

## Resumen de la implementación del Google Consent Mode v2 en monverdjardins.com

Este documento recoge de forma concisa todos los pasos realizados para configurar y verificar correctamente el Consent Mode v2 en la web monverdjardins.com, utilizando GA4, GTM y el plugin Complianz.

---

### 1. Limpieza inicial

1. **Desinstalar CookieYes** y eliminar cualquier snippet previo en WPCode.
2. **Borrar caché** de WP Rocket para partir de un entorno limpio.

### 2. Revisión de cabeceras (**header.php**)

- Verificamos y corregimos el archivo **header.php** del tema:
  1. **Bloque de Consent Mode v2** (`gtag( 'consent' , 'default' , ...)`) antes de cargar GA4.
  2. **Carga de gtag.js** y configuración de GA4 (`gtag( 'js' )` y `gtag( 'config' )`).
  3. **Google Tag Manager** (script en `<head>` y `<noscript>` en `<body>`).

### 3. Implementación de Complianz

1. **Instalar y activar** Complianz – GDPR/CCPA Cookie Consent.
2. **Ejecutar asistente** (wizard):
  - Región: Unión Europea (GDPR).
  - Estadísticas: “Sí, y Google Tag Manager ejecuta este script”.
  - Marketing: marcar solo si se usan Ads/Píxel (opcional).
  - Políticas: indicar la URL de la Política de Privacidad.
3. **Ajustes:**

- Caducidad del banner: **365 días**.
- Avanzado: revisar que el banner no reaparezca, configurar cookie de consentimiento.

## 4. Snippet de actualización (**update\_consent**)

Como Complianz no detecta GTM para Consent Mode, añadimos manualmente en **header.php**:

```
<script>
document.addEventListener('cmplz_status_change', function(e) {
  if (e.detail.status === 'allow') {
    gtag('consent','update',{ ad_storage:'granted', analytics_storage:'granted',
ad_user_data:'granted', ad_personalization:'granted' });
  } else {
    gtag('consent','update',{ ad_storage:'denied', analytics_storage:'denied',
ad_user_data:'denied', ad_personalization:'denied' });
  }
});
</script>
```

Alternativamente, se implementó mediante un **fragmento HTML** en WPCode en el Footer.

## 5. Limpieza y pruebas

1. **Limpiar cookies** de Complianz en DevTools.
2. **Vaciar caché** de WP Rocket.
3. **Pruebas en incógnito**:
  - **Antes de aceptar**: ejecutar `window.dataLayer.filter(item => item && item[0] === 'consent')` → debe devolver `['consent', 'default', ...denied...]`.
  - **Después de aceptar**: mismo filtro → debe mostrar uno o varios `['consent', 'update', ...granted...]`.

## 6. Verificación avanzada

- Aunque Tag Assistant Beta no reflejaba el clic en su ventana de depuración, la **consola** sirvió de evidencia fiable.
- Se recomendó el uso de la **extensión oficial Tag Assistant** o el **modo Preview de GTM** para futura confirmación visual.

## 7. Resultados finales

- **Consent Mode v2** activo y validado: bloquea Analytics/Ads hasta aceptación y envía señales `update_consent` correctamente.
- **Banner de Complianz** configurado para no reaparecer (365 días).
- GA4 y GTM funcionando sólo tras la aceptación de cookies.

---

**Fin del resumen.**

Este documento puede servir como guía de auditoría interna o base para futuros ajustes de cumplimiento y analítica.