

Cahier des charges



Projet création de site avec HTML 5, CSS, JavaScript

Lilya, Maylis, Badr , Julie
18 octobre 2023

Vue d'ensemble du projet :

Contexte des milieux urbain et périurbain :

La pratique du vélo en milieu urbain a connu une évolution positive, avec une augmentation de 8 % par rapport à l'année précédente. De plus, la fréquentation en semaine a augmenté de 9 %, reflétant une pratique utilitaire en hausse.

Par rapport à 2022 :

- 7 % d'augmentation du nombre de passages de vélos
- 9 % d'augmentation en semaine
- 1 % d'augmentation le week-end
- Selon le milieu :
 - 8 % d'augmentation en milieu urbain
 - 1 % d'augmentation en milieu périurbain
 - 1 % d'augmentation en milieu rural

Depuis quelques années, la fréquentation vélo continue donc de croître en France, avec une moyenne de 1 304 passages en milieu urbain, 188 en milieu périurbain et 104 en milieu rural. Sur le réseau EuroVelo, une hausse de 3 % est également observée, notamment soutenue par la fréquentation en semaine (+5 %), atteignant 703 passages par jour et par compteur. La progression de 11 % enregistrée au mois de juin 2023 annonce des perspectives prometteuses pour l'avenir. En effet, ces chiffres témoignent de l'engagement croissant des citoyens en faveur du cyclisme et de l'utilisation du vélo comme moyen de transport quotidien.

Le secteur grandissant du véhicule intermédiaire représente une opportunité remarquable de remplacer la voiture traditionnelle en usage urbain tout en conservant une partie de son confort et de sa protection, pour ce faire, il faudra encore faire évoluer les mentalités.

Certaines entreprises proposent déjà la vente de vélomobile comme Ari Motor une entreprise allemande qui propose la fourgonnette ARI, un véhicule à 3 roues vendues au prix de 7400 euros hors taxes.

Une étude de Forum vie Mobile montre que 30% de la population vit à proximité, mais que pourtant, de très nombreux déplacements de moins de 5 km se font en voiture.

L'utilisation du vélo est en augmentation depuis plusieurs années et représente désormais presque 3% des déplacements et 1% des kilomètres parcourus dans le cadre de la vie quotidienne à l'échelle nationale, ce qui représente encore une minorité d'utilisateurs.

Contexte du projet :

Présentation :

Le projet vélomobile consiste en la création d'un site internet vitrine permettant démocratiser le vélo mobile.

L'entreprise LVF est gérée par Valentin MOMIN, c'est une start-up qui vient de lever quelques millions d'euros.

Nous pouvons retrouver différents points de vente officiels au sein des villes d'Agde, de Salon-de-Provence, de Saint-Nazaire et de Cassis

Le site internet doit permettre au futur acheteur de connaître les avantages du vélomobile, celui-ci est plus confortable et moins cher.

Objectifs du projet :

Les objectifs du projet sont d'évaluer les critères de conception du site par Mr Momin, ainsi de les adapter pour pouvoir proposer au client un site qui est responsive et avec une expérience utilisateurs agréable. Et qui répond aux critères énoncés par le client. Le tout en respectant les délais de livraison du produit final, soit le site web dans la globalité.

Enfin les objectifs de l'entreprise LVF est de démocratiser le vélomobile dans les zones urbaines, de faire connaître davantage ce véhicule écologique ainsi que de pouvoir proposer à leur cible un véhicule de qualité avec un investissement financier moins important que leurs concurrents.

Contraintes :

LVF est dans une situation où de plus en plus de personnes veulent se déplacer à vélo, mais ne sont pas assez informés à propos de la sécurité, du confort et surtout des avantages.

Pour la création du site internet, nous avons la contrainte de développer le site vitrine en 5 jours, le rendu final doit être prêt pour le 24 octobre.

La méthode de développement choisie par le client doit être conforme aux normes de sécurité, en passant par l'hébergeur et par le nom de domaine.

Parmi les contraintes on retrouve aussi une manière d'apporter un réconfort dans l'idée de passer au vélomobile via un retour d'avis.

