

Harkaoui Badreddine

14, rue du docteur schweitzer
Apt 213
33 300 Bordeaux

Port. 06 62 33 92 86

contact.expert@badreddine-harkaoui.com

Profil: Avec une riche expérience dans le management, je m'affirme comme une personne autodidacte, curieuse et proactive ayant une passion pour l'entrepreneuriat, la mobilité, l'économie collaborative et l'aventure en startup. Le sens de l'observation, le service aux autres, l'ouverture, faire en sorte de valoriser les autres et l'expérience sont autant d'atout et de qualité qui peuvent me définir.

Work Experiences

Senior Formateur/Educateur - **Maison de l'emploi Le Havre** - Octobre 2017/ Juin 2018

J'interviens auprès d'un public jeune et demandeur d'emploi, pour leur transmettre des connaissances pratiques et théoriques sur le code informatique et le marketing digital afin de leur ouvrir les yeux sur les nombreuses perspectives d'avenir, professionnelles et entrepreneuriales, auxquelles le web donne accès :

- Initiation au Web
- Code HTML/CSS
- Landing Page
- Initiation au marketing digital

Co-Founder — **Benatna** – Avril 2017

Benatna est le premier site en Afrique qui permet de faire de la location de véhicules entre particuliers. Le site Benatna permet de réserver des véhicules avec une assurance tous risques. Benatna a pour vocation de développer l'économie du partage en Afrique et la région MENA à travers la location de véhicule en toute sécurité.

Mentor pour entrepreneurs & Chef de projet en création d'entreprise - La Maison Pour Rebondir - Février 2015 / À aujourd'hui

J'accompagne régulièrement des entrepreneurs dans leur projet, avec une préférence pour les startups. Je commence par éduquer les entrepreneurs, parce que tout est une question d'état d'esprit, puis on échange sur l'idée, sur l'équipe, pour finir sur le produit. Cela m'a permis de prendre du recul sur certain procès, afin de partager mes idées et mes réflexions sur la pratique. Devenir entrepreneur c'est un point de passage important dans la vie, mais aussi une lourde responsabilité qu'il ne faut pas prendre à la légère. Le mentorat pour entrepreneurs m'a permis d'apprendre à travers l'expérience des autres. Cette forme d'apprentissage, que j'ai personnellement découvert en 2013, a eu un grand

impact dans ma vie professionnelle. Ce qui m'a permis de développer le réflexe de me réaliser et de trouver mon propre chemin pour le faire.

Chef de projet & Business Developer- **MOM** – Octobre 2013/Juillet 2016

MOM est une corporation de Freelancer professionnels avec un savoir-faire sensible à la culture et à la créativité pour toujours apporter des réponses actuelles et pertinentes. Dans une équipe de professionnels de l'image, je m'occupais de trouver des partenaires, clients (artistes, marques, entreprises...) afin d'apporter une solution adaptée à des besoins spécifiques.

Militaire – **1er RIMA d'Angoulême** - 2007 - 2012

Engagé volontaire dans l'Armée de Terre à l'âge de 19 ans (2007 à 2012) : 5 ans au sein du 1er RIMA (1er Régiment d'Infanterie de Marine) d'Angoulême, le premier et le plus vieux régiment des Troupes de Marines, qui est une unité de combat sur blindé léger. Au sein d'une unité spécialisée, l'EEL (Escadron d'Éclairage et d'Investigation), j'ai effectué plusieurs OPEX dont le Kosovo(*2), La Réunion, Mayotte & Les Comores. Ainsi que 3 formations commando : en milieu tropical au Centre d'Aguerrissement Tropical de la Réunion (CATR), en Montagne au Centre d'Instruction et d'Entraînement au Combat en Montagne à Barcelonnette (CIECM) et en milieu nautique au Centre d'Instruction et d'Aguerrissement nautique à Mayotte (CIAN).

Education

Développeur Front-End - **Le Wagon** – 2017 (3 mois)

J'ai acquis le mindset du développeur en apprenant :

- Setup & outils de front-end avancés
- HTML / CSS / Bootstrap
- Design d'icônes avec Sketch
- Techniques de positionnement CSS
- Puissance du design avec SASS
- Animation CSS3 et jQuery

Certification Google Analytics - **Google** – 2017

La certification Google Analytics Individual Qualification (IQ) témoigne de mon expertise concernant Google Analytics. Elle m'a été décernée par Google car j'ai pu obtenir l'évaluation Google Analytics. En obtenant la certification, je peux permettre aux entreprises d'exploiter pleinement Google Analytics et aider d'autres personnes à faire de même.

