

Badgio

Projeto em Engenharia Informática - 2020/2021

Universidade do Minho



O1 CONTEXTO

- "O Turismo é um dos maiores setores económicos do mundo. É a 3ª categoria mais exportadora e em 2019 representou 7% do comércio mundial" - Organização Mundial do Turismo (OMT)
- Foi um dos setores mais afetados pela pandemia.
- Roadmap de transformação do Turismo (OMT)
 - "Promover a competitividade e construir resiliência com a promoção do turismo doméstico e regional"
 - o "Alavancar a inovação e a transformação digital do turismo"
- "É esperado que o turismo doméstico, que representa cerca de 75% da economia turística nos países da OCDE, recupere mais rapidamente que o internacional. Oferece a maior oportunidade de iniciar a recuperação" - OCDE

O2 OPORTUNIDADE

Fornecimento de dados fidedignos ao cliente, de forma a criar novas estratégias de negócio





Promover um maior fluxo de pessoas em estabelecimentos aderentes

O3 MERCADO

POTENCIAIS CLIENTES

- Câmaras Municipais
- Secções Regionais de Turismo
- Estabelecimentos comerciais
- Promotores de eventos

O4 CONCORRÊNCIA





TripAdvisor

Ranking de pontos de interesse





Google Maps

Descoberta de pontos de interesse e estabelecimentos comerciais

O5 PRODUTO

Badgio - App

- 1. Coleciona badges enquanto exploras
- **2.** Completa as coleções
- 3. Recebe ofertas pela exploração

Badgio - Dashboard

 Recebe informação confiável sobre o fluxo turístico



O6 BENEFÍCIOS

06 BENEFÍCIOS

Clientes

- Fornecimento de dados confiáveis sobre o movimento turístico pela cidade
- Promoção de participação de munícipes em atividades culturais
- Extração de dados dos locais sem bilhética

Utilizadores

- Descobrir pontos de interesse em determinadas cidades
- Recordar locais visitados
- Descontos em
 estabelecimentos comerciais /
 pontos turísticos (museus,
 parques, etc.)

O7VANTAGENS FACE À CONCORRÊNCIA

VANTAGENS VS CONCORRÊNCIA

- Não requer a localização ativa
- Autenticidade dos dados recolhidos
- Não requer ligação à internet para redimir badges
- Simplicidade na obtenção de badges
- Evita review bombing
- Gamification

O8 PROPOSTA DE VALOR

Clientes



Visibilidade

Novos estabelecimentos,
eventos ou atrações



Descontos e ofertas
Em espaços aderentes



Dashboards

Agregação de dados sobre os utilizadores



Novos pontos de interesse a visitar



Aumento de visitantes

Maior influxo a
estabelecimentos e/ou
atrações turísticas



Digital
Nova experiência de turismo



O9PRÓXIMOS PASSOS

PRÓXIMOS PASSOS

Contactar entidades que possam vir a ser potenciais clientes

Recolher *feedback* de utilizadores de aplicações concorrentes

Desenvolver um primeiro protótipo da aplicação e do dashboard

Badgio

Projeto em Engenharia Informática - 2020/2021

Universidade do Minho

by **Arinae**

- André Gonçalves (a80368)
- Diogo Gonçalves (a81860)
- Francisco Reinolds (a82982)
- José Costa (a82136)
- Luís Alves (a80165)
- Miguel Carvalho (a81909)
- Rafaela Rodrigues (a80516)