LVF nous fournira quelques images à intégrer au site internet ainsi qu'une charte graphique au couleur de la France, pour toutes autres images, nous sommes dans l'obligation de trouver des images libres de droit.

Les avantages pour l'entreprise :

La création d'un site vitrine pour l'entreprise LVF, apporte un fort avantage à la communication de l'entreprise. Celle-ci se fait déjà connaître sur des émissions de radio, de télé et sur les réseaux sociaux.

L'ajout d'un site internet à l'entreprise leur permettrait de se faire davantage connaître, et leur permettrait d'attirer de futurs prospects et également de futur investisseur technique et/ou financier.

L'avantage pour les utilisateurs :

Pour les utilisateurs, le site internet leur permettrait d'avoir davantage d'informations à propos de l'entreprise, de connaître les valeurs et les démarches proposées par LVF.

Le site internet doit pouvoir convenir aux différents utilisateurs :

- L'investisseur technique : Il doit pouvoir contribuer au développement du projet en apportant des moyens technique à LVF
- L'investisseur financier : Il pourra apporter une contribution financière au projet de vélo-mobile de LVF
- L'Influenceur : il pourra contribuer au développement du projet en visitant l'usine, partageant des posts sur les réseaux sociaux.
- L'utilisateur (prospect) : L'utilisateur pourra découvrir des informations à propos de l'entreprise et du vélomobile et donc qu'il soit intéressé à précommander.

Valeurs de l'entreprise :

L'entreprise LVF a pour valeur de produire des véhicules (vélomobile) made in France, cette valeur est importante puisque la plupart de leurs concurrents sont des entreprises australiennes, néerlandaises, polonaises, roumaines. Le vélomobile sera vendu exclusivement pour la France.

De l'usine à la mise en vente, l'entreprise souhaite promouvoir leur valeur à propos de l'écologie. Tous les produits transportés sont acheminés par train, l'usine se trouvant à Mende est une usine utilisant des solutions énergétiques de fabrication comme les éoliennes, les panneaux solaires et le nucléaire.

L'entreprise souhaite démocratiser l'utilisation du vélo-mobile, une production à la chaîne sera mise en place pour pouvoir répondre au besoin de chaque demandeur. Deux différents modèles seront proposés :

- Le vélomobile basique ayant une vitesse maximum de 30-50 km/h
- Le vélomobile sport ayant une vitesse maximum de 70 km/h

Les deux vélos mobiles vont permettre de montrer au visiteur du site internet que la voiture peut être remplacée.


Cibles :

Le public ciblé sont les personnes entre 30 et 40 ans avec un profil légèrement sportif et qui ont conscience de leurs impacts écologiques et qui souhaitent le réduire sans forcément avec un prix fort.

Persona

CÉLIA ROBERT

AGE 29 ans	CENTRES D'INTÉRÊT
MÉTIER Professeur primaire	NATURE
SITUATION En couple	LECTURE
VILLE Aumelas	MILITANTE ÉCOLO
CARACTÈRE Empathique	RANDONNÉE
OBJECTIFS	TECHNOLOGIE
<ul style="list-style-type: none">• Transmettre des valeurs sportives et écolo• Consommer responsable dans une démarche décarbonée	<ul style="list-style-type: none">• Téléphone• Ordinateur• Réseaux sociaux (IG, facebook)
INSIGHT	ATTENTES
<p>Jaimerais me déplacer écologiquement</p> <p>Car je veux réduire mon empreinte carbone</p> <p>Mais je n'ai que la voiture et je me situe en zone péri-urbaine</p>	<ul style="list-style-type: none">• Entreprise responsable• Entreprise Française• Coût abordable



