

"أود أن أنه أن هذا الملخص يُعتبر غير كافٍ لدراسة المادة بشكل شامل بل هو مجرد رؤوس أقلام ومعلومات مختصرة ومعاد صياغتها. لذا يفضل الاعتماد على الكتاب كأفضل مصدر للدراسة"

الفصل الثالث: التنمية السياحية المستدامة

1. دور السياحة في التنمية الاقتصادية:

- مصدر أساسي للدخل القومي، تحسين مستوى المعيشة، وتوفير فرص عمل.
- تعزيز الفرص الاستثمارية، خاصة في المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتنمية المجتمعات المحلية.
- أحد أكبر القطاعات الاقتصادية توفيرًا لفرص العمل.
- مساهمة بنسبة 6% من الناتج العالمي و10% من قيمة الصادرات العالمية.
- دور مهم في زيادة الدخل القومي وتحسين ميزان المدفوعات.
- مصدر للعمالات الصعبة وفرصة لتشغيل الأيدي العاملة.
- من أكبر القطاعات التي توظف المرأة.
- تعتبر وسيلة لتحسين الظروف الاقتصادية والاجتماعية وتنويع الهياكل الاقتصادية في الدول النامية.
- الأردن يعمل على تنمية القطاع السياحي من خلال تمييزه كوجهة جاذبة داخليًا وإقليميًا وعالميًا.
- تسهم السياحة المستدامة في تحقيق تنمية متوازنة بين الأقاليم من خلال إنشاء مشاريع سياحية جديدة وتحسين المستوى المعيشي.

2. مفهوم التنمية السياحية:

- برامج تهدف إلى زيادة الموارد السياحية وتعزيز الإنتاجية في القطاع السياحي.
- تعتمد على استغلال الموارد الطبيعية، الحضارية، والبشرية، وربطها بالتسويق والطاقة المتجددة.
- أداة لتحقيق زيادة الدخل القومي ورفع مستوى المعيشة.

3. أهداف التنمية السياحية:

اقتصادية:

- تحسين ميزان المدفوعات وزيادة الدخل.
- توفير فرص عمل وتحسين خدمات البنية التحتية.

اجتماعية:

- توفير تسهيلات ترفيهية وتعميق الانتماء الوطني.
- تعزيز التبادل الثقافي وتنمية الوعي السياحي.

بيئية:

- حماية البيئة ومنع تدهورها.

سياسية وثقافية:

- نشر الثقافات وتعزيز العلاقات بين الشعوب.

4. أنواع التنمية السياحية:

- التنمية السياحية الشاملة: تشمل جميع الجوانب السياحية والاقتصادية والاجتماعية.
- التنمية السياحية المستدامة: استغلال الموارد الطبيعية والثقافية مع الحفاظ عليها للأجيال القادمة.
- التنمية السياحية المحلية: تحسين البنية التحتية وتطوير مناطق الجذب السياحي.
- التنمية السياحية الإقليمية: تطوير الطرق والخدمات وتفعيل السياحة بين الدول الإقليمية.
- التنمية السياحية الدولية: تسهيل التنقل بين الدول من خلال برامج واتفاقيات دولية.

5. السياحة المستدامة:

- تهدف إلى تقليل التأثيرات السلبية على البيئة والمجتمع.
- الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية مع الحفاظ على التوازن البيئي.
- تلبية احتياجات السياح والمجتمعات المحلية مع تعزيز فرص العمل.

6. مبادئ تنمية السياحة المستدامة:

- تنظيم حركة السياح وتوفير مراكز للمعلومات.
- سن قوانين تحمي المواقع السياحية.
- إدارة الموارد الطبيعية والبشرية للحفاظ عليها.
- توعية السكان بأهمية البيئة والمواقع السياحية.
- تشجيع مشاريع مدرة للدخل للسكان المحليين.
- التعاون بين القطاعات ذات الصلة بالسياحة.
- تحديد القدرة الاستيعابية للمواقع السياحية.

7. أنواع القدرة الاستيعابية:

- السعة الفعلية: الحد الأقصى للزوار الذي يتحمله الموقع.
- السعة الاقتصادية: تحقيق أعلى مردود اقتصادي دون زيادة الضغط على الموارد.
- السعة البيئية: الحفاظ على البيئة من التأثيرات السلبية.
- السعة الإدراكية الحسية: تلبية تفضيلات الزوار سواء بالازدحام أو الانعزال.
- سعة التحمل الاجتماعي: قدرة المجتمع المحلي على التكيف مع السياح.

8. علاج موسمية السياحة:

- تنظيم أنشطة متعددة مثل الحفلات والمؤتمرات.
- تقديم تخفيضات لجذب الزوار خلال فترات الركود.

الفصل الرابع: التنمية السياحية والمجتمع المحلي

1. دور التنمية السياحية المستدامة والثقافة المحلية

- السياحة تعتمد على التفاعل بين السياح والمجتمع المحلي، ما يخلق تواصلاً فكرياً وثقافياً.
- إن التأثيرات الاجتماعية والثقافية للسياحة ناتجة عن العلاقات الاجتماعية والتبادل الثقافي والتراثي بين السياح والمواطنين في البلد المضيف.

أهم المجالات الاجتماعية والثقافية التي قد تنعكس عليها آثار السياحة هي:

الإيديولوجيا: العقائد والدين والمفاهيم الاجتماعية.

الميثولوجيا: الطقوس والعادات الموروثة.

الملحمة: قصص تاريخية تعبر عن بداية الشعوب.

الفلكلور: مظاهر الحياة اليومية من لباس وعادات.

التابو والطوطم: المحرمات والمقدسات.

2. الآثار الاجتماعية والاقتصادية للسياحة

الإيجابيات:

- نشر التراث والفلكلور المحلي ودعم الثقافة الوطنية.
- تعزيز الحدائق ورفع المستوى الحضاري.
- توفير فرص اقتصادية وتحسين البنية التحتية.

السلبات:

- تغييرات مصطنعة في التراث لإرضاء السياح.
- ظهور النزعات التجارية على حساب القيم.
- زيادة الجرائم في المناطق السياحية، ما يؤثر على الأمان.

3. التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية للسياحة

الإيجابيات:

- توفير فرص عمل مباشرة وغير مباشرة.

- جلب العملة الصعبة وتحسين مستوى المعيشة.
- زيادة الإيرادات الحكومية وتحسين البنية التحتية.
- دعم قطاعات الزراعة والصناعة والحرف اليدوية.

السلبيات:

- تركيز الفوائد السياحية في يد فئات محددة.
- اعتماد السياحة على موارد مستوردة يقلل الفائدة الاقتصادية.
- تفاوت التنمية بين المناطق وخلق فروق اجتماعية واقتصادية.

4. التأثيرات الاجتماعية الثقافية للسياحة

الإيجابيات:

- المحافظة على المواقع الأثرية والعادات المحلية.
- دعم الفنون التقليدية والصناعات اليدوية.
- تعزيز التبادل الثقافي وإزالة الحواجز بين الشعوب.

السلبيات:

- استياء السكان من العمالة الوافدة.
- ضغط السياحة على الخدمات الأساسية للسكان المحليين.
- تغييرات في الفنون التقليدية وضياع الهوية الثقافية.
- انتشار مشكلات اجتماعية مثل المخدرات والجرائم.