

Badgio

Projeto em Engenharia Informática - 2020/2021

Universidade do Minho





Problema



Problema



Quebras no comércio

Turismo representou em 2019
7% do comércio mundial



Dados não confiáveis

Medir o sucesso de roteiros e
outros eventos



Oportunidade



Fornecimento de dados fidedignos ao
cliente, de forma a criar novas
estratégias de negócio



Promover um maior fluxo de pessoas em
estabelecimentos aderentes



Solução



Gains



Dados

Informações sobre locais de interesse



Baixo custo

Ter um baixo custo inicial

Estabelecimentos



Digital

App móvel moderna e minimalista



Guia

Facilitar a busca de locais de interesse

Utilizadores

Gain creators



Gratuidade

Propor aplicação móvel gratuita



Descoberta

Aumentar visitantes em estabelecimentos



Informação

Autenticidade dos dados obtidos



Dashboards

Aferir popularidade de atrações turísticas

Pains



Vendas

Diminuição do fluxo de consumidores



Investimento

Custo de uma aplicação dispendiosa

Estabelecimentos



Privacidade

Utilizar localização do telemóvel



Preços

Inexistência de incentivos para visitar locais

Utilizadores

Pain relievers



Exposição

A adesão irá aumentar o número de consumidores



Económico

Aumentar visibilidade com baixo custo inicial



Segurança

Não recorre à localização do dispositivo



Aspeto

Apresentar uma interface cuidada

Customer Jobs



Sucesso

Aferir o sucesso de iniciativas/roteiros



Publicidade

Promover o turismo



Gamification & Cultura

Completar coleções e participar em eventos

Products & Services



Dashboards web

Agregação de dados sobre os utilizadores



App móvel

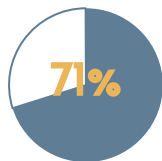
Colecionar *badges*, receber ofertas e completar coleções



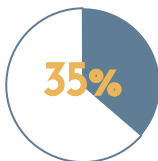
Análise de Mercado



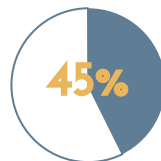
Mercado



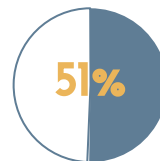
Usam o *smartphone* pelo menos uma vez por semana por motivos turísticos



Descobrem aplicações ao navegar na *App Store*



Receber notificações da suas aplicações de turismo é útil



São usadas pelo menos 1 vez por mês

Aplicações de turismo (Global)

Pontos fortes

- Alcance global
- Presença forte no mercado
- Atualizações regulares
- Design minimalista



42ª aplicação com mais downloads da Play Store



Aplicação com mais downloads da Play Store



94ª em Portugal e 164ª nos EUA

Aplicações de turismo (Local)

Pontos fortes

- Rotas adaptadas ao local
- Relacionamento mais próximo com instituições locais



Top 411 em Portugal

Aplicações de descontos

Pontos fortes

- Presença forte no mercado
- Elevado número de estabelecimentos aderentes
- Alcance global



Top 50 em + 10 países

Software de faturação

Pontos fortes

- Forte presença no mercado Português
- Estatísticas integradas com o sistema de faturação

wintouch
simply innovating

	Foursquare Swarm	Foursquare City Guide	Braga Cool	The Fork	Google Maps
Categoria	Turismo	Turismo	Turismo	Gastronomia	Viagem
Tempo no mercado	6 anos	12 anos	4 anos	9 anos	15 anos
Custo	Grátis	Grátis	Grátis	Grátis	Grátis
Principais funcionalidades	<ul style="list-style-type: none"> Manter um histórico dos locais visitados 	<ul style="list-style-type: none"> Sugestão de locais (com opinião de utilizadores) 	<ul style="list-style-type: none"> Sugestão de roteiros para um período de tempo 	<ul style="list-style-type: none"> Reservas e descontos em restaurantes aderentes 	<ul style="list-style-type: none"> GPS Sugestão de eventos, locais e atividades
Experiências negativas dos utilizadores	<ul style="list-style-type: none"> Sistema abusivo de notificações e permissões Localização obrigatória 	<ul style="list-style-type: none"> Localização obrigatória Crashes frequentes 	<ul style="list-style-type: none"> Dificuldades de utilização da UI Pouca oferta de atividades 	<ul style="list-style-type: none"> Problemas na gestão das reservas Falta de parcerias em algumas zonas 	<ul style="list-style-type: none"> Bugs em atualizações mais recentes

Badgio

Competir com a concorrência

- Possibilidade de o utilizador decidir partilhar a sua localização
- Autenticidade dos dados recolhidos
- Agregação de múltiplas funcionalidades que estão disponíveis em várias aplicações já existentes
- *Gamification*
- Interface apelativa

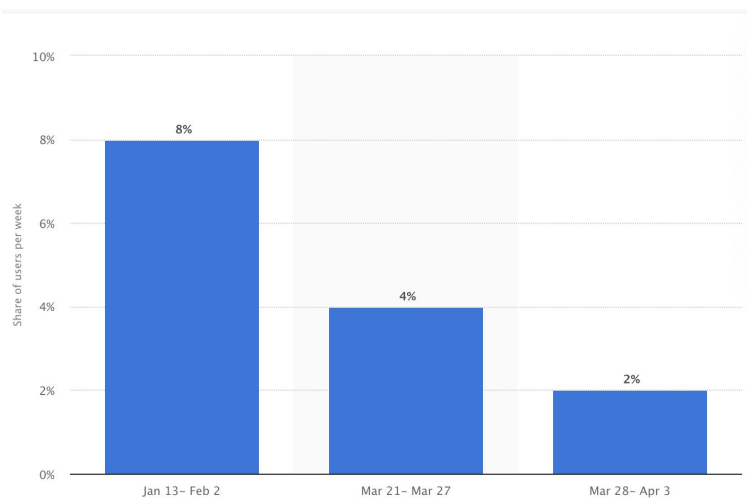
Entrada no mercado

- Existência de aplicações semelhantes que se encontram bem fixadas no mercado
- Falta de capital

Saída do mercado

- Compromissos com parceiros

Indústria Atualmente



Percentagem de utilizadores que utilizaram aplicações de turismo num dos países mais afetados pela pandemia.

Condicionantes



SARS-COV-2

Restrições na mobilidade (doméstica e externa)



Psicológico

Hesitação em estar em situações de risco

Badgio

Projeto em Engenharia Informática - 2020/2021

Universidade do Minho

- André Gonçalves (a80368)
- Diogo Gonçalves (a81860)
- Francisco Reynolds (a82982)
- José Costa (a82136)
- Luís Alves (a80165)
- Miguel Carvalho (a81909)
- Rafaela Rodrigues (a80516)