EN TANT QUE PROFESSEUR, JE SOUHAITE AVOIR LES MOYENS DE DÉFENDRE UNE VALEUR ÉCOLOGIQUE DANS MA MANIÈRE DE DÉPLACER

Persona

VALENTIN SOULAY

AGE 38 ans MÉTIER Développeur SITUATION Célibataire VILLE Lattes CARACTÈRE Promoteur	CENTRES D'INTÉRÊT ÉCHEC GASTRONOMIE TECHNOLOGIE SPORT	 EN TANT QUE DÉVELOPPEUR, HYBRIDE PARTIEL, J'AIMERAIS ME DÉPLACER À MOINDRE COÛT
OBJECTIFS <ul style="list-style-type: none">• Découvrir une alternative au vélo plus développer• Se sentir libre dans ses déplacements	TECHNOLOGIE <ul style="list-style-type: none">• Téléphone• Ordinateur• Réseaux sociaux (IG, Facebook, Discord)• Jeux vidéo (Play, Xbox)	
INSIGHT <p>Jaimerais pouvoir découvrir une nouvelle ergonomie de déplacement. Car J'aime la sensation de vitesse Mais les prix ne sont pas abordables</p>	ATTENTES <ul style="list-style-type: none">• Forte sécurité• Confort• Coût• Design sympathique	

L'équipe :

Description des ressources humaines : description de chacun

L'entreprise Groupe 2 se compose de 4 personnes au total, chacune occupant un poste différent.
Nous retrouvons les/la :

Développeurs Front :

Parmi les développeurs front, on retrouve Badr, qui est dev front depuis 4 ans maintenant et qui a des compétences en HTML, CSS, JavaScript, et une excellente maîtrise des outils de conception web.
Mais aussi Julie, qui est développeuse front depuis 4 années aussi avec une complémentarité dans le design.

Le rôle des développeurs Front est d'intégrer les images, les textes pour permettre au développeur back de se répartir le reste du travail.

Chef de projet :

Le chef de projet digital qui est Lilya avec une expérience depuis 5 ans dans la direction des projets avec appétence à la direction technique du développement front.

Le chef de projet doit gérer l'équipe sur le projet de façon à ce que tout reste dans les temps, que personne ne s'égare, il sera également présent pour contrer les problèmes rencontrés et faire en sorte que le projet soit pérenne.

Web designer / graphiste :

On retrouve en web designer Maylis, web designer et UI/UX designer depuis 4 ans, une maîtrise complète du logiciel Figma qui aidera à la création des maquettes.

Il doit avoir des connaissances solides en informatique Afin d'être indépendant de personnes qualifiées dans le développement web, le webdesigner doit comprendre les langages du web et certaines formes de codage HTML, CSS, PHP. Il doit être en capacité de travailler de manière cohérente à la charte graphique de l'entreprise. Le graphiste doit savoir gérer un projet du début à la fin tout conservant cette cohérence. Il doit aussi savoir comment le commercialiser. En plus d'être méthodique, le webdesigner doit rendre ses contenus agréables à regarder et les embellir. Il doit pouvoir utiliser des outils tels que JavaScript, Flash, Lightroom, Illustrator, PhotoShop. Il doit également prendre en considération le SEO : Il s'agit alors de rapporter un maximum d'informations sur les contenus pour réaliser leur indexation dans les moteurs de recherche et ainsi, leur garantir un meilleur positionnement.

Méthode de déploiement du site :

Nous pouvons proposer plusieurs méthodes pour la création du site. Soit en utilisant WordPress, Prestashop, Shopify, Site Vitrine ou Site FullStack. Selon le choix du client nous nous adapterons aux méthodes de développement du site.

Planning prévisionnel :

