

HAVAYOLU FİRMASI: SkyLink Airlines

KURULUŞ YILI: 2000

GENEL MERKEZ: New York, ABD

HİZMET VERİLEN DESTİNASYONLAR

Kuzey Amerika: New York, Los Angeles, Chicago, Toronto

Avrupa: Londra, Paris, Frankfurt, Roma

Asya-Pasifik: Tokyo, Singapur, Hong Kong, Sydney

Orta Doğu: Dubai, Doha, Riyad

FİLO YAPISI

SkyLink Airlines'ın modern ve çeşitli bir filosu vardır, toplamda 60 uçak bulunmaktadır. Filo şu modellerden oluşmaktadır:

Boeing 787 Dreamliner: 250 koltuk kapasiteli, yakıt verimliliği ve yolcu konforu sağlayan modern bir uçak modeli.

Airbus A350: 300 koltuk kapasiteli, geniş iç mekânı ve ileri teknoloji özellikleri ile yolculara yüksek konfor sunan bir model.

Boeing 737: 160 koltuk kapasiteli, kısa ve orta mesafe uçuşlar için ideal olan ekonomik bir uçak modeli.

ÇALIŞAN VE YOLCU SAYISI

SkyLink Airlines, geniş bir operasyonel yapısına sahip olan havayolu şirkettir. 15,000'den fazla çalışanı, farklı departmanlarda görev yapmaktadır. İşte SkyLink Airlines'ın ana departmanları:

1. Operasyonlar Departmanı

Uçuş Ekibi (Pilot ve Kabin Personeli): 5,000 kişi

Uçuş Planlama ve Kontrol: Yaklaşık 1,500 kişi

Havaalanı İşlemleri ve Yer Hizmetleri: 2,000 kişi

Toplam Operasyonlar Departmanı: 8,500 kişi

2. İnsan Kaynakları Departmanı

Personel Yönetimi: 500 kişi

Çalışan İlişkileri: 300 kişi

Maaş ve Yan Haklar: 200 kişi

Toplam İnsan Kaynakları Departmanı: 1,000 kişi

3. Pazarlama ve Satış Departmanı

Reklam ve Tanıtım: 400 kişi

Satış ve Rezervasyonlar: 600 kişi

Toplam Pazarlama ve Satış Departmanı: 1,000 kişi

4. Finans ve Muhasebe Departmanı

Muhasebe: 700 kişi

Finansal Planlama ve Analiz: 300 kişi

Toplam Finans ve Muhasebe Departmanı: 1,000 kişi

5. Teknoloji ve Bilgi İşlem Departmanı

Ağ Yönetimi ve Güvenlik: 800 kişi

Yazılım Geliştirme: 500 kişi

Toplam Teknoloji ve Bilgi İşlem Departmanı: 1,300 kişi

6. Müşteri Hizmetleri ve Operasyonel Destek Departmanı

Müşteri Hizmetleri: 1,000 kişi

Operasyonel Destek: 700 kişi

HAVAYOLU HİZMETLERİ VE ÖZELLİKLERİ

1.Sınıf Seçenekleri:

Business Class: Premium seyahat deneyimi sunan sınıf. 25 uçak mevcut.

Ekonomi Class: Standart seyahat deneyimi sunan sınıf.

2.Özel Yemek ve İçecek Servisi:

Gluten-free: 5 seçenek

Vegan: 5 seçenek

Diğer özel diyetler: 10 seçenek

3.Wi-Fi ve İnteraktif Eğlence Sistemleri:

Wi-Fi hizmeti: Uçuş sırasında yolculara internet erişimi.

İnteraktif eğlence: Her uçakta 200'ü aşkın film, dizi, müzik albümü ve oyun bulunmaktadır.

4.Bagaj ve Kabin Hizmetleri:

Bagaj İşlemleri: Ortalama her uçuşta 2,000 bagaj işlemi gerçekleştirilmektedir.

Kabin Hizmetleri: Her uçuş için ortalama 12 kabin ekibi üyesi görev yapmaktadır.

Özel İstek Hizmetleri: Yılda 100,000'den fazla özel istek karşılanmaktadır, bu istekler bebek yatağı, özel koltuk düzenlemeleri gibi çeşitlilik göstermektedir.

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

1.Çevre Dostu Uçuş Operasyonları:

Yıllık olarak ortalama %10 oranında karbon ayak izini azaltma hedefi belirlemişlerdir. 2023 yılında 50 adet Boeing 787 Dreamliner için daha az yakıt tüketim sağlayacak yeni motor teknolojileri üzerinde Ar-Ge çalışmalarına başlamışlardır.

2.Toplum Geliştirme Projeleri:

Her yıl düzenli olarak 20 milyon dolarlık bütçe ayrılarak eğitim ve sağlık projelerine destek verilmektedir. Son beş yılda, SkyLink Airlines'ın katkılarıyla 100 okul inşa edilmiş ve 50,000 sağlık taraması gerçekleştirilmiştir.

3.Teknoloji ve İnovasyon:

2023 yılı itibarıyla, uçuş sırasında her yolcuya ücretsiz Wi-Fi erişimi sunulmaktadır ve bu hizmetle yılda 2 milyon yolcuya hizmet verilmektedir. Yeni nesil Airbus A350 uçaklarında kullanılan teknolojiler sayesinde, yakıt verimliliği %15 artırılmıştır.

KURUMSAL İŞ BİRLİKLERİ VE ORTAKLIKLAR

1.Global İş birlikleri ve Kod Paylaşım Anlaşmaları:

Dünya genelinde 15 adet havayolu şirketiyle kod paylaşım anlaşması bulunmaktadır. Bu anlaşmalarla yılda 500,000'den fazla ortak uçuş düzenlenmekte ve 5 milyon yolcuya daha geniş bir destinasyon ağı sunulmaktadır.

2.Havacılık Endüstrisi İçindeki Önde Gelen Ortaklıklar:

Boeing ve Airbus gibi 5 önde gelen uçak üreticisiyle stratejik ortaklık bulunmaktadır. Bu ortaklıklar sayesinde yeni uçak teslimatları hızlandırılmış ve operasyonel verimlilik %20 artırılmıştır.

GELECEK VİZYONU VE STRATEJİLER

1.Genişleme Planları ve Yeni Rotalar:

Önümüzdeki 5 yıl içinde Asya-Pasifik pazarında %15 büyüme hedeflenmektedir. Tokyo, Singapur ve Hong Kong gibi ana merkezlere yönelik yılda 50 yeni rota açılması planlanmaktadır.

2.Teknoloji ve Müşteri Memnuniyeti Odaklı Geliştirme Çalışmaları:

Mobil uygulama kullanımı %30 artırılarak 3 milyon kullanıcıya erişim sağlanması hedeflenmektedir. İnteraktif eğlence sistemlerindeki içerik çeşitliliği %50 artırılarak yolculara daha zengin bir deneyim sunulması planlanmaktadır.