AdWords - **Google** – 2016

La certification Google AdWords est une accréditation professionnelle délivrée par Google aux individus ayant prouvé leur maîtrise du produit, des principes de base jusqu'à un niveau avancé. Elle me permet de montrer que Google me reconnaît en tant que spécialiste de la publicité en ligne.

Certification Google Analytics - **The Family** – 2016 (3 mois)

Koudetat est un programme de formation sous 3 programmes (Réussir sa startup; Réussir à lever des fonds; Réussir à vendre son produit) pour éduquer les entrepreneurs et leur donner les meilleures chances de succès dans le lancement et le développement de leur startup. Le programme de formation permet de se poser les bonnes questions avant, pendant et après le lancement de son activité d'entrepreneur. Koudetat m'a permis de monter en compétence sur les différentes matières liées à l'entrepreneuriat :

- Est-ce que je suis prêt à emprunter ce chemin ?
- Est-ce que je peux apprendre à entreprendre ?
- Quel est le problème que je veux résoudre ?
- Comment je peux trouver un co-fondateur ?
- Qu'est-ce que la culture d'entreprise ?
- Comment croître rapidement ?

Social Media Analytics - **Avec Gwen Rivet, Growth specialist** – 2016 (6 semaines)

Dans la continuité de ma formation en Responsable Marketing, je me suis formé au social media analytics pour maîtriser une méthode, des techniques et des outils d'analyse qualitative et quantitative appliqués aux réseaux sociaux (Reach, engagement, KPIs, ROI ou encore veille stratégique). Ce que j'ai appris à faire :

- Réaliser un audit de la réputation en ligne d'une organisation
- Mettre en place un système de veille stratégique et concurrentielle
- Créer un tableau de bord pour mesurer la notoriété d'une marque à travers le web
- Mesurer le retour sur investissement dans les réseaux sociaux

Formation Innovation Technologique et Entrepreneuriat- **Bruno Martinaud professeur à l'École Polytechnique** – 2015 (3 mois)

Formation autour de 3 thèmes :

- Décodez l'ADN de l'innovateur (objectif: reconnaître les opportunités et analyser leur potentiel pour innover)
- Lancez votre projet innovant (objectif: préparer le lancement de votre projet innovant)
- Développez votre projet innovant (objectif: construire un projet innovant, prêt à démarrer)

Chef de Projet Multimédia / Digital Marketing- **ECAD consultants - IESA multimédia** – 2014/2015 (12 mois)

J'ai appris, grâce à la spécialisation digital marketing, à maîtriser les bons outils et la bonne méthodologie pour lancer, de façon autonome, une campagne de communication

en ligne et acquérir de nouveaux clients sur un site ou une application mobile. Ce que j'ai appris faire :

- Analyser les besoins et objectifs d'un client lors d'un rendez-vous ou appel à projets
- Rédiger une proposition sous la forme d'un cahier des charges
- Soutenir votre proposition lors d'une présentation au client
- Piloter un projet dans le respect du planning et du budget
- Élaborer un rétro-planning et un échéancier
- Rédiger un cahier des charges technique et fonctionnel
- Animer des réunions de suivi et de cadrage
- Travailler en équipe avec une méthodologie de gestion de projet
- Communiquer avec le client pour effectuer une proposition commerciale
- Concevoir un plan de communication en ligne pour améliorer la visibilité d'un site web et développer une audience
- Optimiser une campagne d'acquisition de trafic
- Optimiser un site web avec les Web analytics
- Animer une communauté sur les réseaux sociaux

DAEU - **Université de Bordeaux** – 2012/2013 (1 an)

Le diplôme d'accès aux études universitaires, est une équivalence au baccalauréat, relevant d'une formation continue en candidat libre.

Bordeaux – Brevet des collèges / BEP

Compétences

Je peux jouer le rôle de bras droit auprès des fondateurs sur leurs différents projets, participer à l'élaboration d'un business plan (benchmarking, prévisionnel et business-modèle), à la mise en place et au suivi des campagnes d'acquisition clients (Adwords, Facebook, etc.). Piloter, suivre et optimiser votre stratégie SEO; Gérer le community management (blog, newsletter et réseaux sociaux); Mettre en place un site internet pour donner une meilleure visibilité. Participer au suivi de la stratégie RP et au lancement de nouvelles actions.

Je peux aider avec ce qui suit :

- Business plan - benchmarking - business modèle - prévisionnel
- Management
- Campagnes d'acquisition clients payantes
- Front-end development with bootstrap
- UX prototyping

Mon site : www.badreddine-harkaoui.com