<https://github.com/orgs/PROJET1GROUPE2/projects/1/views/1>

					Octobre									
Activity	Début	Fin	Jours		13	16	17	18	19	20	23	24	2	
Cahier des Charges	18-10-23	18-10-23	4.0	▼										
▼ Cahier des Charges	18-10-23	18-10-23	1.0	4.0										
Réunion avec le Client	18-10-23	18-10-23	0.5											
Compte Rendu de la réunion	18-10-23	18-10-23	0.5											
Création du Logo	18-10-23	18-10-23	0.5											
Création des persona	18-10-23	18-10-23	0.5											
Présentation équipe et rôle	18-10-23	18-10-23	0.5											
Budget du projet	18-10-23	18-10-23	0.5											
Maquettage	19-10-23	19-10-23	14.0	▼										
▼ Page d'accueil	19-10-23	19-10-23	6.0											
▼ HEADER	19-10-23	19-10-23	0.5	2.5										
Contenu	19-10-23	19-10-23	0.5											
Logo	19-10-23	19-10-23	0.5											
Menu Hamburger	19-10-23	19-10-23	0.5											
Navbar	19-10-23	19-10-23	0.5											
▼ FOOTER	19-10-23	19-10-23	0.5	3.5										
Newsletter	19-10-23	19-10-23	0.5											
▼ Formulaire de contact	19-10-23	19-10-23	0.5	1.5										
Mettre au pied de chaque page	19-10-23	19-10-23	0.5											
Choix Objet (influenceur, testeur...)	19-10-23	19-10-23	0.5											
Telephone	19-10-23	19-10-23	0.5											
Lieu du siège	19-10-23	19-10-23	0.5											
▼ Contenu	19-10-23	19-10-23	0.5	3.0										
Définition de l'entreprise	19-10-23	19-10-23	0.5											
Valeur de l'entreprise	19-10-23	19-10-23	0.5											
Impact écologique	19-10-23	19-10-23	0.5											
Siège social	19-10-23	19-10-23	0.5											
Image illustrative	19-10-23	19-10-23	0.5											
DEVELOPPEMENT	20-10-23	23-10-23	1.0	14.5	▼									
▼ Page d'accueil	20-10-23	23-10-23	2.0	5.5										
▼ HEADER	20-10-23	20-10-23	1.0	3.0										
Contenu	20-10-23	20-10-23	0.5											
Logo	20-10-23	20-10-23	0.5											
Menu Hamburger	20-10-23	20-10-23	0.5											
Navbar	20-10-23	20-10-23	0.5											
▼ FOOTER	23-10-23	23-10-23	0.5	0.5										
Newsletter	23-10-23	23-10-23	0.5											
▼ Contenu	23-10-23	23-10-23	1.0	3.5										
Définition de l'entreprise	23-10-23	23-10-23	0.5											
Valeur de l'entreprise	23-10-23	23-10-23	0.5											
Impact écologique	23-10-23	23-10-23	0.5											
Siège social	23-10-23	23-10-23	0.5											
Image illustrative	23-10-23	23-10-23	0.5											
▼ Page rubrique usine	23-10-23	23-10-23	0.5	2.5										
Images fabrications usine	23-10-23	23-10-23	0.5											
Type de matériaux utilisés	23-10-23	23-10-23	0.5											
Emplacement	23-10-23	23-10-23	0.5											
Partenaire	23-10-23	23-10-23	0.5											
▼ Page de Produit	23-10-23	23-10-23	2.0											
Liste des produits	23-10-23	23-10-23	0.5											
Listes des boutiques (map)	23-10-23	23-10-23	0.5											
Carousel des images pour les produits et ima...	23-10-23	23-10-23	0.5											
Espace avis pour lire et déposer	23-10-23	23-10-23	0.5											

Analyse des risques :

Dans notre cas les tâches qui présentent un chemin critique sont :

1. Réunion de lancement de projet avec le client / 0,5]
2. Etablissement du cahier des charges (Analyse, Définition de l'esthétique graphiste, etc)/ 1,5]
3. Conception de la maquette - page d'accueil/ 1]
4. Conception de la maquette - Pages autres/ 1]
5. Développement du front-end - page d'accueil/ 1,5]
6. Développement du front-end - pages autres/ 1]
7. Tests/ 0,5]
8. Réunion de fin de projet - présentation au client/ 0,5]

Simulation 1 : Risque sur les délais. La conception de la maquette a été retardée de 1 jour en raison de demandes supplémentaires de la part du client.

La conception de la maquette permet d'effectuer les tâches suivantes, même si certaines sont réalisées en simultanées d'autres dépendant de cette tâche dont il est question. Le retard de 1 jour et demi se répercute sur toutes les tâches qui se suivent avec antériorité. Il faudra voir comment rattraper le retard, car la date de rendu du projet ne peut être retardée.

Simulation 2 : Risque technique. L'ordinateur du développeur web a crashé et a dû trouver une solution :

Ici, ce genre de risque est plutôt rare de nos jours, mais peut être tout de même présent. Cependant le travail déjà effectué peut être récupéré sur Github SI le développeur a pensé à push son travail, il pourra ainsi le récupérer pour continuer sa tâche. Sinon, le travail sera perdu et il faudra recommencer du début, ce qui entraînera un retard qu'il faudra rattraper grâce au soutien des autres développeurs, car le projet ne peut être retardé et devra être livré à la dead line.

