



UNIVERSITAS SANGGA BUANA

Jl. PHH. Mustopa No. 68 Kota Bandung 40124

Website: www.usbypkp.ac.id, email: sekretariat.rektorat@usbypkp.ac.id

Telp 022-7275489, Fax: 022-7201756

LEMBAR JAWABAN UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS) PERIODE 20231

Mata Kuliah	Manajemen Strategi
Nama Lengkap Mahasiswa	Badar Muhammad Januar
Nomor Pokok Mahasiswa	1111221264
Dosen Pembina Mata Kuliah	Saepudin, SE.,M.Si.
Hari, Tanggal Ujian	Jum`at, 24 november 2023
Jam Mulai Ujian s.d. selesai	12.50 s.d 14.30
Tanda Tangan	

Jawaban Bagian A

1. Manajemen Strategik Menurut Para ahli

⑩ Manajemen Strategik (Strategic Management):

Seperangkat keputusan dan tindakan manajerial yang menentukan performa perusahaan dalam jangka panjang (Wheelan & Hunger: 2001).

Seni dan sains dalam memformulasikan, mengimplementasi, dan mengevaluasi keputusan lintas fungsional yang membuat organisasi dapat memperoleh tujuannya (Fred R. David, Forest R. David: 2015). Suatu rencana yang disusun dan dikelola dengan memperhitungkan berbagai sisi dengan tujuan agar pengaruh rencana tersebut dapat memberikan dampak positif bagi organisasi tersebut secara jangka panjang (Irham Fahmi, 2018).

⑩ Manajemen Strategi Vs Perencanaan Strategi

Manajemen strategi (strategic management) berfokus pada pengintegrasian; manajemen, pemasaran, keuangan dan akuntansi, produksi dan operasi,

penelitian dan pengembangan serta sistem informasi untuk memperoleh kesuksesan dan operasi organisasi.

Istilah Manajemen strategi digunakan secara sinonim dengan istilah perencanaan strategik(strategicplanning).

Strategic planning lebih banyak digunakan dalam dunia bisnis sedangkan STRATEGIC MANAGEMENT sering digunakan dalam dunia akademik.

2. Proses Pengembangan visi dan misi

- ⑩ Memilih beberapa contoh pernyataan visi dan misi sebagai informasi awal dan meminta semua manajer untuk membacanya.
- ⑩ Meminta manajer untuk mempersiapkan pernyataan visi dan misi organisasi mereka.
- ⑩ Fasilitator atau komite dari semua manajer puncak (manajer strategik/bagian perencanaan dan pengembangan, dll.) sebaiknya menggabungkan pernyataan visi dan misi (draf) ke dalam dokumen tunggal dan mendistribusikannya ke semua manajer.
- ⑩ Mengadakan pertemuan untuk merevisi dokumen; memodifikasi, menambah, dan menghapus dokumen, dibutuhkan dalam pertemuan tersebut.
- ⑩ Selama proses pengembangan visi dan misi, beberapa organisasi menggunakan kelompok diskusi yang beranggotakan para manajer untuk mengembangkan dan memodifikasi pernyataan visi dan misi yang ada.
- ⑩ Beberapa organisasi menggunakan konsultan atau fasilitator dari luar untuk mengatur proses dan merumuskan visi dan misi.

3. Perbedaan Tujuan dan Strategi :

- ⑩ Tujuan jangka panjang (Long –term objective) menggambarkan hasil yang diharapkan dari penetapan strategi tertentu.
- ⑩ Sedangkan strategi menggambarkan tindakan yang diambil untuk mencapai tujuan jangka panjang.

Ada 2 macam tujuan yang umum pada suatu organisasi yaitu tujuan finansial dan tujuan strategis. Walaupun tujuan finansial penting bagi perusahaan namun kadang terjadi trade-off antara tujuan finansial dan tujuan strategis dalam pengambilan keputusan yang krusial. Tujuan finansial antara lain:

- ⑩ Growth in revenues
- ⑩ Growth in earnings
- ⑩ Higher dividends
- ⑩ Larger profit margins
- ⑩ Greater return on investment (ROI)
- ⑩ Higher earnings per share
- ⑩ Rising stock price Improved cash flow

4. Langkah-langkah untuk mengembangkan matriks IFE dan EFE, adalah sebagai berikut :

- ⑩ Buat daftar faktor internal kunci
- ⑩ Tetapkan bobot mulai 0,0 - 1,0
- ⑩ Tetapkan rating 1 sampai 4 (bisa juga skalanya 1 sampai 5) untuk masing-masing faktor
- ⑩ Kalikan bobot dengan rating
- ⑩ Jumlahkan skor tertimbang
- ⑩ Masukkan skor ke dalam McKinsey GE Portfolio Matrix
- ⑩ Interpretasikan

6. Porter (1980) menyatakan bahwa ada 3 generik competitive strategy yang diyakini dapat digunakan oleh sebuah institusi untuk mencapai keunggulan bersaing/competitive advantage. Tiga strategi tersebut yaitu :

- ⑩ Differentiation
- ⑩ Low-cost leadership
- ⑩ Focus

Jawaban Bagian B

Visi dan misi di atas sudah sah karena sudah memenuhi syarat dan ketentuan visi dan misi, karena tujuan jangka panjang, memberikan arah yang jelas, dan sesuai dengan nilai-nilai perusahaan