0万

損益費用:1101.0万

合計 : 1247.0万

3) 実施時期・実施期間

2015年08月25日~2015年09月29日