Simulation 3 : Risque sur les délais. Dépassement budgétaire en fonction des demandes supplémentaires du client.

Il faudra adapter le temps suivant la demande du client et prévoir une révision du devis client et lui en faire part afin qu'il l'accepte et ainsi pouvoir poursuivre le projet et le rendre dans les temps impartis.

Le risque qui ressort particulièrement est lié au délai qui doit être impérativement respecté.

Périmètre du projet

Liste des chantiers :

Chantier numéro 1 : "Identifier et recueillir les besoins et attentes de l'entreprise"

Le premier chantier que nous effectuons est celui de l'identification et le recueil des besoins et attentes de l'entreprise. Le chef de projet mènera des interviews avec le client afin de déterminer avec exactitude les besoins et les attentes de ce dernier.

Chantier numéro 2 : "Constitution d'un cahier des charges"

Le second chantier consiste en la réalisation d'un cahier des charges, celui-ci devra déterminer de manière exhaustive toute la charge supportée par le prestataire. Il comportera : une présentation de l'entreprise, les contraintes, les avantages pour l'entreprise et pour le visiteur, les valeurs de l'entreprise, la cible (le persona), une présentation de l'équipe, un planning prévisionnel, une analyse des risques, les périmètres et hors périmètre du projet, les activités et outils impactées, Un budget prévisionnel, le type de contenu, la stratégie de communication et la création graphique.

Le chef de projet aura la charge de chapeauter la constitution de ce cahier des charges.

Chantier numéro 3 : L'achat du nom de domaine et de l'hébergement

Nous proposerons les meilleurs rapports qualités-prix dans l'achat d'un nom de domaine et de solution d'hébergement, qui pourra être proposé et ajouté au budget total de la prestation de notre service. Nous proposerons un nom de domaine avec le prix ainsi qu'une solution d'hébergement avec le prix. Nous donnerons nos conseils les plus adaptés à la situation. Le choix d'appliquer notre proposition sera à la charge du client. Via OVH ou Hostinger avec comme nom de domaine lvf.fr ou levelomobilefrancais.fr

Chantier numéro 4 : La création du logo

Le Designer UX propose un logo répondant aux attentes du clients et aux besoins de l'entreprise. Sa conception sera basée sur une stratégie marketing faisant suite à l'analyse du marché et de l'environnement de l'entreprise.

Chantier numéro 5 : La création de la maquette

Nous présenterons une maquette du site et de l'interface de l'imprimante. Le designer UX présentera une maquette en version tablette, version mobile et version ordinateur. Cette maquette répondra aux attentes du cahier des charges. Elle offrira une expérience parcours utilisateur innovante.

Chantier numéro 6 : Mise en place d'un dépôt

Nous mettons en place un dépôt pour pouvoir travailler en collaboration et avoir accès à toutes les informations pour la création du site vitrine.

Chantier numéro 7 : Développement du site internet en front-end

Nous commençons par le développement de la page index (accueil) puis nous développerons les pages la page de présentation de l'entreprise, la page de présentation de l'usine, et la page produit

Chantier numéro 8 : L'accompagnement à court terme pour la communication par le biais du site

Le Webdesigner se chargera de transmettre les directives de l'optimisation du SEO du site à un responsable nommé par l'entreprise cliente. Ils expliqueront les principes fondamentaux et la logique mise en place sur le site pour améliorer le référencement naturel.

Chantier numéro 9 : L'accompagnement en moyen terme pour les promotions sur le site et les événements marketing

Le chef de projet accompagnera l'entreprise cliente dans la démarche promotionnelle sur le site ainsi que les événements marketing. Nous élaborons une stratégie marketing avec au moins 2 actions concrètes décrites et objectivées.

Chantier numéro 10 : La formation, le transfert de compétence sur l'outil (création de nouvelles pages, mises à jour des produits)

Les développeurs web (front et back) s'associeront afin de transmettre à un chargé du web dans l'entreprise cliente les compétences sur le CMS du site afin d'apporter des modifications basiques.

Outil impacté :

L'outil informatique impacté par ce projet est essentiellement le site internet ,celui-ci sera entièrement créé par notre service et permettra au client d'agrandir sa clientèle et sa visibilité.

Hors périmètre :

Pour le développement du site vitrine nous ne nous occupons pas des points suivants :

- Mise la place du back-end

- Mise place des textes (SEO)
-

Type de contenus disponible :

Vous retrouverez la page d'accueil avec un header constitué d'une barre de navigation responsive et d'une liste des liens pour les autres pages disponible du site. Avec une première direction vers la page concernant l'histoire de l'entreprise. Ensuite une seconde page de présentation de l'usine à Mende concernant ses matériaux et technologies utilisés pour la création des vélomobiles. Enfin une troisième page avec la liste des produits et leurs lieux de ventes avec géolocalisation. Avec notamment un emplacement pour chaque page d'un espace contact afin de pouvoir contacter l'entreprise peut importe l'emplacement sur le site.

Stratégie communication :

Inscription à la newsletter de LVF via un email renseigné. Utiliser les méthodes de référencement pour la visibilité du site de LVF. De plus, ajouter une rubrique sur le site avec les avis des clients.

Budget prévisionnel :



DEVIS - 1

Date: 19/10/2023

Date de validité: 19/10/2023

Groupe one projet

LVF

Description	Date	Qté	Unité	Prix unitaire	Montant
Cahier des charges	19/10/2023	2,00	j	460,00 €	920,00 €
Création Charte graphique + création du logo	19/10/2023	1,00	j	460,00 €	460,00 €
Maquettage	20/10/2023	4,00	j	560,00 €	2 240,00 €
- Page accueil					
- Page histoire de l'entreprise					
- Rubrique qui somme nous					
- Page usine					

Pour les maquettes du site vitrine, vous avez la possibilité de faire 2 aller / retour par mail ou par téléphone ou en face à face.

Développement du site vitrine en html/css/javascript	20/10/2023	5,00	j	560,00 €	2 800,00 €
- Page accueil					
- Présentation des vélomobile					
- Présentation du contexte actuelle dans les villes urbaines et périurbaines					
- Page histoire de l'entreprise					
- Rubrique qui somme nous					
- Rubrique					
- Page usine					
- Page découverte des produits					
- Liste des produits					
- Lieux de ventes avec géolocalisation					

Aucune page contact ne sera créé, mais un appel à contact sera mis sur chaque pages

Total HT	6 420,00 €
Total TTC	6 420,00 €

Groupe one projet

Création graphique :

proposition de logo :



choix 1



choix 2



choix 3

Choix du logo : choix 3

Web design :

Le design du site sera sur plusieurs pages avec une charte graphique aux couleurs de la France. Soit le bleu, blanc, rouge qui permettront de rapeller que les produits sont made in France. De plus, le site sera minimaliste afin de montrer clairement les différentes pages avec les informations clés.

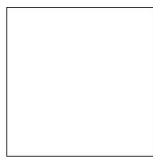
COULEURS



5286B6



D3423F



FFFFFFF

POLICES D'ÉCRITURE

Josephin Slab

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Josephin Sans

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Hébergeur demandé par le client :

O2Switch est un hébergeur français avec un tarif abordable, puissant et sécurisé qui a été demandé par le client avec comme nom de domaine :

lvf.fr , levelomobilefrancais.fr ou le-velomobile-francais.fr

Etant donné que lvf.fr est déjà utilisé nous partirons sur le second nom de domaine.

De plus, nous proposons une maintenance du site, en cas de potentiel risque de DDOS ou de shutdown d'un serveur avec une copie sur nos serveurs locaux pour pouvoir maintenir la plateforme malgré l'état du serveur de l'hébergeur.

Annexe :



modèle : LVF Q

spécification : confort

prix : 3000 €



modèle : LVF Sport

spécification : vitesse

prix : 5000 €



Localisation de l'usine : Mende

Accès autoroute à côté



image de l'usine avec utilisation d'éolienne et de panneaux photovoltaïque.



devanture boutique 1



devanture boutique 2



devanture boutique 3

Diverse photo pour alimenter le site :

